

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Технології організації презентацій та музейно-виставкової діяльності
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Знати основні засади державної культурної політики, нормативної бази, яка регламентує діяльність закладів соціокультурної сфери в Україні; володіти базовими загальними знаннями з музейної педагогіки, педагогіки дозвілля, культурології, соціокультурної діяльності та їх методичного, ресурсного й технологічного забезпечення.
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта
Короткий опис дисципліни	Вивчення дисципліни «Технології організації презентацій та музейно-виставкової діяльності» передбачає ознайомлення студентів з науково-теоретичними основами технології презентації мистецького продукту, організації та здійснення музейно-виставкової діяльності в сучасному соціокультурному просторі, з механізмами створення умов, необхідних для реалізації соціально та культурно значимих мистецьких проєктів. Основними завданнями вивчення дисципліни є формування у студентів системи мистецьких вартостей і смакових пріоритетів; усвідомлення студентами як майбутніми менеджерами соціокультурної діяльності свого значення у просуванні на споживацькому ринку мистецького продукту, їхнього впливу на стан культурного життя взагалі та систему культурних пріоритетів окремого споживача зокрема.

Завдання курсу:

Теоретичні:

- основні положення сучасних науково-теоретичних концепцій щодо структурних культурних утворень зламу ХХ-ХХІ століть;
- зміст понять «мистецький продукт», «соціокультурний простір», «споживач культурного продукту», «технологія», «музей», «мистецька галерея», «види мистецтв»;
- технологічні особливості підготовки та проведення презентацій культурно вартісного продукту;
- основи формування колекції й організації діяльності музеїв як культурних інституцій;
- засадничі принципи створення та функціонування мистецьких галерей.

Практичні:

- враховувати специфіку соціокультурного простору різних регіональних і адміністративних локусів у процесі просування мистецького продукту;
- виявляти інтереси та потреби споживачів мистецького продукту в процесі організації та здійснення презентацій і реалізації музейно-виставкових проектів;
- розробляти технологічні алгоритми презентацій мистецького продукту;
- розробляти концепції виставкових проектів у музеях і мистецьких галереях;
- аналізувати результати здійснених проектів і прогнозувати свою менеджерську діяльність з урахуванням отриманих результатів.