

Назва кафедри	Всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін
Назва дисципліни	Соціологія масових комунікацій
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	3 курс, 2 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна, заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: «Історія та культура України», «Психологія», «Педагогіка»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	Всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни є формування системи знань про природу та історію становлення соціальних комунікацій, соціальної інформації, масових комунікацій, соціально-комунікаційних технологій, поглиблене вивчення теоретичних та методологічних уявлень про соціальну і масову комунікацію, про окремі види ЗМІ, що знайшли відображення у класичних та сучасних соціологічних концепціях, прикладні методи дослідження ЗМІ та їх аудиторій.</p> <p>Дисципліна орієнтована на те, щоб дати студентам базові теоретичні знання й практичні навички для оцінювання інформаційних властивостей під час пошуку, створення, збереження, розповсюдження соціальної інформації.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначити історичні етапи формування та розвитку соціальних комунікацій та їх місце в соціумі; - розкрити теоретичні та методологічні засади аналізу системи соціальних комунікацій як соціального процесу; - з'ясувати сутність, природу, характер соціальних комунікацій та визначити закономірності їх функціонування в суспільстві й основні тенденції розвитку; - сформулювати основні концепції соціальної інформації та знань у сучасній науці; - навчити студентів використовувати знання у галузі соціальних комунікацій у професійній діяльності; - виробити у студентів здатність працювати в системі соціальних комунікацій. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати: - волюнцію поглядів на розвиток системи соціальних комунікацій;

- засоби комунікації в природі та суспільстві;
 - особливості безпосередньої та опосередкованої комунікації;
 - цілі функціонування соціальних комунікацій в контексті суспільних трансформацій;
 - систему інформаційно-комунікаційних наук, що вивчають різні аспекти, складові та види комунікаційних явищ;
 - систему комунікаційних каналів, взаємодію між ними й динаміку їх розвитку;
 - види, рівні й форми комунікаційної діяльності;
 - складові системи соціальних комунікацій та їх сучасний стан;
 - сутність сучасних технологій управління інформаційно-комунікаційними процесами в суспільстві;
 - сформованість уявлень про ЗМК як соціальний інститут засвоєння основних теоретичних знань та операційних характеристик;
 - володіння теоретичними та методологічними уявленнями про соціальну і масову комунікацію, про окремі мас-медіа, що знайшли відображення в різноманітних соціологічних концепціях.
- Вміти:*
- розрізняти типи та види комунікацій;
 - сприймати повідомлення у будь-якому вигляді за допомогою вербальних, невербальних каналів комунікації,
 - матеріальних носіїв, технічних пристроїв;
 - операціоналізувати комунікативний процес, сприймати, ідентифікувати, перекодовувати, розуміти знаки та інформаційні повідомлення;
 - визначати комунікаційні потреби різних реципієнтів і цільові установки комунікантів;
 - здійснювати перцептивну, комунікативну та інтерактивну складові спілкування;
 - реалізовувати суб'єкт-суб'єктну взаємодію з партнерами спілкування; вирішувати як продуктивні, так і репродуктивні завдання спілкування;
 - самостійно орієнтуватись в комунікаційних потоках, службах, системах;
 - вирішувати питання раціональної організації комунікаційних процесів;
 - орієнтуватися в літературі з соціально-комунікаційної проблематики й користуватися спеціальною термінологією.