

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр
075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Управління конкурентоспроможністю (проф. Божкова В.В.)
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредитів (120 год.)
Курс та семестр, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Маркетинг, Маркетингова товарна політика, Менеджмент
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Управління конкурентоспроможністю» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з конкуренції та конкурентоспроможності.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформувані у здобувачів вищої освіти спеціальні знання у сфері конкуренції, конкурентоспроможності продукції та підприємства; – ознайомити з механізмом та особливостями сучасної конкуренції, конкурентоспроможності продукції та підприємства; – набуття здобувачами вищої освіти практичних навиків та вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства; – сформувані компетентності щодо розроблення та практичного застосування стратегії підтримування та нарощування конкурентних переваг.