

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Соціокультурне підприємництво
Загальна кількість кредитів (годин)	4 (120)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	2-й семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	знати основні засади державної культурної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціокультурної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з економіки, педагогіки дозвілля, культурології, соціокультурної діяльності та їх методичного, ресурсного й технологічного забезпечення.

<p>Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни</p>	<p>231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта</p>
<p>Короткий опис дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни «Соціокультурне підприємництво» передбачає вивчення технології створення й ведення підприємницької діяльності та розгляд практичних та прикладних аспектів підприємницької діяльності в сфері культури.</p> <p>Завдання курсу: здійснювати підготовку професійного фахівця, що володіє необхідними теоретичними знаннями про сутність підприємництва та його ролі в соціокультурній сфері та володіє практичними навичками в області здійснення підприємницької діяльності.</p> <p><i>Теоретичні:</i> виділити найбільш актуальні, практично значимі питання підприємництва в культурі на сучасному етапі; розкрити механізм створення власної справи, показати процеси функціонування, інфраструктурного обслуговування і забезпечення підприємницької діяльності; розкрити розуміння підприємництва як важливого інструменту розвитку вітчизняної культури; показати шляхи плідної взаємодії культури і підприємництва в сучасних умовах; ознайомити з тенденціями розвитку соціокультурної сфера в розвинутих країнах на сучасному етапі.</p> <p><i>Практичні:</i> формувати уміння студентів використовувати законодавчі та нормативно-правові акти у організації підприємницької діяльності; аналізувати відповідні нормативні документи, чинні стандарти і технічні умови, що регулюють функціонування культурної сфери; оцінювати підприємницьку ідею з точки зору необхідних ресурсів, технологій, фінансування; аналізувати позитивні і негативні процеси, що відбуваються в українській культурі на сучасному етапі; володіти культурою мислення, вміти узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію; отримати та застосувати практичні навички в області ринкових технологій, необхідних для продуктивного функціонування культури (менеджмент, маркетинг, зв'язки з громадськістю, спонсорство, фандрайзинг).</p>