

Таблиця пропозицій до освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

№ з/п	Попередня ОПП	Ініціатор пропозиції	Проект ОПП 2023 та обґрунтування	Примітка
1.	Мартиненко В.О. – гарант програми	Божкова В.В., д.е.н., проф., завідувач кафедри бізнес-економіки та адміністрування	Виключити Мартиненко В.О. зі складу проектної групи в зв'язку з перебуванням закордоном. Ілляшенко Н.С. – гарант програми (як фахівця за спеціальністю)	враховано
2.	ОК7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності – 4 кредити	Ілляшенко Н.С., д.е.н., доц., гарант програми	ОК7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності – 5 кредитів.	враховано
3.	ОК10. Основи регіонального бізнесу – 3 кредити	Проектна група	ОК9. Основи підприємництва – 5 кредитів.	враховано
4.	ОК9. Реклама та піар, ОК13. Мерчандайзинг і стимулювання збуту, ОК14. Товарознавство	Проектна група	Вилучено з ОП.	враховано
5.	ОК19. Маркетинг ЗМІ, ОК.25 Маркетинг територій	Чкана Д., здобувач освіти, член проектної групи	Вилучено з циклу обов'язкових дисциплін і переведено у вибіркові.	враховано
6.	ОК12. Start-up проектування – 3 кредити	Проектна група	ОК11. Start-up проектування – 5 кредитів	враховано
7.	ОК15. Інформаційні системи у маркетингу – 3 кредити	Омельяненко В.А., д.е.н., доц., доцент кафедри	ОК12. Інформаційні системи у маркетингу – 5 кредитів.	враховано
8.	ОК16. Бухгалтерський облік – 3 кредити, 2 семестр вивчення	Есманов О.М. к.е.н., начальник	ОК25. Бухгалтерський облік – 4 кредити, 5 семестр вивчення.	враховано

		відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудит служби в Сумській області		
9.	ОК17. Маркетинг послуг	Ілляшенко Н.С., д.е.н., доц., гарант програми	ОК18. Основи маркетингу освіти	враховано
10.	ОК32. Фінанси – вивчення в 5 семестрі	Есманов О.М. к.е.н., начальник відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудит служби в Сумській області	ОК13. Фінанси – вивчення в 2 семестрі.	враховано
11.	Особливість програми: Освітня програма є багатопрофільною та передбачає підготовку конкурентних фахівців-маркетологів, які знайомі як з традиційними так і новітніми	Ілляшенко Н.С., д.е.н., доц., гарант програми	Особливість програми: Освітня програма передбачає підготовку конкурентних фахівців-маркетологів, які знайомі як з традиційними, так і новітніми інструментами та методами реалізації маркетингової діяльності і	враховано

	інструментами та методами реалізації маркетингової діяльності і здатні ефективно працювати у сучасних ринкових умовах.		здатні ефективно працювати у сучасних умовах інтелектуальної та інформаційної економіки. Програма містить широкий перелік основних та вибіркових освітніх компонент поглибленої багатопрофільної підготовки, які направлені на освоєння нових знань в сфері функціональних областей маркетингу, що сприяє закріпленню практичних навичок в різних галузях господарської діяльності.	
12.	Метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах та організаціях усіх форм власності та видів діяльності	Ілляшенко Н.С., д.е.н., доц., гарант програми	Метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців із маркетингу, креативних особистостей з високим рівнем загальних та професійних компетентностей, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах та організаціях усіх форм власності та видів діяльності	враховано
13.	ОК23. Економіка підприємства – 4 кредити, вивчення у 3 семестрі	Есманов О.М. к.е.н., начальник відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації	ОК15. Економіка підприємства – 5 кредитів, вивчення у 2 семестрі	враховано

		Управління Північно-Східного офісу Держаудит служби в Сумській області		
14.	ОК20. Маркетинг (поглиблений курс) – 11 кредитів, іспит в 4 семестрі	Проектна група	ОК17. Маркетинг (поглиблений курс) – 12 кредитів, заліки у 2,3 семестрах та іспит у 4	враховано
15.	ОК24. Торговельний маркетинг – 3 кредити	Проектна група	ОК20. Торговельний маркетинг – 5 кредитів	враховано
16.	Орієнтація освітньої програми Програма орієнтована на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі маркетингової концепції, врахування специфіки розвитку сучасного бізнесу, що дозволяє сформулювати професійні, наукові, аналітичні, організаційні, управлінські, дослідницькі компетентності, високий професіоналізм і ділову активність, здатність самостійно приймати рішення. Програма містить академічну та прикладну орієнтацію.	ЦЗЯВО	Програма містить академічну та прикладну орієнтацію. Програма враховує актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі маркетингової концепції, специфіку розвитку сучасного бізнесу, що дозволяє сформулювати професійні, наукові, аналітичні, організаційні, управлінські, дослідницькі компетентності, високий професіоналізм і ділову активність, здатність самостійно приймати рішення.	враховано
17.	Основний фокус освітньої програми та спеціалізації Освітньо-професійна програма є комбінацією загальної	Проектна група	Освітньо-професійна програма є комбінацією загальної академічної освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, яка включає низку базових	враховано

	<p>академічної освіти за спеціальність 075 Маркетинг, яка включає низку загальних освітніх компонентів, а також оволодіння практично-орієнтованими сучасними знаннями та навичками з фундаментального маркетингу, теорії мотивації та поведінки споживачів, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингових комунікацій, міжнародного маркетингу, Інтернет-маркетингу, інформаційних систем у маркетингу тощо.</p> <p>Ключові слова: маркетинг, комплекс маркетингу, маркетингова товарна політика, маркетингова цінова політика, збутова політика, цінова політика, реклама, мерчандайзинг</p>		<p>освітніх компонентів професійної підготовки (маркетингу, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики, маркетингового ціноутворення, маркетингових комунікацій, міжнародного маркетингу), а також оволодіння практично-орієнтованими сучасними знаннями та навичками з start-up проектування, бізнес-планування, теорії мотивації та поведінки споживачів, маркетингу інновацій, Інтернет-маркетингу, самомаркетингу тощо.</p> <p>Ключові слова: маркетинг, комплекс маркетингу, маркетингова товарна політика, маркетингова цінова політика, збутова політика, цінова політика, реклама, мерчандайзинг</p>	
18.	<p>Придатність до працевлаштування</p> <p>Відповідно до Державного класифікатора професій ДК 003:2010 випускники можуть працювати:</p>	Проектна група	<p>За наявності диплому бакалавра з маркетингу випускники можуть займати посади на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, зокрема, у таких</p>	враховано

	<p>1475 Менеджер (управитель) з маркетингу; 1475.4 Менеджер (управитель) із збуту Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю; 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність); 2419.2 Експерт, рекламист, консультант, фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог).</p>		<p>підрозділах та відділах: маркетингу; постачання; збуту; виробництва; міжнародних зв'язків; планово-економічному; маркетингових досліджень; реклами та PR для самостійного виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проектних завдань, керування фахівцями нижчого посадового рівня. Відповідно до Державного класифікатора професій ДК 003:2010 випускники можуть працювати: 1233 Директор з маркетингу, Начальник відділу збуту (маркетингу) 1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю) 1475 Менеджер (управитель) з маркетингу; 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 2419.1 Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність); 2419.2 Експерт, рекламист, консультант, фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог); 3429 Представник з реклами.</p>	
19.	Подальше навчання	ЦЗЯВО	Можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої	враховано

	Можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.		освіти. Можливість набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.	
20.	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p> <p>Навчально-методичне забезпечення дисциплін включає: робочі програми, методичні вказівки та рекомендації щодо виконання практичних завдань, методичні вказівки щодо виконання курсових робіт, пакети контрольних завдань для оцінювання рівня знань студентів, дидактичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, комп'ютерні презентації (за потреби), ілюстративні матеріали (за потреби) тощо.</p> <p>Додатково використовуються авторські розробки (методичні рекомендації, навчальні посібники) викладачів, електронні навчальні курси дистанційного навчання. Впроваджена система дистанційного навчання Moodle.</p>	ЦЗЯВО	<p>Навчально-методичне забезпечення дисциплін включає: навчальні плани, робочі програми, методичні вказівки та рекомендації щодо виконання практичних завдань, методичні вказівки щодо виконання курсових робіт, пакети контрольних завдань для оцінювання рівня знань студентів, дидактичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, комп'ютерні презентації (за потреби), ілюстративні матеріали (за потреби) тощо.</p> <p>Додатково використовуються авторські розробки (методичні рекомендації, навчальні посібники) викладачів, електронні навчальні курси дистанційного навчання. Впроваджена система дистанційного навчання Moodle. Забезпечений доступ до матеріалів електронного репозитарію бібліотеки університету. Офіційний веб-сайт університету (https://sspu.edu.ua) містить інформацію про освітню програму, перелік дисциплін спеціальності 075</p>	враховано

	<p>Забезпечений доступ до матеріалів електронного репозитарію університету. Офіційний веб-сайт університету (https://sspu.edu.ua) містить інформацію про освітню програму, перелік дисциплін спеціальності 075 Маркетинг, навчальну, наукову й виховну діяльність, випускову кафедру та інші структурні підрозділи, правила прийому, контакти, розклад занять тощо.</p> <p>Здобувачам вищої освіти забезпечений вільний та зручний постійний доступ до робочих програм та інших навчально-методичних матеріалів навчальних дисциплін, а також до інформаційних ресурсів (у т.ч. електронних) у бібліотеці університету.</p>		<p>Маркетинг, навчальну, наукову й виховну діяльність, випускову кафедру та інші структурні підрозділи, правила прийому, контакти, розклад занять тощо.</p>	
21.	<p>3. Форма атестації здобувачів вищої освіти</p> <p>Атестація випускників за освітньо-професійною програмою Маркетинг здійснюється у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка</p>	<p>Проектна група</p>	<p>Атестація випускників за освітньо-професійною програмою Маркетинг здійснюється у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з маркетингу.</p>	<p>враховано</p>

	<p>про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з маркетингу. Атестація здійснюється у формі письмового іспиту з маркетингу. Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p>		<p>Атестаційний екзамен за спеціальністю перевіряє досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та цією освітньою програмою</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--