

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого рівня вищої освіти за
спеціальністю
075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

На сьогоднішній день стан економіки України, маркетингової системи управління підприємствами та організаціями, а також соціально-політичні зміни не дозволяють їй перейти на новий рівень розвитку і зайняти місце серед розвинутих країн світу в якості гідного партнера. Саме тому формування потужного кадрового потенціалу спеціалістів в сфері маркетингу та управління бізнесом є актуальним завданням закладів сфери вищої освіти. Для реалізації зазначеного завдання Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка має досвід, кадровий потенціал, а також необхідну матеріально-технічну базу.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка і спрямована на підготовку висококонкурентних фахівців у сфері маркетингу.

Освітня програма складена логічно. В ній визначено цілі, завдання, зміст і програмні компетенції, що формуються в результаті освоєння здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін. При цьому акцент зроблено на підготовці фахівців у сфері маркетингу з використанням сучасних інформаційних технологій та інструментів. Перелік освітніх компонентів, що наведений в ОПП, віддзеркалює фахові особливості спеціальності 075 «Маркетинг». Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, обсяг нормативних та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» і направлені на забезпечення відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Виходячи з теперішніх умов, що склались в країні, пропонуємо гаранту ОП та проектній групі проводити постійний моніторинг стану та структури бізнес сектору, а також вивчати зміни в інструментах маркетингової діяльності, що застосовуються в європейських країнах. Це дозволить вносити корективи в освітні компоненти та покращити відповідність підготовки спеціалістів з маркетингу сучасним стандартам європейського співтовариства.

В сукупності освітньо-професійна програма «Маркетингу» за спеціальністю 075 «Маркетинг» відповідає заявленому першому (бакалаврському) рівню вищої освіти та може бути рекомендована до впровадження в освітній процес Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка.

Завідувачка кафедри маркетингу та менеджменту
Хмельницького кооперативного торговельно-
економічного інституту,
доктор економічних наук, професор

Світлана КОВАЛЬЧУК

Світлана Ковальчук
Заступник

