

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний педагогічний університет
імені А. С. Макаренка

*Вилкни режим автопілота
або як раціонально
користуватися соціальними
мережами*

Суми
Видавництво СумДПУ імені А.С. Макаренка
2021

УДК 378.4 СумДПУ (082)
ББК 74.584 (4УКР-4 СУМ)я43
М57

Друкується згідно з рішенням засідання
кафедри української мови і літератури
Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка

Рецензенти: **Шарова Т.М.**, доктор філологічних наук, професор кафедри суспільно-гуманітарних наук Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного
Громова Н.В., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри української мови і літератури Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка

Вимкни режим автопілота або як раціонально користуватися соціальними мережами: збірник студентських робіт / за ред. М. Ячменик, О. Семенов, Н. Кириленко, І. Горбатенко. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. - 66 с.

У збірнику подано творчі роботи студентів, зокрема есе та презентації, в яких здобувачі освіти викладають своє бачення щодо користування соціальними мережами, розмірковують над значенням медіаграмотності у сучасному світі. Презентації дозволили візуалізувати та розставити акценти в розумінні студентами СумДПУ імені А.С. Макаренка

Книга розрахована на студентів, учнів, викладачів, учителів та всіх, кому небайдужі проблеми розвитку вітчизняної освіти у розрізі проблем інфомедійної грамотності.

УДК 378.4 СумДПУ (082)
ББК 74.584 (4УКР -4 СУМ)я43
М57

© Ячменик М.М., 2021
© Видавництво СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2021

ЧАСТИНА І

Вимкни режим автопілота або як раціонально користуватися соціальними мережами

Жанр: есе

Виконав: студент Факультету слов'янської та іноземної філології

Вакін Ілля

ВИМКНИ РЕЖИМ АВТОПІЛОТА

(ЯК РАЦІОНАЛЬНО КОРИСТУВАТИСЯ СОЦМЕРЕЖАМИ)

Думаю, що кожен із нас хоча б раз у житті чув вислів: «науково-технічний розвиток – рушійна сила прогресу». Даний вислів дуже влучно відноситься до питання соціальної комунікації через сучасні соціальні мережі. Проявивши пильність, в повсякденні можна неозброєним оком помітити, як насправді людство ставиться до соціальних мереж: перебуваючи у громадському транспорті по дорозі на роботу, навчання, на зустріч чи додому – люди активно користуються досить відомими соціальними мережами.

Що ж насправді собою являє соціальна мережа? Якщо задати це питання пересічним людям, можна отримати неоднозначні відповіді: для одних – це засіб переключення уваги, для інших – засіб спілкування, для когось – вільний доступ до життя знайомих чи близьких, а для когось – розвага чи навіть розрада. Однак, якщо розглянути дане питання з наукової точки зору, то думок буде лише дві:

- одні науковці б'ють на сполох, описуючи реальність загрози від надмірного використання соціальних джерел;
- інші ставлять серйозну альтернативу бізнес-середовищу [1].

Якщо ж взяти в загальному, то варто погодитись з обома думками, і, разом з тим, людина, як індивід, що наділений функцією аналітичного мислення та співставлення, у визначеній ситуації має віднайти «власну надійну формулу балансу», що й обумовлює актуальність обраної теми дослідження та породжує мету: пошук шляхів раціонального користування соціальними мережами.

Не можна не погодитись, що можливість доступу до соціальних мереж – це в сучасному суспільстві своєрідна норма та стала буденність. Будьмо відвертими, особливо для молодого покоління це просто цікаво, перш за все. Однак спробуємо раціонально розібрати дві вище сформовані гіпотези:

1. Соціальні мережі «в режимі автопілоту» – це справжня небезпека: людина повільно отримує згубну звичку, подібну до ніотинової чи алкологічної залежності: відкрити стрічку новин, прочитати новини (які в переважній більшості випадків, за рахунок комерційної складової, носять фейковий характер та формуються лише для відволікання уваги від основної проблематики) – тут досить часто вагому роль відіграє фактор гострої недостачі часу: люди просто читають, сприймають подану інформацію не надаючи їй системного обдумування та аналізу [3].

Можливість «побути поруч з тим, хто зараз на далекій відстані». Соціальні мережі й справді дають таку можливість за допомогою перегляду перепощеного контенту, виставлених світлин, меседжів. І подекуди це небезпечно, адже у живому спілкуванні все подається та сприймається під зовсім іншим кутом і основним фактором тут є плинність часу, а в соцмережах дана ситуація набуває «сталого характеру» і розгляд фото може породити в невпевненої людини нові роздуми про те, що в однокласника щось краще, а в нього немає змоги досягнути такого...

Ще однією небезпекою є очікування схвалення від суспільства. Виставлені фото чи відео, перепощений контент чи змінений статус передбачають очікування соціальної відповіді – «лайку».

2. Аналізуючи другу гіпотезу, можна й справді розглянути альтернативу та віднайти той необхідний баланс.

Перш за все, варто наголосити, що соціальні мережі – це аудиторія, це люди, котрі приділяють увагу контенту, а тому – це цільовий сегмент і можливість стартапу. Дослідження довели, що реклама, розміщення в соціальних мережах спонукає до підвищення інтересу з боку користувачів на певні товар чи послуги, та сприяє розвитку конкурентності й зростанню прибутковості пересічних підприємств.

По-друге, соціальні мережі – це джерело інформації. Наприклад, сучасні навчальні заклади також мають власні сторінки в соціальних мережах,

де розміщується оголошення про конференції, наукові зібрання, новинки, тобто це джерело, з якого у вільному доступі можна отримати відповідь на існуюче запитання. В контексті зазначеного, ще одним прикладом може бути підвищення вправності у приготуванні тієї чи іншої страви за допомогою перегляду відеоінструкції, котрі зараз є дуже популярними в соціальних мережах.

По-третє, на противагу недоліку, описаному до першої гіпотези, соціальні мережі розкривають для нас більші можливості у спілкуванні. Наприклад, відвідуючи курси іноземних мов, досить часто викладачі, у відповідності до сучасних розробок та методичних рекомендацій, радять практикувати «живе спілкування». Саме соціальні мережі можуть стати альтернативою у практикуванні усних та письмових навичок з іноземної мови [2].

По-четверте, це спосіб проявити себе, заявити про себе. Досить поширеним у соціальних мережах є блогерство. Молода людина, котра стоїть перед вибором власної життєвої дороги, має чітко сформовані ідейні думки, дотримується власних принципів, за допомогою блогерства може сформувати цільову аудиторію однодумців, що в подальшому може

послужити основою формування наукового співтовариства, підприємства, ініціативної групи.

Підбиваючи підсумок усього вище зазначеному, на мою думку, варто виділити та наголосити наступні моменти:

1. Так, соціальні мережі – це частина нашого життя, але кожен для себе обирає яку саме частку вони мають займати. При усвідомленні проблеми, варто просто поставити для себе обмеження у користуванні в часі, розстановити пріоритети в потребі певного роду інформації, контролювати та ретельно аналізувати отримані інформаційні потоки.

2. Зважаючи на пряме призначення соціальної мережі – отримання інформації – варто налаштувати контент «під себе» шляхом ретельного ставлення до підписки, друзів, тощо.

Саме чітко сформовані цілі та запити стануть основою балансу раціонального користування соціальними мережами.

Список використаних джерел

1. Бондаренко Е. Социальные сети как инструмент развития: виды и возможности. URL: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=10067>

2. Гаркуша І.В., Кайко В.І. Психологічні аспекти та основні мотиви використання соціальних мереж. Вісник університет імені Альфреда Нобеля. 2019. №2 (18). С. 40-47.

3. Цифрова гігієна: як користуватися соцмережами, аби вони не використовували Вас? URL :

<https://artefact.live/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%B3%D1%96%D0%B3%D1%96%D1%94%D0%BD%D0%B0-%D1%8F%D0%BA-%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D1%86/>



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Вербицька Валерія

ВИМКНИ РЕЖИМ АВТОПЛОТА АБО ЯК РАЦІОНАЛЬНО КОРИСТУВАТИСЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

Що ж таке медіаграмотність? Таке слово стало дуже популярним, і я все частіше чую його навколо себе. Та чи кожен у повній мірі розуміє значення «медіаграмотності» та всі тонкощі цього поняття?

У широкому розумінні, медіаграмотність – це вміння працювати з отриманими даними, обробляти їх, розуміти як працює медіа та який вплив може мати на суспільство. Медіаграмотна людина – це людина, яка передусім з усього потоку інформації виділяє основне, адже будь-які знання, статті, новини, факти доносяться до нас на блюдечку з блакитною смугою. Виходить так, що ми не можемо самостійно аналізувати й робити власні висновки. Я вважаю це актуальною проблемою, тому що таким чином людиною легко маніпулювати та нав'язувати потрібну точку зору. Особливо легко впливати на дітей та підлітків, бо вони мають не до кінця сформовані цінності та погляди.

Зараз все більшою популярністю користуються соціальні мережі. Ми не можемо уявити своє життя без онлайн-спілкування. Мільйони користуються такими мережами, як Instagram, Facebook, WhatsApp, YouTube, Tik Tok, Telegram. Як ви вважаєте, в цьому більше плюсів чи мінусів? Для мене питання не однозначне. Вважаю, що якби кожен грамотно та в міру користувався Інтернетом, ніколи не забував про власну безпеку, то плюсів було б більше.

Яка найголовніша проблема соціальної сітки? Безперечно, залежність. Люди хочуть ділитися досвідом, емоціями, новинами. Публікують фото, залишають коментарі, ставлять вподобайки, надсилають повідомлення.

З одного боку, ви можете знайти цікаву інформацію, близьких за духом людей, фінансовий обмін або ж поділитися чимось власним, що може стати корисним для інших.

Та є інша сторона соцмережей. Чи траплялись вам люди, залежні від цієї «сітки»? Залежні від кількості коментарів і вподобайок?

Ми забуваємо жити, насолоджуватися моментом тут і зараз, у голові тільки: «Де б зробити нову фотографію для мого профілю Instagram?»

Як підтвержують психологи, це є хворобою нового покоління. Соцмережі у надмірному використанні поглинають нас та нашу індивідуальність, живе спілкування знижується до мінімуму, ми стикаємося з хронічною втомою, безсонням та навіть депресією. Гадаю, що потрібно обмежувати час, проведений в соціальних мережах, якщо ви засинаєте і прокидаєтеся з телефоном в руках – це дзвіночок для того, щоб змінювати свої звички, та починати цікавитися реальністю, а не «фейковим життям».

Після залежності я можу виділити також спілкування з незнайомими людьми. Неможливо передбачити, хто ховається за маскою, на перший погляд, гарного та приємного персонажа. Шахрай? Маньяк? Булер? Соцмережі – це постійне спілкування. Це друзі, знайомі, однокурсники, однокласники, але іноді ми шукаємо нові знайомства, або ж, наприклад, хочемо замовити речі з інтернет-магазину і ми ніколи не знаємо, хто буде по той бік екрану.

Ще із небезпечного можу сказати про матеріали, які можуть впливати на психіку людини. Як приклад цьому, можу навести ситуацію, коли підлітки всієї України в 2016 році грались у так звані групи смерті «Синій кит». Це така собі гра, поширена в соцмережі, фіналом якої повинно бути самогубство. Підліткам 12-16 років нав'язували думки про смерть, маніпулювали. З цього можна зробити висновок, якщо не аналізувати подану інформацію, можна піддатися негативному впливу.

Водночас сітка має і свої переваги. Соціальні мережі – це також простір для обміну корисною інформацією. Це платформи, де можна знайти

однодумців, реалізовувати таланти, займатися благодійністю, просувати власний бізнес.

Постає питання, як максимально усунути шкоду від соціальної сітки, безпечно користуватися нею та пізнати смак тільки переваг мережі.

На мій погляд, рішенням буде поширювати, з якими небезпеками ми можемо зустрітися. Батьки повинні цікавитися, що переглядає їх дитина, за ким слідкує та з ким спілкується.

Також важливо контролювати час, проведений в соцмережах, але не потрібно кричати та влаштовувати істерики на цю тему. Адже те, що так сильно забороняють, завжди викликає інтерес. Більш гуманним рішенням буде привертати увагу дітлахів до реального життя: більше грайте на свіжому повітрі, розвивайте таланти, займайтеся творчістю, ходіть у кіно, театри, парки, музеї. Я впевнена, що так дітей не буде багато часу на віртуальну реальність.

Із підлітками можна разом відвідати курси або вебінари на тему медіаграмотності, щоб знати всі тонкощі та не потрапити на негативний бік соцмереж. Можливо, це зробить вас ближчими та надихне до більш професійного підходу до якоїсь соціальної мережі. Цікаво створити свій проєкт, вести власний блог, самореалізовуватися в справі, яка справді подобається.



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Драновська Єлизавета

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ: ВИКЛИК ЗДОРОВОМУ ГЛУЗДУ

Український поет Максим Рильський сказав: «Слово – це зброя. Як усю зброю, його треба чистити й доглядати». І я абсолютно з ним погоджуюсь, адже даний вислів буде актуальним до тих пір, поки буде існувати людство, бо мова це основний засіб спілкування. У ХХІ столітті з розвитком інформаційного суспільства й досягненнями в галузі інформаційних технологій популяризувалося віртуальне спілкування. На сьогодні вже не можливо уявити існування сучасної людини без соціальних мереж. Кожного дня в середньому ми витрачаємо 2-3 години, публікуючи нотатки, обмінюючись фото, ставлячи вподобайки на дописи друзів, дивлячись смішні відеоролики або переглядаючи новини. Вони полонили як молоде, так і доросле покоління. За даним Statcounter Global Stats, у 2021 році найпопулярнішою соціальною мережею у світі є Facebook, потім – Pinterest, Twitter, YouTube та Instagram. Але чи кожен уміє фільтрувати інформацію, яку нам щодня демонструють соціальні мережі?

Основною проблемою соцмереж є їх маніпулятивний характер. Все частіше ми можемо спостерігати яскраві та кричущі заголовки, але перейшовши за покликанням, інформація кардинально відрізняється. Це все робиться задля привернення уваги недостатньо медіаграмотного читача. Якщо раніше своєрідним інформаційним буфером виступали класичні медіа, які перед поширенням займалися перевіркою інформації, то через соціальні мережі та месенджери інформація розповсюджується неймовірно швидко і рідко коли її хтось перевіряє на правдивість. Це сприяє навмисному поширенню неправдивої інформації, підбуренню суспільства, формуванню позитивного або негативного іміджу чи дестабілізації країни в цілому. Задля

того аби уберегти себе від дезінформації існують різні онлайн курси та майстерки з інфомедійної грамотності. Там вас навчать як розрізняти фейк і правдиву інформацію, розкажуть про основу творення дезінформації та дадуть поради як не спійматися на гачок маніпуляторам.

Популярність фейкових новин тримається за рахунок емоційного стану: від легкої посмішки до практичного божевілля. Головною метою творця того чи іншого фейка є отримання будь-якої реакції. Чим сильніші отриманні емоції – тим більша сфера розповсюдження. Насправді розпізнати їх не так вже й важко, адже створювачі неправдивої інформації видають себе за певними маркерами. Вони закликають вас до рішучих та негайних дій, хочуть викликати певні емоції: співчуття, вини, гідності, сорому, залякують, закладають почуття страху, повторюють одну і ту саму фразу, роблять висновки за вас і нав'язують свої погляди і переконання.

Нині найбільш обговорювані фейки у світі стосуються вакцинації проти COVID-19. Наприклад, у фейсбуці ходять чутки, що при вакцинації в тіло вводиться чіп або, що вакцина викликає безпліддя та інші хвороби, або вакцина містить шкідливі метали та залишки тварин, або про те, що тести та вакцинацію необхідні для збору генетичної інформації та зміни ДНК людей. Популярність цим фейкам додає ілюзія впливу на прийняття рішення, на майбутнє, що викликає залучення, дискусії і поширення. Вони дуже часто грають на настроях та побоюваннях аудиторії.

Задля того аби вберегти себе від неправдивої інформації у соціальних мережах, важливо знати, хто їх створює і розповсюджує. Вони поділяться на три категорії: одинаки, боти та PR-ники.

Категорія одинаків розповсюджує переважно політичний контент, хоча інколи може паралельно бути членом групи з кулінарії чи смішними відео. Вони часто є учасниками груп щодо підтримки того чи іншого політика та поширюють собі на сторінку всю інформацію, яку їм пропонують. Інколи отримують незначні постійні суми за подібну діяльність. Одинаки не

створюють власний контент, але, оскільки, це побічна діяльність, то алгоритми соцмереж не можуть ідентифікувати їх як ботів.

Боти – це програми, які імітують діяльність людини. Вони ніколи не мають заповненого профілю та фотографій, але активно коментують пости, ставлять реакції на дописи та поширюють їх.

Остання категорія – це переважно рекламні агентства, які працюють на бренди, приватні компанії, політичні партії та рухи. Їхня діяльність проявляється за рахунок створення та просування іміджевої інформації. Але якщо для брендів рекламу створюють під власним ім'ям, то фейки розповсюджують різними групами чи каналами у фейсбуці та інстаграмі, через репости інших людей.

Отже, підсумовуючи вище сказане, можна зробити висновок, що перш ніж поділитися інформацією з дорогими для вас людьми, обов'язково перевіряйте її в офіційному джерелі задля того, аби не поширити дезінформацію. Будьте уважні та розсудливі, адже соціальні мережі, окрім того, що дозволяють спілкуватися на відстані та переглядати цікаві дописи, дуже часто маніпулюють вашою свідомістю.



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Княгницька Катерина

РАЦІОНАЛЬНЕ КОРИСТУВАННЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ МОЖЛИВЕ

Мабуть, ні для кого не секрет, що ХХІ століття – час розвитку новітніх технологій, стрімкого росту інформаційних гігантів. Погодьтеся, ще декілька років тому людство писало листи «по-справжньому», тобто брали папір, ручку і самостійно, «від руки» каліграфічно виводили літери. А потім, уявіть собі, йшли на пошту і надсилали листа на адресу, а не одним кліком у смартфоні. До отримувача воно доходило не за кілька секунд, а за декілька днів чи навіть тижнів. Не можна було дізнатись достеменно чи прочитаний цей лист або ж загублений десь на півдорозі. Або, для прикладу, згадайте стаціонарні телефони, які були, напевно, в кожному будинку. Ми не мали змоги розмовляти і «блукати» по квартирі, бо треба було не відходити від місця телефону. Так, наше життя стало легшим, швидшим та комфортнішим. Та попри переваги, можна легко потрапити в пастку, стати жертвою шахраїв, які активно полюють на недосвідчених користувачів мережі Інтернет.

На мою думку, раціональне використання соціальних мереж – питання, яке на сьогодні мало вивчене та непопулярне. А дарма, адже часто стаються випадки, коли звичайний перегляд стрічки може перетворитися у неприємну ситуацію. Що робити в таких випадках – невідомо, навіть помічник Google не відповість.

Мета поданої роботи полягає у визначенні правильного, обдуманого користування соціальними мережами; у виявленні за і проти віртуального життя. Актуальність наявної теми полягає у широкому застосуванні соціальних мереж, які майже заповнили життя кожного з нас. Звертаючись

до обраної теми, необхідно не тільки оперувати знаннями як поставити «лайк» та прокоментувати допис у Фейсбуці, а й уміти себе захистити, розумно проводити час в Інтернеті.

Ранок...ми тільки прокидаємось та ледь відкриваємо очі, а руки вже тягнуться до смартфона. Бо так кортить подивитись, що ж сталося цікавого за час відсутності. Ось хтось виклав нову фотографію, а інший вже відправляється у навколосвітню подорож, а цей тільки-но прилетів з Америки... Хвилина за хвилиною минають безслідно, часто перетворюючись у години. Та, на жаль, необхідно знімати «рожеві окуляри» ідеального життя і знову повертатись у реальне життя.

В.М. Сазонов розповідає, що соціальна мережа представляє собою безліч акторів (агентів), які можуть вступати у взаємодію один з одним; між ними є соціальні зв'язки, тобто дружба, спільна робота чи обмін інформацією [3]. Високий рівень їх проникнення відображає один з головних трендів глобальної мережі – як тільки люди підключаються до Інтернету, вони негайно починають спілкуватися з іншими людьми. Тільки уявіть, всесвітньою павутиною користуються 80 % від усіх інтернет-користувачів у світі, а це становить 1,2 млрд чоловік. Час, проведений у соціальних мережах, з кожним роком стрімко збільшується. У мережі намагаються створити уявний образ, виглядати краще, ніж є насправді. Це призводить до уникнення особистих зустрічей з новими віртуальними знайомими, а потім і з іншими людьми [2].

Плюси користування очевидні для кожного: щоб дізнатися як у людини справи, ми не маємо йти кудись, достатньо лише написати повідомлення чи зателефонувати по відеозв'язку. До того ж, соціальні мережі руйнують географічні кордони, тому маємо змогу спілкуватися з кимось в іншому куточку планети. Соціальні мережі надають можливість вільно переглядати фільми, слухати улюблену музику, насолоджуватися обраним контентом. Спілкування є знахідкою для людей з обмеженими можливостями. Саме інтернет дозволяє їм отримувати освіту, роботу, вільно контактувати

з іншими людьми. Навіть бізнес також активно розвивається і використовує можливості всесвітньої мережі.

Втім, попри позитивні сторони, існують негативні ситуації. З активним використанням соціальних мереж з'являється залежність. Під час перебування в інтернеті, людина не усвідомлює як швидко проходить час, тому не акцентує на цьому уваги. Виходить так, що можуть бути змарновані декілька годин.

По друге, живе спілкування зовсім відсутнє. Ми не можемо побачити та відчутти емоції адресата, почути його голос, подивитись у вічі. По-третє, інформація, яку ми надаємо в мережах-загальнодоступна, а цим легко користуються шахраї, використовують її у своїх цілях [4]. Зловмисник легко знаходить спільну мову і дізнається все, що треба, тим самим наражаючи Вас на небезпеку [1].

Тож як розумно користуватися соціальними мережами?

1. Ми не повинні «відключати» розум в інтернеті. Поринаючи у цікавий та захоплюючий світ забуваємо, що насправді хотіли переглянути, куди зайти.

2. Не слід переходити на сумнівні сторінки, посилання, листуватися з фейковими користувачами. Інколи їх важко розпізнати, втім завжди необхідно бути уважними.

3. Не слід надавати доступу до своїх банківських карток, не опублікувати паролі та коди, детально розповідати про своє життя віртуальному світові. За Вами можуть стежити і легко завдати шкоди.

4. Соціальні мережі-простір не тільки для зв'язку, тут є багато освітніх та інтелектуальних платформ. Тож замість того, щоб бездумно гортати стрічку Інстаграму, краще підпишіться на канали англійської мови і запам'ятайте хоч декілька слів.

5. Не живіть лише соціальними мережами. Пам'ятайте, що там усі усміхнені і щасливі, але в житті не завжди так, тому не треба рівнятися на когось. Живіть справжнім життям, а не в смартфоні.

Отже, можна зробити висновки, що сьогодні обійтись без соціальних мереж неможливо. Вони міцно закріпилися в нашому житті. Розвиток Інтернету дав змогу отримати доступ до необхідних ресурсів, розширив можливості. Та попри зручність, не треба забувати про свою безпеку, завжди бути напоготові. І пам'ятайте, життя у соціальних мережах – віртуальне, воно ніколи не замінить щирість і справжність живого спілкування, теплоту обіймів.

Список використаної літератури:

1. Влияние социальных сетей на подсознание подростков [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://zakyiv.com/kms_news+stat+cat_id-8+page-1+nums-73552.html
2. Войскунский А. Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете. Москва, издательство Эксмо, 2000. 321 с.
3. Сазанов В. М. Социальные сети – анализ и перспективы [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://spkurdyumov.narod.ru/sazonov.htm>
4. Социальные сети и подросток [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://fraui.ru/podrostkovyy-period/sotsialnyie-seti-i-podrostok>



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Ковтуненко Олена

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЗАСІБ СПІЛКУВАННЯ: ПЕРЕВАГИ Й НЕДОЛІКИ

Сучасне суспільство живе у занадто бурхливому світі, де з неймовірним прогресом розвиваються інформаційні технології. Оком іноді не встигаєш моргнути, як наші мрії стають недалеким майбутнім. Якщо ще у далеких 2000-тисячних роках комп'ютери й Інтернет були надзвичайною рідкістю,

а про усілякі андроїди й айфони взагалі не було мови, то зараз навряд можна знайти людину, яка хоча б день провела без таких пристроїв. Вони полегшують наше рутинне життя. Так, у мережі Інтернет для усіх її користувачів опубліковано надзвичайно велику кількість інформації, тут кожен може знайти те, що йому потрібно (кінофільми, музику, курси, підручники і т.д.). Лише задумайтеся, якої популярності набрали такі соціальні мережі як Facebook, Instagram, Viber, TikTok, і з кожним роком ця популярність зростає. Тепер, щоб повідомити людині важливу інформацію або просто запросити її на філіжанку кави, необов'язково їхати в інший кінець міста, достатньо взяти в руки телефон і зателефонувати їй; щоб висловити своє захоплення від фотографії чи допису, можна просто клікнути на вподобайку, залишити коментар і поділитися тим, що сподобалося.

Окрім цього, соціальні мережі відкривають і інший спектр можливостей: ми купуємо одяг в інтернет-магазинах, замовляємо книжки, влаштовуємося на роботу, ведемо власні блоги, долучаємося до форумів чи вебінарів, вивчаємо іноземні мови, користуємося сайтами знайомств, переглядаємо тури, публікуємо наші творчі доробки, читаємо статті чи

новини тощо і часто забуваємо фільтрувати всю ту інформацію, яку надаємо ми, і яку – інші.

Тож надзвичайно актуальною зараз є тема раціонального користування соціальними мережами, які все більше і більше стають так званою потужною платформою для спілкування між людьми, для обміну інформацією.

У соціальних мережах, як і в будь-якому іншому аспекті сучасного життя, є свої переваги й недоліки. Безумовно, перевагою соціальних мереж є можливість спілкуватися на відстані. Кілька хвилин, і ось нашим далеким родичам ми надсилаємо фотографії з випускного чи Дня народження, створюємо з ними чати, влаштовуємо відеодзвінки. І все це абсолютно безкоштовно! Особистість, яка користується інтернетом, стає розумнішою, досвідченішою. Кілька кліків – і ми уже знаходимо те, що нас цікавить. Скільки всього створено для саморозвитку! Тепер не обов'язково спеціально їхати в інші міста України, бо там, наприклад, в якому-небудь університеті відбувається відкрита лекція чи тренінг відомого науковця, достатньо знайти відповідний курс чи вебінар на одній із запропонованих платформ (Prometheus, EdEra, На урок) і пройти його, за необхідності отримавши сертифікат. Але водночас Інтернет і соцмережі займають багато нашого часу: якщо більш дорослі люди не так активно занурюються у цей світ інформаційних технологій, то молодь чи не щогодини. Часом ми так усім захоплюємося, особливо тією вічною погонею за лайками, коментарями, дискусіями, спостереженні за чужим життям, наше ж – не таке насичене. Тому іноді суспільство забуває про те, що є дійсно важливим, а час варто цінувати.

Як уже зазначалося вище, в онлайн-просторі ми працюємо, шукаємо відповіді, збагачуємо свої знання, купуємо речі... І ось іноді люди не встигають помічати, з яким швидким темпом наша стрічка новин перетворюється на безмежний потік інформації. Варто переглянути рекламу щодо продажі теплих светрів чи ділових костюмів – і весь Instagram і Facebook уже майорить рекламою одягу. Достатньо почати читати

інформацію про новини в освіті – і ось уже більша частина стрічки буде в полоні цієї інформації. Ви захотіли дізнатися про життя сучасних акторів? Будь ласка, ваша мережа наповниться найрізноманітнішими картинками, фото і гучними заголовками, а наш мозок сприйматиме їх. Ось так непомітно ми потрапляємо у міхур фільтрів, перебуваючи у якому, маємо надії, що соціальна мережа така класна, вона ж пропонує те, що нас дійсно цікавить, те, що співпадає з нашими інтересами і нашими думками й переконаннями. Інша інформація, можливо, навіть важливіша, вона прихована за цією завісою фільтрів.

На жаль, у соціальних мережах ще зустрічаються і випадки шахрайства, що є їх недоліком. Мені самій неодноразово на своїх сторінках доводилося бачити повідомлення від друзів типу: «Привіт! Можеш, будь ласка, поповнити моїй мамі рахунок на 200 гривень. Поверну гроші через 2-3 години» або «Перекинь, будь ласка, терміново мені гроші на картку». Що робити у такому випадку?

Як на мене, найкращий спосіб уникнути такого шахрайства полягає у тому, щоб самотійно зателефонувати другу/подрузі, розповісти про ситуацію, що склалася, і запитати, чи дійсно це так. Також дуже поширеними є фейкові розіграші. Пригадайте, як вам неодноразово на Viber надсиляли повідомлення на кшталт «Привіт переможцю! Ви брали участь у конкурсі, і вам неймовірно пощастило! Ви виграли цінний приз!...». Для того, щоб його отримати, просять скинути на картку певну грошову суму, зазвичай, меншу за справжню ціну товару, або ж перейти за посиланням. Ні в якому разі не потрібно поспішати цього робити. Для початку пригадайте, чи дійсно ви брали участь у якомусь розіграші. Якщо ні, то це шахраї.

Наступна проблема, з якою стикаються користувачі соціальних мереж, – це можливість швидкого заробітку. Зараз багато хто шукає такі можливості. Я і сама, коли навчалася в школі, вирішила випробувати свою удачу: знайшла цікаву пропозицію щодо перекладу текстів, написала людині, яка цим займається, що потрібно зробити. У відповідь отримала повідомлення:

«Перешліть на цей номер картки 65 гривень. І я вам надішлю посилання на такі ресурси». Я ще була дитиною і повелася. Вислала гроші, отримала у повідомлення кілька посилань, але жодне з них не виявилось таким, яким має бути, сайти просто не працювали. Тоді я зрозуміла, що швидкий заробіток в інтернеті може отримати лише та людина, яка переконає своїх друзів чи знайомих скинути гроші собі на карту. І таких прикладів можна наводити безліч.

То як же навчитися раціонально користуватися інформаційними мережами, не ставши їх жертвою? Перш за все, навчіться фільтрувати усю ту інформацію, яку вам пропонує мережа Інтернет, подумайте, що вам дійсно цікаво; ставте вподобайки різноманітним групам усвідомлено; звертайте увагу на першоджерела у новинах, щоб зрозуміти, що є правдою, а що фейком; мисліть критично; не висвітлюйте на своїх сторінках чи незнайомих сайтах особисті дані; вигадуйте складні паролі... Але пам'ятайте про те, що живе спілкування завжди повинно залишатися в пріоритеті! Зрозумійте, наскільки це класно – сходити у кіно чи посидіти у кафешці з друзями, побризкати одне одного холодною водою спекотним літнім вечором, погратися у сніжки і зліпити сніговика усією родиною, вивчити танець і станцювати його із найдорожчими, надихатися ароматом лісу, почути наяву голос дорогих вам людей, а не просто провести весь вечір, переписуючись в одній із мереж. Творіть своє щасливе сьогодні і радісне завтра!



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Маценко Світлана

ВИМКНИ РЕЖИМ АВТОПЛОТА АБО ЯК РАЦІОНАЛЬНО КОРИСТУВАТИСЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

З появою телефонів та комп'ютерів світ змінився. З 1876 року та й дотепер життя людей набуває нових барв: вже не потрібно бігти тисячі кілометрів до коханої, щоб поспілкуватись, можна просто подзвонити або надіслати повідомлення. Або ж, якщо подобається людина, то не обов'язково їй про це казати особисто – можна поставити уподобання на фото, і вона все зрозуміє. Достатня кількість вільних місць у театрах, адже з кожним роком відвідування вистав виходить з моди. Не можна не згадати про книжки в бібліотеках, які припали пилом, адже немає читачів. Та й кінотеатри, які декілька років тому були популярними, наразі попитом не можуть похвалитися. Адже Інтернет та соціальні мережі привернули увагу абсолютно кожної людини. Сьогодні вони стали невід'ємною складовою нашого життя, а на зміну витонченим словам і фразам прийшли сленги.

До найвідоміших соціальних мереж відноситься Facebook та Instagram. Саме ці програми є найпростішими у використанні. Instagram розрахований для молоді, тоді як Facebook для людей більш старшого віку. Але як показує досвід і практика, у всього є свої позитивні та негативні риси. Якщо говорити про соціальні мережі, то можу з упевненістю сказати, що вони містять більше позитивного.

По-перше, комунікація з широким колом людей. Якщо попередні роки людині, щоб стати популярною потрібно було багато часу, то сьогодні достатньо викласти допис у соцмережу й придбати рекламу. І вже за декілька годин на вашій сторінці з'являться нові люди, які в подальшому можуть

підписатись на вашу сторінку, якщо їм будуть корисні теми, про які ви пишете.

По-друге, онлайн-роботою вже нікого не здивуєш. Адже це стало нормою для суспільства: не обов'язково прокидатись рано-вранці, щоб зібратись на роботу. Соціальні мережі дозволяють працювати й заробляти гроші дистанційно. Як ще один приклад, до позитивного ми відносимо саморозвиток онлайн. Що це означає? Люди можуть читати книжки як безкоштовно, так і за символічну плату дивитись фільми чи серіали, переглядати корисні блоги знаменитостей чи проходити різні квести онлайн.

Це щодо позитивних моментів. Не будемо забувати і про негативну сторону онлайн формату. Ні для кого не є таємницею, що існує велика кількість шахраїв, які так і створюють нові гачки, аби впіймати своїх жертв. Оскільки суспільство легковажне, то не так вже й складно нас обдурити. Люди завжди ведуться на повідомлення типу «Вам переказали кошти», «Ви виграли машину», «Ви щойно виграли в лотереї». Але особисто я уникаю таких «радісних» новин. Адже на власному досвіді знаю, що до чого.

Приблизно рік мені тому надійшло повідомлення на електронну адресу: «Вам надійшла посилка, яку ви маєте забрати». Але я нічого не замовляла.

Як на мене, то шахрайство – це один із глобальний мінусів соцмережах. Якщо, звісно, не враховувати, що інформація не сортується. І тому дуже часто можемо побачити якісь дурниці.

І ще один із мінусів – Інтернет-залежність. Якщо ви більшу частину свого дня проводите в соціальних мережах, то швидше за все у вас проблеми з рідними, відсутня підтримка з їхнього боку. Хотілось би також поговорити про вплив на психіку людини, який ми отримуємо.

Знову ж таки, з власного досвіду можу впевнено сказати, що це стрес. І зараз багато хто може зі мною не погодитись, але це дійсно так. Стрес через ось такі отримані повідомлення, стрес, коли ти замовляєш щось онлайн,

а згодом розумієш, що тебе просто обдурили, стрес, коли ти влаштувався на онлайн-роботу, а насправді потрапив до лігва крадіїв. У такому разі, я б радила перевіряти сайти, компанії, в які ви хочете працевлаштуватись.

На жаль, відгуки можна підробити. Якщо хочеться щось замовити онлайн, то можна поцікавитись у друзів, з яких сторінок в Instagram чи Facebook вони замовляють. У гонитві за уподобайками підлітки іноді втрачають здоровий глузд: тінейджери готові на всілякі ризики заради незвичних фотографій. І ось саме тут і спадає на думку цілком нормальне запитання: «Що робити із залежністю від соціальних мереж?» Особисто я раджу не забувати, що все ж таки живе спілкування має бути в пріоритеті. Жодний друг з листування не замінить реального товариша. Так само як і листування не замінить прогулянок з друзями.

Якщо у вас проблеми з сім'єю, відсутнє спілкування – спробуйте змінити ситуацію. Подзвоніть своїм рідним, якщо ви живете далеко чи сходіть в гості з чимось смачненьким, якщо ви живете поряд. Намагайтесь не звертати уваги на гнівні коментарі чи на недостатню кількість добриків під світлинами. Це ж не найголовніше в нашому з вами житті. Також не переставайте робити фото лише через невелику кількість схвалень. Пам'ятайте, що ви це робите лише для себе, на згадку про себе молодого чи молоду. Не лайте себе за свій зовнішній вигляд, не порівнюйте себе і свої фото з чиймись. Усі ми різні, але в цьому і полягає родзинка. Не намагайтесь сподобатись усім, адже для всім ангелом не будеш. Людей з ангельським характером взагалі не існує. Намагайтесь цінувати себе, своє власне «Я», свій зовнішній вигляд, а не чийсь. Адже одна Анджеліна Джолі вже існує, й іншої не потрібно.

Спробуйте концентруватись не лише на переглядах, уподобайках чи кількості збережень. Скільки зараз цікавих книжок у вільному доступі. Я впевнена, що ви оберете ту саму, яка тобі буде до душі. Займіться спортом. Бути спортивним – це престижно. Повірте, фізичні вправи вас виснажать, що залишиться лише бажання поспати.

Заведіть домашнього улюбленця. Якщо це буде собака, то автоматично зранку і ввечері у вас будуть плани: ти маєш вивести песика на прогулянку і обов'язково нагодувати смачненькими ласощами.

Але якщо ситуація із залежністю дуже складна і ви це розумієте, запишіться на консультацію до фахівця. Він обов'язково вам допоможе. Головне – не бійтесь просити про допомогу. Краще зараз, ніж ніколи.

Підсумовуючи, я б хотіла сказати, що якби не було цікаво грати в онлайн-ігри, листуватись з товаришем з іншої країни чи постійно викладати нові фотографії в гонитві за більшою кількістю уподобайок, ніж у подружки, згадайте про те, що ваші рідні не вічні, ваші друзі не вічні, ви не вічні. І чи потрібно саме так проживати своє життя, коли існує стільки варіантів як його прожити?

Ви можете запропонувати другу піти в похід, купити тур в Єгипет і полетіти до океану, або ж купити книжку й, насолоджуючись ароматом сторінок та захоплюючим сюжетом, щойно звареною кавою, обіймаючи домашнього улюбленця, читати.

Намагайтесь жити, а не проживати життя. Не гоніться за тим, що у когось щось краще. Слідкуйте за собою, а не за кимось. Щодо соціальних мереж, то це питання залишається невизначеним. Тому що вони містять як позитивні речі, так і негативні речі.



Жанр: есе

**Виконала: студент Факультету іноземної та слов'янської філології
Рудика Богдан**

ВИМКНИ РЕЖИМ АВТОПЛОТА АБО ЯК РАЦІОНАЛЬНО КОРИСТУВАТИСЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

Складно уявити сучасний світ без комп'ютерів, інформаційних технологій та інтернету, адже вони вже встигли зайняти особливе місце у житті кожної людини. Великою популярністю користуються соціальні мережі. Ми створюємо акаунти і відвідуємо наші сторінки щонайменше кілька разів на тиждень. З'явилася можливість спілкуватися з рідними та близькими, які знаходяться далеко від нас. Це дуже зручно. Проте доцільно з'ясувати вплив на людину соціальних мереж. Варто розуміти, що хорошого чи поганого приховують у собі соціальні мережі, чи мають вони позитивні аспекти для життя людини, які можливості створюють для кожного з нас.

Сучасне суспільство зазнало значних за останніх 10 років. Ми живемо в епоху соціальних мереж та ютубу.

Соціальна мережа – це соціальна структура, що складається з групи вузлів, якими є соціальні об'єкти (люди, групи людей, спільноти, організації) та зв'язків між ними (соціальних взаємин) [1].

Позитивними сторонами соціальних мереж є швидкість пошуку, простота спілкування та обміну інформацією, створення кола інтересів [2].

Все більше часу ми заходимо перевірити що там в інстаграмі, фейсбуці, твіттері і т. п. Соціальні мережі відіграють велику роль у соціальній та духовній сфері суспільного життя, формують нові структури взаємодій, утворюють новий особливий соціальний інститут. Взаємодія соціального середовища та освіти сприяє створенню соціальних мереж, адже багато соціальних мереж, спочатку призначені для спілкування колег (Twitter) або студентів (Facebook, Вконтакте), стають доступними для величезної кількості

людей у всьому світі. Соціальні мережі допомагають людям встановлювати один з одним різноманітні контакти (дружні, родинні, професійні); розширюють вільний обмін інформацією, допомагають самореалізації [3, с. 92].

Однак ми навіть не помічаємо, що відвідування соціальних мереж відбувається на автопілоті. Навіть не задумуємося, ну чому ж я заходжу в Інстаграм? Це вже як звичка чистити зуби чи вмиватися. Однак звички є як корисні, так і ні. Соціальні мережі представляють нам різноманіття матеріалу як для перегляду так і для читання.

Якщо сприймати інформацію із соціальних мереж підсвідомо і потім переносити в реальне життя, то тоді буде якнайкраще реалізуватися «режим автопілота». Так, відомо багато прикладів, коли діти побачивши у соціальних мережах якусь цікаву гру, наприклад, «Синій кит», де метою гри було підведення гравця до самогубства. Попри те, що це були діти, навіть у підлітковому віці вони мають розуміти, що в соціальних мережах вони можуть побачити і прочитати різне, дорослим необхідно навчити дітей розрізняти добро/зло, потрібно/не потрібно і т. д. Однак шкоди соціальні мережі можуть завдати і не тільки дітям. Значна кількість дорослих просто фанатіють від зірок, блогерів інстаграму, дивлячись на гарну картинку і думаючи, як у них все ідеально. Дуже часто жінки, які зазвичай закомплексовані та нереалізовані, після перегляду на гарного та розкішного життя зірок інстаграму, починають звинувачувати свою другу половинку у недостатності коштів, відпочинку, дорогоцінностей, зручностей, уваги, квітів і т. п.

Потрібно усвідомлювати, що в соціальних мережах люди завжди намагаються бути кращими, ніж є на справді, і хочуть показати це іншим людям. Однак за такою ідеальністю доволі часто є проста дівчина, якій захотілося уваги та розкрутки інстаграму, а без макіяжу та зачіски, стильних речей – це звичайна дівчина. Отож, і дорослим слід фільтрувати, що вони бачить і що хочуть їм донести і вимкнути режим «автопілота».

Однак слід зауважити, що в соціальних мережах можна знайти багато й корисної інформації. Так, є багато безкоштовних спортивних марафонів, навчальних, пізнавальних. Створено безліч курсів з вивчення іноземних мов, репетиторства, розвитку навичок, особистісного розвитку. Позитивним аспектом є те, що це не просто текст, який потрібно вивчити, «зазубрити», а це багато онлайн-занять з живою людиною, яка все підказує і бачить у якому напрямку формувати подальше навчання саме для вас.

Окрім того, що соціальні мережі дають можливість для навчання, пошуку необхідно інформації, у них можна заробляти. Так, якщо в особи є значна кількість підписників в інстаграмі, то їй рекламодавці можуть запропонувати рекламувати певний продукт. Або ж якщо є вміння знімати відео, шукати для нього цікавий контент, отримувати велику кількість переглядів, то це також є одним із видів заробітку, адже на ютубі присутня монетизація переглядів.

Таким чином, проаналізувавши дану тему, можна зробити висновок, що соціальні мережі в сучасному суспільстві проникли у всі сфери його існування. Однак такі мережі мають як позитивні, так і негативні аспекти. Необхідно навчитися «фільтрувати» інформацію, що нам представляють, та використовувати всі позитивні сторони соціальних мереж для своїх цілей. Якщо ми вимкнемо режим автопілота, перестанемо безкінечно переглядати профілі інших людей, їхні фото, сторіс і т. п., то зможемо раціонально користуватися соціальними мережами і відкрити для себе безліч можливостей.

Список використаної літератури

1. Воронкин О. Социальные сети: эволюция, структура, анализ. 2014. URL: https://www.researchgate.net/publication/333001122_Socialnye_seti_evolutcia_struktura_analiz (дата звернення: 04.11.2021).
2. Панченко И. М. Социальные сети как новая форма коммуникации: польза или опасность для общества? Социология науки и технологий, 2018. №2. Т. 9. С. 86-93.

3. Социальные сети: польза и вред. URL:
<https://www.samgups.ru/education/studentam/stranichka-psikhologa/sotsialnye-seti-polza-i-vred/>
(дата звернення: 03.11.2021).



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Стрельцова Ірина

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СУЧАСНУ МОЛОДЬ

Інтернет значно розширив можливості в процесі пошуку та обміну інформацією, спілкування між людьми, в так званих соціальних мережах, які дуже популярні серед людей різного віку, особливо серед молоді. Кожен день кількість користувачів мережі Інтернет збільшується і нові люди починають активно вести свої сторінки у різних соціальних мережах та спілкуватися віртуально. У наш час можна впевнено сказати, що Інтернет має значний вплив на життя молоді, і цей вплив може бути як позитивний, так і негативний.

21 століття – це час високих технологій, який остаточно вивів людство на новий рівень розвитку. Спілкування між людьми, обмін інформацією, пошук роботи і сама робота, відпочинок перейшли з реального світу у віртуальний. За останні роки вплив Інтернету на наше життя значно посилюється, а разом з ним посилюється і роль соціальних мереж. Їх використання стало центральним аспектом у сучасному суспільстві. Саме розвиток інформаційно-комунікаційних технологій призвів до того, що всемережжя отримало дуже важливу роль у житті не тільки молоді, а й всього людства. Мільйони людей об'єднані спілкуванням за допомогою

соціальних мереж, тому кількість користувачів у найпопулярніших із них, таких як «Фейсбук» чи «Інстаграм», вже перевищує населення держав.

Без будь-яких сумнівів можна сказати, що молоді люди є найактивнішими користувачами соціальних мереж, тому, я вважаю, вкрай важливо з'ясувати всі плюси і мінуси мережевого спілкування. Адже в наш час дуже важко уявити себе без телефонів, комп'ютерів та інших пристроїв для входу до інтернету. Таким чином, наше з вами життя все більше перетворюється на віртуальне.

Тож давайте розглянемо «плюси» та «мінуси» соцмереж. На мою думку, позитивним є те, що:

1. Інтернет дав нам розширені комунікації, тобто швидкий пошук необхідної інформації, спілкування з друзями чи родичами або й іншими людьми, які можуть знаходитися як в різних будинках, так і в різних точках світу. Також у нас з'явилася можливість самовираження та реалізації творчого потенціалу.

2. Ми отримали дуже багато можливостей. Сьогодні вже не дивно заробляти гроші в Інтернеті. Можна знайти і влаштуватися на роботу за допомогою інтернету. Багато людей під час карантину перейшли на дистанційне виконання своєї роботи, що дало можливість заробляти гроші і під час пандемії. Крім того, є шанс познайомитися з відомими людьми або просто слідкувати за публікаціями своїх кумирів.

3. Найбільшим плюсом, безумовно, є те, що в Інтернеті ми можемо знайти купу безкоштовної інформації для своєї освіти, а також можна купувати онлайн-уроки викладача, який знаходиться в іншому місті або навіть у іншій країні. Також соцмережі використовуються в якості інструменту для саморозвитку, можна читати улюблені книги, слухати музику чи дивитися фільм. У цьому відношенні потенціал таких майданчиків нескінченний.

Крім плюсів Інтернет має і багато мінусів:

1. Соціальні мережі можуть викликати звикання. Люди витрачають багато часу на них, без будь-якої користі для себе. При надмірному сидінні у соціальних мережах погіршується зір, сон та можуть з'явитися проблеми із нервовою системою.

2. Мережі не можуть замінити живого спілкування. Часто люди можуть не так сприйняти інформацію, не повністю зрозуміти ті емоції, які хотіла передати інша людина через смайлики чи знак оклику.

3. Може бути таке, що за певним «ніком» може ховатися зовсім інша людина, і у неї можуть бути не зовсім добрі думки і наміри.

4. Соціальні мережі не дуже добре впливають на мовлення і правопис. Бідний словниковий запас та купа помилок при написанні слів – все це є результатом спілкування в Інтернеті.

Таким чином, соцмережі мають більш позитивний вплив, звісно, якщо ними не зловживати. Завдяки їм ми можемо ділитися інформацією, досвідом у якихось справах, відкрито висловлювати свою думку чи розповідати про своє життя. Не потрібно замінювати живе спілкування на віртуальне, адже воно не передає всього того, що може дати спілкування віч-на-віч. Виділяйте собі дні без Інтернету, щоб більше приділяти уваги рідним та близьким, я впевнена, що це принесе вам користь.



Жанр: есе

Виконала: студентка Навчально-наукового інституту педагогіки і психології

Таран Євгенія

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ У НАШОМУ ЖИТТІ

У сучасному світі Інтернет став звичайним явищем, уявити життя без нього вже неможливо. Так само, як неможливо уявити інтернет, в якому немає соціальних мереж. Вони стали невід'ємною частиною нашого життя. Сьогодні їх можливості здаються безмежними. І хоча вчені постійно турбуються про зростаючий вплив соцмереж на людину, кількість охочих спілкуватися онлайн неухильно зростає. Часто люди самі не знають, чого насправді хочуть від соціальних мереж. Тому перед тим, як щось робити, треба зрозуміти, навіщо вам це потрібно. Але все має свої плюси та мінуси. То як же впливають соціальні мережі на наше життя?

У сучасному суспільстві використання соціальних мереж стало необхідною щоденною діяльністю, зазвичай вони використовуються для соціальної взаємодії, доступу до новин та інформації, а також для роботи. Останнім часом роботодавці почали використовувати сайти соціальних мереж для вивчення досвіду своїх потенційних кандидатів, проведення співбесід, а також для віддаленої роботи під час пандемії. Згідно з даними щорічного звіту Global Digital 2021, лише за минулий рік людство сумарно провело в Інтернеті понад 1,3 мільярда років. Більшість цього часу – в соцмережах. З майже восьмимільярдного населення планети соцмережі використовують 4,2 мільярда людей – більш як половина [2].

Сьогодні незвично, коли людина проводить день без використання соціальних мереж або посилань на них.

Напрямки соціальних мереж досить різноманітні. Вони не мають вікових чи професійних обмежень. Їх можна використовувати для

спілкування людей по всьому світу. Люди знаходять друзів за інтересами, переглядають фільми, слухають музику, обмінюються фотографіями та відео.

Іншою стороною соціальних мереж є те, що тепер практично будь-хто може вважати себе «спеціалістом» і створювати контент, який, на його думку, є точним та достовірним. Майже миттєво можливо створювати, ділитися та розповсюджувати достовірну інформацію або плітки по всьому світу. Ще одним мінусом соцмереж є незахищеність особистої інформації. Ми викладаємо свої фотографії та інші особисті дані, але в нашому світі досить багато комп'ютерних злочинців, які можуть скористатися цією інформацією для своїх злочинних цілей.

Цифри на сайтах соціальних мереж постійно зростають, масова кількість користувачів на кожній соціальній платформі ясно показує, наскільки важливими є соціальні мережі в сучасному світі. За даними компанії Globallogic, через пандемію за останній рік кількість українських інтернет-користувачів зросла на два мільйони, що на 33 відсотки більше, ніж у 2019 році. Станом на початок 2021-го ця кількість становила майже 30 мільйонів, тобто приблизно 67 відсотків населення країни. Інтернет-користувачів стає більше не тільки в Україні, а й у світі: з 2019 року їхня кількість збільшилася на 280 мільйонів осіб [3].

Соціальних мереж багато, ефективна присутність у них потребує часового ресурсу, тому вони забирають багато часу. Людині здається, що вона просто зайде на п'ять хвилин на свою сторінку перевірити, чи немає нових важливих повідомлень, а в результаті кілька годин вона проводить гортаючи непотрібні оновлення. Далі людина пише пости, публікує фото, намагається дотепно жартувати та ловити хайп. Більшість користувачів соцмереж настільки звикають до них, що не можуть уявити без них своє життя. Відвідування свого облікового запису стає постійним ритуалом. Для багатьох погоня за «лайками», новими друзями та коментарями стає майже манією. Люди забувають про те, що в житті є речі набагато важливіші за тисячного друга або сотий «лайк» на Facebook, TikTok або Instagram.

Конкуренція за увагу така, що великі пабліки випускають пости кожні 20 хвилин.

Найпопулярніша соціальна мережа у світі – це Facebook, який в даний час, згідно [statista.com](https://www.statista.com), налічує майже 2,5 мільярда активних користувачів на місяць [1]. Майже кожен віком від 13 до 64 років має обліковий запис у цій мережі. Однією з найпопулярніших та швидкозростаючих мереж є Instagram, з аудиторією в 1 мільярд. 60 % користувачів Instagram – жінки, тому вона має гендерний дисбаланс. Формат stories, став одним із найбільш затребуваних аудиторією та вийшов за межі Instagram. Тепер stories є практично у всіх соціальних мережах, на сайтах та в мобільних додатках. Згідно [Statista.com](https://www.statista.com), станом на березень 2019 року найбільш популярною соціальною мережею в Україні був Facebook, яким регулярно користуються 44 % учасників опитування. Instagram посів друге місце з часткою 18 %, а 13 % респондентів взагалі не користувалися соціальними мережами [1].

Само собою зрозуміло, що ми, як суспільство, стали залежними від сайтів соціальних мереж. Ті, хто не присутні у соціальних мережах, поступово вимирають. Загалом ми покладаємося на соціальні мережі для роботи, навчання та особистого спілкування в сучасному світі.

То використовувати соціальні мережі чи ні, і якщо так, то які саме і як? На це запитання кожен має відповісти самостійно. Незалежно від того, як саме ви користуєтеся соціальними мережами: для спілкування, навчання, прийняття рішень, по роботі чи взагалі майже не користуєтеся, соціальні мережі залишаться у нашому житті і продовжуватимуть впливати на наше суспільство. Найголовніше – правильно розставити пріоритети і розумно використовувати можливості, які надають соціальні мережі в сучасному світі. Знайте міру. Інтернет не повинен затьмарювати реальне життя. Візьміть на себе відповідальність за своє життя та власну безпеку і ніколи не реєструйтесь у соцмережах тільки тому, що це модно або ваші друзі зробили це. Відповідайте за свої дії. Користування соціальними мережами є неминучим майбутнім, але головне не втратити реальність.

Список використаної літератури

1. Найпопулярніші соціальні мережі в Україні та країнах світу у 2020 році. Електронний ресурс режим доступу: <https://uaspectr.com/2020/06/23/najpopulyarnishi-sotsialni-merezhi-v-ukrayini-ta-krayinah-svitu-2020/>
2. Олена Куренкова «Соцмережі-2021: ТікТок старшає, Facebook – переважно жіночий, а стрічку ми гортаємо 400 мільйонів років.» Електронний ресурс режим доступу: <https://hromadske.ua/posts/socmerezhi-2021-tiktok-starshaye-facebook-perevazhno-zhinochij-a-strichku-mi-gortayemo-400-miljoniv-rokiv>
3. Микола Кондратенко «За рік карантину кількість українців у соцмережах зросла на сім мільйонів» Електронний ресурс режим доступу: <https://www.dw.com/uk/za-rik-karantynu-kilkist-ukraintsiv-u-sotsmerezhakh-zrosla-na-sim-milioniv/a-56899697>



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Тіщенко Юлія

ВИМКНИ РЕЖИМ АВТОПЛОТА АБО ЯК РАЦІОНАЛЬНО КОРИСТУВАТИСЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

Той, хто володіє інформацією, володіє світом. Ці слова підтверджують те, що кожен з нас повинен постійно навчатися, опановувати нові вміння та навички для того, щоб залишатися конкурентоспроможним. Світ змінюється щосекунди, осучаснюється, але найбільшого розвитку зазнають саме інформаційні технології. Ми, люди, не можемо уявити сучасний світ без інтернету, відповідно, і соціальні мережі набувають все більшої популярності – це не просто важливий елемент нашого життя, це невід'ємна його частина.

Напевно, немає такої людини, яка б не погодилася з цими словами. Ще зовсім нещодавно нам здавалося, що соціальні мережі – забавка для дітей і підлітків, але зараз ми живемо на автопілоті, навіть не помічаючи цього; нами керує наша підсвідомість, ми стаємо менш активними, нас нічого не цікавить, не захоплює, не дивує. Ми не помічаємо як минає день, тиждень, місяць, рік. Інформація, яку ми знаходимо в інтернеті, не завжди є правдивою, повною, оперативною або зрозумілою. Зараз розміщено велику кількість шкідливого матеріалу, який є фейком – це медіасміття.

Для того, щоб навчитися виокремлювати потрібну інформацію та не втрачати час на опрацювання та дослідження фейків, необхідно розвивати критичне мислення, тобто не просто сприймати будь-який матеріал, а осмислювати його, аналізувати, бути зацікавленим і виокремлювати достовірну інформацію від неправдивої чи неповної.

Актуальність теми полягає у тому, що соціальні мережі на сьогодні об'єднують мільярди людей, які більшість свого часу витрачають на те, щоб знаходитися у віртуальному просторі. Тому важливо дослідити вплив соціальних мереж на життя людей.

Отже, метою дослідження є виявлення негативних і позитивних сторін соціальних мереж, їхній вплив на особистість користувачів та розроблення профілактичних заходів щодо попередження залежності від віртуального світу.

Вивченням цього питання займалися як зарубіжні (А. Войскунський, А. Голдберг, Д. Грінфілд, К. Янг), так і українські вчені (О. Белінська, Ю. Данько, Є. Акімова, Ю. Бабаєва, А. Жичкина, О. Філатова та ін.) [1, с. 180].

Станом на 2020 рік загальна кількість зареєстрованих користувачів у різних соціальних мережах нараховує близько 3,5 мільярди людей по всьому світу, що становить більше третини від загальної кількості населення планети. І ця цифра постійно збільшується. При цьому кожна

людина в середньому, щодня проводить у соціальних мережах 6 годин 42 хвилини [3]. Якщо замислитись, то це великий проміжок часу.

А яку роль відіграють соціальні мережі у Вашому житті? Ви коли-небудь замислювались над цим питанням? Перша спроба створити мережу спілкування була в 1995 році – сайт classmates.com, проте проєкт не мав необхідного фінансування та, відповідно, гідної реклами (ми всі добре знаємо, що саме реклама – двигун прогресу), яка б дала можливість популяризувати сайт, тому він зник з віртуального простору. Його автор так і сказав про своє дітище: «Просто цей сайт з'явився занадто рано» [2].

Як бачимо, він не помилявся, адже складно уявити сучасне життя без використання соціальних мереж. Але чому так відбувається? Чому віртуальний світ став привабливішим для людей, ніж реальний? Кожен з нас після того, як прокинувся, зразу перевіряє стрічку з новинами, неважливо чи то Інстаграм, чи то Фейсбук, але це неначе ранковий ритуал, без якого ми, люди, не починаємо свій день. Так само, і не лягаємо спати, доки не проглянемо усі соціальні мережі. Інколи здається, що це залежність, яка потребує лікування, чи, як прийнято казати, хвороба двадцять першого століття.

Згідно з прогнозами статистичної компанії Veracious, кількість людей, які страждають від інтернет-залежності, в період з 2017 до 2025 рік складатиме кілька мільярдів людей [3]. Це пов'язано з тим, що кількість інтернет-користувачів і середній час перебування в мережі щороку збільшується. Тобто, шість годин перебування у віртуальному просторі – не межа, і соціальні мережі починають замінювати нам реальне життя. Звісно, ми не повинні забувати про те, що соціальні мережі, як і будь-яке сучасне явище має не лише негативні, а й позитивні риси, а саме: постійний доступ до будь-якої інформації, що дає можливість реципієнтам інтелектуально насичуватися, розвиватися; це засіб спілкування, адже ви можете щосекунди підтримувати зв'язок з будь-ким, будь-коли; це розважальний контент, який не залишає байдужим жодну дитину чи підлітка.

Активне використання соціальних мереж – це також можливість застосування інноваційних методів у навчанні, проте, на жаль, ми бачимо, що найчастіше люди перебувають у віртуальному просторі лише для того, щоб викладати власні фото або спілкуватися з друзями.

Виникає важливе питання. Як раціонально користуватися соціальними мережами? Необхідно визначити певний перелік правил. Перш за все, не потрібно реєструватися в усіх соціальних мережах, особливо зараз, коли кожного року програми оновлюються, змінюються та приваблюють нас все більше і більше, і кожна сучасна людина прагне їх випробувати.

По-друге, виділяти час на перебування у віртуальному просторі та слідкувати за тим, щоб не перевищувати його. При необхідно можна ставити таймер, адже часто люди навіть не помічають, що годинами використовують соціальні мережі. Також необхідно відписатися від зайвого контенту – це медіа сміття, фейки, сайти, які розповсюджують недостовірну, неактуальну інформацію і слідкувати лише за тими сторінками у соціальних мережах, які надають повну інформацію на злободенні теми та відповідає дійсності. Безперечно, віртуальний простір – знахідка для кожного інтернет-користувача, проте не всі усвідомлюють, що ці ресурси необхідно вміти застосовувати раціонально та контролювати цей процес.

Отже, останнім часом інформаційний простір у світі зазнав значних змін. Складно визначити позитивних чи негативних, адже будь-що в нашому житті не є однозначним. Використання соціальних мереж – це не просто важливий елемент нашого життя, це невід’ємна його частина. Головне для кожного реципієнта – навчитися виокремлювати необхідну інформацію, розвивати критичне мислення, тобто не просто сприймати будь-який матеріал, а осмислювати його, аналізувати, бути зацікавленим і відрізнити достовірну інформацію від фейкової.

Список використаної літератури

1. Данько Ю. А. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси. Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки. 2012. С. 179-184.
2. Гнатюк Р. Соціальні мережі: співвідношення позитиву і негативу? / Р. Гнатюк [Електронний ресурс] // Соціальні мережі: співвідношення позитиву і негативу? Режим доступу: <http://gazeta.dt.ua/family/socialni-merezhispivvidnoshennyapozitivu-i-negativu.html>. – Заголовок з екрану.
3. Ot jelektroshoka do lagerej dlja vzroslyh: kak lechat internetzavisimost' vo vsjom mire [Elektronnij resurs]. Rezhim dostupu : <https://vc.ru/offline/63797-ot-elektroshoka-do-lagerey-dlya-vzroslyh-kak-lechatinternet-zavisimost-vo-vsem-mire>



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Цупро Юлія

ВИМКНИ РЕЖИМ АВТОПЛОТА АБО ЯК РАЦІОНАЛЬНО КОРИСТУВАТИСЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

У сучасному світі Інтернет відіграє важливу роль. Люди з різних куточків світу пов'язані цієї невидимою всесвітньою павутиною. Я глибоко переконана, що мережа Інтернет покращує життя мільйонам людей, адже це дає нам багато можливостей: спілкування, нові знайомства, онлайн-навчання.

На мою думку, самоосвіта та саморозвиток – це перший шлях до успіху, адже навчаючись в школі чи університеті, паралельно на онлайн-платформах можемо вивчати іноземні мови, займатися волонтерством чи опановувати нові вершини.

Соціальні мережі – це місце спілкування більшості людей планети, адже це зручно та швидко. Сидячи вдома, можна знайти нових друзів або згадати старих, наприклад, поспілкуватися з подругою, яка тривалий час живе

в Америці. Ні для кого не секрет, що соцмережі мають безліч плюсів, але є нюанси на які я хотіла б звернути увагу.

Віртуальний друг ніколи не замінить живе спілкування. Напевно це найактуальніше питання сьогодення, адже сучасна молодь майже не живе реальним життям, а весь вільний час проводять в мережі. За підсумками психологів, більшість дітей залежні від соціальних мереж та думки суспільства, що їх там оточує. Це дійсно катастрофа. Яке майбутнє може бути в країні, де молоде покоління не розвивається, а кожную годину даремно марнують свій час? Згодом нестача віртуальності призводить до психічних порушень та розладів. Дивлячись на крутих блогерів, всі починають думати, що у світі все просто, і навіть не намагаються розвинути свій талант. Якби всі більше часу витрачали на свій реальний розвиток, а не сторінку в Instagram, то в нашій країні було б більше висококваліфікованих лікарів та вчених, високоосвічених науковців та дипломатів, спортсменів, які б прославляли Україну на світовому рівні. Таким чином, ми допомогли б не тільки собі, а й державі, адже країна сама не розвивається – її розвиває народ.

Іншою великою проблемою соціальних мереж є витік інформації. Публікуючи свої світлинки чи щось особисте, ви наражаєте себе на небезпеку. Будь-хто може використовувати цю інформацію і ваші фотографії у своїх цілях. Такі ситуації нерідко трапляються в суспільстві, і в більшості з них ви безсилі, краще не спілкуватися на важливі теми в соцмережах, адже хакер може зламати вашу сторінку, і особиста інформація швидко стане суспільною.

Не менш важливим є спілкування з незнайомими людьми в інтернеті. Десятки тисяч разів про це говориться в школах, але часто молоді дівчата, які зневірилися в коханні, таким чином намагаються полегшити свій

душевний стан. Спілкуючись з незнайомцем спочатку все досить банально: тисячі компліментів, приємних слів, підтримка, будь-якій дівчині приємна така увага. А коли тобі розбили серце, то це ще спосіб довести, що ти гідна щирого кохання. Досить швидко спілкування переходить на новий рівень. Хакери починають маніпулювати почуттями жертви і просять зробити фото, майже завжди інтимного характеру. І тут починається найгірше. Дівчина вірить у щирість почуттів коханого та скидає свої фото і вже через декілька хвилин отримує повідомлення з погрозою, що потрібні гроші – в іншому випадку ці фото побачать її батьки, вчителі тощо. Саме такі ситуації часто призводять до самогубства. Але для чого? Для чого губити життя, яке дається тільки один раз? На мою думку, короткотривала закоханість не варта життя людини, тому обов'язково перед своїми вчинками – спочатку подумай про наслідки.

Таким чином, я вважаю, що соціальні мережі могли б бути корисними, якби ми вмiли ними раціонально користуватися. Також турботливі батьки повинні пояснити небезпечність віртуальної реальності дітям і регулярно перевіряти їх діяльність в Інтернеті. Хоча дехто може сказати, що це відсутність у дитини особистого простору, я скажу, що в майбутньому це може врятувати йому життя. Прогулянки на свіжому повітрі – це безпечно, цікаво та корисно, тому перш за все піклуйся про своє реальне майбутнє, а не віртуальне сьогодні.



Жанр: есе

Виконала: студент Природничо-географічного факультету

Шило Єгор

ВИМКНИ РЕЖИМ АВТОПЛОТА АБО ЯК РАЦІОНАЛЬНО КОРИСТУВАТИСЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

На сьогоднішній день соціальні мережі є частиною нашого життя. У багатьох людей з цими словами виникають асоціації такі як: нові знайомства, цікаві місця, життя інших людей. Деякі люди адаптували цю мережу під власний бізнес. Правда з'явилася новий тип залежності, щоправда вона не смертельна, як від наркотиків, паління чи алкоголю. Але вона забирає одну річ – час.

Проблема цієї залежності трішки інакша, людина на автопілоті буде гортати головну сторінку, дивитись публікації новинних порталів. Так він витрачає час, раз за разом персона постійно буде все більше і більше часу витратити на погляди у соцмереж. Рано чи пізно настає етап залежності, від якого можна ще врятуватися. Але постійні нагадування в соцмережі можуть відволікати людину від роботи, що в результаті виникають проблеми із керівництвом.

Прикладів соціозалежних банально можна спостерігати на вулиці, кафе, поїзді, автобусі, школі, лікарні. Звичайно, вони очікують на певну подію або їм просто нема куди витратити час. Хоча може статися така ситуація: йде пішохід за своїм напрямом, переходить дорогу через пішохідну смугу. Раптово вилітає водій на високій швидкості та, не звертаючи уваги на пішохода, збиває його. В результаті у пішохода травми, переломи або навіть смерть, водія кинуть за ґрати та позбавлять посвідчення водія від 6 місяців до одного року та випишуть штраф до 200 неоподаткованих мінімумів, так як він не дивився на дорогу.

Завдяки соціальним мережам можна нав'язувати свою думку іншим людям, якщо вона буде цікавою та має за собою ідеї. Щоправда іноді ці

думки вважаються фейковими та можуть сіяти за собою дезінформацію. Деякі навіть можуть бути маніпулюючі та ввести в оману. Так утворюються названі «зомбі», якими можна керувати як ляльками та постійно на них відігравати. Тому можна розлічити хто людина, а хто «зомбі».

У 2014 на російському телеканалі показали сюжет про «розп'ятого хлопчика» з боку українських військових. Насправді, такого військового злочину з українського боку не було, а люди, яких знімали для сюжету, були підставні актори. Тоді ж громадяни Російської федерації повірили фейк-матеріалу та масово почали ненавидіти українців та промивати свій медіапростір пропагандистськими новинами. Саме так і робиться обмеження інформаційного простору.

Отже, щоб не бути на режимі автопілоті не потрібно постійно сидіти у соц.мережі. Також потрібно перевіряти інформацію на правдивість, бо якщо один раз ввести в оману людину, то нею можна постійно маніпулювати.



ЧАСТИНА II

Академічна доброчесність

Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Ващенко Анастасія

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ – ТРЕНД ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА?

Есе

Культура особистості формується у щоденній праці.

Осяяння проходить при постійній роботі думки

Д. Зербіно

Питання академічної доброчесності турбує усі освітні системи продовж багатьох років. Ще сам Григорій Сковорода у 18 столітті ввів термін «добронравіє» для позначення цієї етичної категорії. На законодавчому рівні термін має своє чітке визначення. Зі статті 42 ЗУ «Про освіту» від 05.09.2017 №2145-VIII: «Академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності...»

Із розвитком технологій необхідність виконання норм академічної доброчесності зростає. Усе більше з'являється наукових відкриттів, розробок, ідей. Усі вони – чиясь клопітка щоденна розумова чи фізична праця. Кожен із нас робить певний вклад в розвиток суспільства. І, мабуть, нікому б не хотілося, щоб труд був знецінений або неоцінений взагалі через його присвоєння іншою особою.

Звісно, усе те, що є актуальним, ми називаємо трендом. Можливо і на краще, що останнім часом на це питання почали звертати більше уваги. Але я не можу сказати, що академічна доброчесність – це дань моді сучасного суспільства, скоріше за все – це, справді, необхідність, яка дасть змогу багатьом людям розкрити свій потенціал, гідно представити себе не тільки на українській, а й на світовій арені.

Особисто для мене, академічна доброчесність – це щось більше, ніж звід норм і правил. Вона включає в себе ще й моральний аспект, адже це запорука гарних партнерських відносин, довіри і навіть простої людської дружби. Для мене бути академічно доброчесним – це завжди залишатись совісною людиною!



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Коломієць Вероніка

ЩО ДЛЯ МЕНЕ АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ?

Кожен, хто навчається або працює в будь-якому закладі освіти, має дотримуватись академічної доброчесності. Виконання цих правил забезпечує якісне навчання та реальні знання. Коли людина виконує все самостійно, не списуючи та не привласнюючи здобутки інших, то вона таким чином заслуговує на повагу. На мою думку, навіть якщо ти робиш помилки, але пишеш той же твір сам, то ти змушуєш інших поважати себе та цінувати свою роботу.

Для мене академічна доброчесність – це фундаментальні правила та обов'язки, яких має дотримуватись кожна людина, яка бажає, щоб до неї

ставилися з повагою та хоче отримати якісну освіту. Наприклад, якщо ти списуєш контрольну у свого товариша, то це означає, що ти не маєш достатньо знань для того, аби написати самостійно та не зможеш у подальшому використовувати їх, коли тобі доведеться працювати. Такий підхід до написання робіт може призвести до того, що тебе можуть змусити переписати, припинять поважати і довіряти ніхто не буде. Ти не зможеш перевірити свої знання та не зрозумієш, що потрібно довчити або над чим потрібно працювати. Саме дотримання академічної доброчесності може дати тобі змогу робити все самостійно та розуміти власні помилки та виправляти їх.

Як на мене, кожна людина повинна створити власний кодекс академічної доброчесності, щоб контролювати себе та розуміти, як правильно вчинити в той чи іншій ситуації. Звичайно, що у будь-якому закладі освіти вироблений власний кодекс, його прочитати теж слід, але коли людина самостійно обґрунтовує ці правила, то вона розуміє всю їхню важливість та необхідність для того, аби дисциплінувати себе.



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Сіваєва Анастасія

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Академічна доброчесність – значення цього поняття я зрозуміла тільки навчаючись в університеті. У школі нам майже нічого про це не розповідали, і навіть якщо б у мене запитали, що означає це словосполучення, я не

відповіла б. Але зараз я стала більш обізнаною і легко можу пояснити іншим, що таке «академічна доброчесність».

Згідно із статтею 42 Закону України «Про освіту», «академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання». Якщо сказати простими словами, – це чесна робота викладача та чесна робота студента, який під час навчання здобуває не тільки диплом, а й цінні знання та навички.

Що ж для мене означає поняття «академічна доброчесність»? По-перше, це самостійне виконання завдань, без залучення зовнішніх джерел інформації. Тобто під час освітнього процесу не можна списувати роботи з телефонів або в однокласників.

По-друге, це не давати хабарів, задля одержання певних вигід у процесі навчання. Адже усі ми маємо право на рівний доступ до якісної освіти, тому є неправильним надавати переваги або вигоди якомусь студенту.

По-третє, не можна привласнювати собі отримані результати іншою особою, це так званий академічний плагіат або самоплагіат; не можна вдаватися до фабрикації або фальсифікації даних. Також бути доброчесним означає посилаючись на джерела інформації у разі використання чужих ідей або тверджень.

Примітно, що Є. Ніколаєв у своїй рецензії до книги С. Омельчука «Бути чесним у навчанні й науці», зауважив, що тиск на викладача з метою необ'єктивного оцінювання студента – це також важливий прояв академічної недоброчесності. Тобто бути доброчесним – це також не тиснути на викладачів, для мене це є дещо новим у розумінні цього поняття.

Підсумовуючи, хочу наголосити, що академічна доброчесність є найголовнішим ключем до здобуття якісної освіти та ключем до успішного навчання впродовж життя.



Жанр: есе

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Чичикало Анна

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Академічна доброчесність: новий тренд чи крок до світлого майбутнього? Саме таке питання постало у голові, коли я вперше почула це словосполучення. На сьогоднішній день люди, на щастя, люди стали приділяти більше уваги чесності та боротьбі проти плагіату. Найчастіше нехтують академічною доброчесністю учні, студенти та інші працівники освітянської ниви. Але що таке «академічна доброчесність»?

За чинним законодавством є чітко сформоване визначення, у якому описано, що академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та наукових (творчих) досягнень. Тому можна зробити висновок, що порушення академічної доброчесності – це плагіат, фабрикування та списування.

Краще розкрити своє бачення з цієї теми можна за допомогою власного прикладу. Особисто я (раніше) – приклад того, як порушувати правила академічної доброчесності. Списування завдань чи заміна деяких слів у чужій роботі і видавання за власну – усе це я робила у шкільні роки, адже були і предмети і теми, які я не розуміла (та навіть не намагалась, на жаль). Але з боку вчителів ми також могли спостерігати вчинки, які суперечать правилам дотримання доброчесності. На жаль, люди, які від нас вимагали чесності дозволяли собі необ'єктивне оцінювання чи привласнювання власних робіт. Тому порушення академічної доброчесності – те, що, на жаль, процвітає у школі.

А які саме причини того, що люди списують чи фабрикують роботи? Нещодавно я була присутня на вебінарі, що присвячений даній темі, тому можу навести кілька причин, чому студенти чинять не по совісті.

Перш за все, студенти, що навчаються на магістратурі, дозволяють собі плагіат та фабрикування, адже вимоги в магістратурі жорсткіші, ніж на бакалавраті. Також однією з причин розвитку недоброчесності є те, що майже ніколи не перевіряють поточні роботи студентів. І найголовніше, це збереження власного часу і, на жаль, відсутність моралі.

Отже, як висновок зазначу, я сподіваюсь, що у майбутньому, починаючи відтепер, кожен учень, студент, викладач чи вчитель буде дотримуватися правил академічної доброчесності.

ЧАСТИНА ІІІ

(Презентації)

Жанр: презентація

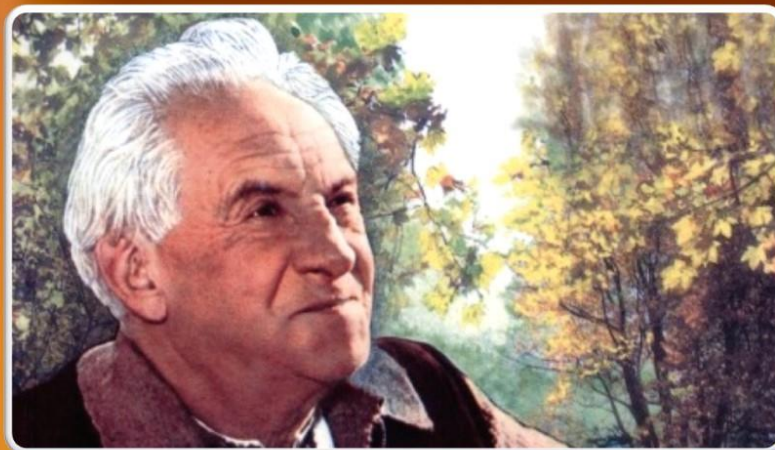
Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Драновська Єлизавета

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ: ВИКЛИК ЗДОРОВОМУ ГЛУЗДУ

Драновська Єлизавета, 221 група

Український поет Максим Рильський сказав: «Слово – це зброя. Як усю зброю, його треба чистити й доглядати».





У XXI столітті з розвитком інформаційного суспільства й досягненнями в галузі інформаційних технологій популяризувалося віртуальне спілкування. На сьогодні вже не можливо уявити існування сучасної людини без соціальних мереж. Кожного дня в середньому ми витрачаємо 2-3 години публікуючи нотатки, обмінюючись фото, ставлячи вподобайки на дописи друзів, дивлячись смішні відеоролики або переглядаючи новини.

За даним **Statcounter Global Stats** у 2021 році найпопулярнішою соціальною мережею у світі є:



1

Facebook



2

Pinterest

3

Twitter



4

YouTube

5

Instagram



Основною проблемою соцмереж є їх маніпулятивний характер. Все частіше ми можемо спостерігати яскраві та кричущі заголовки, але перейшовши за покликанням інформація кардинально відрізняється. Це все робиться задля привернення уваги недостатньо медіаграмотного читача.

Якщо раніше своєрідним інформаційним буфером виступали класичні медіа, які перед поширенням займалися перевіркою інформації, то через соціальні мережі та месенджери інформація розповсюджується неймовірно швидко і рідко коли її хтось перевіряє на правдивість.

Це сприяє навмисному поширенню неправдивої інформації, підбуренню суспільства, формуванню позитивного або негативного іміджу чи дестабілізації країни в цілому.



Головною метою творця того чи іншого фейка є отримання будь-якої реакції. Чим сильніші отриманні емоції – тим більша сфера розповсюдження. Насправді розпізнати їх не так вже й важко, адже створювачі неправдивої інформації видають себе за певними маркерами:

- закликають вас до рішучих та негайних дій,
- хочуть викликати певні емоції: співчуття, вини, гідності, сорому,
- залякують, закладають почуття страху,
- повторюють одну і ту саму фразу,
- роблять висновки за вас,
- нав'язують свої погляди і переконання.





Задля того аби вберегти себе від неправдивої інформації у соціальних мережах важливо знати хто їх створює і розповсюджує. Вони поділяться на три категорії:

- одинаки,
- боти
- PR-ники.

Перш ніж поділитися інформацією з дорогими для вас людьми обов'язково перевіряйте її в офіційному джерелі задля того аби не поширити дезінформацію.

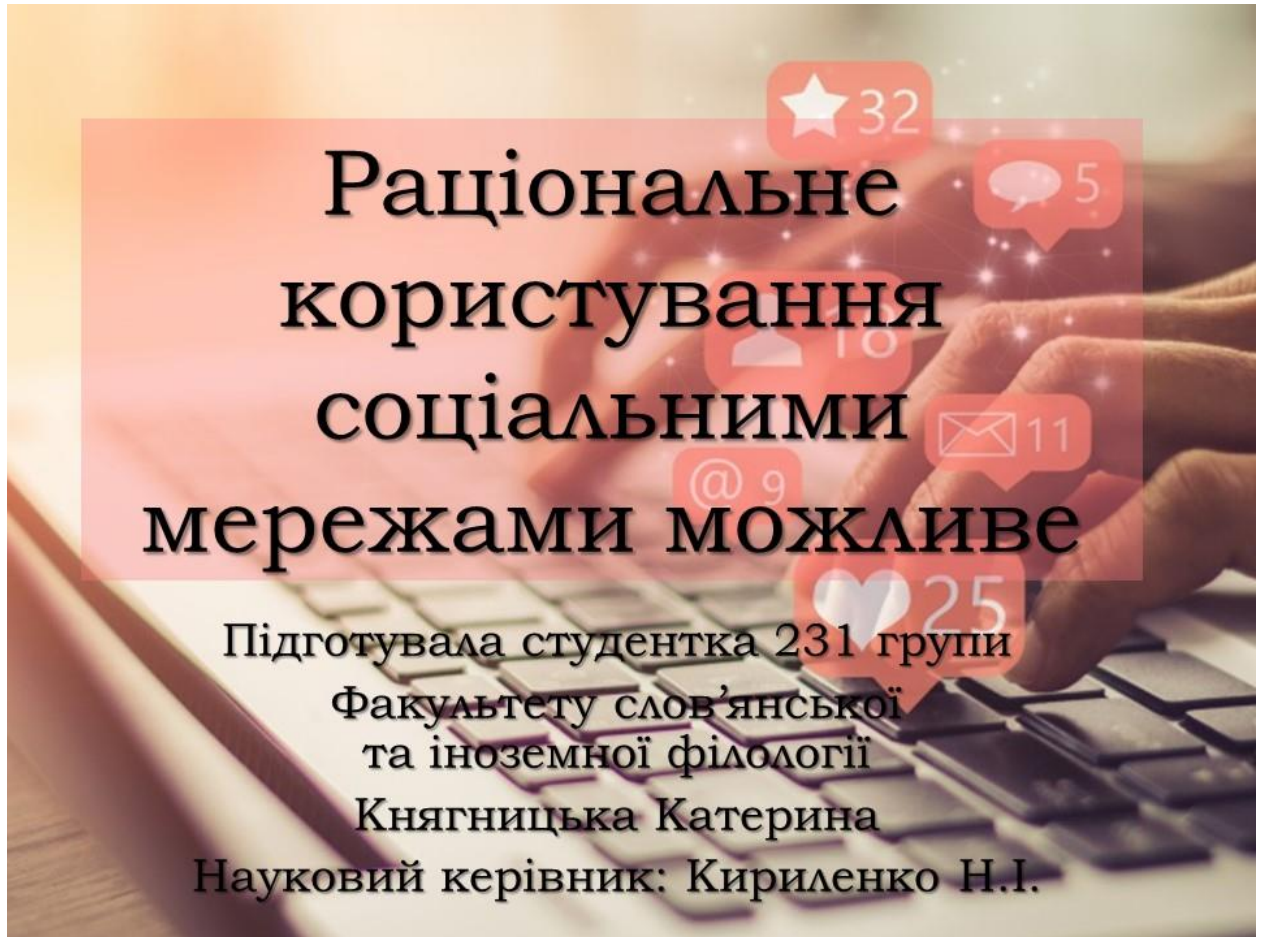
Будьте уважні та розсудливі, адже соціальні мережі окрім того, що дозволяють спілкуватися на відстані та переглядати цікаві дописи дуже часто маніпулюють вашою свідомістю.



Жанр: презентація

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Княгницька Катерина



XXI століття-час розвитку новітніх технологій



XXI століття-час розвитку
новітніх технологій,
стрімкого росту
інформаційних гігантів

Та попри переваги, можна
легко стати жертвою шахраїв,
які активно полюють на
недосвідчених користувачів
мережі Інтернет.



Мета поданої роботи полягає у визначенні
правильного, обдуманого користування
соціальними мережами; у виявленні «за»
і «проти» віртуального життя.



Актуальність наявної теми полягає
у широкому застосуванні соціальних мереж,
які майже заповнили життя кожного з нас.

Плюси і мінуси користування соціальними мережами

щоб дізнатися як у людини справи, достатньо написати повідомлення чи зателефонувати по відеозв'язку

географічні кордони неважливі, є змога спілкуватися з кимось в іншому куточку планети



можливість вільно переглядати фільми, слухати улюблену музику, насолоджуватися обраним контентом

знахідка для людей з обмеженими можливостями. Інтернет дозволяє їм отримувати освіту, роботу, вільно контактувати з людьми

бізнес також активно розвивається і використовує можливості всесвітньої мережі

Плюси і мінуси користування соціальними мережами

З активним використанням соціальних мереж з'являється залежність

Під час перебування в інтернеті, людина не усвідомлює як швидко проходить час, тому не акцентує на цьому уваги

Живе спілкування зовсім відсутнє. Ми не можемо побачити та відчутти емоції адресата, почути його голос

Інформація, яку ми надаємо в мережах-загальнодоступна, а цим легко користуються шахраї, використовують її у своїх цілях



Тож як розумно користуватися соціальними мережами?

1) Ми не повинні «відключати» розум в інтернеті.

2) Не слід переходити на сумнівні сторінки, посилання, листуватися з фейковими користувачами.

3) Не слід надавати доступу до своїх банківських карток, не опублікувати паролі та коди, детально розповідати про своє життя віртуальному світові.

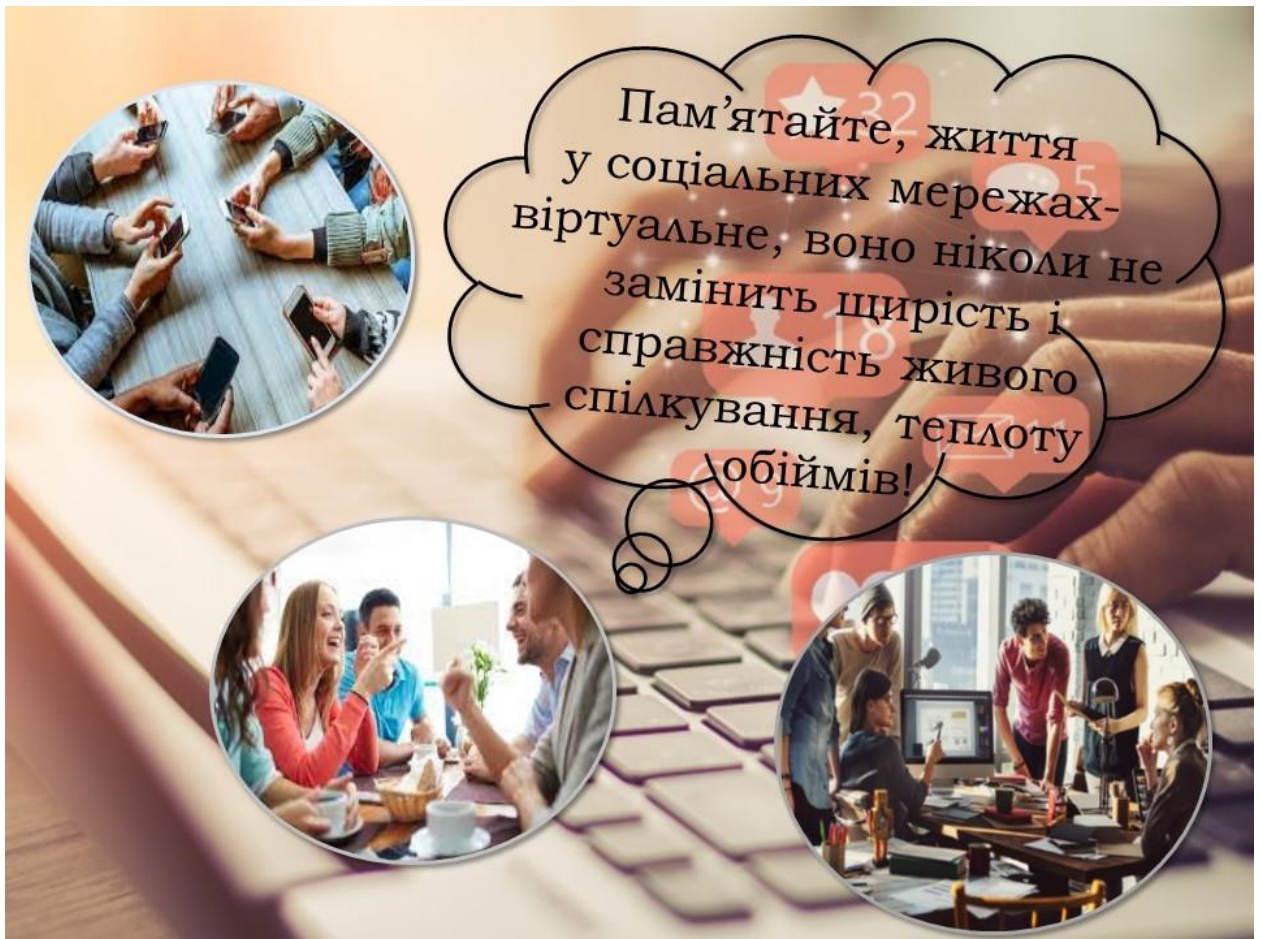


Тож як розумно користуватися соціальними мережами?

4) Соціальні мережі-простір не тільки для зв'язку, тут є багато освітніх та інтелектуальних платформ.

5) Не живіть лише соціальними мережами. Пам'ятайте, що там усі усміхнені і щасливі, але в житті не завжди так, тому не треба рівнятися на когось. Живіть справжнім життям, а не в смартфоні.





Жанр: презентація

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Ковтуненко Олена



КОНКУРС ДО МІЖНАРОДНОГО ТИЖНЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ
"ВИМКНИ РЕЖИМ АВТОПІЛОТА
АБО ЯК РАЦІОНАЛЬНО
КОРИСТУВАТИСЯ СОЦМЕРЕЖАМИ"

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЗАСІБ СПІЛКУВАННЯ: ПЕРЕВАГИ Й НЕДОЛІКИ, РАЦІОНАЛЬНЕ КОРИСТУВАННЯ НИМИ

Виконала: Ковтуненко Олена, студентка 252 групи,
ФІСФ

Науковий керівник: Громова Наталя Василівна,
к.п.н., доц. кафедри української мови і літератури



СУЧАСНЕ СУСПІЛЬСТВО:

ЯКЕ ВОНО?

АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ

Сучасне суспільство живе у занадто бурхливому світі, де з неймовірним прогресом розвиваються інформаційні технології. Якщо ще у далеких 2000-тисячних роках комп'ютери й інтернет були надзвичайною рідкістю, а про усялякі андроїди й айфони взагалі не було мови, то зараз навряд можна знайти людину, яка хоча б день провела без інтернету і соцмереж. Вони полегшують наше рутинне життя, допомагають бути на зв'язку з рідними і друзями, знайомитися з новими людьми, бути в курсі нових серіалів чи фільмів, один клік - і перед очима уся інформація, яка цікавить людину.



ЩО МИ ОТРИМУЄМО ВІД СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ?



- спілкуємося кризь кілометри;
- знайомимося з цікавими людьми;
- переглядаємо новини;
- займаємося саморозвитком;
- шукаємо однодумців;
- купуємо одяг, книжки і т.п. в інтернет-магазинах;
- працюємо на відстані.

НЕДОЛІКИ ІНТЕРНЕТУ Й СОЦМЕРЕЖ



- шахрайство;
- ігроманія;
- світ вільних коментарів (образливих, нецензурних);
- розміщення фотографій, заради яких доводиться йти на ризик у погоні за лайками й репостами;
- проживання життя у віртуальному світі;
- втрата навичок реального спілкування;
- погіршення стану здоров'я.

Як раціонально користуватися соцмережами та інтернетом?



Навчіться фільтрувати усю ту інформацію, яку вам пропонує мережа Інтернет, звертайтеся до першоджерел, щоб зрозуміти, що є фейком, а що - правдою.



Ставте вподобайки різноманітним групам, спільнотам усвідомлено, думайте, що вам дійсно буде цікаво.



Мисліть критично! Це життєво важливий ресурс сучасної людини. Аналізуйте інформацію, аргументуйте ваші думки, ухвалюйте раціональні рішення, вивчайте різні погляди на одну й ту ж проблему.



Не надавайте свою особисту інформацію, налаштовуйте подвійну автентифікацію, нікому не передавайте паролі.

*Їдути у світ
віртуальний, не
забудьте залишити
відкритими двері у світ
реальний*



Венедикт НЕМОВ



Дякую за увагу!!!

Жанр: презентація

Виконала: студентка Факультету іноземної та слов'янської філології

Стрельцова Ірина

ECE

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СУЧАСНУ МОЛОДЬ

Міжнародний тиждень медіаграмотності 24-31 жовтня у СумДПУ імені А.С.Макаренка

- Марафон від МОН "Зарядка з медіаграмотності" <http://bit.ly/2001986>
- "Зарядка з медіаграмотності" <http://bit.ly/2001986>
- Чек-лист порад з медіаграмотності для Макаренивської родини
- Чек-лист "Медіапедагогика"
- Есе «Високі режими автономії (не ретельно користуватися соціальними мережами)»
- Конкурс есе «Високі режими автономії (не ретельно користуватися соціальними мережами)»
- П'ятниця, 29 жовтня, за поданням:
 - 11:00 "Відеоурок медіаграмотності"
 - 13:00 "Фейсборч"
 - 15:00 "Медіамайстерні"
- Онлайн-тренінг з медіаграмотності від АРІІ та ІРЕХ
- #фільтруйінфу
- Пошук інформації про заходи та використання цієї хештег.

21 століття – це час високих технологій, який остаточно вивів людство на новий рівень розвитку. Спілкування між людьми, обмін інформацією, пошук роботи, відпочинок перейшли з реального світу у віртуальний. За останні роки вплив Інтернету на наше життя значно посилюється, а разом з ним посилюється і роль соціальних мереж. Їх використання стало центральним аспектом у сучасному суспільстві. Саме розвиток інформаційно-комунікаційних технологій призвів до того, що всемережжя отримало дуже важливу роль у житті не тільки молоді, а й всього людства. Мільйони людей об'єднані спілкуванням за допомогою соціальних мереж, тому кількість користувачів у найпопулярніших із них, таких як «Фейсбук» чи «Інстаграм», вже перевищує населення держав.



Без будь-яких сумнівів можна сказати, що молоді люди є найактивнішими користувачами соціальних мереж, тому, я вважаю, вкрай важливо з'ясувати всі плюси і мінуси мережевого спілкування. Адже в наш час дуже важко уявити себе без телефонів, комп'ютерів та інших пристроїв для входу до інтернету. Таким чином наше з вами життя все більше перетворюється на віртуальне. Тож давайте розглянемо «плюси» та «мінуси» соцмереж.



На мою думку, позитивним є те, що:

1. Інтернет дав нам розширені комунікації, тобто швидкий пошук необхідної інформації, спілкування з друзями чи родичами або й іншими людьми, які можуть знаходитися як в різних будинках, так і в різних точках світу. Також у нас з'явилася можливість самовираження та реалізації творчого потенціалу.
2. Ми отримали дуже багато можливостей. Сьогодні вже не дивно заробляти гроші в Інтернеті. Можна знайти і влаштуватися на роботу за допомогою інтернету. Багато людей під час карантину перейшли на дистанційне виконання своєї роботи, що дало можливість заробляти гроші і під час пандемії. Крім того, є шанс познайомитися з відомими людьми, або просто слідкувати за публікаціями своїх кумирів.
3. Найбільшим плюсом, безумовно, є те, що в Інтернеті ми можемо знайти купу безкоштовної інформації для своєї освіти, а також можна купувати онлайн уроки викладача, який знаходиться в іншому місті або навіть у іншій країні. Також соцмережі використовуються в якості інструменту для саморозвитку, можна читати улюблені книги, слухати музику чи дивитися фільм. В цьому відношенні потенціал таких майданчиків нескінченний.



Крім позитивного Інтернет має і багато негативного:

1. Соціальні мережі можуть викликати звикання. Люди витрачають багато часу на них, без будь-якої користі для себе. При надмірному сидінні у соціальних мережах погіршується зір, сон та можуть з'явитися проблеми із нервовою системою.
2. Мережі не можуть замінити живого спілкування. Часто люди можуть не так сприйняти інформацію, не повністю зрозуміти ті емоції, які хотіла передати інша людина через смайлики чи знак оклику.
3. Може бути таке, що за певним «ніком» може ховатися зовсім інша людина і у неї можуть бути не зовсім добрі думки і наміри.
4. Соціальні мережі не дуже добре впливають на мовлення і правопис. Бідний словниковий запас та купа помилок при написанні слів – все це є результатом спілкування в Інтернеті.



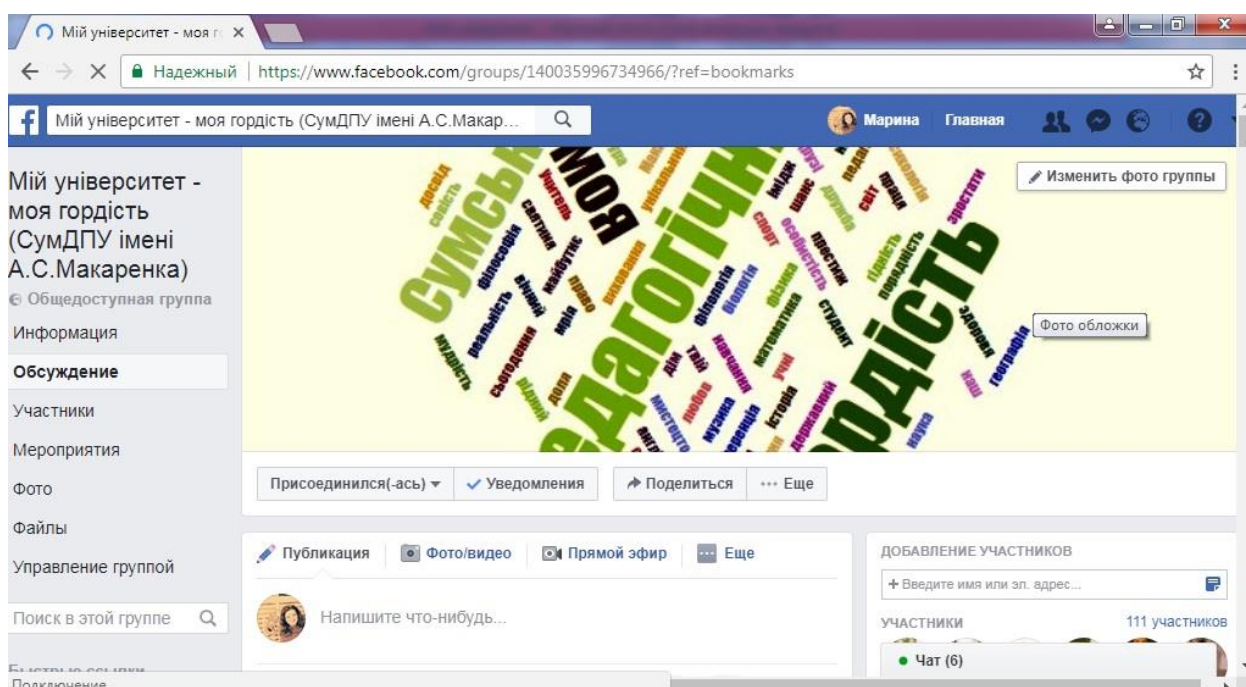
Таким чином, соцмережі мають більш позитивний вплив, звісно, якщо ними не зловживати. Завдяки їм ми можемо ділитися інформацією, досвідом у якихось справах, відкрито висловлювати свою думку чи розповідати про своє життя. Та все ж не потрібно замінювати живе спілкування на віртуальне, адже воно не передає всього того, що може дати спілкування віч-на-віч. Виділяйте собі дні без Інтернету, щоб більше приділяти уваги рідним та близьким, я впевнена, що це принесе вам користь.



Шановні студенти! Переглянути свої роботи, залишити коментарі, поділитися ідеями та відшукати багато цікавого про свій університет ви завжди зможете за покликанням у групі

«Мій університет – моя гордість»

<https://www.facebook.com/groups/140035996734966/?ref=bookmarks>



ЗМІСТ

ЧАСТИНА I ВИМКНИ РЕЖИМ АВТОПІЛОТА АБО ЯК РАЦІОНАЛЬНО КОРИСТУВАТИСЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ	3
Вакін Ілля	3
Вербицька Валерія	7
Драновська Єлизавета	10
Княгницька Катерина	13
Ковтуненко Олена	17
Маценко Світлана	21
Рудика Богдан	25
Стрельцова Ірина	28
Таран Євгенія	31
Тіщенко Юлія	34
Цупро Юлія	38
Шило Єгор	41
ЧАСТИНА II АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ	43
Ващенко Анастасія	43
Коломієць Вероніка	44
Сіваєва Анастасія	45
Чичикало Анна	47
ЧАСТИНА III (ПРЕЗЕНТАЦІЇ)	49
Драновська Єлизавета	49
Княгницька Катерина	53
Ковтуненко Олена	57
Стрельцова Ірина	61

Збірник студентських робіт
Вимкни режим автопілота
або як раціонально користуватися соціальними мережами

За редакцією М. Ячменик О. Семенов, Н. Кириленко, І. Горбатенко
Упорядник: І. Горбатенко
Комп'ютерна верстка: І. Горбатенко

Підп. до друку 23. 04.2021. Формат 60□84 / 16. Гарнітура Таймс. Папір офсетний. Умов. друк. арк.
Умов.фарб. відб. ...

Облік.-вид арк. Наклад 100 прим. Вид. №
Віддруковано на ризографі. Редакційно-видавничий відділ
Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка.
41400, м. Суми, Сумська обл., вул. Роменська, 87,
тел/факс (05444) 2-33-06.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції

(серія ДК №678) від 19.11.2001 р.