

**Перелік вибірових дисциплін
ОП бакалавр
075 Маркетинг**

| | |
|---|--|
| Назва кафедри | Бізнес-економіки та адміністрування |
| Назва дисципліни | Веб-аналітика (проф. Божкова В.В.) |
| Загальна кількість кредитів (годин) | 4 кредитів (120 год.) |
| Курс та семестр, де починається дисципліна | 4 курс, 7 семестр |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна | 1 семестр |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується | денна/заочна |
| Попередні умови | Статистика, Інформаційні системи у маркетингу, Інтернет-маркетинг |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 075 Маркетинг |
| Короткий опис дисципліни | <p>Вивчення дисципліни «Веб-аналітика» передбачає формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань з вимірювання, збору, аналізу, подання та інтерпретації інформації про відвідувачів веб-ресурсу з метою його поліпшення та оптимізації.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформувати знання щодо моніторингу відвідуваності веб-сайтів, визначення веб-аудиторії, вивчення поведінки веб-відвідувачів для прийняття рішень щодо розвитку і розширення функціональних можливостей веб-ресурсу, – сформувати здатність до виявлення проблемних місць у структурі, навігації та контенті веб-ресурсу (веб-сайту); – набути вміння розвитку функціональності веб-ресурсу (веб-сайту) на підставі аналізу тенденцій у поведінці відвідувачів; – сформувати компетентності щодо обґрунтування рішень для підвищення ефективності діяльності в Інтернеті. |