

| | |
|---|--|
| Назва кафедри | Туризму і готельно-ресторанного сервісу |
| Назва дисципліни | Управлінські рішення |
| Загальні кількість кредитів (годин) | 4 кредити (120 годин) |
| Курс та семестр, де починається дисципліна | 4 курс, 7 семестр |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна | 1 |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується | Денна/заочна |
| Попередні умови | Знання з економіки шкільного курсу |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 242 Туризм та всі спеціальності університету |
| Короткий опис дисципліни | Значення навчальної дисципліни полягає в формуванні особистості фахівця-менеджера з туризму, здатного до ініціативи та самостійного здійснення процесу прийняття управлінського рішення; формування у студентів системних знань в області прийняття управлінських рішень шляхом вивчення функціональної схеми процесу прийняття рішень, елементів невизначеності в рішенні, критеріїв застосованості методів, а також формування практичних навичок прийняття ефективних рішень. Результатом вивчення навчальної дисципліни є опанування студентами знань і навичок щодо застосування сучасних методів прийняття управлінських рішень для розв'язування реальних прикладних задач ринкової економіки, зрозуміли тенденції та перспективи розвитку економіко-математичних методів та математичного інструментарію підтримки прийняття рішень, могли обирати належні методи та зрозуміти результати їх застосування при вирішенні конкретних проблем туристичної галузі. |