

Перелік вибірових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Тестування продукції (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Вступ до фаху, Товарознавство, Маркетинг, Торговельний маркетинг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Тестування продукції» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань в області тестування різних видів продукції.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити здобувачів вищої освіти з процесом тестування різних видів продукції; - сформувати здатність до вибору прийомів і підходів до тестування нової продукції на різних фазах її розробки; - сформувати здатність до планування та проведення тестування різних видів продукції; - сформувати компетентності щодо розроблення тестових програм для різних видів продукції.