

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка
Освітня програма	39836 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	33
Повна назва ЗВО	Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка
Ідентифікаційний код ЗВО	02125510
ПІБ керівника ЗВО	Лянной Юрій Олегович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.sspu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/33>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	39836
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра бізнес-економіки та адміністрування
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедри: історії; інформатики; іноземних мов; української мови та літератури; всесвітньої історії, міжнародних відносин та методики навчання історичних дисциплін; спортивних дисциплін і фізичного виховання.
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	40002, м. Суми, вул. Роменська, 87
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	400322
ПІБ гаранта ОП	Ілляшенко Наталія Сергіївна
Посада гаранта ОП	Доцент, д.економ.н.
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	econom@sspu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(066)-271-93-31
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма “Маркетинг” підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка за спеціальністю 075 Маркетинг була започаткована у 2020 р. на підставі рішення ВР ЗВО і розроблена згідно з вимогами Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», Постанови КМУ «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», Національного класифікатора України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 із змінами і доповненнями, Національної рамки кваліфікацій, згідно з положенням документів «Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти», матеріалів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг”.

Актуальність та можливість започаткування ОП були обґрунтовані результатами аналізу ринку праці, вивчення запитів й пропозицій роботодавців, побажань абітурієнтів та здобувачів вищої освіти, досвіду національних та іноземних ЗВО, власної практики. Освітній процес за ОП має належне кадрове, наукове-методичне, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення.

Започаткована у 2020 році ОП передбачала широкий перелік ОК. Подальші еволюційні зміни функціонування ОП зумовлені її щорічним обговоренням на розширених засіданнях кафедри з залученням стейкхолдерів та врахуванням пропозицій і зауважень рецензентів, а також здобувачів освіти.

Відтак було вилучено ряд ОК, які мали вузьку спрямованість. За рахунок їх часткової інтеграції було збільшено кількість кредитів по іншим базовим ОК циклу професійної підготовки, які в більшій мірі забезпечують формування загальних і спеціальних компетентностей та отримання програмних результатів навчання. Крім того, вилучені ОК були перенесені до блоку вибіркових дисциплін, що сприяє закріпленню практичних навичок в різних галузях маркетингової діяльності, а також формує можливість вибору здобувачами освіти індивідуальної освітньої траєкторії.

Під час останнього перегляду внесені до ОП зміни були пов'язані з необхідністю врахування сучасних тенденцій розвитку інформаційної та інтелектуальної економіки. Нова редакція ОП була введена в дію на підставі рішення Вченої ради Університету (протокол № 9 від 27.03.2023 р.). З метою оприлюднення та отримання відгуків і рецензій від стейкхолдерів ОПП розміщені на офіційному сайті

https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/opp/opp_marketing_2023_34c52.pdf,

https://fizmat.sspu.edu.ua/images/kaf_economiki/2024/marketing/OPP_NP/opp_marketing_2023_89c63.pdf.

Постійний зв'язок зі стейкхолдерами, досвід розробки/роботи викладачів кафедри в інших закладах вищої освіти за ОП аналогічної спеціальності, участь у виконанні грантів, практичний досвід роботи забезпечує можливість оперативного реагування на зміни, що відбуваються, оновлення змісту ОПП відповідно до реформ, забезпечує затребуваність та конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2023 - 2024	8	8	0	0	0
2 курс	2022 - 2023	7	6	1	0	0
3 курс	2021 - 2022	3	3	0	0	0
4 курс	2020 - 2021	7	6	1	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	39836 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	63175 Маркетинг

	40318 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	53067 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	53315	19449
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	53315	19449
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг 2023.pdf</i>	J+DnRI2lsWWDD9iwW45XA/amc/zTMwDb6Uymu4cua dA=
Навчальний план за ОП	<i>НП 075 Марк 2023.pdf</i>	hzaIEvihoRQ2sRrXoZ6IQotwEU4dk88WKsWaSToScos=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Федорченко.pdf</i>	B9Xec7eTSd1IAfooTYfOeK+zmREAA99S60rxc5pzoqo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Меркун.pdf</i>	Hc8q+UpOStqViR8VrbsxJMDAQ6Ca2SSXmM2BiUyOIco =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Ковальчук.pdf</i>	k5oHC2l6MMNpu1B476tinPlhL9EZMYbBKe1f3D3eRbc=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Біловодська.pdf</i>	AwSko2zNpJOZgrrKZKYEophWw9a3coHzUOfrqJifegA=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців із маркетингу, креативних особистостей з високим рівнем загальних та професійних компетентностей, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах та організаціях усіх форм власності та видів діяльності.

Особливостями ОП є те, що вона передбачає підготовку конкурентних фахівців-маркетологів, які знайомі як з традиційними, так і новітніми інструментами та методами реалізації маркетингової діяльності і здатні ефективно працювати у сучасних умовах інтелектуальної та інформаційної економіки. Програма містить широкий перелік основних та вибіркових освітніх компонентів поглибленої багатопрофільної підготовки, які направлені на освоєння нових знань в сфері функціональних областей маркетингу, що сприяє закріпленню практичних навичок в різних галузях господарської діяльності.

Особливостями ОП також є використання інноваційних методів навчання, активна науково-аналітична робота зі здобувачами. ОП відображає тенденції підготовки фахівців з маркетингу в провідних університетах світу та системно їх враховує з коригуванням відповідно українських реалій.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП Маркетинг відповідають місії і Стратегії розвитку Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка до 2032 р. (https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/strategiya_rozvitku_sumdpu_do_2032_62aca.pdf), де місією є «підготовка конкурентних, висококваліфікованих фахівців, креативних особистостей з високим рівнем загальної та

професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності; генерування та поширення нових ідей та знань; формуванні інтелектуального, соціального та духовного капіталу суспільства готового до викликів майбутнього».

Серед стратегічних цілей розвитку університету: «залучення талановитої молоді, мотивованої до навчання» та «створення сприятливого освітнього середовища, орієнтованого на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців з фундаментальною вищою освітою, які володітимуть високими інтелектуальними здібностями та професійними компетентностями», що корелює із метою самої ОП.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Пропозиції здобувачів враховуються за результатами їх опитування ЦЗЯО Університету
https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/opp_ochima_studentiv_12a77.pdf
https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/opp_marketing_dec16.pdf
https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/zdobuvachi.pdf
https://sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/zvit_pershokursniki_2024_5684d.pdf

До розробників ОП було введено представника здобувачів вищої освіти. Для визначення інтересів та пропозицій здобувачів кураторами груп проводяться опитування першокурсників, що дає змогу сформувати перелік їх вимог та очікувань від ОП. В ОП враховано необхідність формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів, що реалізовано через розширення переліку дисциплін за вибором та індивідуальний підхід до вибору тематики курсових робіт, самостійної та дослідницької роботи. Пропозиції здобувачів враховуються при конкретизації прикладних аспектів практичних завдань.

Інтереси та пропозиції випускників під час формулювання цілей та ПРН ОП не враховувалися у зв'язку з відсутністю осіб, які б закінчили навчання за даною ОП.

- роботодавці

Для забезпечення якості професійної підготовки за ОП сформовано Раду стейкхолдерів (п. 2.36 Наказу про затвердження складу експертних рад стейкхолдерів за ОП, https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/nakaz_97_51d22.pdf), представники якої були включені до групи розробників ОП та її рецензентів (Башук Т.О., Меркун І.В.) та надавали свої пропозиції щодо розуміння рівня затребуваності фахівців на ринку праці регіону і країни. Пропозиції роботодавців вивчаються через опитування, спеціально організовані особисті зустрічі з стейкхолдерами для обговорення цілей, переліку та змісту ОК та ПР, залучення роботодавців до освітнього процесу (Есманов О.М., Грищенко О.Ф.). Роботодавці впливають на якість освіти беручи участь в проведенні практичної підготовки, надаючи бази практики.

У ОП були враховані пропозиції Гладенко Ю.М. стосовно укрупнення базових ОК за спеціальністю; Есманова О.М. - щодо структурно-логічного місця ОК 13 і ОК 25; за результатами опитування - стосовно впровадження ОК 33 (https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/marketing_901cb.pdf).

- академічна спільнота

Публічне обговорення змісту ОП: розміщення проекту на сайті Університету (https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/opp/proekt/opp_075_bakalavr_2023_proekt_3ae7d.pdf), забезпечення зворотного зв'язку. Приймаються до уваги пропозиції через вивчення рецензій.

Враховується досвід та пропозиції академічної спільноти в рамках виконання договорів про співробітництво з університетами-партнерами, що здійснюють підготовку за аналогічними ОП (Національний технічний університет "Харківський політехнічний університет", Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя та інші).

Для участі в освітньому процесі на умовах зовнішнього сумісництва залучаються науково-педагогічні працівники, що мають досвід викладання схожих ОК (д.е.н., проф. Шипуліна Ю.С.).

При розробці компонентів були залучені представники інших кафедр ЗВО, зокрема для викладання дисциплін ІКТ та гуманітарного спрямування.

При розробці ОП враховані, зокрема тематика та завдання держбюджетної НДР кафедри. Вивчаються відгуки від представників академічної спільноти стосовно участі здобувачів освіти у спільних наукових заходах (конференціях). Крім того враховується досвід від членства НПП в Українській асоціації маркетингу (Ілляшенко Н.С., Сигида Л.О.).

- інші стейкхолдери

Пропозиції та запити стейкхолдерів вивчаються у процесі спілкування, під час проведення днів відкритих дверей тощо. Висвітлення актуальної інформації на сайті кафедри, ЗВО сприяють підвищенню поінформованості громадськості про діяльність як університету в цілому, так і підготовку здобувачів за спеціальністю Маркетинг на кафедрі бізнес-економіки та адміністрування (<https://sspu.edu.ua/events>; <https://fizmat.sspu.edu.ua/kafedra-biznes-ekonomiky-ta-administruvannia>).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі ОП відбивають основні тенденції розвитку спеціальності щодо урахування особливостей функціонування та розвитку суб'єктів господарювання різних форм власності та видів діяльності України в сучасних умовах

інтелектуальної та інформаційної економіки, а саме: самонавчання та самомаркетингу (ПРН1,2,3,8,9,10,12,13,15,16), цифровізації (ПРН 2,3,4,7,8,10,12,16), поширення економіки знань (ПРН 3,11,14,15), застосування інноваційних методів та підходів (ПРН 3,8,16), крос-функціональності (ПРН 6, 10, 17), соціальної етичності (ПРН 15, 18), професійної відповідності (ПРН 1, 5).

Цілі ОП та зазначена придатність до працевлаштування працівників відповідає потребам ринку праці в Україні. Аналіз інформації Державної служби зайнятості <https://dcz.gov.ua> свідчить про нагальний попит у висококваліфікованих фахівцях з методів розширення ринку збуту (маркетологах), які володіють традиційними та новітніми підходами до вирішення проблем розвитку з урахуванням сучасних умов господарювання. Аналіз вакансій найбільш поширених сайтів пошуку роботи в Україні дозволив встановити, що професія маркетолога, менеджера (управителя) зі збуту та реклами є однією з найбільш затребуваних на сьогодні. При перегляді ОП враховувався розроблений ГО “Українська Асоціація Маркетингу” Професійний стандарт “Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку” (затверджений наказом Міністерства економіки України №751-21 18.10.2021 р. 356-nakaz_751.pdf (nqa.gov.ua)), як близький за спеціальністю.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

ОП враховує потреби, визначені у Стратегії регіонального розвитку Сумської обл. на 2021-2027 рр. (<https://gue.sm.gov.ua/images/docs/strategiya/2027/Strategiya2027.pdf>) зокрема в контексті стратегічної цілі 1 “Розвиток регіональної економіки на засадах СМАРТ-спеціалізації” (ПРН 3, 5, 7, 8, 13), оперативної цілі 1.2 “Стимулювання активності малого та середнього бізнесу” (ПРН 10, 11), завдання 1.3.1 “Туристична промоція області” (ПРН 3, 5, 7), завдання 3.1.2 “Якісний освітній та науковий простір” – через “підготовку ... креативних особистостей з високим рівнем загальних та професійних компетентностей”.

ОП враховує завдання, визначені у Програмі економічного та соціального розвитку Сумської обл. на 2024 р. (https://gue.sm.gov.ua/images/docs/programa_2016/2024/2023_753-OD.pdf) в частині завдань “...упровадження науково-технічного співробітництва між промисловими підприємствами та ... вищими навчальними закладами з метою ...підготовки кадрів відповідно до потреб промисловості; ..створення умов для відновлення роботи малого та середнього бізнесу та його підтримка в регіон”.

ОП спрямована на досягнення цілей Програми розвитку малого та середнього підприємництва в Сумській обл. на 2022-2026 рр. (http://sm.gov.ua/images/docs/dostup/618_21.pdf) щодо усунення недостатнього рівня фахової підготовки підприємців, брак актуальної інформації з питань сучасних методів, форм та можливостей організації бізнесу та слабкої інноваційної активності бізнесу, недостатнього впровадження новітніх технологій.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При перегляді ОП враховано досвід підготовки фахівців за аналогічними ОП вітчизняних університетів, зокрема Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” в частині укрупнення та інтеграції ОК (<https://drive.google.com/file/d/1Dd2z2xxhr1o3hpUYA6EGWBInmTtnGPnT/view>), Київського національного економічного університету в частині удосконалення навчального плану ОП щодо посилення вибіркового ОК за тематикою “Інтернет маркетингу”. (<https://drive.google.com/file/d/1hppAEUoWabj5sJxyk-3DAfG39Kbd6MDM/view>), Київського національного університету імені Тараса Шевченка в частині удосконалення структурно-логічної схеми ОП для вивчення блоку дисциплін загального економічного профілю (ОК 13, ОК 14, ОК 22, ОК 25).

(<https://drive.google.com/drive/folders/1rimggs8FmfLksFPdyE4idgvNHutzVMMSM>).

При розробленні та перегляді ОП використано досвід іноземних ОП університетів, у яких проходили стажування НПП кафедри: Туреччини і Словенії (д.е.н., проф. Божкова В.В.), Естонії (д.е.н., проф. Ілляшенко Н.С.), Естонії, Чеської Республіки, Польщі, Франції, Словенії (д.е.н., проф. Омеляненко В.А.).

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання враховано досвід Талліннського технологічного університету - щодо врахування в навчальному плані горизонтального вибору майбутньої професії в сфері бізнесу, а також доповнення та удосконалення ОП рядом ОК (ОК9, ОК11), що направлені на формування підприємницького мислення (<https://taltech.ee/sisseastuja/bakalaureuseoppe-erialad/arindus>).

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 05 грудня 2018 р. № 1343 (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>). Зміст ОП повністю враховує всі вимоги Стандарту вищої освіти і дозволяє досягти результатів навчання, визначених Стандартом.

Результати навчання досягаються через ОК, практичну підготовку, атестацію, які в системі підготовки фахівців формують програмні компетентності, а вибіркові освітні компоненти підсилюють результати навчання.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України від 05 грудня 2018 р. № 1343 (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>).

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Досягнення мети ОП забезпечується системою логічно взаємопов'язаних дисциплін загальної підготовки для галузі знань 07 Управління та адміністрування, загальної академічної освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, яка включає низку базових освітніх компонентів професійної підготовки, а також оволодіння практично-орієнтованими сучасними знаннями та навичками з основ підприємництва, start-up проектування, бізнес-планування, теорії мотивації та поведінки споживачів, маркетингу інновацій, Інтернет-маркетингу, самомаркетингу тощо. Зміст ОП має чітку структуру: всі освітні компоненти відповідають предметній області спеціальності. ОП спрямована на забезпечення теоретичної та практичної підготовки висококваліфікованих фахівців із маркетингу, креативних особистостей з високим рівнем загальних та професійних компетентностей, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах та організаціях усіх форм власності та видів діяльності. Загальний обсяг: усього - 7200 акад. год. (240 кредитів ECTS), обов'язкових компонентів циклу загальної підготовки - 750 акад. год. (25 кредитів ECTS, 10,5 % ОП), обов'язкових компонентів циклу професійної підготовки - 4245 акад. год. (141,5 кредитів ECTS, 60 % ОП), вибіркового компонентів - 1800 акад. год. (60 кредитів ECTS, 25 % ОП), практичної підготовки - 360 акад. год. (12 кредитів ECTS, 5 % ОП).

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в СумДПУ імені А.С.Макаренка, п. 3.8. (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_bb7d2.pdf), Положенням про вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro_vilniy_vibir_disciplin_e84b5.pdf) та Положенням про порядок визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка (https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/pro_perezarahuvannya_baliv_u_neformalniy_osviti_1fo1f.pdf). З 2019 року здобувачі вищої освіти здійснюють вибір дисциплін через особисті е-кабінети, де відкрито доступ до ВК та їх анотацій. НПП випускової кафедри для ОП запропоновано широкий перелік ВК, які є у відкритому доступі (<https://sspu.edu.ua/universytet/edusci/kataloh-vybirkovykh-dystsyplin>). Формування індивідуальної освітньої траєкторії уможливлено через вибір місця навчальної та виробничої практик; зарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті; можливість навчання за індивідуальним графіком.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Процедура вибору навчальних дисциплін регламентується Положенням про вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти СумДПУ імені А.С.Макаренка (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro_vilniy_vibir_disciplin_e84b5.pdf). Положення ґрунтується на засадах студентоцентрованого підходу, що гарантує здобувачам побудову індивідуальної траєкторії навчання через широкий вибір дисциплін з урахуванням особистісного росту та професійних інтересів. Обсяг вибіркового навчальних дисциплін передбачених відповідною ОП та її навчальним планом складає не менш як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. Здобувачі мають можливість на сайті університету в розділі «Освітній процес» ознайомитися з каталогом вибіркового дисциплін <https://sspu.edu.ua/universytet/edusci/kataloh-vybirkovykh-dystsyplin> та їх анотаціями. Більш детальну інформацію здобувачі можуть отримати безпосередньо на кафедрі, НПП якої пропонують дану дисципліну. Здобувач вищої освіти через власний е-кабінет має можливість обирати з Каталогу необхідну кількість вибіркового дисциплін. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших ОП. Результат вибору здобувачів опрацьовується системою «Деканат + Університет». Завідувачі кафедр, які пропонують вибірково дисципліни, забезпечують підготовку робочих програм навчальних дисциплін, методичних та

організаційних матеріалів, необхідних для їх вивчення. Обсяг кожної вибіркової дисципліни становить не менше 4 кредити ЄКТС.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, котра формує компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Практична підготовка здобувачів регулюється Положенням про практичну підготовку

(https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/polozhennya_pro_praktichnu_pidgotovku_zdobuvachiv__51c17.pdf) та робочими програмами практики

(https://fizmat.sspu.edu.ua/images/kaf_economiki/2024/marketing/Program_practika/rp_navchalna_praktika_6443e.pdf),

https://fizmat.sspu.edu.ua/images/kaf_economiki/2024/marketing/Program_practika/rp_virobnicha_praktika_bcad6.pdf).

ОП передбачено практичну підготовку здобувачів в обсязі 12 кредитів ЄКТС (360 год.), що становить 5 % від загального обсягу годин. ОП передбачено такі види практик: ПП 1. Навчальна практика з фаху (3 кредити ЄКТС), ПП 2. Виробнича практика з фаху (9 кредитів ЄКТС). Кожна практика має свої конкретні завдання і зміст: ПП 1 формує ІК, ЗК3, ЗК4, ЗК6-9, ЗК11, ЗК13, СК1-7, СК9-12, СК14, ПРН1, ПРН3-4, ПРН6-7, ПРН12, ПРН17; ПП 2 – ІК, ЗК1-4, ЗК6-14, СК1, СК3-14, ПРН2-3, ПРН5, ПРН7, ПРН11-12, ПРН16-18.

Завершальним етапом є написання здобувачем звіту з практики та його захист.

За результатом проходження практики проводиться опитування представників баз практик

(https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/marketing_901cb.pdf), його результати аналізуються з метою удосконалення практичної підготовки.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОП передбачає формування soft skills: здатність до комунікації (ЗК8, ЗК9, ЗК12, СК12, ПРН10) навички усного та письмового спілкування рідною та іноземною мовами (ЗК10, ЗК12, ПРН17); уміння пристосовуватись (ЗК7, ЗК9, СК1, ПРН8), бажання навчатись та отримувати нові знання (ЗК4, ПРН12), критичне мислення (ЗК3, СК2), командна робота (ЗК11, ЗК13, ПРН14) та ін. Для опанування ОК передбачено такі форми і методи роботи: публічні виступи, дискусії, індивідуальні завдання та їх презентація, захист курсових робіт, звітів по практиці, обґрунтування власних авторських пропозицій по вдосконаленню маркетингової діяльності суб'єкта господарювання (під час практики). Розвиток soft skills через участь у конф. (таймменеджмент, наукова дискусія, аргументованість та толерантність висловлення думок, дотримання принципів АД): International Scientific and Practical conference “Sustainable development: Modern Theories and Best Practices”, International Scientific and Practical conference “Learning and Teaching: after War and during Peace” та ін.

В каталозі вибіркового є дисципліна “Універсальні (м'які) здібності (Soft Skills)”, яку здобувачі можуть обирати.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Норми навантаження здобувачів вищої освіти визначаються Положенням про організацію освітнього процесу (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/07/osvprocespdf_merged_a50ec.pdf) – розділ «V. Навчальний час студента».

Навантаження студента з дисципліни впродовж періоду навчання (семестру) складається з контактних годин (лекцій, практичних, семінарських, лабораторних занять, консультацій), самостійної роботи, підготовки та проходження контрольних заходів, на які розподіляються кредити, встановлені для навчальних дисциплін.

Максимальна кількість контактних годин на один кредит для студентів бакалаврського рівня становить 12-14 годин.

Кількість аудиторного навантаження, самостійної роботи та навантаження на тиждень визначається навчальним планом: загальний обсяг: усього - 7200 акад. год. (240 кредитів ЄКТС), обов'язкових компонентів циклу загальної підготовки - 750 акад. год. (25 кредитів ЄКТС, 10,4 % ОП), обов'язкових компонентів циклу професійної підготовки - 4245 акад. год. (141,5 кредитів ЄКТС, 59,0 % ОП), вибіркового компонентів - 1800 акад. год. (60 кредитів ЄКТС, 25 % ОП, практичної підготовки - 360 акад. год. (12 кредитів ЄКТС, 5 % ОП), підсумкова атестація - 1,5 кредита ЄКТС (0,6 % ОП).

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів вищої освіти у ЗВО регламентується Положенням про дуальну форму здобуття вищої освіти у СумДПУ імені А. С. Макаренка (

https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/11/pro_dualnu_formu_zdobuttya_vischoyi_osviti_37099.pdf).

Наразі підготовка за дуальною формою освіти за даною ОП не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП розміщені на веб-сторінці сайту СумДПУ імені А.С.Макаренка:
<https://sspu.edu.ua/vstupna-kampaniia-2024>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Відповідно до «Правил прийому...» від 15.04.2024 р.

(https://sspu.edu.ua/images/2024/vstup/pravylapryyomu/pravila_priyomu_na_navchannya_do_sumdpu_imeni_a_s_5dda6.pdf) на навчання на ОП для вступників на основі повної загальної середньої освіти приймаються особи із сертифікатами НМТ 2024 р., з: 1) Укр. мови (коефіцієнт 0,35), 2) Математики (0,4), 3) Історії України (0,25), 4) Іноземної мови (0,25), або Біології (0,2), або Фізики (0,2), або Хімії (0,2), або Українська література (0,25), або Географія (0,35), що враховує особливості ОП для подальшого вивчення ОК2-ОК4, ОК10, ОК16. Крім того необхідною умовою є мотиваційний лист, в якому пояснюються причини, через які вступник вважає себе найкращим кандидатом для вступу на відповідну ОП. Це надає можливість зрозуміти чи відповідають отримані раніше абітурієнтом компетентності та soft skills вимогам до майбутніх здобувачів за ОП. Також передбачено вступ осіб, які мають сертифікати НМТ 2022-23 рр. та ЗНО за 2021 р.

На базі ОКР “Молодший спеціаліст”, ОС “Молодший бакалавр” та споріднених і інших спеціальностей приймаються особи на умовах наявності сертифікатів НМТ 2022-24 рр. на таких самих умовах, що і на базі загальної середньої освіти; або наявності сертифікатів ЗНО 2021 р. та мотиваційного листа, що враховує особливості ОП.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюються: Положенням про організацію освітнього ... (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/07/osvprocespdf_merged_a50ec.pdf), Положенням про академічну мобільність студентів

(https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya_pro_akademichnu_mobilnist_zdobuvachiv_vischoyi_osviti_ta_naukovo-pedagogichnih_pracivnikov_sumskogo_derzhavnogo_pedagogichnogo_universitetu_imeni_a_s_makarenka_f2d14.pdf),

Положенням про перезарахування результатів навчання

(https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_perezarahuvannya_rezultativ_navchannya_adbc9.pdf). Перезарахування результатів навчання здійснюється на підставі порівняння навчальних планів спеціальності та академічної довідки учасника освітнього процесу. При перезарахуванні навчальних дисциплін до навчальної картки здобувача вносяться: назва дисципліни, загальна кількість годин (кредитів), оцінка та підстава щодо перезарахування (номер Академічної довідки тощо); зберігається попередньо здобута позитивна оцінка учасника освітнього процесу; застосовується ЄКТС-рейтинг-система. Остаточне рішення щодо перезарахування результатів навчання, які були встановлені під час навчання на інших ОП із певних дисциплін, здійснюється за підписом ректора Університету або першого проректора на підставі поданих документів: Договору про навчання, Договору про практику/стажування, Академічної довідки, витягу із навчальної картки у разі одночасного навчання за декількома програмами.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Практики застосування вказаних правил на ОП Маркетинг не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів неформальної освіти регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті у СумДПУ

(https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/pro_perezarahuvannya_baliv_u_neformalnyi_osviti_1f01f.pdf).

Згідно з п.3.7 Положення для перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті, здобувач подає декану факультета документи: заяву, завірені у встановленому порядку копії/документи про участь здобувача у заходах неформальної освіти, опис заходів неформальної освіти, опис змісту та результатів інформальної освіти. Заяву про перезарахування необхідно подати до закінчення вивчення навчальної дисципліни, з якої відбувається перезарахування. Деканом створюється фахова комісія з трьох осіб: завідувача кафедри, гаранта ОП та НПП, який забезпечує викладання дисципліни. Результатом розгляду може бути повне перезарахування, часткове перезарахування, відмова у перезарахуванні результатів неформальної освіти. Всі поняття та процедури прописані у вказаному вище Положенні.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

За успішне проходження курсу “Цифровий маркетинг” (Google Digital Workshop) в обсязі 40 годин студентці групи 523 Ященко Ю.В. було частково перезараховано результати навчання з курсу “Інтернет маркетинг” (розпорядження №20/1 від 15.05.23 р.). За успішне проходження курсу “Успішний старт-ап: від ідеї до масштабування” на платформі Prometheus студентам групи 513 Гребінкіній О.С., Павленко К.Р., Жильнікову О.Д., Білаш С.О., Растовій К.П. і Кизим В.В. було частково перезараховано результати навчання з дисципліни “Start-up проектування” (розпорядження №25 від 15.12.23 р.). За результатами участі у II International Scientific and Practical Conference ‘Learning and Teaching: after war and during Peace’ студентам групи 513 Гребінкіній О.С., Павленко К.Р., Жильнікову О.Д., Білаш С.О., Растовій К.П. і Кизим В.В. було частково перезараховано результати навчання з дисципліни “Статистика” (розпорядження №25 від 15.12.23 р.).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Положення про організацію освітнього процесу регулює вибір форм і методів навчання (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/07/osvprocespdf_merged_a50ec.pdf), зокрема, використовуються: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи, атестація. Викладачі вільно обирають форми і методи навчання з урахуванням ПРН. Досягненню ПРН сприяє студентоцентроване навчання з використанням різноманітних форм: аудиторні (лекції і практичні заняття), позааудиторні (консультації, самостійна робота), індивідуальна робота (курсіві проєкти, конференції), навчальна та виробнича практики, неформальна освіта; методів навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології тощо.

Методи та прийоми навчання використовуються відповідно до мети і завдань певної теми ОК, особливостей навчального матеріалу, прогнозованих компетентностей та програмних результатів навчання, яких необхідно досягти. Здобувачі залучаються до участі в наукових конференціях різного рівня, науково-практичних семінарах, вебінарах, конкурсах наукових робіт.

Робочі програми навчальних дисциплін розміщені на сайті випускової кафедри бізнес-економіки та адміністрування (<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>)

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Відповідний підхід до організації освітнього процесу задекларовано у “Положенні ...”

https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/07/osvprocespdf_merged_a50ec.pdf та регулюється “Положенням ...” ...

https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/studentr_navchannya_5a1a0.pdf. ЗВО забезпечує інформаційну та технічну підтримку здобувачів через дотримання принципів індивідуалізації та диференціації навчання, застосування активних методів навчання, організацію самостійної та аудиторної роботи, використання різнорівневих завдань, проведення індивідуальних консультацій, можливість проходження практики за місцем проживання та за допомогою дистанційних технологій, навчання у зручний час через використання Moodle та інших сервісів. ОП уможливує формування індивідуальної траєкторії навчання через вагому (25%) варіативну складову. Для забезпечення якості освіти, відповідності форм і методів навчання щорічно організовуються опитування здобувачів

https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/zdobuvachi.pdf,

https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/opp_ochima_studentiv_12a77.pdf,

https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/opp_marketing_dec16.pdf). Результати опитування свідчать, що в цілому здобувачі задоволені формами та методами навчання та викладання; рівнем організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки; запропонована форма дистанційного навчання є зручною завдяки гнучкості, можливості ефективно використовувати час і гарантіям особистої безпеки.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Освітній процес, у т.ч. вибір методів навчання і викладання, здійснюється з урахуванням принципів академічної свободи учасників освітнього процесу та регламентується “Положенням ...”

https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/07/osvprocespdf_merged_a50ec.pdf, базується на принципах гуманізму, демократії, науковості, академічної доброчесності та мобільності. Методи навчання і викладання відповідають принципам академічної свободи:

- для здобувачів методи навчання, які застосовуються на ОП, уможливають їхню самореалізацію: через свободу висловлювання, свободу творчості, вільну комунікацію (ОК1-ОК36, ПП1, ПП 2), вільний вибір бази практики (ПП1, ПП2), самостійне обрання бази апробації при виконанні індивідуальних робіт (ОК35, ОК36); участь у формуванні індивідуального навчального плану (вибіркові ОК); можливість навчання за індивідуальним графіком; можливість проходження підсумкової атестації за місцем перебування через використання Moodle (ПА);

- для НПП забезпечено свободу у виборі педагогічно обґрунтованих форм, методів і засобів навчання, розроблення

та застосування авторських програм і методик навчання в межах ОП; у виборі напряму наукових розвідок, представленні їх результатів, висловленні фахової думки під час обговорення зі здобувачами освіти напрямку розвитку ОК. Усі учасники освітнього процесу мають право користуватись бібліотечним фондом безкоштовно (<https://library.sspu.edu.ua>) та мають доступ до матеріально-технічних засобів ЗВО, що забезпечує ефективність освітнього процесу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

ОП та РП ОК з порядком і критеріями оцінювання представлено на сторінці випускової кафедри

<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>; каталог вибіркових дисциплін - на сайті ЗВО

<https://sspu.edu.ua/university/edusci/kataloh-vybirkovykh-dystsyplin>.

Інформування НПП: перелік ОК ОПП обговорюється на засіданнях кафедри, погоджується НМК факультету, затверджується Вченою радою ЗВО, оприлюднюється на сайті ЗВО. Для кожного ОК на платформі Moodle представлена РП з обсягом аудиторних занять, розподілом балів, критеріями оцінювання тощо. У вільному доступі розміщено інформацію про «Порядок організації поточного, семестрового контролю...»

https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/por_org_kontrolyu_z_vik_distanc_tehn_75d2b.pdf, розклад занять

<https://sspu.edu.ua/schedule/>.

На першому занятті з кожного ОК НПП інформують здобувачів про мету, завдання, результати навчання, форми й методи роботи, критерії оцінювання, види звітності, умови зарахування неформального навчання, наголошують на дотриманні норм академічної доброчесності. Порядок і критерії оцінювання унормовані «Положенням...» https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_ekts_9c538.pdf. Доступ до усіх матеріалів ОК здобувачі мають в ІС Дистанційне навчання <https://dl.sspu.edu.ua/>. Протягом року згідно з графіком здобувачам надаються консультації. Перед початком практики проводяться настановчі конференції.

Задля безперервної комунікації між учасниками освітнього процесу використовуються Zoom, Viber, Telegram, Moodle та інші засоби зв'язку.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Організацію освітнього процесу унормовують «Положення ...»

(https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/07/osvprocespdf_merged_a50ec.pdf), та «Положення про НДР студентів...»

(https://sspu.edu.ua/images/2021/docs/polozhennya/polozhennya_pro_NDR_studentiv_2020_7a149.pdf), що

забезпечують поєднання навчання і досліджень здобувачів. Зокрема, результати досліджень викладачів є в основі ОК7-ОК34. Підґрунтям для успішної інтеграції навчання і досліджень здобувачів освіти є опанування ОК1-ОК36, ПП1, ПП2. Здобувачі ОП залучаються до наукових досліджень викладачів на засадах академічної свободи, беруть

участь у науково-практичних заходах кафедри та інших ЗВО: Конкурс студентських наукових робіт (https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/nauka/nakaz_pro_konkurs_studentskih_naukovih_robit_17e32.pdf) (Чкана Д.), Щорічна студентська звітна наукова конференція (Чкана Д., Шевченко В., Ткачова Ю., Закорко В.), Матеріали Всеукраїнська наукова конференція «Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє» (Яценко Ю., Лисий І., Осіпчук К.), II International Scientific & Practical Conference «Learning & Teaching: after War and during Peace» (Білаш С., Рагова К., Жильніков О., Кизим В., Гребінкіна О., Павленко К.

(<https://zenodo.org/records/10085340>). Крім того результати наукових досліджень представлено науковими

публікаціями у періодичних виданнях (Білаш С., Рагова К., Кизим В., Жильніков О.)

(<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/60>,

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/59>)

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП постійно оновлюють зміст ОК відповідно до результатів наукових досягнень, побажань і зауважень стейкхолдерів, практиків в галузі.

Наукові розробки викладачів представлені в електронному репозитарії ЗВО (<http://surl.li/ehlon>).

Відтак, у 2023-24 н.р. було укрупнено ОК17 «Маркетинг» шляхом додавання теми «Маркетинг знань» (матеріали було взято з дисертаційного дослідження розробника курсу Ілляшенко Н.С.). За результатами стажування Ілляшенко Н.С. в Естонії за програмою «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу...» було оновлено програму підсумкової атестації та розроблено електронні тести для системи дистанційного навчання Moodle.

За результатами виконання держбюджетної НДР молодих вчених «Організаційно-економічне забезпечення повоєнного сталого розвитку територій на основі інфраструктурно-сервісної методології розвитку інноваційних спільнот» (№ 0123U100271) (керівник Омеляненко О.М.) оновлено за результатами власних наукових напрацювань ОК 17 «Інтернет маркетинг» (Омеляненко В.А.).

За результатами участі Самодай В.П. в Літній школі EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус +, 2022 р.) було оновлено ОК 14 «Менеджмент».

В 2023-24 нр. на умовах зовнішнього сумісництва було залучено до викладання Шипуліну Ю.С., яка розробила дисципліни на основі власних наукових напрацювань та практичного досвіду.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація діяльності ЗВО координується Відділом євроінтеграції та інтернаціоналізації <https://sspu.edu.ua/nauka/viddil-ievrointehratsii-ta-internatsionalizatsii3> і спрямована на підвищення міжнародної академічної мобільності здобувачів та НПП ЗВО до європейського рівня шляхом пошуку на системній основі міжнародних програм мобільності та інших міжнародних грантових програм і проектів тощо. Важливою складовою є академічна мобільність (“Положення...” <http://surl.li/agmfb>), участь здобувачів і НПП у міжнародних форумах (<https://sspu.edu.ua/news/uchast-predstavnika-sumdpu-u-mizhnarodnomu-forumi-smart-building>; <https://sspu.edu.ua/news/rezultati-doslidzhen-vchenikh-sumdpu-prezentovano-na-mizhnarodnomu-forumi-stalogo-rozvitku>), програмах (<https://fizmat.sspu.edu.ua/novyny/249-mentorska-programa-5-0-dlya-pidsilennya-advokatsijnikh-spromozhnostej-organizatsij-gromadyanskogo-suspilstva>) тощо, які здійснюються відповідно угод ЗВО про співпрацю <https://sspu.edu.ua/universytet/publicna-informatsiia/dohovory>. Так, д.е.н. Омеляненко В.А. бере участь у міжнародному науково-освітньому проекті «Territory of innovations» (<https://sspu.edu.ua/news/sumdpu-imeni-a-s-makarenka-doluchivsvya-do-realizatsiji-mizhnarodnogo-naukovo-osvitnogo-proektu>) у якому у 2022 р. брала участь і к.е.н. Самодай В.П. Д.е.н. Ілляшенко Н.С. пройшла міжнародне стажування у м. Таллінн, Естонія (“Наукові дослідження та організація навчального процесу в сфері маркетингу, економіки та менеджменту»), результати якого застосовує у науковій і освітній діяльності.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Досягнення ПРН відслідковується різними формами контрольних заходів (регламентуються “Положенням...” https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/07/osvprocespdf_merged_a50ec.pdf, п.4.7, “Положенням про порядок оцінювання...” https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_ekts_9c538.pdf). Використання контрольних заходів залежить від специфіки ОК. Викладачі інформують здобувачів про критерії оцінювання на першому занятті. Поточний контроль здійснюється в ході аудиторних занять, його форми фіксуються в РП (виконання лабораторних, самостійних та індивідуальних робіт (ОК5), практичних завдань (ОК17), виконання індивідуального завдання (ОК35, ОК36), опитування та усні коментарі викладача за його результатами, обговорення та самокорекція виконаної роботи здобувачами (ОК27) та ін.). Підсумковий контроль: сумарне поточне оцінювання (залік), екзамен (до 25 балів). Питання до заліку/екзамену охоплюють усі теми курсу. Екзаменаційні білети затверджуються на засіданні кафедри. Контроль і оцінювання ПП1, ПП2 здійснюються керівником практики. ПА передбачає складання атестаційного екзамену. Різноманітність контрольних заходів дозволяє враховувати ступінь засвоєння матеріалу здобувачами. Це уможливує послідовне досягнення програмних результатів навчання, загальних і спеціальних компетентностей. Форми контролю визначають рівень знань і вмінь, розвивають професійні та соціальні навички.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів регламентовано “Положенням про організацію освітнього процесу...” (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_bb7d2.pdf), “Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти...” (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_vnutrishnogo_zabezpechennya_yakosti_osvitnoyi_diyalnosti_ta_yakosti_vo_620e3.pdf). У “Положенні про порядок оцінювання знань студентів у ЄКТС організації освітнього процесу...” (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_ekts_9c538.pdf) визначено перелік форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів. Якщо формою контролю є залік, здобувач максимально може набрати 100 балів; якщо екзамен – 75 балів за поточні контрольні і 25 балів за підсумковий контроль. Відповідно до “Рекомендацій з навчально-методичного забезпечення...” (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/rekomendaciyi_gp_83065.pdf) у кожній робочій програмі представлено комплекс критеріїв оцінювання результатів навчання та розподіл балів; описано засоби діагностики результатів навчання. Викладачі інформують здобувачів про критерії оцінювання на першому занятті. Робочі програми усіх дисциплін доступні всім учасникам освітнього процесу на сайті (<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Процедура проведення контрольних заходів визначається “Положенням про порядок оцінювання знань студентів у ЄКТС організації освітнього процесу у СумДПУ імені А.С.Макаренка...” (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_ekts_9c538.pdf). Інформацію про форми контрольних заходів, критерії оцінювання результатів навчання та розподіл балів, засоби діагностики результатів навчання подано у робочих програмах навчальних дисциплін (<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>). На початку семестру викладач ознайомлює здобувачів зі змістом, структурою курсу, формами контрольних заходів, системою і критеріями оцінювання. Розклад занять і екзаменів (затверджений не пізніше, ніж за місяць до початку екзаменаційної сесії) розміщуються на офіційному веб-сайті

університету (<https://sspu.edu.ua/schedule/>). На платформі Moodle представлені робочі програми з кожної дисципліни.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 05 грудня 2018 р. № 1343 (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>) визначено, що атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів). В ОП, відповідно до цього, передбачається атестація у формі атестаційного екзамену.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регулюється “Положенням про порядок оцінювання знань студентів у ЄКТС організації освітнього процесу...” (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_ekts_9c538.pdf), “Положенням про організацію освітнього процесу...” (п.4.7, https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_bb7d2.pdf), “Порядком організації поточного, семестрового контролю...” (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/por_org_kontrolyu_z_vik_distanc_tehn_75d2b.pdf), “Положенням про практичну підготовку...” (https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/polozhennia/polozhennya_pro_praktichnu_pidgotovku_zdobuvachiv_51c17.pdf), робочими програмами навчальних дисциплін і програмами практик. Зазначені документи є у вільному доступі для всіх учасників освітнього процесу на сайті університету (<https://sspu.edu.ua/universityet/edusci/normatyvno-pravova-baza>). В умовах карантинних обмежень, воєнного стану контрольні заходи проводяться як у системі Moodle, так і у Zoom, GoogleMeet. Для здобувачів з територій, де відсутній стабільний інтернет-зв'язок, пропонується комунікація через електронну пошту, sms-повідомлення, Viber, Telegram та інш.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Для прозорості оцінювання навчальних досягнень студента в університеті передбачено вчасне занесення результатів поточного контролю до електронних журналів обліку роботи академічної групи (електронний журнал почав діяти з 2021 року). Об'єктивність екзаменаторів забезпечується рівними умовами для здобувачів, відкритістю РП дисциплін, єдиними критеріями оцінювання, доступністю до їх змісту, часу і місця проведення. Відповідно до п.4.3. «Положення про порядок оцінювання студентів у Європейській кредитно-трансфертній системі (ЄКТС) організації освітнього процесу у СумДПУ імені А.С. Макаренка» (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_poryadok_ocinyuvannya_ekts_9c538.pdf) структура екзаменаційних білетів та критерії оцінювання визначаються колегіальним рішенням кафедри. Неупередженість екзаменаторів досягається шляхом відкритості процедури екзамену, проведення екзаменів в системі дистанційного навчання (автоматичне оцінювання тестів системою). Передбачено публічний характер оцінювання за результатами навчання і практики, колегіальність комісії при перекладанні екзамену при виникненні конфлікту інтересів. До апеляційних процедур залучаються представники студентського самоврядування. Результати оцінювання здобувачів обговорюються на засіданнях кафедр та вченої ради факультету за участю представників студентського самоврядування. За час існування програми не було випадків, які б потребували врегулювання конфліктів.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів визначено в п.п.4.7.2. та 4.7.3. “Положення про організацію освітнього процесу...” (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/07/osvprocespdf_merged_a50ec.pdf), п.6.7. “Положення про розгляд скарг та звернень громадян...” (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_rozglyad_skarg_ta_zvernen_gromadyan_4495d.pdf). Процедури повторного проведення контрольних заходів відбуваються за графіком ліквідації заборгованостей після екзаменаційної сесії до початку наступного семестру. Повторне складання заліку/екзамену для кожної дисципліни допускається не більше двох разів: один раз – викладачеві, другий – комісії, яка створюється деканом факультету. Рішення комісії є остаточним. За період реалізації ОП подібних випадків не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

У випадку незадоволеності оцінкою здобувачі мають право подавати апеляцію на будь-яку оцінку поточного та семестрового контролю п.2.4. “Положення про апеляцію результатів навчання здобувачами освіти СумДПУ ім. А.С. Макаренка” https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/apelyaciyi_68f4b.pdf, “Положення про екзаменаційну комісію...”

https://sspu.edu.ua/images/2021/pro_ek_add31.pdf. Здобувачі освіти дізнаються про результати складання заліку чи екзамену в день їх проведення. У випадку незгоди з оцінкою здобувач має право подати апеляцію на ім'я ректора в день проведення іспиту з обов'язковим повідомленням декана факультету. Розпорядженням ректора створюється комісія для розгляду апеляції. Комісія розглядає апеляції протягом трьох календарних днів після звернення. У випадку встановлення комісією порушення процедури проведення атестації, яке вплинуло на результати оцінювання, комісія пропонує ректору скасувати відповідне рішення екзаменаційної комісії і провести повторно її засідання в присутності представників комісії з розгляду апеляції. Для даної ОПП таких прикладів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Нормативні документи, заходи та інші корисні посилання щодо академічної доброчесності розташовуються у розділі «Якість освіти та академічна доброчесність» сайту Університету (<https://www.sspu.edu.ua/yakist-osvity>): Кодекс академічної доброчесності (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/kodeks_akademichnoyi_dobrochesnosti_6c82c.pdf), Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у освітньо-науковій діяльності (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_zabezpechennya_ad_2866f.pdf), Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_komisiyu_z_pitan_etiki_ta_akadem_dobrochesnosti_f788c.pdf) визначають правила і норми академічної доброчесності науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти. Перелічені документи є складовими внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти і наукової діяльності СумДПУ імені А. С. Макаренка. Кодекс і Положення спрямовані на дотримання високих професійних стандартів у всіх сферах діяльності університету, зокрема освітній, науковій, виховній, управлінській, а також на підтримку сприятливого морально-психологічного клімату в колективі.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Згідно з «Положенням про систему забезпечення академічної доброчесності у освітньо-науковій діяльності ..» (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_zabezpechennya_ad_2866f.pdf) та Закону України «Про авторське право і суміжні права» Університетом укладено договір із ТОВ «Плагіат» (код за ДК 021:2015 72250000-2), з метою використання ПЗ для виявлення текстових запозичень (StrikePlagiarism.com) у наукових працях. У СумДПУ імені А.С. Макаренка створено Комісію з питань етики та академічної доброчесності (Наказ №420 від 30.09.2019), діяльність якої регламентується «Положенням...» (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_komisiyu_z_pitan_etiki_ta_akadem_dobrochesnosti_f788c.pdf). Викладачі і здобувачі ОП підписують декларацію про дотримання академічної доброчесності. Здобувачі вищої освіти беруть участь у заходах, організованих у ЗВО (<https://sspu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist>), що представлено в новинах на сайті університету. Проводяться опитування щодо дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу (https://www.sspu.edu.ua/images/2023/docs/opytuvannia/riven_dotrimannya_principiv_akademichnoyi_dobroche_b8cdd.pdf) https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/akadem_kultura_2023-2024_b1060.pdf), результати яких надалі обговорюються. Юридичний відділ може надати консультацію здобувачу освіти щодо запобігання та протидії корупції.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

У Плані роботи ЗВО на 2023-2024 н.р. (наказ № 305 від 29.08.2023 р.) (https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/info/plan_roboti_universitetu_2023-2024_nr_e09ce.pdf, у п.4.2) передбачено цикл заходів із імплементації Кодексу академічної доброчесності. Здобувачі беруть участь у заходах, організованих ЦЗЯВО (<https://sspu.edu.ua/studentska-fokus-hrupa-ahenty-iakosti>). Відповідно до наказу №506 від 07.11.2019 р. «Про врегулювання процедури запобігання...» (<https://fif.sspu.edu.ua/images/2019/nakaz1.pdf>) з метою формування інформаційної культури та академічної доброчесності проводяться тренінги з питань виявлення академічного плагіату (<https://sspu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist>). Електронні версії наукових публікацій та навчальних матеріалів наявні в Репозитарії університету (<https://repository.sspu.edu.ua/>). У здобувачів через прозору та об'єктивну систему оцінювання знань, неупередженість НПП, спілкування з головою ЕК, участь у конференціях, співпрацю з НПП щодо публікації статей формується розуміння необхідності дотримання правил академічної доброчесності, що є ознакою високих моральних принципів та чіткої громадянської позиції. Здобувачі можуть отримати консультацію фахівця з юридичного відділу щодо запобігання та протидії корупції. Серед здобувачів проводяться анонімні он-лайн опитування, результати яких оприлюднюються (https://www.sspu.edu.ua/images/2023/docs/opytuvannia/riven_dotrimannya_principiv_akademichnoyi_dobroche_b8cdd.pdf, https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/akadem_kultura_2023-2024_b1060.pdf)

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

У ЗВО передбачені процедури реагування на порушення академічної доброчесності, зокрема, у п. 3 «Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у освітньо-науковій діяльності ...» (<http://surl.li/mcmw>) передбачено за порушення академічної доброчесності НПП університету таку відповідальність: відмова у присудженні наукового ступеня чи присвоєнні вченого звання; позбавлення вченого звання, кваліфікаційної категорії; позбавлення права обіймати визначені законом посади та ін. За порушення академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти можуть застосовуватися: повторне проходження контрольно-оцінювальних заходів; повторне опанування/вивчення відповідного ОК; позбавлення академічної стипендії; відрахування та ін. Комісія з

питань етики та академічної доброчесності Сумського ДПУ імені А.С.Макаренка розглядає заяви щодо виявлених порушень та надає пропозиції з приводу вживання заходів згідно з чинним законодавством України. Таких випадків на ОП не було.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОП забезпечується під час конкурсного добору згідно з “Положенням про організацію освітнього процесу..” (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/07/osvprocespdf_merged_a50ec.pdf), “Порядком проведення конкурсного відбору...” (https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/poryadok_provedennya_konkursnogo_vidboru_24956.pdf), п. 6.4 “Статуту..”, “Порядком підвищення кваліфікації науковопедагогічних працівників..” (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/poryadok_pidvischennya_kvalifikaciyi_v_sumdpu2_6a064.pdf). Конкурсний добір викладачів ОП здійснюється відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Конкурсна комісія визначає ступінь відповідності професійної кваліфікації та академічної освіченості завданням ОП, зокрема, враховуються показники рейтингу та наукової активності викладача. Конкурсний добір викладачів ОП є прозорим та публічним, що підтверджується розміщенням оголошень про конкурси у ЗМІ та на сайті ЗВО. Враховуються: базова освіта, вимоги до професійної активності викладачів, вчасне проходження стажувань/підвищення кваліфікації, виконання вимог контракту, відповідність ліцензійним вимогам (не менше 4 пунктів), володіння державною мовою. Всі викладачі, які забезпечують ОП, за останні 5 років підвищили свою кваліфікацію не менше одного разу; є активними дослідниками (публікуються у фахових виданнях України категорії «Б» та/або світових наукометричних баз Scopus/ Web of Science); мають науковий ступінь доктора або кандидата наук (доктора філософії).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

«Положення про раду роботодавців СДПУ імені А.С.Макаренка» від 24.02.2020 р. (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/polozhennya_pro_radu_robotodavciv_5714a.pdf) регламентує організацію роботи Ради роботодавців і експертних рад стейкхолдерів ОП. Метою їх діяльності є забезпечення високої якості професійної підготовки фахівців; вдосконалення ОП, формування варіативної складової НП; створення бази даних; співпраця у профорієнтаційній роботі, працевлаштуванні тощо. На розширених засіданнях кафедри (за участі представників роботодавців: Дериколенко О.М., Меркун І.В., Башук Т.О.) обговорюються питання вдосконалення освітнього процесу, презентуються результати моніторингу змін попиту та вимог до спеціалістів на регіональному ринку. Гладенко Ю.М. та Есманов О.М. є членами проектної групи, які приймають активну участь у вдосконаленні ОП. Есманова О.М. на умовах сумісництва як викладача-практика залучено до викладання ОК13 і ОК25. Роботодавці залучаються як представники баз практики (Ронь Я.О.), учасники наукових заходів, рецензенти ОП (Меркун І.В., Ронь Я.О.), лектори (при проведенні гостьових лекцій) та ін.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

На умовах сумісництва член експертної ради стейкхолдерів, начальник відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудитслужби в Сумській області к.е.н. Есманов О.М. викладає дисципліни «Фінанси», «Бухгалтерський облік». НПП ОП виступають також в ролі експертів галузі: д.е.н. Омеляненко В.А. (викладає дисципліни «Інтернет маркетинг») – працював головним спеціалістом відділу забезпечення доступу до публічної інформації Сумської ОДА (відповідав за ведення електронного реєстру публічної інформації та розробку відповідної нормативної бази); д.е.н. Ілляшенко Н.С. та к.е.н. Сигида Л.С. є членами “Української асоціації маркетингу”. Планується збільшення кількості зовнішніх сумісників-практиків для проведення аудиторних занять.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

У ЗВО регулярно проводяться курси підвищення кваліфікації з іноземної мови, української мови, ІТ тощо (<https://sspu.edu.ua/universytet/edusci/pidvyshchennia-kvalifikatsii>). У 2023 р. Божкова В.В., Грищенко О.Ф. і Сигида Л.О. пройшли підвищення кваліфікації за програмою “Грантрайтинг та управління науковими проектами”. ЗВО підтримує участь НПП у програмах стажувань в Україні і за кордоном, які вони обрали самостійно, відповідно до «Порядку підвищення ...» (<http://surl.li/aoiob>) (Польща – Омеляненко В.А.; Туреччина, Словенія - Божкова В.В., Омеляненко В.А.; Естонія – Омеляненко В.А., Ілляшенко Н.С.). Усі НПП ОП взяли участь у тренінгах із розробки та впровадження дистанційних курсів у Moodle; беруть активну участь у науковій роботі, зареєстровані в різних наукометричних базах даних (Scopus, Google Scholar та інших). В університеті є доступ до наукометричних баз, регулярно придбається періодична та фахова спеціалізована література, проводяться безкоштовні курси тощо. У 2023 р. В.А. Омеляненко та Н.С. Ілляшенко присвоєне вчене звання професора.

ЗВО рекомендував Омеляненко В.А. і Ілляшенко Н.С. на отримання стипендій КМУ; Ілляшенко Н.С., як фахівця з маркетингу - експертом з розробки та рецензування тестів ЄФВВ зі спеціальності 075 Маркетинг (у 2023 і 2024 рр). Омеляненко В.А., Ілляшенко Н.С. є учасниками держбюджетного проекту молодих вчених, а випускниця ОНП Омеляненко О.М. є його керівником.

Ілляшенко Н.С. та Божкову В.В. було призначено експертами Конкурсу студентських наукових робіт у ЗВО.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Стимулювання розвитку викладацької майстерності НПП відбувається на основі реалізації Положень: “Про преміювання...” (<http://surl.li/efvus>), “Про почесні звання...” (<http://surl.li/efvut>), “Про рейтингову систему ...” (<http://surl.li/efvpv>).

Преміювання НПП, обрання на посади, подання на нагородження, присвоєння звань здійснюються з урахуванням результатів рейтингового оцінювання навчальних структурних підрозділів, кафедр та науково-педагогічних працівників (<http://surl.li/efvuz>). Випускова кафедра постійно посідає I місце серед усіх структурних підрозділів (за підсумками 2021-2022 н.р. - отримала комп'ютер і принтер, 2022-2023 н.р. - відеокамеру). Серед НПП Омеляненко В.А. постійно посідає I місце, Божкова В.В. - входять до ТОП-10 кращих НПП університету (https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/yakist-osvity/rejting_22-23_variant_2_siniy_f514d.pdf; https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/presents/rejting_2021-2022_prezentaciya_17c7c.pdf), за що отримували матеріальне (премія) і моральне (грамота) заохочення. У 2023 році Ілляшенко Н.С. та Омеляненко О.М. були нагороджені грамотою ректора за сумлінну працю, вагомий особистий внесок у підготовку висококваліфікованих спеціалістів, плідну науково-педагогічну діяльність та з нагоди Дня працівників освіти.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

ЗВО приділяє увагу оновленню матеріально-технічної бази (забезпеченню сучасним обладнанням, високошвидкісним інтернетом, безпарольним Wi-Fi тощо).

У 2021 р. на факультеті було створено Смартхаб (телевізор, камера, 3D принтер тощо), у 2023 р. - придбано 10 комп'ютерів. У 2023 р. випускова кафедра отримала нове автоматизоване робоче місце.

Лекційні ауд. 276, 346, 349, 350, 352 обладнані стаціонарними проекторами, ауд. 345 - інтерактивною дошкою. Комп'ютерні класи ауд. 346, 350, 352 підключені до мережі Інтернет, ауд. 101, 105, 146, 276 - обладнані маркерними дошками, ауд. 271 - інтерактивною дошкою. У січні 2024 р. на факультеті відкрито ще 2 комп'ютерних класи (ауд. 103 і 104).

Бібліотека має спеціалізовані фахові відділи, потужний репозитарій, доступ до наукових і освітніх документів, журналів Scopus, Web of Science, ScienceDirect та ін. Фонд бібліотеки налічує близько 1 млн. примірників, інституційний репозитарій - близько 13 тис. документів; є читальний зал із безоплатним Інтернетом. Соціальна інфраструктура ЗВО включає 3 гуртожитки, їдальню, актову залу, стадіон, спортивний комплекс з басейном, медпункт.

На кафедрі (ауд. 274а) встановлено ТБ панель, наявна навчально-методична література. Для роботи з використанням технологій дистанційного навчання використовуються сервіс Moodle, безлімітний Zoom, електронні журнали, де для всіх ОК розміщене навчально-методичне забезпечення, що в цілому сприяє досягненню визначених ОП цілей та ПРН.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Створене ЗВО освітнє середовище здатне задовольнити потреби здобувачів через безпечний і безоплатний доступ до матеріально-технічних та інформаційних ресурсів та інфраструктури (“Положення про організацію...” <http://surl.li/edeuh>):

- освітні – через доступ до інформаційних ресурсів і матеріалів бібліотеки та в системі Moodle, можливість спілкування з НПП в межах аудиторної та позааудиторної роботи;
- консультативно-інформаційні – через деканат (<https://fizmat.sspu.edu.ua>), випускову кафедру (<https://fizmat.sspu.edu.ua/homepage/kafedry-kaf-beta>);
- соціальні – через відповідні служби університету (юридичну клініку (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro_yuridichnu_kliniku_sumdpu_184f9.pdf), психологічну службу (<https://sspu.edu.ua/psykholohichna-sluzhba>), відділ міжнародних зв'язків (<https://sspu.edu.ua/viddil-mizhnarodnykh-zv'язkiv>));
- творчі – через участь у різноманітних заходах університету, факультету, кафедри.

Для виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів, їх рівня задоволеності освітнім середовищем проводяться опитування (https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/opp_marketing_e73fb.pdf), які обговорюються на засіданнях кафедри, вчених радах факультету і свідчать, що в цілому здобувачі вищої освіти задоволені рівнем освітнього середовища.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я

здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів регламентується "Статутом СумДПУ імені А.С.Макаренка" (<http://surl.li/edetc>), "Положенням про організацію освітнього процесу ..." (<http://surl.li/mcet>). У структурі ЗВО є відділ охорони праці (<http://surl.li/edfaa>), який організовує і контролює забезпечення безпечності освітнього середовища. У кожному комп'ютерному класі є вогнегасники. Усі здобувачі і НПП щорічно проходять інструктаж з техніки безпеки. На рівні університету проводяться навчання на випадок терористичних акцій/пожежних ситуацій/ замінування (<https://sspu.edu.ua/universytet/zahalna-informatsiia/zapobihannia-teroryzmu>).

В університеті є сховища.

У разі виникнення психологічних питань здобувачі мають змогу звернутись за психологічною підтримкою до Психологічної служби <http://surl.li/edfaf>.

Для протидії булінгу, харасменту, сексуальних домагань діє скринька довіри та анонімний телефон довіри.

Проводяться заходи з протидії корупції (<http://surl.li/ehlub>).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Центром забезпечення якості освіти проводяться опитування щодо моніторингу якості освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти (https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_ostvity/opp_marketing_e73fb.pdf). Освітня підтримка відбувається через взаємодію здобувачів з куратором, викладачами ОП, випусковою кафедрою, Центром забезпечення якості вищої освіти шляхом інформування здобувачів щодо навчального процесу: розкладу занять, робочих програм, вибіркових дисциплін, електронного кабінету, у якому здобувачі можуть дізнатися поточну та семестрову успішність тощо. Організаційна підтримка має на меті створення умов ефективної реалізації ОП, забезпечує порядок та реалізацію освітнього процесу; здійснення моніторингу якості освіти. Інформаційна підтримка здійснюється через офіційні сайти ЗВО, кафедри. Консультативна підтримка здійснюється через групові та індивідуальні консультації здобувачів. Соціальна підтримка полягає в тім, що здобувачам, за потреби, надається можливість проживання у гуртожитку, створені умови для харчування, оздоровлення, відпочинку, вирішення конфліктних ситуацій, працює психологічна служба.

ЗВО заохочує здобувачів до участі у наукових, мистецьких, культурних, соціальних спортивних та інших проектах. Пропозиції щодо покращення освітнього процесу здобувачі можуть надавати через електронну скриньку довіри, під час опитувань, зустрічей з адміністрацією, НПП.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

У ЗВО відсутні перешкоди для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами (<https://sspu.edu.ua/vilnyi-dostup-do-universytetu-1>).

У ЗВО створені такі умови доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення: відсутні високі пороги; центральний корпус, навчальні корпуси, їдальня - облаштовані пандусами для пересування осіб з особливими потребами; аудиторії мають необхідну ширину дверних отворів для пересування на інвалідних візках.

Викладацький склад та персонал має достатню кваліфікацію для роботи зі здобувачами з особливими потребами. Є можливість дистанційної взаємодії із НПП.

Є таблички Брайля для слабозрячих осіб. Освітнє середовище має достатні умови для реалізації права на освіту особам з особливими потребами.

Серед здобувачів на ОП осіб з особливими потребами немає.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика врегулювання конфліктних ситуацій в ЗВО регламентується Законом України «Про звернення громадян», Законом України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Статутом...»

(https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/statut_sumdpu_2022_f1e29.pdf), Положеннями: "Про розгляд скарг та звернень громадян.." (<http://surl.li/aolgs>), "Про комісію з питань етики та академічної доброчесності ..."

(<http://surl.li/ehlto>), "Кодексом Академічної доброчесності ..." (<http://surl.li/mcns>) та покликана врегульовувати конфліктні ситуації, за винятком тих, для яких законодавством встановлено спеціальний порядок розгляду.

Звернення громадян в університеті реєструються в журналі реєстрації заяв, скарг та пропозицій. Посадові особи ЗВО при розгляді звернень вивчають їх, у разі потреби вимагають у виконавців матеріали, пов'язані з розглядом звернень, направляють членів комісії для перевірки викладених у зверненні обставин, вживають заходи для об'єктивного вирішення поставлених питань, з'ясовують і усувають причини.

У разі виникнення інших конфліктних ситуацій між учасниками освітнього процесу до їх вирішення долучаються представники психологічної служби ЗВО (<http://surl.li/edfaf>). Питаннями запобігання та протидії корупції у ЗВО опікується фахівець питань запобігання та виявлення корупції (<http://surl.li/ehlub>). Про роботу цих служб здобувачі інформуються кураторами на 1 курсі. Також інформація про них розміщена у відкритому доступі на сайті ЗВО.

За час існування ОП звернень щодо конфліктних ситуацій не зафіксовано.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються: “Положенням про організацію освітнього процесу в Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка” https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_bb7d2.pdf; “Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка” https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_vnutrishnogo_zabezpechennya_yakosti_osvitnoyi_diyalnosti_ta_yakosti_vo_620e3.pdf, “Положенням про освітні програми в Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка» https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_op_ff69e.pdf.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОП відбувається на загальноуніверситетському та локальному рівнях відповідно до “Положення про освітні програми ...” (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_op_ff69e.pdf), “Положення про організацію освітнього процесу...” (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/documents/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procesu_bb7d2.pdf). З метою підвищення якості освіти на розширених засіданнях випускової кафедри здійснюється постійний моніторинг і щорічний перегляд ОП, у якому беруть участь науково-педагогічні працівники–члени робочої групи, здобувачі ВО, стейкхолдери. Результати цього моніторингу подаються до Центру забезпечення якості вищої освіти університету, який готує аналітичні матеріали для Науково-методичної ради та Вченої ради Університету. Під час останнього перегляду програми було внесено наступні зміни: https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/opp/tablicya_propozicij_2023_9b1e4.pdf. Вони були обґрунтовані зміною гаранта, вивченням та врахуванням досвіду підготовки фахівців за аналогічними ОП вітчизняних університетів зокрема НТУ “ХПІ” в частині укрупненні та інтеграції ОК, КНЕУ в частині удосконалення навчального плану ОП щодо посилення вибіркових ОК за тематикою “Інтернет маркетингу”, КНУ імені Тараса Шевченка в частині удосконалення структурно-логічної схеми ОП для вивчення блоку дисциплін загального економічного профілю. Крім того було враховано опитування здобувачів та роботодавців, а також сучасні тенденції розвитку інтелектуальної та інформаційної економіки.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Для участі здобувачів вищої освіти в оновленні ОП створені сприятливі умови: надано на сайті вільний доступ до матеріалів ОП (<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>); проводяться періодичні опитування здобувачів (відповідно до “Методичних рекомендації до проведення анкетування з питань оцінювання якості освітнього процесу...” (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/metod_rekomend_do_provedennya_anket_z_pitan_ocinyuvannya_osv_proc_c391e.pdf); здобувачі запрошуються на розширені засідання кафедри, входять до складу групи розробників ОП тощо. За результатами отриманого зворотного зв'язку ухвалюється рішення про оновлення ОП. Розгляд питань щодо якості підготовки фахівців на засіданнях кафедри засвідчив схвальне ставлення здобувачів до змісту та форм реалізації ОП. Пропозиції щодо вдосконалення ОП можуть висловлюватись здобувачами на розширеному засіданні кафедри, в процесі моніторингових заходів, а також через Скриньку довіри. За результатами останнього перегляду ОП було враховано побажання здобувачів (ОК “Маркетинг ЗМІ” та ОК “Маркетинг територій” було переведено до циклу вибіркових дисциплін, розширено Каталог дисциплінами, пов'язаними з Інтернет-маркетингом). У ЗВО щорічно проводиться різні за тематикою опитування, які дозволяють усім учасникам освітнього процесу висловлювати побажання та пропозиції щодо вдосконалення навчального процесу на ОП https://www.sspu.edu.ua/images/2024/docs/yakist_osvity/opp_ochima_studentiv_12a77.pdf.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до п. 6.3 «Статуту ...» (https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/statut_sumdpu_2022_f1e29.pdf) органи студентського самоврядування беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу та в заходах щодо забезпечення якості вищої освіти, беруть участь у стипендіальних комісіях, організації дозвілля, оздоровлення, побуту. До складу вчених рад університету та факультету, Комісії якості а академічної доброчесності входять не менше 10 % здобувачів ВО, які мають можливість через публічні виступи та відкриті форуми висловлювати власні думки й пропозиції з питань перегляду ОП та процедур забезпечення її якості, а також беруть участь у розробленні та затвердженні анкет. Зауважень та недоліків з боку студентського самоврядування на теперішній час по даній ОП не було.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

«Положення про Раду роботодавців СумДПУ (від 24.12.2020 р.) (https://www.sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/polozhennya_pro_radu_robotodavciv_5714a.pdf), «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у СумДПУ (від 02.04.2020 р.) (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_vnutrishnogo_zabezpechennya_yakosti_osvitnoyi_diyalnosti_ta_yakosti_vo_620e3.pdf), «Наказ про затвердження складу експертних рад стейкхолдерів за ОП» (від 10.02.2020 р.) (https://www.sspu.edu.ua/images/2020/doc/09/nakaz_97_51d22.pdf) регламентують роботу по залученню роботодавців до планування та організації освітнього процесу, удосконалення ОП та інших процедур забезпечення якості освіти.

Від так у 2023 році згідно з рекомендаціями Есманова О.М. к.е.н., начальника відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудит служби в Сумській області було збільшено ОК25 Бухгалтерський облік та ОК15 Економіка підприємства до 4 та 5 кредитів відповідно, а також змінено структурно-логічну схему їх (та ОК13 Фінанси) вивчення.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

СумДПУ має давні традиції підтримки професійної комунікації з випускниками через Асоціацію випускників (<https://sspu.edu.ua/universitytet/zahalna-informatsiia/asotsiatsiya-vipusknikiv>), робота якої врегульовується «Положенням про асоціацію випускників..»

(https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro_asociaciyu_vipusknikiv_studentiv_ta_druziv_de8f1.pdf).

ОП ще не має випускників - у 2024 році відбудеться перший випуск. Кафедра планує в майбутньому збирати інформацію щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

В університеті діє Центр забезпечення якості вищої освіти, який відслідковує розробку, затвердження і періодичний перегляд ОП. Одержані Центром результати комунікація гаранта із внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами є предметом постійного обговорення на розширених засіданнях кафедри. За їх підсумками приймаються рішення щодо оптимізації змісту ОП та особливостей її реалізації на базі університету. За результатами особистого спілкування було виявлено, що в умовах карантинних обмежень, воєнного стану доцільно працювати у on-line режимі не тільки за допомогою системи Moodle, а також у Zoom, GoogleMeet, Skype, Viber. Для здобувачів з територій, де відсутній стабільний інтернет-зв'язок, встановлюються додаткові комунікації у позааудиторний час. За пропозиціями здобувачів розширено перелік вибіркових дисциплін.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Програма проходить акредитацію вперше. Враховано досвід удосконалення інших ОП за результатами попередніх акредитацій: розширено перелік вибіркових дисциплін; оприлюднено таблиці змін і пропозицій для збільшення оперативності зворотнього зв'язку із стейкхолдерами та здобувачами.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

В процесі локального моніторингу представники групи забезпечення проводять самоаналіз ОП. До організації та здійснення освітнього процесу спеціальності 075 «Маркетинг» залучені викладачі випускової кафедри, представники академічної спільноти університету, науково-педагогічні працівники інших провідних закладів освіти. В процесі викладання вони фіксують недоліки протягом навчального року, та своєчасно повідомляють гаранту програми. За необхідності, учасники академічної спільноти вносять пропозиції щодо внесення змін до ОП, перегляду і/або прийняттю інших управлінських рішень. Залежно від цілей проведення самоаналізу визначаються процедури і терміни його проведення.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Згідно зі Статутом (https://sspu.edu.ua/images/2022/docs/polozhennia/statut_sumdpu_2022_f1e29.pdf), Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності... https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/polozhennya_pro_sistemu_vnutrishnogo_zabezpechennya_yakosti_osvitnoyi_diyalnosti_ta_yakosti_vo_620e3.pdf) основна відповідальність щодо забезпечення якості освіти лежить на ректорів та керівниках структурних підрозділів (п. 3.1). Центр забезпечення якості освіти здійснює моніторинг якості освітнього процесу. Вчена рада університету та факультету визначають систему і затверджують процедури внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, ОП та навчальні плани. До повноважень ректора (проректорів) входить:

формування стратегії забезпечення якості; розробка принципів оцінювання якості ОП та роботи професорсько-викладацького складу, результатів навчання здобувачів; рейтингування науково-педагогічних працівників. До повноважень декана, завідувача кафедри входять: організація та управління матеріально-технічним забезпеченням; локальний моніторинг та перегляд ОК за ОП, взаємодія з випускниками, роботодавцями тощо; рекомендації щодо складу екзаменаційних комісій; координація забезпечення якості ОП.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу врегульовано документами ЗВО: "Статут.." (<http://surl.li/edezn>), "Колективний договір..." (<http://surl.li/aoinr>), "Правила внутрішнього трудового..." (<http://surl.li/aoinw>), "Кодекс академічної доброчесності..." (<http://surl.li/mcns>), "Порядок підвищення кваліфікації..." (<http://surl.li/aioib>); Положеннями: "Про організацію освітнього процесу..." (<http://surl.li/mcset>), "Про вільний вибір..." (https://sspu.edu.ua/images/2020/doc/pro_vilnyi_vibir_disciplin_e84b5.pdf), "Про раду роботодавців..." (<https://sspu.edu.ua/rada-robotodavtsiv>), "Про розгляд скарг..." (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_rozglyad_skarg_ta_zvernen_gromadyan_4495d.pdf), "Про комісію з питань етики..." (https://sspu.edu.ua/images/2019/manual/polozhennya_pro_komisiyu_z_pitan_etiki_ta_akadem_dobrochesnosti_f788c.pdf), "Про підготовку..." (<http://surl.li/ehluq>) тощо. Всі документи представлені на веб-сайті ЗВО (<http://surl.li/bhjt>). Правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є чіткими та зрозумілими

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<https://sspu.edu.ua/osvitni-prohramy-rik-vstupu-2023>
<https://fizmat.sspu.edu.ua/dokumenty-kaf-beta>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/opp/opp_marketing_2023_34c52.pdf

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП:

- високий академічний рівень освітнього середовища, який щорічно посилюється завдяки підвищенню кваліфікації та зарахуванню нових науково-педагогічних працівників з науковими ступенями і вченими званнями до штату випускової кафедри (у 2022-23 н.р. зарахована д.е.н., проф. Прокопенко О.В.; у 2023-24 н.р. - к.е.н., доц. Сигида Л.О.; к.е.н., доц. Грищенко О.Ф.);
- забезпечення реалізації ОП здійснюється висококваліфікованими викладачами, які постійно підвищують свій професійний рівень, мають публікації в наукових виданнях, що індексуються в наукометричних базах SCOPUS та Web of Science;
- ОП забезпечує підготовку фахівців-маркетологів, які володіють як традиційними, так і новітніми інструментами та методами реалізації маркетингової діяльності і здатні ефективно працювати у сучасних умовах інтелектуальної та інформаційної економіки;
- зміст освітніх компонентів оновлюється з урахуванням сучасних досліджень за спеціальністю 075 Маркетинг з метою вдосконалення освітньої діяльності з використанням дистанційного та змішаного навчання;
- забезпечення кафедрою послідовності здобуття вищої освіти на різних рівнях вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Слабкі сторони ОП:

- необхідність активізації академічної мобільності професорсько-викладацького складу та здобувачів освіти;
- розширення участі здобувачів освіти у грантових програмах різних рівнів;
- відсутність можливостей реалізації навчального процесу у of-line режимі через військові дії.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Найбільш перспективними напрямками розвитку ОП є:

- сприяння участі науково-педагогічних працівників і здобувачів у програмах академічної мобільності та грантових проєктах різних рівнів;
- активна співпраця з іншими ЗВО, аналіз можливостей поступового впровадження спільних курсів і програм

- спільно з вітчизняними та іноземними ЗВО,
- розширення практик проведення різноманітних наукових заходів (міжнародних науково-практичних конференцій, семінарів, круглих столів тощо) за участю представників іноземних закладів освіти та здобувачів освіти за даною ОП. Для цього укладено ряд угод про співпрацю з вітчизняними та іноземними ЗВО;
 - розширення співпраці з роботодавцями в рамках їх залучення до освітньої діяльності;
 - розширення спектру маркетингових досліджень (ринку абітурієнтів, працедавців, випускників та інших цільових груп) з метою формування конкурентних переваг спеціальності.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: ЛЯННОЙ ЮРІЙ ОЛЕГОВИЧ

Дата: 24.04.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 23. Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_23_МТП.pdf</i>	8HmBN6yaEZSnWDglVoAWE8oH4fJNN+TlEmccAIG5znk=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 24. Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_24_МІР.pdf</i>	yFQswMETe149XTaRcMevl3GCYnxdzOjtMvg2vtc/7Rw=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 25. Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_25_Бух облік.pdf</i>	CzTU2oUAMdHhwi7aoWXMBw9Qfc5f6qp+AlzG6d/T+v8=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 26. Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>ПП ОК 26 Марк ціноутв (1).pdf</i>	JpRwqlQy09AwESn20sE6U47dXe/b9cidwS/13eUZqTd4=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 27. Маркетинг інновацій	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_27_М-з_іннов.pdf</i>	LvRltocDXqIR5m7ucXm5cLR2zrppzOcdVİQU6SzfUoU=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 28. Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>ПП ОК 28 Марк досл.pdf</i>	dRwFURxgLWsUOn2yCV57/LsebR5vM2PyrR3ryifmQrc=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 29. Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_29_Міжнародний маркетинг.pdf</i>	y4e7VnaLcCİgFI/5nMQsSkWGEUHeeoCz4r6tQVw322s=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).

				тощо
ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_30_Мотив та поведінка спож.pdf</i>	3paDVErk1mxXMYMRYB/vKxiJjm9o/BIbe5oYQEOMh4Q=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо)
ОК 31. HR менеджмент	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_31_HR менеджмент.pdf</i>	NGUkBLXo3IAonvBzJPhZdDCtkQRyGidym1qaQoS4/FY=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо)
ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 32 План і прогноз у марк.pdf</i>	1M9EnyiHZXSWLVw24PIHw8JVEA/l4Bsi5ekv9poz2DI=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 33. Самомаркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_33_Самомаркетинг.pdf</i>	fJH6PmXjpMQoYQmlpOiws+7HjRj1M662+8wyNmbvro=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_34_Обґрунтування госп. рішень.pdf</i>	mEkChFNLT2AiOAKbUSJ6qNUj39P98qcWtFocfv/YdXo=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 35. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)	курсорова робота (проект)	<i>МР_ОК_35_КРМаркетинг.pdf</i>	BiI9EFtzB94dB1rFJZi/ZBHK6AmwbY2aI5cMbAigXoA=	Методичні рекомендації
ОК 36. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)	курсорова робота (проект)	<i>МР_ОК_36_КРМаркетингові досл.pdf</i>	J9atzNkYeL/mdenNFaWJibPLk9OgD/qUqblDqP6z+EA=	Методичні рекомендації
ПП 1. Навчальна практика з фаху	практика	<i>РП Навчальна практика.pdf</i>	eE6FfVioJE1OeRy/KvMxIbxfpGOGXzkleEzY1XHEjE=	Матеріально-технічне забезпечення - відповідно до укладених договорів з базами практик.
ПП 2. Виробнича практика з фаху	практика	<i>РП Виробнича практика.pdf</i>	+G7dBkPRXNR4oqiP2fSqtPOqKpNCsW3brw36OTvftiE=	Матеріально-технічне забезпечення - відповідно до укладених договорів з базами практик.
ПА Атестаційний екзамен	підсумкова атестація	<i>Програма комплексний екзамен.pdf</i>	BoVLijzWO69r4kV8/ccZAuJlAcKcb/2ODKVfp5tfxcs=	Програмне забезпечення (для підтримки Інтернетопитування).
ОК 22. Бізнес-планування	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_22 Бізнес планування.pdf</i>	BEj3ZQf5x6ovfMAnEyHn9cpeOUEfT/j2BwlgMTHvfbY=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і

				звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 21. Інтернет маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 21 Інтернет-маркетинг.pdf</i>	jxEs2icah1t6W2soLY2irxy3yTRAGutphib2gvYqDY=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 20. Торговельний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_20_Торг маркетинг.pdf</i>	bruqDuiOGOhQI9C6KfKokopU3o2nTh8focA/YaBdBDA=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 19. Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 19 МК.pdf</i>	kqWy/ZrrxAg36lsCoxEe8NoUnI374AsTHz//miQn5UA=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 1. Філософія	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_1_Філософія.pdf</i>	RkGVhrP5S3gUU/VkdQMMH8e9sGV9wyWkn7xRDOUIF5s=	Аудіовізуальні (екранно-звукові) та мультимедійні (комп'ютер з підключеними до нього аудіо- та відео-технічними засобами)
ОК 2. Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>РП ОК 2_Укр мова за проф. спрям.pdf</i>	P/4IKhkBkqd7e2M8ke6wbi92oNDPjO9fnfVVMORHTFc=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо)
ОК 3. Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>РП ОК3 Іноземна мова.pdf</i>	BKfNtDPCTzELPUJy8cyV7dyIZRk+uBMEAJy16cgIsIE=	1. Підручники та навчальні посібники. 2. Онлайн-ресурси для дистанційного навчання: готові інтерактивні дошки (offline and online): a) https://wordwall.net/community b) https://www.liveworksheets.com/worksheets/en/English_language c) https://learningapps.org/index.php?category=3 3. Онлайн-ресурси для дистанційного навчання: інтерактивні інструменти для індивідуальної та групової роботи: a) Padlet (collaborative work) b) Polleverywhere 4. Технічне обладнання для прослуховування та перегляду програмного матеріалу. 5. Тематичні ілюстрації, плакати, таблиці.
ОК 4. Історія та культура України	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_4_Історія України.pdf</i>	P5pmNJnKtWE1MDWSUiiV2ZNSp8BlaAF3/zZDRRa4xyI=	1. Навчальні аудиторії, які обладнанні для проведення лекційних і семінарських занять. 2. Аудіовізуальні, технічні і

				комп'ютерні засоби навчання: комп'ютери, мультимедійний проектор, екран
ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_5_ІКТ.pdf</i>	UUvlcUia/iOtGBBzS16/K1Jbiew6wTLjuuCopUwVszw=	Лабораторні роботи проводяться за наявності персональних комп'ютерів та відповідного програмного забезпечення (актуальні версії пакетів офісних програм, браузерів), а також підключення до мережі Інтернет
ОК 6. Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_6_Фіз виховання.pdf</i>	jKG8PMTXgt8yzCsKuryTmojJLq/kNvMiY+G/YOQcRLo=	1. Програма «Фізичне виховання» для вищих навчальних закладів України III-IV рівнів акредитації, яка затверджена наказом № 757 від 14 листопада 2003 р. Міністерством освіти і науки України. 2. «Положення про організацію фізичного виховання та масового спорту у вищих навчальних закладах», яке затверджено наказом МОН України № 4 від 11 січня 2006 р. 3. Комплексна робоча програма з фізичного виховання для вищих педагогічних навчальних закладів III-IV рівнів акредитації. 4. Типова програма диференційованого заліку з фізичного виховання для студентів вищих педагогічних навчальних закладів III-IV рівня акредитації. 5. Посібники. 6. Методичні розробки. 7. Інформаційні стенди
ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_7_Вступ до фаху.pdf</i>	gYDW8NcQBEQmeond+tImuHOzDqVqDm2XE3gTaiEYsEc=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 8. Мікро- та макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_8_Мікро-та макроекономіка.pdf</i>	mryH5sCoTCqGZeOExUeOxyEcxYx1zqc2ZY17ljWUcnQ=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 9. Основи підприємництва	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_9_Основи підприємництва.pdf</i>	ZjK3WeixYxnoxWdzXTXzDeMwdKeY/W eAeSAbr1XOxPM=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 11. Start-up проектування	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_11_Старт an.pdf</i>	TKltaoyIp84Ug4wvNlNeprdtAUIEMdIFsWlZTH8NIWo=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проекційна апаратура (відеокамери, проектори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	навчальна дисципліна	<i>РП_ОК_12_ІС в маркетингу.pdf</i>	o269tVs9JUtTW5w5aiwuCgrJx6xLsoLp+l	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного

			904ow3liA=	навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 13. Фінанси	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_13_ФІНАНСИ.pdf</i>	jbL6UNuUzZTQ+UiAZYU/kyxq+/5rUS+oBfXPFUNppjo=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 14. Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_14_Менеджмент(1).pdf</i>	Y3ezv+Kmd8+Vxk5mlOh7Mvb8i3+PoK+zoJyhVHzWzcU=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо)
ОК 15. Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_15_Економіка підприємства.pdf</i>	rj+iPB5hExTJpCvGZaNztDAdVisihicClaBR/4eonYU=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо)
ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_16_ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ.pdf</i>	16OZVmRezXTUFUkn/oUnyFEHrNp6AFuNtHtMl/17biw=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_17_Маркетинг23-24.pdf</i>	7NincG6akNRUr67yZ7LO+mHbfusoBbksrfq/h44zQzY=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 18. Основи маркетингу освіти	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_18_Основи маркетингу освіти.pdf</i>	ja0qPIAGUSK7mFEy62EGGQKDIO4598k9xqrrIEAbo4=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).
ОК 10. Статистика	навчальна дисципліна	<i>ПП_ОК_10_Статистика.pdf</i>	m/GwxPNEEJHrlltOFM4YwoAN1zZYgOl2r8P2hZck7ag=	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернетопитування та ін.). Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смарт дошки тощо).

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту;

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
293547	Оліцький В`ячеслав Олександрович	Завідувач кафедри, старший викладач, к. істор. н., Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут історії, права та міжнародних відносин	<p>Диплом бакалавра, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка, рік закінчення: 2013, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, рік закінчення: 2023, спеціальність: 041 Богослов'я, Диплом кандидата наук ДК 045893, виданий 01.02.2018</p>	4	ОК 4. Історія та культура України	<p>П.1 1. Оліцький В. Кампанія по вилученню церковних цінностей 1922 р. в Роменському повіті: перебіг та наслідки. Вісник аграрної історії. 2019. Вип. 27–28. С. 76–82. 2. Оліцький В. «Великий терор» проти православного духовенства Сумщини: катування та виконавці. Історична пам'ять. 2019. № 1 (40). С. 45–54. 3. Оліцький В. Вшанування пам'яті Петра Калнишевського в Україні. Сумська старовина. 2019. № LIV. С. 46–54. 4. Оліцький В. Економічна політика Петра Калнишевського. Вісник аграрної історії. 2019. Вип. 29–30. С. 28–35. 5. Оліцький В. Висвітлення розвитку початкової освіти у 1941–1943 рр. місцевою пресою (на прикладі газети «Відродження» м. Ромни). Сумська старовина. 2020. № LVI. С. 58–65. 6. Оліцький В. Репресії проти римо-католицького духовенства в Україні (кінець 1920-х – 1930-ті роки). Часопис Української історії. 2021. № 44. С. 68–75. 7. Оліцький В. Висвітлення розвитку початкової освіти у 1941–1943 рр. місцевою пресою Зони військового командування. Сумський історико-архівний журнал. 2021. № XXXVI. С. 15–26. 8. Оліцький В. Навчання та побут студентів Київської духовної семінарії (1947–1960 рр.).</p>

Емінак. 2022. № 2 (38). С. 147–159. (Scopus)

9. Olitskyi V., Podriez Yu. A figure of the Orthodox bishop on the pages of «The Journal of the Moscow Patriarchy» during the period of late Stalinism. Skhidnoievropeiskyi Istorychnyi Visnyk [East European Historical Bulletin]. 2022. Issue 24. P. 150–162. (Web of Science)

10. Оліцький В. РПЦ у релігійному житті Північно-Східної України у 1944–1953 роках. Старожитності Лукомор'я. 2022. № 4 (13). С. 106–115.

П.3

1. Оліцький В.О. Блаженні гнані за правду (репресії проти Православної церкви на Сумщині у 1920–1930-ті роки): монографія. Суми: Триторія, 2018. 242 с.

2. Оліцький В.О. Калнишева слава не вмере, не загине: монографія. Харків: Видавець Олександр Савчук, 2020. 244 с.

П.8

Член редколегії фахового журналу КОНСЕНСУС

П.12

1. Оліцький В. Особливості церковного життя Слобожанщини. Суспільно-політичні процеси на українських землях: історія, проблеми, перспективи: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 19 квітня 2019 р.). Суми: Сумський державний університет, 2019. С. 91–94.

2. Оліцький В. Особливості регулювання функціонування релігійних організацій в Україні. Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих учених (м. Суми, 17 травня 2019 р.). Т. 1. Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2019. С. 131–134.

3. Оліцький В. Родовід

Петра
Калнишевського.
Сумські історико-
краєзнавчі студії.
Збірник матеріалів
Регіональної науково-
практичної
конференції (м. Суми,
1 листопада 2019 р.).
Суми: НВВ КЗ
СОШПО, 2019. С. 79–
83.

4. Оліцький В.
Євангелії Петра
Калнишевського.
Історико-краєзнавчі
дослідження: традиції
та інновації:
матеріали IV
Міжнародної наукової
конференції (Суми,
28–29 листопада 2019
р.). У 2-х частинах.
Частина 2. Суми: ФОП
Цьома С.П., 2019. С.
186–189.

5. Оліцький В. До
історії вивчення
городища
Монастирище М.О.
Макаренком.
Українська
археологія: здобутки,
сучасний стан та
перспективи:
матеріали
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції з
міжнародною участю
(Суми, 7–8 лютого
2020 р.). Суми: ФОП
Цьома С.П., 2019. С.
109–111.

6. Оліцький В.
Спецділянка НКВС
УРСР у
Биківнянському лісі.
Треті киевознавчі
читання: історія та
етнокультура. Збірник
матеріалів
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Київ, 27
березня 2020). К.:
Фоліант, 2020. С. 192–
195.

7. Оліцький В.О.
Українська складова у
проголошенні
автокефалії Польської
Православної Церкви.
Україна–Польща:
стратегічне
партнерство в системі
геополітичних
координат: Збірник
наукових праць II
міжнародної науково-
практичної
конференції (Київ, 14–
15 травня 2020). К.:
«Міленіум», 2020. С.
52–53.

8. Оліцький В.
Особливості
регулювання назв
релігійних організацій
в Україні. Реалії та
перспективи

розбудови правової держави в Україні та світі: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 29 травня 2020 р.). Частина 1. Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020. С. 82–85.

9. Оліцький В. Висвітлення становлення початкової освіти на Роменщині у матеріалах газети «Відродження» (1941–1942 рр.). Формування громадянської культури в Новій українській школі: традиційні та інноваційні практики: збірник матеріалів конференції. (м. Суми, 18–19 червня 2020 р.). Суми, 2020. С. 157–161.

10. Оліцький В. Православна Церква України на міжнародній арені. Україна в сучасному світі: Матеріали Міжнародної наукової конференції. (м. Суми, 18–19 червня 2020 р.). Суми: ФОП Цьома С.П. 2020. С. 119–122.

11. Оліцький В. Ушанування пам'яті Петра Калнишевського на Роменщині на початку 1990-х років. Сумські історико-красназавчі студії. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Суми, 5 листопада 2020 р.). Суми: ФОП Цьома С.П. 2020. С. 355–358.

12. Оліцький В. Археологічні дослідження С.А.Мазаракі на Роменщині. Археологія Північно-Східної України: здобутки, сучасний стан та перспективи. (м. Суми, 11 лютого 2021 р.). Суми: ФОП Цьома С.П., 2021. С. 93–95.

13. Оліцький В.О. Нагородження духовенства Сумської єпархії РПЦ медалями «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.». Матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної конференції:

«Історико-філософські читання молодих учених». Частина 2. (Суми, 22–23 квітня 2021 р.). Суми: ФОП Цьома С.П., 2021. С. 25–27.

14. Оліцький В.О. Листування священника І. Шугайла як джерело до вивчення міжособистісних відносин православного духовенства України в середині 1940-х – середині 1950-х років. VIII Всеукраїнська науково-практична конференція «Суспільно-політичні процеси в Україні та світі: історія, проблеми, перспективи» (Суми, 23 квітня 2021 р.). Суми: Сумський державний університет, 2021. С. 79–82.

15. Оліцький В.О. Офіційна реакція РПЦ на смерть Й. Сталіна. Церква – наука – суспільство: питання взаємодії. Матеріали XIX Міжнародної наукової конференції (26–28 травня 2021 р.). К., 2021. С. 124–126.

16. Оліцький В. Протистояння Московська патріархія – Ватикан у середині 1940-х років. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародні відносини: історія, теорія, практика» (Суми, 30 червня 2021 р.). Суми: ФОП Цьома С.П., 2021. С. 42–45.

17. Оліцький В. Особистий архів священника І. Шугайла як джерело з історії православ'я на Роменщині у 1940-х – середині 1950-х рр. Сумські історико-краєзнавчі студії. Збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Суми, 28 жовтня 2021 р.). Суми: ФОП Цьома С.П. 2021. С. 69–73.

18. Оліцький В. Богослужіння та зміст проповідей у храмах РПЦ міста Суми у 1976 р. (за доповідями комісії сприяння контролю за

законодавством про релігійні культу).
Історико-краєзнавчі дослідження: традиції та інновації: матеріали V Міжнародної наукової конференції (Суми, 11–12 листопада 2021 р.). У 2 ч. Ч. 1. Суми: ФОП Цьома С.П., 2021. С. 125–128.
19. Авраменко В., Оліцький В.
Компетентністний підхід та формування ключових компетентностей (на прикладі дисципліни політична географія).
Історико-краєзнавчі дослідження: традиції та інновації: матеріали V Міжнародної наукової конференції (Суми, 11–12 листопада 2021 р.). У 2 ч. Ч. 1. Суми: ФОП Цьома С.П., 2021. С. 12–14.
20. Оліцький В.
Релігійний аспект російської агресії в Україні. Міжнародні конфлікти у сучасному світі: від регіонального протистояння до глобального суперництва.
Матеріали міжнародної наукової конференції (Львів, 3 грудня 2021 р.). Львів: Факультет міжнародних відносин ЛНУ ім. І. Франка, 2021. С. 106–109.
21. Оліцький В.
Рішення Архієрейського Собору РПЦ 1961 р. та їх наслідки. Україна. Європа. Світ. Історія та сучасність: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 3–4 грудня 2021 р.). Київ: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 2021. С. 25–28.
22. Оліцький В.
Мережа РПЦ в Криму напередодні входження півострова до складу УРСР. V Конгрес сходовознавців: Збірник матеріалів (Київ, 9–10 грудня 2021 р.). Київ: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 2021. С. 92–94.
23. Оліцький В.
Помісний Собор РПЦ

1945 р. Гуманітарний корпус: [збірник наукових статей з актуальних проблем філософії, культурології, психології, педагогіки та історії]. Випуск 42. 2021. С. 89–90.

24. Оліцький В. Становище ПЦУ в Криму в умовах російської окупації. XXIV Сходознавчі читання А. Кримського: матеріали міжнародної наукової конференції, присвяченої 30-річчю Інституту сходознавства імені А.Ю. Кримського НАН України (Київ, 21 грудня 2021 р.). Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 255–258.

25. Оліцький В. Святі криниці як прояв позахрамових релігійних дій українців у середині 1950-х – середині 1960-х років (на прикладі с. Рогинці Роменського району). Суспільно-політичні процеси в Україні та світі: історія, проблеми, перспективи: матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції (Суми, 29 квітня 2022 р.). Суми: Сумський державний університет, 2022. С. 154–159.

26. Оліцький В. З історії археологічних досліджень М.М. Семенчика на Роменщині. Археологія Північно-Східної України: здобутки, сучасний стан та перспективи: матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Суми, 27 травня 2022 р.). Суми: СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2022. С. 64–67.

27. Оліцький В. РПУ у зовнішньополітичних планах СРСР другої половини 1940-х років. Матеріали ІV Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародні відносини: Україна і світ в умовах воєнних викликів» (м. Суми,

30 червня 2022 р.).
Суми, 2022. С. 159–161.

28. Оліцький В.
Кримінальне переслідування православного духовенства Сумщини у 1937–1938 роках: умови, масштаби, наслідки. Великий терор 1937–1938 років: жертви і виконавці: збірник наукових статей. Полтава: ПНПУ імені В.Г. Короленка. 2019. С. 103–113.

29. Оліцький В. Нове джерело до вивчення постаті кошового Петра Калнишевського із фондів Конотопського міського краєзнавчого музею ім. О.М. Лазаревського. Конотопські читання: збірник наукових праць. Вип. Х. Ніжин: ПП Лисенко М.М., 2019. С. 282–286.

30. Оліцький В.
Становлення Української православної церкви Київського патріархату на Сумщині (перша половина 1990-х років). Держава і Церква в новітній історії України: збірник наукових статей. Випуск 7. Полтава: ПНУ імені В.Г. Короленка, 2019. С. 197–207.

31. Оліцький В.
Становище Руської Православної Церкви в Україні в середині 1940-х років. КОНСЕНСУС. 2021. № 1. С. 31–41.

32. Оліцький В.
Кримінальне переслідування священика міста Конотоп В. Прохоренка (1920–1921 рр.). Конотопські читання: збірник наукових праць. Вип. XI. Ніжин: ПП Лисенко М.М., 2020. С. 256–260.

33. Оліцький В., Карпенко І. Історія формування та бойовий шлях Українського легіону самооборони (за матеріалами мемуарів його учасників). КОНСЕНСУС. 2022. № 3. С. 22 –

34. Оліцький В. Витоки сучасної російської релігійної політики: відносини РПЦ із

Східними Патріархатами у другій половині 1940-х років. Міжнародні відносини та міжнародне право в постбіполярній системі міжнародних відносин: науковий збірник. Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ: [Електронне видання], 2023. С. 34–39.

П.14
Ільченко Я. II місце Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, 2020 р.

П.15
1) керівництво школярами, які зайняли призові місця II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України:

1. Зайченко О. призер II етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України (2019)

2. Бутенко В. переможець II етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України (2021)

3. Бутенко В. призер III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України (2021)

4. Шинкарьов Я. призер II етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України (2022)

2) участь у журі II етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру

							<p>“Мала академія наук України” 2019–2022 рр. П.19 1. Національна спілка краєзнавців України 2. Науково-дослідна лабораторія історико-краєзнавчих досліджень</p>
95347	Снегірьов Ігор Олександрович	Доцент, к. філос. н., Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут історії, права та міжнародних відносин	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103 Історія і правознавство, Диплом кандидата наук ДК 029013, виданий 11.05.2005, Атестат доцента 12ДЦ 020422, виданий 30.10.2008</p>	18	ОК 1. Філософія	<p>П.1 1. Ihor A. Sniehyrov, Inna A. Plakhtiienko, Yurii V. Smiiianov. THE MAIN LEITMOTIFS OF CHINESE MEDICINE IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF MODERN SCIENCE // Wiadomości Lekarskie is abstracted and indexed in: PUBMED/MEDLINE, SCOPUS, EMBASE, INDEX COPERNICUS, POLISH MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION, POLISH MEDICAL BIBLIOGRAPHY. - Vol. LXXIII, ISSUE 5, MAY 2020. - P. 1000-1004. (Scopus) 2. Снегірьов І.О. Нелінійне світорозуміння: погляд навскіс. Філософія науки: традиції та інновації: наук. журнал. Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2019. № 1 (19). С. 18-32. 3. Снегірьов І.О. Концепції соціального розвитку в контексті теорії самоорганізації. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Філософія. Випуск 811. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. С. 125-135. 4. Снегірьов І.О. Нелінійне світорозуміння: погляд навскіс. Філософія науки: традиції та інновації: наук. журнал. Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2019. № 1 (19), 2019. С. 110-129. 5. Рідей Н., Цимбал С., Снегірьов І., Фендьо О., Ходунова В. Актуальні проблеми у сфері цивільного захисту: дотримання стратегій інноваційного розвитку економіки України // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – Том 4</p>

(45), (2022). – С. 416-424.

6. Ridei, N. ., Tytova, N. ., Snegirew, I. ., Tsymbal, S. ., & Khodunova V. . (2023). FORMAS SOCIOCULTURAIS DE HARMONIZAÇÃO SUSTENTÁVEL DAS PERSPECTIVAS CIVILIZACIONAIS NO DISCURSO POLÍTICO: IMPLEMENTAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO PÚBLICA NA UCRÂNIA. Synesis (ISSN 1984-6754), 15(4), 360–373. Recuperado de <https://seer.ucp.br/seer/index.php/synesis/article/view/2817> Web of Science, Index Copernicus (Польща).

П 8. Член редакційної колегії фахового видання «Філософія науки: традиції та інновації» (2018-2019 рр.)

П 12. Наявність апробаційних публікацій з наукової тематики.

1. Снегірьов І.О. Штучний інтелект: флуктуації та детермінації. Гуманітарно-наукове знання: горизонти комунікативістики: Збірник матеріалів Міжнар. наук. конференції (Чернівці, 4-5 жовтня 2019 р.). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2019, С. 47-51. (0,2 д.а.)

2. Снегірьов І.О. Освітньо-естетичний потенціал категорій «краси» та «потворності» у живопису та літературних джерелах Західної Європи». Сучасні музеї – центри збереження і використання історико-культурної спадщини: Збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (Суми, 24-25 жовтня 2019 р.), С. 34-36. (0,1 д.а.)

3. Снегірьов І.О. Проблема нелінійного розвитку соціальних систем. Актуальні питання методики викладання суспільних та гуманітарних дисциплін в умовах

						<p>розбудови сучасної школи: Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (28-29 березня 2019 р., Суми), С. 24-28. (0,2 д.а.) С</p> <p>4.Снегірьов І.О. Осмислення проблеми штучного інтелекту крізь призму теорії самоорганізації. Виклики XXI століття: наука, філософія, освіта: матеріали Міжнарод. наук. конф. (21-22 листопада 2019 р., м. Суми). С. 35-39. (0,2 д.а.)</p> <p>5.Снегірьов І.О. Освітньо-естетичний потенціал категорій «краси» та «потворності» у живопису та літературних джерелах Західної Європи». Сучасні музеї – центри збереження і використання історико- культурної спадщини: Збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (Суми, 24-25 жовтня 2019 р.), С. 34-36. (0,1 д.а.)</p>	
461709	Сигида Любов Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 025344, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 007443, виданий 15.04.2021</p>	8	<p>ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків</p>	<p>П.1</p> <p>1. Syhyda, L., Saher, L., Gasior, M., Sygyda N., Dluhopolskyi, O., Rehak, R.. Investigating the Role of Innovation in Inclusive and Sustainable Development in Ukraine and South Korea. Sustainability (Switzerland). 2023, 15(14), 11195 (Scopus).</p> <p>2. Syhyda L., Zakharkina L., Tiutiunyk I. Drivers, trends and risks in Industry 4.0. New trends in the economic systems management in the context of modern global challenges : scientific edited by M. Bezpartochnyi // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. – Sofia: VUZF Publishing House “St. Grigorii Bogoslov”, 2020. Vol. 2. P. 82-91..</p> <p>3. Божкова В.В., Сигида Л.О., Мірошніченко С.П.. Підходи до систематизації методів управління економічними</p>

ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. 2023, Випуск 5 (05). С. 128-133.

4. Сигида Л.О., Летуновська Н.Є. Маркетингові дослідження як інструмент визначення стратегічних напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства у сфері товарної політики. Бізнес-інформ. 2019. №4. С. 97-105 http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-4_0-pages-97_105.pdf.

5. Сигида Л.О., Бондаренко А.Ф., Гордієнко В.П., Діденко І.М. Роль стандартизації в конкурентоспроможності промислового підприємства. Вісник Сумського державного університету. 2021. Серія «Економіка». №4, С. 99-105.

6. Сигида Л.О., Хаба А.П. (2022). Ключові перешкоди на етапах бізнес-процесу комерціалізації інновацій. Науковий вісник Чернівецького університету. Економіка : зб. наук. праць. Вип. 840. Чернівці : Чернівецький національний університет. С. 32-39. П.2

1. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до управління комунікаційною взаємодією стейкхолдерів у ланцюзі комерціалізації інновації», №113952 від 09.08.2022 р.

2. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Теоретико-методичний підхід до формування моделі комерціалізації інновацій на основі подолання «вузьких» місць», №114695 від 06.09.2022 р.

3. Захаркіна Л.С., Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про

реєстрацію авторського права на твір «Методичний підхід до оцінювання привабливості територій у контексті забезпечення національної економічної безпеки», №19104 від 15.06.2020 р.

4. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Підхід до управління внутрішніми комунікаціями підприємства на основі формування збалансованої системи показників», № 84844 від 25.01.2019 р.

5. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю., Мельник Ю.М. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до формування стратегій комерціалізації інноваційної продукції», № 84845 від 25.01.2019 р.

6. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Теоретико-методичний підхід до вибору інструментів маркетингових комунікацій в контексті трьох рівнів конструктивних змін», № 84846 від 25.01.2019 р.

П.3
Syhyda L.O., Saher L.Yu., Olefirenko O.M. Marketing distribution policy. [Електронний ресурс] : textbook. Sumy : Sumy State University, 2022. 151 p. (електронне видання). Загальний обсяг 8,72 ум. друк. арк.

П.8
Відповідальний виконавець НДР «Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації», № ДР 0122U000780 (2022 р.)

П.10
Jean Monnet Module “EU policy for SMEs: perspectives and challenges for Ukraine” (EU4SMEs) наказ СумДУ від 11 листопада 2020 р.

№0905-I
П.12

1. Сигида Л.О. (2022). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711>
2. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Управління комерціалізацією інновацій: бібліометричні аспекти. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ. С. 316-318.
3. Сигида Л.О. (2022). Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 32-34.
4. Сигида Л.О. (2021). Вимірювання економічної та маркетингової привабливості території Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці= Management of tourism development, hotel and restaurant business in a circular economy : матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О.М. Полінкевич, О.М. Громик. Луцьк :

Луцький НТУ. 288 с. С. 151-153.

5. Сигида Л.О. (2021). Сучасні світові тренди в управлінні ланцюгами поставок. Проблеми розвитку третього сектора та соціально-орієнтованої економіки в Україні і світі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції 30 березня 2021 року. Полтава, ПДАА, С. 129-132.

6. Syhyda L., Shumer N. (2021). World supply chains: current state and prospects. Socio-Economic Challenges : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Sumy, March 22-23, 2021 / edited by Prof., Dr. Vasilyeva Tetyana. Sumy : SSU. P. 176-178.

7. Сигида Л.О., Хаба А.П. (2020). Бізнес-процеси у ланцюгах поставок підприємств. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «П'ятдесяті економіко-правові дискусії». Львів : Громадська організація «Наукова спільнота», С. 21-22.

8. Сигида Л.О., Захаркіна Л.С. (2020). Інноваційна активність країн світу: підходи до вимірювання. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 69-71.

9. Сигида Л.О. (2020). The most significant economic opportunities and economic risks of Industry 4.0. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1.

Дніпро : НМетАУ, С. 10-13.

10. Сигида Л.О. (2020). Драйвери та тренди Індустрії 4.0. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки : тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Луцьк : Луцький НТУ, С. 230-232.

11. Сигида Л.О., Мельник Ю.М., Сагер Л.Ю. (2019). Стратегічні альтернативи комерціалізації інноваційної продукції // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2019, 15-17 травня 2019 р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 274.

12. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (2019). Інтегровані «розумні» ланцюги поставок як результат Індустрії 4.0 // Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі». м. Київ, 13 березня 2019 р. С. 123-125.

13. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (2019). Supply chain management and innovative decisions' commercialization: world experience // Збірник наукових праць XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «B2B маркетинг». Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, С. 20-22.

14. Сигида Л.О., Белокур С.А. (2019). Offshores – the real risk for ukrainian businesses? Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого

						розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. – Суми : Сумський державний університет, С. 226-227. 15. Сигида Л.О., Колесник А.А. (2019). Основні проблеми транспортної логістики в Україні. Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. – Суми : СумДУ, С. 228-229 П.13 1. «Marketing Distribution Policy» – 96 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. ЕН-03/1мк, ЕН-03/3мк-1, МК-01 (Сумський державний університет). 2. «Marketing Logistics» – 80 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. МК-81/1, МК-81/2-9 (Сумський державний університет). 3. «Концептуальні засади бізнесу та правове забезпечення» - 28 ауд. год., 2023-2024 н.р., гр. 562і П.19 Членство в Українській асоціації маркетингу, №686, 17 листопада 2021 р. Курси підвищення кваліфікації у Сумському державному університеті за програмами з активних методів навчання, свідоцтво № 05408289/01140-18 від 17.12.2018 р., 150 год. Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, “Основи грантрайтингу та управління науковими проектами”, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 02125510 / 003505-24 від 10 грудня 2023 року, 30 год.	
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Доцент, д.економ.н., Основне місце	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний	14	ОК 33. Самомаркетинг	П.1: 1. Defining a selection procedure of CRM systems for the

роботи

університет,
рік закінчення:
2006,
спеціальність:
050107
Економіка
підприємства,
Диплом
доктора наук
ДД 010320,
виданий
26.11.2020,
Диплом
кандидата наук
ДК 058236,
виданий
10.03.2010,
Атестат
доцента 12ДЦ
037594,
виданий
17.01.2014

information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: <https://journals.urau.a/eejet/article/view/298301/291751>

2. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Prospects for the Development of the Digital Labour Market in Ukraine: The National and Regional Aspects. Studia Regionalne i Lokalne. 2023. Nr 2(92). 50-66. doi: 10.7366/1509499529204 (Scopus)

3. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html (Scopus)

4. Illiashenko N.6 Illiashenko S., Shypulina Y., Gryshchenko O. The Information Support System's Formation of Marketing Innovative Decisions in Ukrainian Companies. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29, No. 6s, pp. 1066-1073. <http://sersc.org/journal/s/index.php/IJAST/article/view/9185> (Scopus)

5. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів і інструментів маркетингу для

розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 14-26

6. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Управління брендом в контексті формування конкурентних переваг закладу вищої освіти. Інфраструктура ринку. 2021. Випуск 57. С. 63-69.

7. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Аналітичне забезпечення планування продуктової інноваційної політики підприємства в умовах трансформації технологічних укладів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 5. Т. 1. С. 199-204. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8552>

8. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т. 6. № 1. С. 64-78.

9. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/1>

75

10. Illiashenko N.S., Esmanov O.M. Branding as a strategic direction for the development of the educational sphere. Науковий вісник міжнародного гуманітарного

університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2022. №53. С. 69-74.

11. Божкова, В., Ілляшенко, Н., & Сигида, Л. (2023). Комунаційні підходи до просування регіональної стратегії та забезпечення онурентоспроможності регіону. Цифрова економіка та економічна безпека, (6 (06), 109-113. <https://doi.org/10.32782/dees.6-20>

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Моделювання вибору стратегій інноваційного розвитку промислового підприємства: маркетингові аспекти. Економічні, соціальні та психологічні аспекти сучасних маркетингових технологій / за ред. д.е.н., доц. В.А. Фаловича. Тернопіль: ФО-П Шпак В.Б., 2019. С. 57-66.

2. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білотка І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.

5. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

П.4

1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828>

2. Маркетинг послуг : електронний курс. Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827>

3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830>

4. Робочі програми з зазначених дисциплін

П.5

– Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

П.7

1. Офіційний опонент: Кофанов О.Є. «Маркетингове забезпечення реалізації стартап-проектів у науково-технічній сфері» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р.

2. Офіційний опонент: Черненко О.В. «Реформування маркетингової інформаційної системи виробників

побутових котлів в умовах цифрової економіки» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р.

3. Офіційний опонент: Вишнеvsька К.В. «Оцінювання та механізм адаптації за постіндустріальних умов діяльності підприємства» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Кривий ріг, 2019 р.

П.8

1. Керівник держбюджетної теми, ДР № 0117U003928. (2017-2020 рр.).

2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б).

3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б).

4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б).

П.12

1. Меркун І.В., Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Роль виставкової діяльності у просуванні промислового підприємства на ринку. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-пр. конф., м. Херсон, 25-26 квітня 2019 р. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2019. С. 312-315.

2. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Наукові конференції як різновид ділового туризму: маркетинговий аспект. Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: Збірник тез IV Міжнародної науково-практичної інтернет-

конференції,
(Кременчук, 5-7
листопада 2019 року).
Кременчук: КрНУ,
2019. 139-141.

3. Ілляшенко С.М.,
Ілляшенко Н.С.
Завдання маркетингу
інновацій в умовах
трансформації
технологічних
укладів. Маркетинг:
виклики та рішення :
матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції (м. Одеса,
21 квітня 2021 року) /
за ред. д.е.н., проф.
І.Л. Литовченко.
Одеса : Видавничий
дім «Гельветика»,
2021. С. 51-54.

4. Ілляшенко Н.С.,
Ілляшенко С.М.
Маркетинг знань в
системі інноваційного
розвитку університету.
Управління
проектами.
Перспективи розвитку
проектного та
нейроменеджменту,
інформаційних
технологій
управління,
технологій створення
та використання
об'єктів права
інтелектуальної
власності: збірник
наукових праць за
матеріалами IV
Міжнародної науково-
практичної
інтернетконференції
(24-25 березня 2022
р.) – УДУНТ,
УКРНЕТ, НДІВ
НАПрН України,
Дніпро: Юрсервіс,
2022. С. 204-207.

5. Ілляшенко С.М.,
Шипуліна Ю.С.,
Ілляшенко Н.С.
Цифровий маркетинг
на ринку праці
України: поточні
позиції і перспективи
розвитку. Маркетинг і
логістика в системі
менеджменту: тези
доповідей XIV
Міжнародної науково-
практичної
конференції. Львів:
Видавництво
Львівської
політехніки, 2022. С.
101-102.

6. Ілляшенко С.М.,
Шипуліна Ю.С.,
Ілляшенко Н.С.
Маркетингові
комунікації в системі
інноваційного
розвитку організацій.
Маркетинг та
конкурентоспроможні
сть соціально-
економічних систем в

умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей І Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6

8. Iliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23.

П.13
Services Marketing – 64 год.
Business planning – 16 год. Innovative business development – 16 год. Management of enterprise competitiveness – 22 год.
Strategic analysis – 20 год.

П.19
Член Української Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р.
Підвищення кваліфікації:
Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також

							грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (1 кредит ECTS), 2023 рік. Атестат професора АП №005724 від 20 грудня 2023 року.
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри Професор. д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Атестат професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015	21	ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	П.1 1.Кудріна О.Ю., Божкова В.В. Формування внутрішнього інтегрованого контролю при управлінні ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека, 2023. 7 (07). С. 86-91. 2.Божкова В.В., Мірошніченко І.П. УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ. Український економічний часопис, 2023. №1. С. 59-62. 3.Божкова В.В., Прокопенко О., Богачов Д. (2023). Роль внутрішнього контролю у формуванні ринкової стратегії підприємства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (37), 490-496. https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/896 4. Божкова В.В., Малюта І.А., Трудова М.Є. (2019) Удосконалення методологічних засад управління стійким організаційним розвитком підприємств в контексті глобалізаційних трансформацій. Ефективна економіка. №11. [фаховий] URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_20

19/14.pdf
5. Божкова В., Божков Д. Вплив глобалізації на визначення цін на продукцію промислових підприємств. Агроекономіка. 2021. № 3. С. 16-21.
6. Iliashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (111)), 31–46. (Scopus)
7. Божкова В.В., Кудріна, О. Ю. Розвиток податкового потенціалу промислових підприємств у нових умовах господарювання. Часопис економічних реформ. 2021. №3 (3). С. 42–47.
П.3
1. Божкова В. В., Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 128 с.
2. Божкова В.В. Маркетингова політика комунікацій. Розділ 7. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. – 1134 с. С. 595-668.
3. Божкова В.В. Маркетингова цінова політика. Розділ 6. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 531-594.
П.6
Наукове консультування:
1. Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н)
П.7
Опонувала дисертації:
2019 р. – Корнатовскі Р. (к.е.н.), 2019 р. – Шматько Н.М. (д.е.н.), 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Муренць І.Г. (к.е.н)
П.8
Науковий керівник

теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191)
Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610)
П.12
1. Божкова В.В., Божков Д.С. (2020) Інструментарій маркетингового ціноутворення промислових підприємств у нових умовах господарювання. Marketing of innovations. Innovations in marketing . Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. С. 111-112.
2. Божкова В.В., Сигида Л.О., Мірошніченко С.П. (2023). Підходи до систематизації методів управління економічними ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск 5 (05). С. 128-133.
3. BOZHKOVA V., BOZHKOV D., CHYKALOVA A. (2020) APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMMODITY PRODUCERS. International Marketing and Management of Innovations. DOI:10.5281/zenodo.3871598
<https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/application-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/>
4. Божкова В.В., Білуха М. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В

						<p>УКРАЇНИ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ДИСТРИБУЦІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. – Випуск 17. – 48 с. - с.8-9.</p> <p>5. V BOZHKOVA, G. NECHAEV INDICATORS OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP . Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.11.</p> <p>Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год.</p> <p>Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год.</p> <p>Свідоцтво про підвищення кваліфікації "Основи грайтрайтингу та управління науковими проектами" ПК № 02125510/003504-24 від 10.12.2023, 30 год.</p>	
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к.економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 040951, виданий</p>	13	ОК 31. HR менеджмент	<p>П-1.</p> <p>1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935.2020.9245208. (Скопунс) https://ieeexplore.ieee.org/document/924520</p>

- 8
2. Inna Nesterchuk^{1*},
Igor Komarnitskyi²,
Valentyna Samoday³,
Tetiana Chunikhina⁴,
Taisia Chernyshova⁵
and Svitlana
Tyshchenko⁵, "Business
Planning and
Marketing of
Gastronomic Projects in
the Hotel and
Restaurant Industry",
June 2022, Economic
Affairs, Vol. 67, No. 03,
pp. 307-316, doi:
10.46852/0424-
2513.3.2022.23.
(Скопус)
<http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf>
3. Самодай В.П.
Теоретичні аспекти
проблематики
конфліктів у сфері
державного
управління / В. П.
Самодай, Ю. П.
Машина, Г. І. Ковтун
// Східна Європа:
економіка, бізнес та
управління :
Електронне науково
фахове видання,
Випуск 5(22). –
Дніпро, 2019. – С. 50 -
59.
4. Самодай В.П.
Теоретико-економічні
основи регулювання
конфліктів у сфері
державного
управління / С.О.
Линник, Ю.П.
Машина, В.П.
Самодай // Науковий
вісник Київського
національного
економічного
університету імені
Вадима Гетьмана :
Вчені записки. /
Київський нац. екон.
ун-т імені Вадима
Гетьмана. – Київ,
2019. – С. 168 - 180.
5. Самодай В.П.
Проблематика
формування
механізму
антикризового
управління на
регіональному рівні /
В. П. Самодай, Г. І.
Ковтун, В. К.
Підпригора // Східна
Європа: економіка,
бізнес та управління :
Електронне науково
фахове видання,
Випуск 6(23). –
Дніпро, 2019. – С. 494
- 500.
6. Самодай В.П.
Світові тенденції та
сучасні моделі
соціальної
інноваційної політики
/ В. П. Самодай, Н. В.
Руденко, В. О.

Мартиненко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 4(31). – Дніпро, 2021. – С. 3 - 8. (http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/31_2021/3.pdf), (DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-1>).

7. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сутність глобального брендингу та його значення для конкурентоспроможності компанії // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 5(32). – Дніпро, 2021. – С. 10 - 17. (http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/32_2021/4.pdf), (DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.32-2>).

8. Opanasiuk, Yu., Matvieieva, Yu., Samodai, V. and Lopatetska, L. (2021), "State policy of pharmaceutical workers training", Derzhavne upravlinnya: udoskonalennya ta rozvytok, [Online], vol. 11, available at: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374> (Accessed 02 Dec 2021). DOI: 10.32702/2307-2156-2021.11.31 <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374>

9. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Діагностика та прогнозування фінансовоекономічного стану підприємства // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 145 - 149. URL: <http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>

10. Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М. Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа:

економіка, бізнес та управління :
Електронне науково-фахове видання,
Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 - 155. URL:
<http://www.easterneur.org-ebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>

11. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.

12. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805>
DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35

13. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Слатвицька Н.А. Особливості управління персоналом медичного закладу. Вісник СумДУ, Серія Економіка. 2022. № 4¹. – С. 136 - 142. URL:
<https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/uk/4-2022>
DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-14

14. Самодай В.П., Машина Ю.П., Ковтун Г.І. Методичні засади створення бренду. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2037>

15. Божкова В.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Аналітика діяльності основних фінансових посередників на міжнародному ринку. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040>

16. Самодай В.П., Маргинець В.В., Ю.А.

Опанасюк Криза та продовольча безпека: виклики воєнного стану. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1322>

17. Самодай В.П., Ковтун Г.І. Корупція: загрози та наслідки для соціуму. Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2360> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-49-67

18. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Характерні особливості туристичного потенціалу України. Економіка та суспільство. 2023. № 53. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2641> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-53-30

19. Самодай В.П., Донський М.Л, Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34

20. Самодай В.П, Машина Ю.П, Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5

21. Самодай В.П, Машина Ю.П, Жильніков О.Д. Особливості фінансування та грантової діяльності в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3336>

DOI: 10.32782/2524-

0072/2024-59-6
П-3.

1. Самодай В. П. Інституційні моделі інноваційного розвитку економіки / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун // Інституціональна модель інноваційної економіки [колективна монографія]. / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненка. НАН України, Ін-т економіки промисловості. - Київ, 2019. - С. 33 - 46.
2. Самодай В.П., Руденко Н.В. Сучасне бачення економіки старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 51 – 62 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>
3. Самодай В.П., Руденко Н.В. Проблематика розвитку старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 62 – 65 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>
4. Самодай В.П., Руденко Н.В. Доцільність диверсифікованості розвитку машинобудівельної галузі у старопромислових регіонах України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 65 – 67 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>
5. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення

ефективної
структурної
перебудови економіки
старопромислових
регіонів. Сталий
розвиток
старопромислових
регіонів України:
інноваційний вимір :
колективна
монографія / за ред.
Омельяненко В. А. –
Суми : Триторія, 2021.
С. 67 – 79.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

6. Руденко Н.В.,
Самодай В.П.,
Машина Ю.П. Оцінка
брендингу та
застосування
цифрових
маркетингових
технологій у компанії
Microsoft. 30 років
Незалежності:
здобутки та
перспективи розвитку
маркетингу в Україні:
монографія / за заг.
ред. О.А. Старостіної.
– Київ : Інтерсервіс,
2022. С. 248 – 264.

7. Samoday V.,
Mashyna Yu. Problems
of digitalization of
territorial communities
in Ukraine. Territory of
innovations: best
practices for
sustainable
development at the
local level. Part 1: digest
of analytical stage of
international scientific
and educational
project: collective
monograph / Sc. ed. V.
Omelianenko,
O.Prokopenko, T.
Tirto.. – Tallinn :
Teadmus, 2022. С. 199
– 203.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

8. Samoday V.,
Mashyna Yu. Applied
aspects of digitalization
of communities.
Territory of
innovations: best
practices for
sustainable
development at the
local level. Part 1: digest
of analytical stage of
international scientific
and educational
project: collective
monograph / Sc. ed. V.
Omelianenko,
O.Prokopenko, T.
Tirto.. – Tallinn :
Teadmus, 2022. С. 203
– 212.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

9. Самодай В.П.,

Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179.

П-7
В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С.Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Омеляненко О.М.

П-10.
1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH)

2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проекту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022)

3. В рамках проекту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час

кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)».

4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?».

П-12.

1. Самодай В. П. Ефективна економіка та оптимальне управління в сучасних умовах / В. П. Самодай, В.М. Білуха // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Северодонецьк, 2019. – С. 173 – 175.

2. Самодай В. П. Актуалізація біржової діяльності в національній економіці / В. П. Самодай, В.Д. Кобзарь // Актуальні

проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Северодонецьк, 2019. – С. 175 – 177.

3. Самодай В. П. Інформаційні технології навчання в системі вищої освіти / В. П. Самодай, С.Ю. Привалов // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Северодонецьк, 2019. – С. 177 – 200.

4. Самодай В. П. Особливості інноваційного розвитку економіки України / В. П. Самодай, Є. В. Волошко // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 29 – 30.

5. Самодай В. П. Інноваційні процеси в менеджменті та публічному управлінні / В. П. Самодай, В. М. Білуха // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 56 – 57.

6. Самодай В. П. Державне управління в цифрову епоху / В. П. Самодай, С. Ю. Привалов // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. –

Суми. – 2019. – С. 58 – 59.

7. Самодай В. П. Що до антикризового управління на регіональному рівні / В. П. Самодай, О. С. Хайлук // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 92 – 93.

8. Самодай В. П. Інформаційні та освітні технології в системі підготовки фахівців / В. П. Самодай, О. С. Хайлук // Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції для студентів та молодих учених, 17 травня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 284 – 286.

9. Самодай В.П. Технологічні інновації як складові соціальної інноваційної політики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 27 – 30.

10. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60.

11. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Щодо економічного розвитку України. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Реалії та перспективи

розбудови правової держави в Україні та світі» 29 травня. Частина II. 2020. Суми. С. 147 – 149.

12. Самодай В.П. Економічна складова фізичної культури та спорту в підготовці фахівців цієї галузі. Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку фізичного виховання, спорту і здоров'я людини» 23 – 24 квітня. 2020. Полтава. С. 57 – 61.

13. Самодай В.П. Проблеми економічної компетенції майбутніх фахівців фізичної культури і спорту. Матеріали VII Міжнародної науково-методичної конференції «Інноваційні технології в системі підвищення кваліфікації фахівців фізичного виховання і спорту» 16 – 17 квітня. 2020. Суми. С. 286 – 289.

14. Самодай В.П., Нечвоглюд І.В. Характеристика показників середньої заробітної плати в Україні за 2019 – 2020 роки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 57 – 60.

15. Самодай В.П., Федірко Н.О. Роль капітальних інвестицій в економіці держави. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 46 – 48.

16. Білуха В.М. (керівник Самодай В.П.) Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених,

«Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 492 – 494

17. Волошко Є. В. (керівник Самодай В.П.) Сучасні тенденції маркетингу в умовах неіндустріального суспільства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 334 – 336

18. Привалов С.Ю. (керівник Самодай В.П.) Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 438 – 439

19. Ткаченко І.І. (керівник Самодай В.П.) Особливості управління персоналом на підприємстві. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 298 –

299
20. Шелест Н.Ю.
(керівник Самодай
В.П.) Управління
інноваційним
потенціалом
підприємства в
регіональному
аспекті. Матеріали
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції студентів,
аспірантів і молодих
вчених,
«Інноваційний
розвиток та безпека
підприємств в умовах
неоіндустріального
суспільства».
Волинський
національний
університет імені Лесі
Українки. 27 жовтня
2020. Луцьк. С. 233 –
234
21. Самодай В.П.
Трансформація
функцій держави в
умовах глобалізації.
Матеріали IV
Міжнародної науково-
практичної
конференції «Реалії та
перспективи
розбудови правової
держави в Україні та
світі» 28 травня. 2021.
Суми. С. 216 – 218.
22. Самодай В.П.,
Зеленська А.Б.
Особливості надання
послуг кейтерингу в
сучасних умовах
ресторанного бізнесу.
Collection of scientific
papers. Chapter II.
Socially competent
management of
corporations in
behavioral conditions
economics 2021.
Podhajska. С. 133 –
134.
23. Самодай В.П.,
Бакін М.П.
Особливості
діагностики
конкурентоздатності
підприємства. Теорія і
практика сучасної
економіки : матеріали
XXIII Міжнародної
науково-практичної
конференції : 20
жовтня 2022 р.
[Електронний ресурс]
/ відп. ред. Р. В. Манн
; М-во освіти і науки
України, Черкас.
держ. технол. ун-т. –
Черкаси : ЧДТУ, 2022.
С. 147–149.
24. Самодай В.П.,
Гусєва В.О.
Стратегічні аспекти
розвитку
підприємства. Теорія і
практика сучасної
економіки : матеріали
XXIII Міжнародної
науково-практичної

конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151.

25. Самодай В.П., Донський М.Л. Визначення стратегії удосконалення управління персоналом органу публічної влади . Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 151–153.

26. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого економічного розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня 2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. С. 205–206.

27. Самодай В.П., Нечвоглод І.В. Аспекти дослідження ролі людського в інноваційному розвитку. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 43–44.

28. Самодай В.П., Пузирьова Н.О. Інноватика в потенціалі підприємства та її особливості. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих

вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 38–39.

29. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Кейтеринг як прояв інновацій в сфері ресторанного бізнесу.. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 39–40.

30. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Інновації у сфері подорожей та туризму. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 41–42.

31. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Особливості застосування ВІ-технологій в умовах розвитку цифрової економіки. VI Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія та практика» 22 листопада 2022 р. Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ : [Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка], 2022. С. 105–109.

32. Самодай В.П., Яценко Ю.В. Аналіз потенційних ризиків в бізнес-плануванні. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧІПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 369 - 371.

33. Самодай В.П., Волошин В.В. Особливості діяльності фармацевтичної галузі у воєнні часи. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 403 - 406.

34. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333.

35. Самодай В.П., Закорко В.В. Сутність планування в ринковій економіці. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 108 –109.

36. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Розвиток економіки туризму у віддалених регіонах України. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 122 –123.

37. Formation of innovative organizational culture. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and

						<p>pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2023. – P 317 – 319.</p> <p>П-14.</p> <p>Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій»</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the training of manager) (150 год.)</p> <p>2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год)</p> <p>3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).</p>	
426581	Прокопенко Ольга Володимирівна	Професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2013,</p>	22	ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	<p>П.1</p> <p>1. Prokopenko O., Kudrina O., Omelyanenko V. ICT Support of Higher Education Institutions Participation in Innovation Networks // Proceedings of the 15th International Conference «ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer». – Kherson, 2019. – P. 482-487. – Access mode: http://ceur-ws.org/Vol-2387/20190466.pdf</p>

спеціальність:
Міжнародна
економіка,
Диплом
спеціаліста,
Сумський
державний
університет,
рік закінчення:
1997,
спеціальність:
Економіка
підприємства,
Диплом
магістра,
Державний
заклад
"Луганський
національний
університет
імені Тараса
Шевченка", рік
закінчення:
2022,
спеціальність:
035 Філологія,
Диплом
доктора наук
ДД 007703,
виданий
14.10.2009,
Диплом
кандидата наук
ДК 012132,
виданий
10.10.2001,
Атестат
доцента 02-ДЦ
000818,
виданий
19.02.2004,
Атестат
професора 12-
ПР 006233,
виданий
09.11.2010

2. Ponomarenko T.V.,
Prokopenko O.V.,
Slatvinskyi M.A.,
Biloshkurska N.V.,
Biloshkurskyi M.V.,
Omelyanenko V.A.
National Investment
and Innovation Security
Assessment
Methodology //
International Journal of
Mechanical
Engineering and
Technology. – ISSN
Print: 0976-6340, ISSN
Online: 0976-6359,
2019. – № 10 (2). – P.
847-857. – Access
mode:
http://www.iaeme.com/MasterAdmin/uploadfolder/IJMET_10_02_088/IJMET_10_02_088.pdf (Q3, Індія)
3. Prokopenko O.,
Larina Ya., Chetveryk
O., Kravtsov S., Rozhko
N., Lorvi I. Digital-
Toolkit for Promoting
Tourist Destinations //
International Journal of
Innovative Technology
and Exploring
Engineering (IJITEE).
– ISSN 2278-3075,
October 2019. –
Volume 8, Issue 12. – P.
4982-4987. – Access
mode:
<https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i12/L37451081219.pdf> (Індія)
<https://doi.org/10.35940/ijitee.L3745.10812194>
4. Prokopenko O.,
Omelyanenko V.,
Ponomarenko T.,
Olshanska O.
Innovation networks
effects simulation
models // Periodicals of
Engineering and
Natural Sciences. –
ISSN 2303-4521, 2019.
– Vol. 7, No. 2, August.
– P. 752-762– Access
mode:
<http://pen.ius.edu.ba/index.php/pen/article/view/574/341> (Q2,
Боснія и
Герцеговина,
конференція в
Австрії)
5. Prokopenko O.,
Slatvinskyi M.,
Biloshkurska N.,
Biloshkurskyi M.,
Omelyanenko V.
Methodology of
national investment
and innovation security
analytics // Problems
and Perspectives in
Management. – 2019. –
№ 17(1). – P. 380-394.
– Access mode:
<https://businessperspectives.org/journals/probl>

ems-and-perspectives-in-management/issue-306/methodology-of-national-investment-and-innovation-security-analytics?fbclid=IwAR3yh-Ifj2H8hjSOH12FWCVpRQgjbUUYJ_ZbfQ6kPvZk-9D_-xKXvlfSj_8
[http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(1\).2019.33](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(1).2019.33)
6. Hajduova Z. (Словацька Республіка), Klimek M. (Словацька Республіка), Daneshjo N., Prokopenko O. Competitiveness of Franklin Templeton Fund Managers: Do the Fund Managers Exceed the Benchmark? // Journal of Competitiveness. – ISSN 1804-171X (Print); eISSN 1804-1728 (Online), 2019. – № 3. – P. 70-80. Access mode: <https://www.cjournal.cz/index.php?hid=clanek&bid=aktualni&cid=336&cp=https://doi.org/10.7441/joc.2019.03.05>
7. Kvitka S., Starushenko G., Koval V., Deforz H., Prokopenko O. Marketing of Ukrainian higher educational institutions representation based on modeling of webometrics ranking // Marketing and Management of Innovations. – 2019. – № 3. – P- 60-72. – Access mode: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2019/3/60-72>
<http://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-05>
8. Prokopenko O., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M., Omelyanenko V., Garmatiuk O. Multiplicative Dynamic Model of Technological Progress Factor Impact on Economy Sectors Innovation Development // Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the 2019 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019). – ISBN 978-94-6252-800-0, 2019. – Vol 99. – P. 68-72. – Access mode:

<https://download.atlantispress.com/proceedings/mdsmes-19/125919191>
9. Prokopenko O., Mehovich S., Romanyuk Ya. Strategic Prospects for the Development of Glass Products Market and the Field of Glass Recycling in Ukraine // International Journal of Ecological Economics and Statistics. – ISSN 0973-7537 (Online), ISSN 0973-1385 (Print), 2019. – Volume: 40, Issue Number: 4. – Access mode:
<http://www.ceser.in/ceserp/index.php/ijees/article/view/6315> (Індія)
10. Prokopenko O., Omelyanenko V., Tirtot. Security issues of system innovation strategies // SHS of the 8th International Conference "Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy" (M3E2 2019) / S. Semerikov, V. Soloviev, L. Kibalnyk, O. Chernyak and H. Danylchuk (Eds.) (Odessa, Ukraine, May 22-24, 2019). – Web of Conferences 65, 03006. – 2019. – Volume 65. – Access mode:
https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/06/shsconf_m3e22019_03006/shsconf_m3e22019_03006.html
<https://doi.org/10.1051/shsconf/20196503006>
11. Prokopenko O.V., Biloshkurska N.V., Biloshkurskyi M.V., Omelyanenko V.A. The role of bank in national innovation system: general strategical analytics // Financial and credit activity: problems of theory and practice. – ISSN (print) 2306-4994, ISSN (online) 2310-8770, 2019. – Vol 3, No 30. – P. 26-35. – Access mode:
<http://fkd.org.ua/article/view/179455/180252>
12. Prokopenko O., Omelyanenko V. (2020). Intellectualization of the Phased Assessment and Use of the Potential for Internationalizing the Activity of Clusters of Cultural and Creative Industries of the Baltic Sea Regions. TEM Journal, 9(3), pp. 1068-

1075. ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM93-31 (Сербія)

13. Prokopenko O., Korchevska L., Shulga M., Zakharchenko A., Staverska T., Sydorov Ya. Adaptation Of The Development Of Ecological Entrepreneurship // International Journal of Scientific & Technology Research. - ISSN 2277-8616, 2020. - VOLUME 9, ISSUE 03, MARCH. – P. 1112-1115. – Access mode: <http://www.ijstr.org/final-print/mar2020/Adaptation-Of-The-Development-Of-Ecological-Entrepreneurship.pdf> (Індія)

14. Prokopenko O., Shmorgun L., Kushniruk V., Prokopenko M., Slatvinska M., Huliaieva L. Business process efficiency in a digital economy // International Journal of Management (IJM). – ISSN Print: 0976-6502, ISSN Online: 0976-6510, 2020. – Volume 11, Issue 3, March. – P. 122–132. – Access mode: http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_3/IJM_11_03_014.pdf (Індія)

15. Prokopenko, O.; Osadchenko, I.; Braslavskaya, O.; Malyshevska, I.; Pichkur, M.; Tyshchenko, V. Competence approach in future specialist skills development. International Journal of Management. Volume 11, Issue 4, April 2020, Article number IJM_11_04_062, Pages 645-656. – Access mode: https://www.iaeme.com/MasterAdmin/uploadfolder/IJM_11_04_062/IJM_11_04_062.pdf (Індія)

16. Prokopenko O., Rusavska V., Maliar N., Tvelina A., Opanasiuk N., Aldankova H. Digital-Toolkit for Sports Tourism Promoting, International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET), 11 (5), ISSN Print: 0976-6480 and ISSN

Online: 0976-6499, 2020, pp. 84-96. – Access mode: <http://www.iaeme.com/IJARET/issues.asp?JType=IJARET&VType=11&IType=5> DOI: 10.34218/IJARET.11.5.2020.0010 (Індія)

17. Prokopenko O., Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication Business Processes of Industrial Enterprises in the Conditions of Globalisation, International Journal of Management (IJM), 11 (5), ISSN Print: 0976-6502 and ISSN Online: 0976-6510, 2020, pp. 884-895. – Access mode: <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?VType=11&IType=5&JType=IJM&PageNumber=2> DOI: 10.34218/IJM.11.5.2020.081 (Індія)

18. Victoria Strilets, Olha Prokopenko and Volodymyr Orlov (2020). Impact of Covid19 on the budget security of the national economy: a forecast for Ukraine. Public and Municipal Finance, 9(1), 25-33. doi:10.21511/pmf.09(1).2020.03 https://businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/14211/PMF_2020_01_Strilets.pdf

19. Prokopenko, O., Bezliudnyi, O., Omelyanenko, V., Slatvynskyi, M., Biloshkurska, N., Biloshkurskyi, M. (2021). Patterns identification in the dynamics of countries' technological development in the context of military conflict. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2 (13 (110)), 6–15. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230236>. Q2, United Arab Emirates

20. Prokopenko, O., Mishenin, Y., Mura, L., & Yarova, I. (2020). Environmental and economic regulation of sustainable spatial agroforestry. International Journal of Global Environmental

Issues, 19(1-3), pp. 109-128.

21. Krykavskyy, Ye., Prokopenko, O., Shandrivska, O., Vasylytsiv, N., & Nycz-Wojtan, S. (2020). Innovations in management of the complementary development of the territories adjusted to the river cargo transportation. Marketing and Management of Innovations, 3, pp. 257-275.
<http://doi.org/10.21272/mmi.2020.3-19>

22. Gryshchenko, I.V., Prokopenko, O.V. (2020). Destabilizing Effects of Erroneous and Untimely Managerial Decisions on Entrepreneurship Development in Ukraine. Economic innovations, Vol 22, No 3(76), pp. 39-52.
<http://www.ei-journal.com/index.php/journal/article/view/843>

23. Prokopenko O., Omelyanenko V. Security-oriented change management in the business processes of an industrial enterprise // International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". – 2020. – №4. – Access mode: https://www.internauka.com/ua/issues/economic2020/4/?fbclid=IwAR1MsyggkuzUp2oy446Rd7FjVNpyD_KLMruomHuxwNuypMoqSqGMfow5I8
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-4-5927>

24. Shevtsova H. Z. , Omelyanenko V. A., Prokopenko O. V. Conceptual issues of innovation networks digitalization. Economy of Industry, 4(92), 2020.
<http://ojs.econindustry.org/index.php/ep/article/view/212?fbclid=IwAR1398dUsEuoLtwkPzWnA-sZMDfFwxiOyR9kLwIFXt8gVp49vJmr5zyUInM>
<https://doi.org/10.15407/econindustry2020.04.067>

25. Prokopenko O., Omelyanenko V. (2020). Intellectualization of the Phased Assessment

and Use of the Potential for Internationalizing the Activity of Clusters of Cultural and Creative Industries of the Baltic Sea Regions. TEM Journal, 9(3), pp. 1068-1075. ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM93-31 (Сербія)

26. Prokopenko, O., Kichuk, Ya., Ptashchenko, O., Yurko, I., & Cherkashyna, M. (2021). Logistics Concepts to Optimise Business Processes. Estudios de Economia Aplicada, 39(3), Article number 4712. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4712>.

27. Prokopenko, O., Shcherbachenko, V., Muzychenko, G., Ding, X.I.N., & Ossik, Y. (2021). International economic convergence applied to China. Estudios de Economia Aplicada, 39(3), pp. 1-9. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4086>

28. Prokopenko, O., Toktosunova, Ch., Sharsheeva, N., Zablotska, R., Mazurenko, V., Halaz, L. (2021). Prospects for the Reorientation of Investment Flows for Sustainable Development under the Influence of the COVID-19 Pandemic. Problemy Ekorozwoju – Problems of Sustainable Development, 2. <http://doi.org/10.35784/pe.2021.2.01>

29. Shkola, V., Prokopenko, O., Stoyka, A., Nersesov, V., Sapiński A. (2021). Green Project Assessment within the Advanced Innovative Development Concept. Estudios de Economia Aplicada, 39(5).

30. Artyukhov, A., Omelyanenko, V., Prokopenko, O. (2021). University Technology Transfer Network Structure Development: Education and Research Quality Issues. TEM Journal, 10(2), pp. 607-619. DOI: 10.18421/TEM102-16. https://www.temjournal.com/content/102/TEMJournalMay2021_607_619.pdf

31. Mihalcova, B., Koras, A., Prokopenko, O., Hvastova, J.,

Frenáková, M., Gallo, P., & Beata, B. (2021). Effective Management Tools for Solving the Problem of Poverty in Relation to Food Waste in Context of Integrated Management of Energy. *Energies*, 14, 4245. <https://doi.org/10.3390/en14144245>

32. Matyushenko, I., Hlibko, S., Prokopenko, O., Ryzhnikov, V., & Khanova O. (2021). Assessment of Innovation Cooperation of Ukraine and Scandinavian Countries in Terms of the New Industrial Revolution. *Estudios de Economía Aplicada*, 39(6). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i6.5306>

33. Kurbatova T., Sotnyk I., Prokopenko O., Sidortsov R., & Tu Y. (2021). Balancing Ukraine's energy system: challenges under high renewable energy penetration and the COVID-19 pandemic. *International Conference on Sustainable Futures: Environmental, Technological, Social and Economic Matters*, 19-20 May, Kryvyi Rih, E3S Web of Conferences, 280, 05007. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202128005007>

34. Prokopenko, O., Chechel, A., Sotnyk, I., Omelyanenko, V., Kurbatova, T., & Nych, T. (2021). Improving state support schemes for the sustainable development of renewable energy in Ukraine. *Polityka Energetyczna*, 24(1), pp. 85-100. <https://doi.org/10.33223/epj/134144>

35. Prokopenko, O., Bezliudnyi, O., Omelyanenko, V., Slatvinskyi, M., Biloshkurska, N., Biloshkurskyi, M. (2021). Patterns identification in the dynamics of countries' technological development in the context of military conflict. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2, 13(110), pp. 6-15. <https://doi.org/10.15587/1729->

4061.2021.230236
36. Tserklevych, V., Prokopenko, O., Goncharova, O., Horbenko, I., Fedorenko, O., & Romanyuk, Ya. (2021). Virtual Museum Space as the Innovative Tool for the Student Research Practice. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 16(14), pp. 213-231.
<https://doi.org/10.3991/ijet.v16i14.22975>
(Німеччина, Q2)
37. Трупольська, Г., Курбатова, Т., Prokopenko, O., Howanec, H., & Klapkiv, Y. (2022). Wind and Solar Power Plant End-of-Life Equipment: Prospects for Management in Ukraine. *Energies* 15(5), 1662.
<https://doi.org/10.3390/en15051662>
38. Megits, N., Aliyev, S., Pustovhar, S., Bielialov, T., & Prokopenko, O. (2022). The «Five-Helix» Model as an effective way to develop business in Industry 4.0 of selected countries. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(2), 357-368.
<https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i2.920>
39. Sotnyk, I., Kurbatova, T., Romaniuk, Y., Prokopenko, O., Gonchar, V., Sayenko, Y., Prause, G., & Sapiński, A. (2022). Determining the Optimal Directions of Investment in Regional Renewable Energy Development. *Energies*, 15(10), 3646.
<https://doi.org/10.3390/en15103646>
40. Orozonova, A., Gapurbaeva, S., Kydykov, A., Prokopenko, O., Prause, G., & Lytvynenko, S. (2022). Application of smart logistics technologies in the organization of multimodal cargo delivery. *Transportation Research Procedia*, 63, pp. 1192–1198.
41. Prokopenko, O., Zholamanova, M., Mazurenko, V., Kozlianchenko, O., & Muravskiy, O. (2022). Improving customer

relations in the banking sector of Ukraine through the development of priority digital banking products and services: Evidence from Poland. Banks and Bank Systems, 17(3), pp. 12-26.
doi:10.21511/bbs.17(3).2022.02.

П.3
1. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project. Collective Monograph. Sc. ed. V. Omelianenko, O. Prokopenko, T. Tirtto. Tallinn: Teadmus, 2022. pp. 9-36.

2. Інституціональна модель інноваційної економіки: колективна монографія / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. С. 25–29.

П.4.
«Directions and prospects for integrated learning» (with Ossik Yu.I., Kararov M.M., Unaibaev V.B.), 2018.

П.5.
Омельяненко В.А. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. НАН України. Київ, 2021.

П.8.
Наукові журнали: 2021–р.т. «Economic Systems Management» (Tallinn, Estonia). 2019–р.т. «FIRMS's International Journal of Economics and Management Studies» (Jaipur, India). 2017–р.т. «Tourism and Travelling» (Sumy, Ukraine).

П.10.
2020– теперішній час – міжнародний проект "Integrated Development Program of the Czestochowa University of Technology" (POWR.03.05.00-00-Z008 / 18-00), co-financed by the European Social Fund under the Operational Program Knowledge Education

Development, concerning the improvement of students' professional, IT, language and analytical competence, Częstochowa University of Technology (Poland) П.12.

1. Prokopenko O., Kudrina O., Omelyanenko V. ICT Support of Higher Education Institutions Participation in Innovation Networks // Proceedings of the 15th International Conference «ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer». – Kherson, 2019. – P. 482-487. – Access mode: <http://ceur-ws.org/Vol-2387/20190466.pdf>

2. Ponomarenko T.V., Prokopenko O.V., Slatvinskyi M.A., Biloshkurska N.V., Biloshkurskyi M.V., Omelyanenko V.A. National Investment and Innovation Security Assessment Methodology // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. – ISSN Print: 0976-6340, ISSN Online: 0976-6359, 2019. – № 10 (2). – P. 847-857. – Access mode: http://www.iaeme.com/MasterAdmin/upload/older/IJMET_10_02_088/IJMET_10_02_088.pdf (Q3, Індія)

3. Prokopenko O., Larina Ya., Chetveryk O., Kravtsov S., Rozhko N., Lorvi I. Digital-Toolkit for Promoting Tourist Destinations // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE). – ISSN 2278-3075, October 2019. – Volume 8, Issue 12. – P. 4982-4987. – Access mode: <https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i12/L37451081219.pdf> (Індія) <https://doi.org/10.35940/ijitee.L3745.1081219>

4. Prokopenko O., Omelyanenko V., Ponomarenko T., Olshanska O. Innovation networks

effects simulation models // Periodicals of Engineering and Natural Sciences. – ISSN 2303-4521, 2019. – Vol. 7, No. 2, August. – P. 752-762– Access mode: <http://pen.ius.edu.ba/index.php/pen/article/view/574/341> (Q2, Босния и Герцеговина, конференция в Австрии)

5. Prokopenko O., Slatvinskyi M., Bikoshkurska N., Biloshkurskyi M., Omelyanenko V. Methodology of national investment and innovation security analytics // Problems and Perspectives in Management. – 2019. – № 17(1). – P. 380-394. – Access mode: https://businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-306/methodology-of-national-investment-and-innovation-security-analytics?fbclid=IwAR3yh-Ifj2H8hjSOH12FWCVpRQgjbUUYJ_ZbfQ6kPvZk-9D_-xKXvlfSj_8 [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(1\).2019.33](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(1).2019.33)

6. Hajduova Z. (Словацька Республіка), Klimek M. (Словацька Республіка), Daneshjo N., Prokopenko O. Competitiveness of Franklin Templeton Fund Managers: Do the Fund Managers Exceed the Benchmark? // Journal of Competitiveness. – ISSN 1804-171X (Print); eISSN 1804-1728 (Online), 2019. – № 3. – P. 70-80. Access mode: <https://www.cjournal.cz/index.php?hid=clanek&bid=aktualni&cid=336&cp=https://doi.org/10.7441/joc.2019.03.05>

7. Kvitka S., Starushenko G., Koval V., Deforz H., Prokopenko O. Marketing of Ukrainian higher educational institutions representation based on modeling of webometrics ranking // Marketing and Management of Innovations. – 2019. – № 3. – P- 60-72. – Access mode: <http://mmi.fem.sumdu>

edu.ua/en/journals/2019/3/60-72
<http://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-05>
8. Prokopenko O., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M., Omelyanenko V., Garmatiuk O. Multiplicative Dynamic Model of Technological Progress Factor Impact on Economy Sectors Innovation Development // Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the 2019 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019). – ISBN 978-94-6252-800-0, 2019. – Vol 99. – P. 68-72. – Access mode: <https://download.atlantispress.com/proceedings/mdsmes-19/1259191919>
9. Prokopenko O., Mehovich S., Romanyuk Ya. Strategic Prospects for the Development of Glass Products Market and the Field of Glass Recycling in Ukraine // International Journal of Ecological Economics and Statistics. – ISSN 0973-7537 (Online), ISSN 0973-1385 (Print), 2019. – Volume: 40, Issue Number: 4. – Access mode: <http://www.ceser.in/ceserp/index.php/ijees/article/view/6315> (Індія)
10. Prokopenko O., Omelyanenko V., Tirtot. Security issues of system innovation strategies // SHS of the 8th International Conference "Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy" (M3E2 2019) / S. Semerikov, V. Soloviev, L. Kibalnyk, O. Chernyak and H. Danylchuk (Eds.) (Odessa, Ukraine, May 22-24, 2019). – Web of Conferences 65, 03006. – 2019. – Volume 65. – Access mode: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/06/shsconf_m3e22019_03006/shsconf_m3e22019_03006.html
<https://doi.org/10.1051>

245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Доцент, д.економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502</p> <p>Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080201</p> <p>Інформатика, Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502</p> <p>Менеджмент організацій, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом доктора наук ДД 012836, виданий 07.04.2022, Диплом кандидата наук ДК 035555, виданий 12.05.2016, Аттестат доцента АД 001651, виданий 18.12.2018</p>	9	ОК 29. Міжнародний маркетинг	<p>/shsconf/20196503006</p> <p>П. 1</p> <p>1. Prokopenko O., Chechel A., Sotnyk I., Omelyanenko V., Kurbatova T., Nych T. Improving state support schemes for the sustainable development of renewable energy in Ukraine. <i>Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal</i>. 2021. Vol. 24. Iss. 1. P. 85–100. [Scopus].</p> <p>2. Омельяненко В.А. Практичні аспекти використання методології інституційно-інноваційного проектування в контексті узгодженості інноваційної політики для сталого розвитку. <i>Проблеми економіки</i>. 2020. № 4. С. 67–74.</p> <p>3. Омельяненко В.А., Ковтун Г.І. Аналіз інноваційної політики в контексті сталого розвитку України. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2020. № 58-1. С. 56–61.</p> <p>4. Омельяненко В.А., Ковтун Г.І., Володін Д.В. Аналіз особливостей вибору форм спільної діяльності в контексті вироблення інноваційної політики. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8350</p> <p>5. Омельяненко В.А. Інноваційний компонент сталого розвитку: безпековий аспект. <i>Інтернаука. Сер.: «Економічні науки»</i>. 2020. № 10. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-10-6411</p> <p>6. Шевцова Г.З., Омельяненко В.А., Прокопенко О.В. Концептуальні питання цифровізації інноваційних мереж. <i>Економіка промисловості</i>. 2020. № 4 (92). С. 67–90.</p> <p>7. Omelyanenko V. Institutional strategies of system security of technological & innovation systems. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i>. 2019. Vol. 5. № 1. P. 150–159. [Web of Science].</p>
--------	----------------------------------	--------------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Омеляненко В.А., Ковтун Г.І. Становлення мережевої моделі інноваційного процесу в Україні. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 47. Ч. 1. С. 65–72.

9. Омеляненко В.А. Концептуальні основи науково-методичного підходу до геополітичного аналізу міжнародного інноваційно-технологічного співробітництва. Проблеми економіки. 2020. № 1 (43). С. 36–42.

П.2
13 свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір

П. 3
1. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project. Collective Monograph. Sc. ed. V. Omelianenko, O. Prokopenko, T. Tirto. Tallinn: Teadmus, 2022. pp. 9-36.

2. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. С. 152–169.

3. Omelyanenko V. National strategic innovation security policy making (theoretical review). Tallinn: Teadmus, 2020. 300 p.

4. Омеляненко В. Трансфер технологій в інноваційних ландшафтах: сучасні тенденції та інституційне забезпечення: монографія. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2022. 214 с.

5. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. 298 с.

6. Омеляненко В. А.

Аналіз передумов та світового досвіду залучення бізнесу до формування локальних інноваційних ландшафтів. Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку: колективна монографія / кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2021. С. 19–23.

7. Омеляненко В.А. Географічна складова регіональної інноваційної політики. Географія Сумської області: особливості природи, соціально-економічного розвитку та раціонального природокористування : колективна монографія; за заг. ред. А. О. Корнуса. Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2021. С. 183–195.

8. Biloshkurska N., Omelyanenko V., Kudrina O., Nagornyi Ye., Korniienko T. Protection of intellectual property in innovative activities and its impact on economic development. The economics of postpandemics: Prospects and challenges: monograph; edited by I. Tatomyr, Z. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021. pp. 151–171.
<https://doi.org/10.46488/9/teoprac-11>

9. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project. Collective Monograph. Sc. ed. V. Omelianenko, O. Prokopenko, T. Tirtu. Tallinn: Teadmus, 2022, 227 p.

10. Інноваційні основи відновлення та розвитку країн після збройних конфліктів: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. д.е.н. Омеляненка В. А. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2022. 280 с.

11. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. 370 с.

П. 4
International Competitiveness of the Enterprise / Iermakova O., Kozak Yu., Shengelia T., Omelianenko V. et al. Tbilisi State University. Publishing House "UNIVERSAL", 2022. 149 p.

Омельяненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с.

П. 5
Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. НАН України. Київ, 2021.

П. 8
Держбюджетний науковий проєкт «Інституційно-технологічне проєктування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (№ 0117U003855, 2017–2020 рр.).
З 2021 р. керівник держбюджетного науково-дослідного проєкту МОНУ «Інноваційна складова безпеки сталого розвитку старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах».

П. 7
Член 2 разових спеціалізованих вчених рад

П. 9
Робота в якості експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з 2019 р.

П. 10
Міжнародний проєкт ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for

Sustainable Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives» програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проект № 575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проєкті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.) З 2022 р. залучений до реалізації міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії.

П. 12
Омельяненко В.А. Концептуальні основи системного управління інноваційно-технологічними змінами. Ризики нестабільності: безпека і управління: зб. матеріалів міждисциплінарної наук.-практ. конф. (м. Київ, 16 березня 2018 р.). Київ: Юдіна Л.І., 2018. URL: <http://futurolog.com.ua/publish/8/Zbirnyk.pdf#page=13>

Омельяненко В.А. Технологічний критерій оцінки динамічної ефективності економіки. Актуальні проблеми економіки та управління в епоху глобальних викликів і загроз: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 26–27 квітня 2018 р.): в 2-х т. / Нац. метал. академія України. Дніпро, 2018. Т. 1. С. 27–29.

Омельяненко В.А. Інституціоналізація інноваційних комунікацій в академічному середовищі для цілей національної безпеки. Академічна культура дослідника в освітньому просторі: зб. матеріалів міжнар.

наук.-практ. конф. (м. Суми, 17 травня 2018 р.). Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2018. С. 49–53.

Омельяненко В.А. Аналіз інструментарію управління інноваційними комунікаціями в контексті технологічних траєкторій. Глобалізація напрямів формування промислового потенціалу в умовах постіндустріальних трансформацій: матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю (м. Київ, 4 квітня 2018 р.). Київ, 2018. URL: http://fmm.kpi.ua/_userfiles/Збірник_ДТАЕ.pdf#page=47

Омельяненко В.А. Аналіз особливостей забезпечення динамічної ефективності на основі інновацій. Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток: матеріали X Ювілейної Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 18–19 квітня 2018 р.): в 2-х ч. Харків: ХНУБА, 2018. Ч. 2. С. 75–77.

Омельяненко В.А. Інституційний форсайт стратегій інноваційного розвитку. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Суми, 10–11 червня 2019 р.). Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2019. С. 105–110.

Омельяненко В.А. Концептуальні основи розвитку міжсекторальних інноваційних мереж в умовах Індустрії 4.0. Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: зб. наук. пр. XV (XXVII) Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 14–15 березня 2019 р.). Київ, 2019. С. 95.

Омельяненко В.А. Інституційно-еволюційний розвиток високо-

						технологічних сфер на прикладі приладобудування. NEW ECONOMICS – 2019: матеріали Міжнар. наукового форуму (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.): в 2 т. / НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. Т. 1. С. 89–93. П. 14 ІІІ (2019) місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт ІІІ (2022) місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт «Інновації для відновлення України: погляд молоді» П. 19 ГО Союз обдарованої молоді України, International Association of Engineers, ГО Всеукраїнська асоціація політичної економії, ГО Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, Академія технологічних наук України. Атестат професора АП №005727 від 20 грудня 2023 року.	
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Доцент, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014	14	ОК 28. Маркетингові дослідження	П.1: 1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: https://journals.urau.ua/ejet/article/view/298301/291751 2. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Prospects for the Development of the Digital Labour Market in Ukraine: The National and Regional Aspects. Studia Regionalne i Lokalne. 2023. Nr 2(92). 50-66. doi: 10.7366/150949952920

4 (Scopus)
3. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html (Scopus)

4. Illiashenko N.6 Illiashenko S., Shypulina Y., Gryshchenko O. The Information Support System's Formation of Marketing Innovative Decisions in Ukrainian Companies. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29, No. 6s, pp. 1066-1073. <http://serc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9185> (Scopus)

5. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів і інструментів маркетингу для розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 14-26

6. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Управління брендом в контексті формування конкурентних переваг закладу вищої освіти. Інфраструктура ринку. 2021. Випуск 57. С. 63-69.

7. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Аналітичне забезпечення планування продуктової інноваційної політики промислового підприємства в умовах трансформації технологічних укладів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.

2021. № 5. Т. 1. С. 199-204. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8552>

8. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т 6. № 1. С. 64-78.

9. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175>

10. Illiashenko N.S., Esmanov O.M. Branding as a strategig diection for the development of the educational sphere. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2022. №53. С. 69-74.

11. Божкова, В., Ілляшенко, Н., & Сигида, Л. (2023). Комуніаційні підходи до просування регіональної стратегіймта забезпечення онурентоспроможност і регіону. Цифрова економіка та економічна безпека, (6 (06), 109-113. <https://doi.org/10.32782/dees.6-20>

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Моделювання вибору стратегій інноваційного розвитку промислового підприємства: маркетингові аспекти. Економічні, соціальні та психологічні аспекти сучасних маркетингових технологій / за ред.

д.е.н., доц. В.А. Фаловича. Тернопіль: ФО-П Шпак В.Б., 2019. С. 57-66.

2. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.]; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.]; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.

5. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

П.4
1. Маркетинг

інновацій :
електронний курс. –
Режим доступу:
<https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828>

2. Маркетинг послуг :
електронний курс.
Режим доступу:
<https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827>

3. Маркетинг :
електронний курс. –
Режим доступу:
<https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830>

4. Робочі програми з
зазначених
дисциплін
П.5
– Доктор економічних
наук. Спеціальність
08.00.04 «Економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)».

П.7

1. Офіційний
опонент: Кофанов
О.Є. «Маркетингове
забезпечення
реалізації стартап-
проектів у науково-
технічній сфері»
(Спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності), Київ, 2019
р.

2. Офіційний
опонент: Черненко
О.В. «Реформування
маркетингової
інформаційної
системи виробників
побутових котлів в
умовах цифрової
економіки»
(Спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності), Київ, 2019
р.

3. Офіційний
опонент: Вишневська
К.В. «Оцінювання та
механізм адаптації за
постіндустріальних
умов діяльності
підприємства»
(Спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності), Кривий
ріг, 2019 р.

П.8

1. Керівник
держбюджетної теми,
ДР № 0117U003928.
(2017-2020 рр.).

2. Член редколегії
наукового видання
«Вісник Сумського
національного
аграрного

університету»
(Категорія Б).

3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"»
(Категорія Б).

4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека»
(Категорія Б).

П.12

1. Меркун І.В., Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Роль виставкової діяльності у просуванні промислового підприємства на ринку. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-пр. конф., м. Херсон, 25-26 квітня 2019 р. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2019. С. 312-315.

2. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Наукові конференції як різновид ділового туризму: маркетинговий аспект. Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: Збірник тез IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 5-7 листопада 2019 року). Кременчук: КрНУ, 2019. 139-141.

3. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54.

4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроменеджменту, інформаційних

технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207.

5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102.

6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6

8. Iliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko

						<p>A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23.</p> <p>П.13 Services Marketing – 64 год. Business planning – 16 год. Innovative business development – 16 год. Management of enterprise competitiveness – 22 год. Strategic analysis – 20 год.</p> <p>П.19 Член Української Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (1 кредит ECTS), 2023 рік. Атестат професора АП №005724 від 20 грудня 2023 року.</p>	
461709	Сигида Любов Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг,	8	ОК 27. Маркетинг інновацій	<p>П.1 1. Syhyda, L., Saher, L., Gąsior, M., Sygyda N., Dluhopolskyi, O., Rehak, R.. Investigating the Role of Innovation in Inclusive and Sustainable Development in Ukraine and South</p>

Диплом
кандидата наук
ДК 025344,
виданий
22.12.2014,
Атестат
доцента АД
007443,
виданий
15.04.2021

Korea. Sustainability (Switzerland). 2023, 15(14), 11195 (Scopus).
2. Сигида Л.О. Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. Бізнес Інформ. 2022, №4. С. 34-44. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44> (фахова, Index Copernicus).
3. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. Галицький економічний вісник. 2022, Том 75. № 2. С. 134-144. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134 (фахова, Index Copernicus).
4. Сигида Л.О., Бондаренко А.Ф. Інновації та Індустрія 4.0: бібліометричний аналіз. Бізнес інформ. 2020, №6. С. 40-48 https://www.researchgate.net/publication/343582216_Innovations_and_Industry_40_A_Bibliometric_Analysis (фахова, Index Copernicus).
5. Хоменко Л.М., Сагер Л.Ю., Сигида Л.О. Методи комерціалізації інноваційної продукції: переваги та недоліки. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та інновації : монографія / за ред. к.е.н., доц. Сагер Л.Ю., к.е.н., доц. Сигиди Л.О. Суми: Сумський державний університет, 2022. 296-303.
6. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О., Бондаренко А.Ф.. Розроблення моделі комерціалізації інновацій на основі врахування «вузьких» місць. «Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"». 2022, № 23. С. 190-195.
7. Сигида Л.О., Хаба А.П.. Ключові перешкоди на етапах бізнес-процесу комерціалізації інновацій. Науковий вісник Чернівецького університету. Економіка : зб. наук.

праць. 2022, Вип. 840.
Чернівці :
Чернівецький
національний
університет. С. 32-39.
П.2

1. Сигида Л.О., Сагер
Л.Ю. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір «Науково-
методичний підхід до
управління
комунікаційною
взаємодією
стейкхолдерів у
ланцюзі
комерціалізації
інновації», №113952
від 09.08.2022 р.

2. Сигида Л.О., Сагер
Л.Ю. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір «Теоретико-
методичний підхід до
формування моделі
комерціалізації
інновацій на основі
подолання «вузьких»
місць», №114695 від
06.09.2022 р.

3. Захаркіна Л.С.,
Сигида Л.О., Сагер
Л.Ю. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір «Методичний
підхід до оцінювання
привабливості
територій у контексті
забезпечення
національної
економічної безпеки»,
№19104 від 15.06.2020
р.

4. Сигида Л.О., Сагер
Л.Ю. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір «Підхід до
управління
внутрішніми
комунікаціями
підприємства на
основі формування
збалансованої
системи показників»,
№ 84844 від
25.01.2019 р.

5. Сигида Л.О., Сагер
Л.Ю., Мельник Ю.М.
Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір «Науково-
методичний підхід до
формування стратегій
комерціалізації
інноваційної
продукції», № 84845
від 25.01.2019 р.

6. Сигида Л.О., Сагер
Л.Ю. Свідоцтво про
реєстрацію
авторського права на
твір «Теоретико-
методичний підхід до
вибору інструментів
маркетингових
комунікацій в

контексті трьох рівнів конструктивних змін», № 84846 від 25.01.2019 р.

П.3
Syhyda L.O., Saher L.Yu., Olefirenko O.M. Marketing distribution policy. [Електронний ресурс] : textbook. Sumy : Sumy State University, 2022. 151 p. (електронне видання). Загальний обсяг 8,72 ум. друк. арк.

П.8
Відповідальний виконавець НДР «Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації», № ДР 0122U000780 (2022 р.)

П.10
Jean Monnet Module “EU policy for SMEs: perspectives and challenges for Ukraine” (EU4SMEs) наказ СумДУ від 11 листопада 2020 р. №0905-І

П.12
1. Сигида Л.О. (2022). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711>

2. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Управління комерціалізацією інновацій: бібліометричні аспекти. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ. С. 316-318.

3. Сигида Л.О. (2022). Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації

інновацій.
Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 32-34.

4. Сигида Л.О. (2021). Вимірювання економічної та маркетингової привабливості території Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці= Management of tourism development, hotel and restaurant business in a circular economy : матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О.М. Полінкевич, О.М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ. 288 с. С. 151-153.

5. Сигида Л.О. (2021). Сучасні світові тренди в управлінні ланцюгами поставок. Проблеми розвитку третього сектора та соціально-орієнтованої економіки в Україні і світі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції 30 березня 2021 року. Полтава, ПДАА, С. 129-132.

6. Syhyda L., Shumer N. (2021). World supply chains: current state and prospects. Socio-Economic Challenges : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Sumy, March 22-23, 2021 / edited by Prof., Dr. Vasilyeva Tetyana. Sumy : SSU. P. 176-178.

7. Сигида Л.О., Хаба А.П. (2020). Бізнес-процеси у ланцюгах поставок підприємств. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «П'ятдесяті економіко-правові дискусії». Львів : Громадська організація «Наукова спільнота», С. 21-22.

8. Сигида Л.О.,

Захаркіна Л.С. (2020). Інноваційна активність країн світу: підходи до вимірювання. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 69-71.

9. Сигида Л.О. (2020). The most significant economic opportunities and economic risks of Industry 4.0. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 10-13.

10. Сигида Л.О. (2020). Драйвери та тренди Індустрії 4.0. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки : тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Луцьк : Луцький НТУ, С. 230-232.

11. Сигида Л.О., Мельник Ю.М., Сагер Л.Ю. (2019). Стратегічні альтернативи комерціалізації інноваційної продукції // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції МіcroCAD-2019, 15-17 травня 2019 р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 274.

12. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (2019). Інтегровані «розумні» ланцюги поставок як результат Індустрії 4.0 // Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Логістика

майбутнього: ефективні рішення для торгівлі». м. Київ, 13 березня 2019 р. С. 123-125.

13. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (2019). Supply chain management and innovative decisions' commercialization: world experience // Збірник наукових праць XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «B2B маркетинг». Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, С. 20-22.

14. Сигида Л.О., Белокур С.А. (2019). Offshores – the real risk for ukrainian businesses? Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. – Суми : Сумський державний університет, С. 226-227.

15. Сигида Л.О., Колесник А.А. (2019). Основні проблеми логістики в Україні. Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. – Суми : СумДУ, С. 228-229

П.13

1. «Marketing Distribution Policy» – 96 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. ЕН-03/1мк, ЕН-03/3мк-1, МК-01 (Сумський державний університет).

2. «Marketing Logistics» – 80 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. МК-81/1, МК-81/2-9 (Сумський державний університет).

3. «Концептуальні засади бізнесу та правове забезпечення» - 28 ауд. год., 2023-2024

						<p>н.р., гр. 562і П.19 Членство в Українській асоціації маркетингу, №686, 17 листопада 2021 р. Курси підвищення кваліфікації у Сумському державному університеті за програмами з активних методів навчання, свідоцтво № 05408289/01140-18 від 17.12.2018 р., 150 год. Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка, “Основи грантрайтингу та управління науковими проектами”, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 02125510 / 003505-24 від 10 грудня 2023 року, 30 год.</p>	
426568	Омельяненко Олена Миколаївна	Ст. викладач, к. економ.н., Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	<p>Диплом бакалавра, Сумська філія Національної академії статистики, обліку та аудиту, рік закінчення: 2012, спеціальність: , Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 051 Економіка, Диплом доктора філософії ДР 003096, виданий 20.12.2021</p>	о	ОК 8. Мікро- та макроекономік а	<p>П. 1. 1. Омельяненко В.А., Красна О.М. Фінансове забезпечення інноваційного процесу у сфері національної безпеки. Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму (індексується Index Copernicus). 2018. № 3. С. 51–65. 2. Омельяненко В.А., Омельяненко О.М. Аналітико-стратегічні аспекти системної стійкості інноваційної системи. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2018. № 32. С. 61–65. 3. Омельяненко О.М. Аналіз трансформації бізнес-процесів підприємства в ході цифрового маркетингу. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2019. № 47 (1). С. 136–140. 4. Омельяненко О.М. Аналіз особливостей креативних послуг із погляду побудови бізнес-стратегій. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2020. № 58 (2). С. 45–50. 5. Кудріна О. Ю., Омельяненко В. А., Омельяненко О. М. Стратегічні аспекти вироблення</p>

інноваційної політики в контексті сталого розвитку та безпеки країни. Ефективна економіка (індексується в Index Copernicus). 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8413>.

6. Омеляненко О.М. Особливості трансформації бізнес-моделей в сфері послуг. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2020. № 60 (1). С. 134–139.

Омеляненко В.А., Омеляненко О.М., Артюхова Н.О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава (індексується в Index Copernicus). 2021. № 4. С. 72–77.

7. Robul Yu., Lytovchenko I., Tchon Li, Nagornyi Ye., Omelianenko O. Digital marketing tools in the value chain of an innovative product. International Journal of Scientific & Technology Research (індексується в Scopus). 2020. Vol. 9. Iss. 4. pp. 158–165.

8. Omelyanenko V., Omelianenko O. (2023). Infrastructure and service methodology for the development of innovative communities: general idea and example of smart city infrastructure. Three Seas Economic Journal, 4(1), 49-57. <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2023-1-6>

9. Омеляненко В., Омеляненко О., Вернидуб М. Наукові засади аналітичного підходу до формування та оцінювання ефективності інноваційної політики в контексті сталого розвитку. Економіка та суспільство. 2022. № 42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-88>

10. Омеляненко О. Науково-методичні аспекти оцінювання збитків від військових дій на основі визначення втрат людського капіталу.

Кримінологічні дослідження. 2023. Вип. 13. С. 140-164.
11. Омеляненко В., Омеляненко О. Використання інновацій в сфері даних в контексті сталого розвитку територіальних громад. Економіка та суспільство. 2023. № 48.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-42>
Serohin V., Serohina S., Bodrova I., Hrytsenko H.,
12. Omelianenko O. The Potential of Territorial Communities as a Factor of Socio-Environmental Development of Territories. WSEAS Transactions on Environment and Development (індексується в Scopus). 2023. Vol. 19. pp. 197-206. DOI: 10.37394/232015.2023.19.17
П. 2
1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір «Аналітико-стратегічні аспекти системної стійкості інноваційної системи» №90870 від 18 липня 2019 р.
2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір «Аналіз трансформації бізнес-процесів підприємства в ході цифрового маркетингу №100896 від 25 листопада 2020 р.
П. 3
1. Омеляненко О.М. Digital-маркетинг в системі розвитку бізнесу. Тестування та оцінювання комерційних перспектив товарних інновацій: монографія / за заг. ред. канд. екон. наук Є. І. Нагорного. Суми: ТРИТОРІЯ, 2019. С. 302–316.
2. Омеляненко В.А., Омеляненко О.М. ІКТ-інновації для сталого розвитку регіонів.. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021.

С. 152–169.

3. Омеляненко О.М. Аналіз інституційної динаміки в умовах глобалізації інновацій. Інституціональна модель інноваційної економіки: колективна монографія / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. С. 25–29.

4. Омеляненко О.М., Омеляненко В.А., Кудріна О.Ю. Дослідження ролі сервісної інфраструктури в контексті активізації інноваційних процесів. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 267-283.

П. 4
Омеляненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с.

П.5
Омеляненко О.М. Стратегічні вектори трансформації бізнес-моделей підвищення економічної ефективності діяльності сфери послуг. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка. Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка. Суми, 2021.

П. 8
Держбюджетний науковий проєкт «Інституційно-технологічне проєктування інноваційних мереж для системного забезпечення

національної безпеки України» (№ 0117U003855, 2017–2020 рр.),
Держбюджетний науковий проєкт «Розробка науково-методичних засад та практичного інструментарію оцінювання комерційних (ринкових) перспектив товарних інновацій» (№ 0119U100179, 2019–2021 рр.).
З 2023 р. - керівник держбюджетного проєкту молодих вчених «Організаційно-економічне забезпечення повоєнного сталого розвитку територій на основі інфраструктурно-сервісної методології розвитку інноваційних спільнот».

П. 10
Міжнародний проєкт ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for Sustainable Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives» програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проєкт № 575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проєкті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.)
З 2022 р. залучена до реалізації міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії.

П. 12
1. Омеляненко О.М. Майбутнє України: електронна комерція. Україна майбутнього: Матеріали міжнародного науково-освітнього круглого столу студентів та молодих учених, 15–17 вересня 2017 р., м. Суми. –

Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2017. С. 35–36.

2. Омеляненко О.М. Інструментарій бізнес-аналітики для забезпечення ефективного форсайту. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 10–11 червня 2019 року). Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2019. С. 40–46.

3. Омеляненко О.М. Основи проектного підходу до організації діяльності сучасних Digital-агентств. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Internet-конференції. Черкаси, 2020. С. 84–86.

4. Омеляненко О. Перспективні напрями цифровізації сфери послуг. Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку: матеріали Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 18 березня 2020 р.: [зб. тез] / ПВНЗ «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая, каф. ЮНЕСКО «Інформ.– комунік. технології в освіті». Київ: [б. в.], 2020. С. 254–257.

5. Омеляненко О.М. Аналіз підходів до оцінки впливу цифрової трансформації на бізнес-процеси. Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 14–15 січня 2020 року, м. Мелітополь. 2020. С. 54–56.

6. Омеляненко О.М. Аналіз основних складових стратегії цифрової трансформації бізнесу. Актуальні

проблеми науково-промислового комплексу регіонів. Матеріали VI Всеукраїнської науково-технічної конференції, 13–17 квітня 2020 р., м. Рубіжне / О.А. Колпакова, І.М.Свилогузов. Рубіжне: видавець О. Зень, 2020. С. 221–223.

7. Омеляненко О.М. Стратегічні аспекти цифрової трансформації бізнес-процесів в Україні. Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. / за ред. Танклевської Н.С. Херсон: ХДАУ, 2020. С. 133–135.

8. Omelyanenko O.M. Practical issues of creative services business development strategies. Corporate Governance: Strategies, Processes, Technology: IV International scientific conference (October 23th, 2020. Leipzig, Germany). Riga, Latvia: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. pp. 83–87.

9. Omelyanenko O.M. New trends of business processes management in services sector. Global Economic Trends: New Opportunities and Threats: International Scientific Conference (November 20th, 2020. Le Mans, France). Riga, Latvia: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. pp. 42–46.

10. Omelyanenko V.A., Omelianenko O.M. Digital component of relationship marketing in services sector. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. 2020. pp. 105–107.

11. Омеляненко О.М. Аналіз рівнів цифровізації бізнес-процесів. Інформаційні

технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28–30 жовтня 2020 р.: у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 226.

12. Омеляненко О.М. Аналіз цифрових стратегій в контексті тенденцій сервізації економіки. Інформаційні технології в соціокультурній сфері, освіти та економіці: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених (м. Київ, 21 квітня 2020 р.). / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Видавничий центр КНУКіМ, 2020. С. 120–122.

13. Омеляненко О.М. Text Mining як перспективна технологія бізнес-аналітики: лінгвістичні особливості та практичні аспекти. Академічна культура дослідника в освітньому просторі: європейський та національний досвід: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 14–15 травня 2020 року) / за ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2020. С. 121–126.

14. Омеляненко О.М. Тенденції розвитку сфери креативних послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 25 червня 2020 р.). Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. С. 55–57.

15. Omelyanenko V.A., Omelianenko O.M. Digital services as a component of regional innovation systems. Economy digitalization in a pandemic conditions: processes,

							<p>strategies, technologies: International scientific conference (January 22–23, 2021. Kielce, Poland). Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2021. pp. 172–176.</p> <p>16. Омеляненко О.М. Проектно-мережеві основи побудови архітектури підприємства. Сучасні інформаційні технології та системи в управлінні: Зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів і студентів; 15–16 квітня 2021 р. Київ: КНЕУ, 2021. С. 83–84.</p> <p>П.14 Під керівництвом підготовлено наукову роботу здобувачки вищої освіти Яровенко О. для участі у Міжнародному конкурсі наукових робіт (м. Кременчук, 2023 р.), отримано 3 місце за спеціальністю «Економіка».</p> <p>П. 19 З 2021 р. член ГО “Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань”</p>
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри Професор. д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С. Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Атестація професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015</p>	21	ОК 26. Маркетингове ціноутворення	<p>П.1 1. Божкова В., Божков Д. Вплив глобалізації на визначення цін на продукцію промислових підприємств. Агросвіт. 2021. № 3. С. 16–21. 2. Iliashenko, S., Iliashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (111)), 31–46. (Scopus) 3. Omelianenko Olena, Kudrina Olha, Bozhkova Viktoriia, Omelyanenko Vitalii SCIENTIFIC AND ANALYTICAL FUNDAMENTALS OF BUILDING AND ASSESSING THE EFFICIENCY OF A DIGITAL AGENCY BUSINESS MODEL. Підприємництво та інновації, 2022. Вип. 24. С. 92-97. 4. Божкова В.В., Кудріна, О. Ю.</p>

Розвиток податкового потенціалу промислових підприємств у нових умовах господарювання. Часопис економічних реформ. – 2021. – №3 (3). – С. 42–47.

5. Божкова В.В., Малюта І.А., Трудова М.Є. (2019) Удосконалення методологічних засад управління стійким організаційним розвитком підприємств в контексті глобалізаційних трансформацій. Ефективна економіка. №11. [фаховий] URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2019/14.pdf

П.3

1. Божкова В.В. Маркетингова цінова політика. Розділ 6. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. 1134 с. С. 531-594.

П.6

Наукове консультування:

1. Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н)

П.7

Опонувала дисертації: 2019 р. – Корнатовскі Р. (к.е.н.), 2019 р. – Шматько Н.М. (д.е.н.), 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Мурунець І.Г. (к.е.н)

П.8

Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191)

Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610)

П.12

1. Божкова В.В., Божков Д.С. (2020) Інструментарій маркетингового ціноутворення промислових

підприємств у нових умовах господарювання. Marketing of innovations. Innovations in marketing . Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. С. 111-112.

2. Божкова В.В., Сигида Л.О., Мірошніченко С.П. (2023). Підходи до систематизації методів управління економічними ризиками промислових підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск 5 (05). С. 128-133.

3. BOZHKOVA V., BOZHKOVA D., CHYKALOVA A. (2020) APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMMODITY PRODUCERS. International Marketing and Management of Innovations. DOI:10.5281/zenodo.3871598 <https://immi.ath.bielsko.pl/2020/06/17/application-of-digital-technologies-in-marketing-activities-of-ukrainian-commodity-producers/>

4. Божкова В.В., Білуха М. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ДИСТРИБУЦІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2023. – Випуск 17. – 48 с. - с.8-9.

5. V BOZHKOVA, G. NECHAEV INDICATORS OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP . Sustainable Development: Modern Theories and Best

							Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p. P.11. Міжнародне стажування «New Vistas of Teachinings» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год. Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год.
245564	Есманов Олексій Миколайович	Старший викладач, к.економ.н., Сумісництво	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 030623, виданий 29.09.2015	4	ОК 25. Бухгалтерський облік	П.1 1. Kudrina O., Shpileva V., Klius Y., Lavrova O., Esmanov O., Semenikhina O. Industrial Enterprise Tax Transaction Costs Planning Using Digital Tools. TEM Journal. Volume 9, Issue 2, Pages 619-624, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM92-26, May 2020. http://www.temjournal.com/content/92/TEMJournalMay2020_619_624.pdf [Scopus] 2. Чиж В.І., Есманов О.М. Вплив внутрішнього аудиту в системі внутрішнього контролю промислових підприємств на їх інноваційний розвиток. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки, Випуск 4 (67), 2022 3. Чиж В.І., Есманов О.М., Бодня І.О. Формування внутрішнього контролю на промислових підприємствах регіону задля забезпечення його конкурентоспроможності. Ужгородський Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, Випуск 47/2023 4. Ілляшенко Н.С., Есманов О.М. Брендінг як стратегічний

напрямок розвитку освітньої сфери. Економіка і менеджмент №53. 2022 Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент», Випуск № 53/2022

5. Ілляшенко Н.С., Есманов О.М. Підходи до удосконалення стратегій конкурентоспроможності регіону в сучасних умовах. Економіка та суспільство № 44. 2022

6. Божкова В.В., Есманов О.М., Сигида Л.О. Аналіз цільових пріоритетів стратегій розвитку як основа конкурентоспроможності регіону. Управління змінами та інноваціями № 5. 2023. Управління змінами та інновації, № 5 / 2023

6. Боковець В.В., Есманов О.М., Бодня І.О. Вплив економічної ризикостійкості на розвиток інноваційно-інвестиційного потенціалу промислових підприємств. Економіка та суспільство № 50.2023 "Економіка та суспільство" № 50/2023

П.4
Розробник електронних курсів, які розміщені на освітній платформі університету: «Бухгалтерський облік» (бакалаврат) «Облік та оподаткування» (магістратура) «Проектне управління» (магістратура)

П.14
Керівництво проблемною групою «Економіка в умовах глобалізації» при кафедрі бізнес-економіки та адміністрування.

П.20
Досвід практичної роботи за спеціальністю понад 5 років. Начальник відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудитслужби в Сумській обл.

							(викладач-практик).
461709	Сигида Любов Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 025344, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 007443, виданий 15.04.2021	8	ОК 24. Маркетингова політика розподілу	<p>П.1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bilovodska O.A., Gryshchenko O.F., Syhyda L.O. The marketing channel structure: A case of chemical industry company. Periodicals of Engineering and Natural Sciences. 2019, Vol. 7, No. 2. August 2019, pp.741-751 (Scopus). 2. Saher L., Syhyda L., Korobets O., Bereziianko T. Closed-Loop Supply Chain: A bibliometric and visualization analysis. E3S Wheel of Conferences, 2021, 234, 00011. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123400011 (Conference Paper, Scopus). 3. Saher, L., Kolesnyk, D., Syhyda, L., Fisunen, N.. The influence of brands on consumer behaviour in conditions of COVID-19 pandemic: Bibliometric and visualization analysis. E3S Web of Conferences, 2021, 307, 08003 (Conference Paper, Scopus). 4. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О., Решетняк Я.Л., Шевченко К.В.. Статистичний аналіз розвитку світового ринку електронної торгівлі. Вісник Хмельницького національного університету. 2021, №4, (296), С. 132-137 https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-296-4-21 (фахова, Index Copernicus). 5. Сигида Л.О.. Переваги та прогалини існуючих моделей комерціалізації інновацій. Бізнес Інформ. 2022, №4. С. 34-44. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-4-34-44 (фахова, Index Copernicus). <p>П.2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідомство про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до управління комунікаційною взаємодією стейкхолдерів у ланцюзі комерціалізації

інновації», №113952 від 09.08.2022 р.

2. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Теоретико-методичний підхід до формування моделі комерціалізації інновацій на основі подолання «вузьких» місць», №114695 від 06.09.2022 р.

3. Захаркіна Л.С., Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Методичний підхід до оцінювання привабливості територій у контексті забезпечення національної економічної безпеки», №19104 від 15.06.2020 р.

4. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Підхід до управління внутрішніми комунікаціями підприємства на основі формування збалансованої системи показників», № 84844 від 25.01.2019 р.

5. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю., Мельник Ю.М. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до формування стратегій комерціалізації інноваційної продукції», № 84845 від 25.01.2019 р.

6. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Теоретико-методичний підхід до вибору інструментів маркетингових комунікацій в контексті трьох рівнів конструктивних змін», № 84846 від 25.01.2019 р.

П.3
Syhyda L.O., Saher L.Yu., Olefirenko O.M. Marketing distribution policy. [Електронний ресурс] : textbook. Sumy : Sumy State University, 2022. 151 p. (електронне видання). Загальний обсяг 8,72 ум. друк. арк.

П.8
Відповідальний виконавець НДР

«Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації», № ДР 0122U000780 (2022 р.)

П.10
Jean Monnet Module “EU policy for SMEs: perspectives and challenges for Ukraine” (EU4SMEs) наказ СумДУ від 11 листопада 2020 р. №0905-І

П.12
1. Сигида Л.О. (2022). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711>

2. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Управління комерціалізацією інновацій: бібліометричні аспекти. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ. С. 316-318.

3. Сигида Л.О. (2022). Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 32-34.

4. Сигида Л.О. (2021). Вимірювання економічної та маркетингової

привабливості території Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці=

Management of tourism development, hotel and restaurant business in a circular economy : матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О.М. Полінкевич, О.М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ. 288 с. С. 151-153.

5. Сигида Л.О. (2021). Сучасні світові тренди в управлінні ланцюгами поставок. Проблеми розвитку третього сектора та соціально-орієнтованої економіки в Україні і світі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції 30 березня 2021 року. Полтава, ПДАА, С. 129-132.

6. Syhyda L., Shumer N. (2021). World supply chains: current state and prospects. Socio-Economic Challenges : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Sumy, March 22-23, 2021 / edited by Prof., Dr. Vasilyeva Tetyana. Sumy : SSU. P. 176-178.

7. Сигида Л.О., Хаба А.П. (2020). Бізнес-процеси у ланцюгах поставок підприємств. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «П'ятдесяті економіко-правові дискусії». Львів : Громадська організація «Наукова спільнота», С. 21-22.

8. Сигида Л.О., Захаркіна Л.С. (2020). Інноваційна активність країн світу: підходи до вимірювання. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С.

69-71.

9. Сигида Л.О. (2020). The most significant economic opportunities and economic risks of Industry 4.0. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 10-13.

10. Сигида Л.О. (2020). Драйвери та тренди Індустрії 4.0. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки : тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Луцьк : Луцький НТУ, С. 230-232.

11. Сигида Л.О., Мельник Ю.М., Сагер Л.Ю. (2019). Стратегічні альтернативи комерціалізації інноваційної продукції // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2019, 15-17 травня 2019 р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 274.

12. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (2019). Інтегровані «розумні» ланцюги поставок як результат Індустрії 4.0 // Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі». м. Київ, 13 березня 2019 р. С. 123-125.

13. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (2019). Supply chain management and innovative decisions' commercialization: world experience // Збірник наукових праць XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «В2В маркетинг». Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського,

C. 20-22.
14. Сигида Л.О.,
Белокур С.А. (2019).
Offshores – the real risk
for ukrainian
businesses?
Економічні проблеми
сталого розвитку:
матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції студентів
та молодих вчених
імені професора
Балацького О. Ф.
«Економічні
проблеми сталого
розвитку» / за заг.
ред.: Т. А. Васильєвої,
О. В. Шкарупи. – Суми
: Сумський державний
університет, С. 226-
227.

15. Сигида Л.О.,
Колесник А.А. (2019).
Основні проблеми
транспортної
логістики в Україні.
Економічні проблеми
сталого розвитку:
матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції студентів
та молодих вчених
імені професора
Балацького О. Ф.
«Економічні
проблеми сталого
розвитку» / за заг.
ред.: Т. А. Васильєвої,
О. В. Шкарупи. – Суми
: СумДУ, С. 228-229

П.13
1. «Marketing
Distribution Policy» –
96 ауд. год., 2021-2022
н.р., гр. ЕН-03/1мк,
ЕН-03/3мк-1, МК-01
(Сумський державний
університет).

2. «Marketing
Logistics» – 80 ауд.
год., 2021-2022 н.р.,
гр. МК-81/1, МК-81/2-
9 (Сумський
державний
університет).

3. «Концептуальні
засади бізнесу та
правове
забезпечення» - 28
ауд. год., 2023-2024
н.р., гр. 562і

П.19
Членство в
Українській асоціації
маркетингу, №686, 17
листопада 2021 р.
Курси підвищення
кваліфікації у
Сумському
державному
університеті за
програмами з
активних методів
навчання, свідоцтво
№ 05408289/01140-18
від 17.12.2018 р., 150
год.
Сумський державний

							педагогічний університет імені А.С.Макаренка, “Основи грантрайтингу та управління науковими проектами”, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 02125510 / 003505-24 від 10 грудня 2023 року, 30 год.
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Доцент, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014	14	ОК 23. Маркетингова товарна політика	<p>П.1:</p> <p>1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: https://journals.urau.edu.ua/eejet/article/view/298301/291751</p> <p>2. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Prospects for the Development of the Digital Labour Market in Ukraine: The National and Regional Aspects. Studia Regionalne i Lokalne. 2023. Nr 2(92). 50-66. doi: 10.7366/1509499529204 (Scopus)</p> <p>3. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html (Scopus)</p> <p>4. Illiashenko N.6 Illiashenko S., Shypulina Y., Gryshchenko O. The Information Support System's Formation of</p>

Marketing Innovative Decisions in Ukrainian Companies. International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29, No. 6s, pp. 1066-1073.
<http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9185> (Scopus)

5. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів і інструментів маркетингу для розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 14-26

6. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Управління брендом в контексті формування конкурентних переваг закладу вищої освіти. Інфраструктура ринку. 2021. Випуск 57. С. 63-69.

7. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Аналітичне забезпечення планування продуктової інноваційної політики промислового підприємства в умовах трансформації технологічних укладів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 5. Т. 1. С. 199-204. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8552>

8. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т. 6. № 1. С. 64-78.

9. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти.

Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175>

10. Illiashenko N.S., Esmanov O.M. Branding as a strategic direction for the development of the educational sphere. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2022. №53. С. 69-74.

11. Божкова, В., Ілляшенко, Н., & Сигида, Л. (2023). Комунікаційні підходи до просування регіональної стратегії та забезпечення онурентоспроможності регіону. Цифрова економіка та економічна безпека, (6 (06)), 109-113. <https://doi.org/10.32782/dees.6-20>

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Моделювання вибору стратегій інноваційного розвитку промислового підприємства: маркетингові аспекти. Економічні, соціальні та психологічні аспекти сучасних маркетингових технологій / за ред. д.е.н., доц. В.А. Фаловича. Тернопіль: ФО-П Шпак В.Б., 2019. С. 57-66.

2. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові

комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Иванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.]; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.

5. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

П.4

1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828>

2. Маркетинг послуг : електронний курс. Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827>

3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830>

4. Робочі програми з зазначених дисциплін

П.5

– Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

П.7

1. Офіційний опонент: Кофанов О.Є. «Маркетингове

забезпечення реалізації стартап-проектів у науково-технічній сфері» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р.

2. Офіційний опонент: Черненко О.В. «Реформування маркетингової інформаційної системи виробників побутових котлів в умовах цифрової економіки» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р.

3. Офіційний опонент: Вишнеvsька К.В. «Оцінювання та механізм адаптації за постіндустріальних умов діяльності підприємства» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Кривий ріг, 2019 р.

П.8

1. Керівник держбюджетної теми, ДР № 0117U003928. (2017-2020 рр.).

2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б).

3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б).

4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б).

П.12

1. Меркун І.В., Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Роль виставкової діяльності у просуванні промислового підприємства на ринку. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-пр. конф., м. Херсон, 25-26 квітня 2019 р.

Херсон: Видавництво
ФОР Вишемирський
В.С., 2019. С. 312-315.

2. Ілляшенко С.М.,
Ілляшенко Н.С.
Наукові конференції
як різновид ділового
туризму:
маркетинговий
аспект. Стратегічно-
інноваційний
розвиток суб'єктів
економічної системи в
умовах глобалізації:
Збірник тез IV
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції,
(Кременчук, 5-7
листопада 2019 року).
Кременчук: КрНУ,
2019. 139-141.

3. Ілляшенко С.М.,
Ілляшенко Н.С.
Завдання маркетингу
інновацій в умовах
трансформації
технологічних
укладів. Маркетинг:
виклики та рішення :
матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції (м. Одеса,
21 квітня 2021 року) /
за ред. д.е.н., проф.
І.Л. Литовченко.
Одеса : Видавничий
дім «Гельветика»,
2021. С. 51-54.

4. Ілляшенко Н.С.,
Ілляшенко С.М.
Маркетинг знань в
системі інноваційного
розвитку університету.
Управління
проектами.
Перспективи розвитку
проектного та
нейроменеджменту,
інформаційних
технологій
управління,
технологій створення
та використання
об'єктів права
інтелектуальної
власності: збірник
наукових праць за
матеріалами IV
Міжнародної науково-
практичної
інтернетконференції
(24-25 березня 2022
р.). – УДУНТ,
УКРНЕТ, НДІВ
НАПрН України,
Дніпро: Юрсервіс,
2022. С. 204-207.

5. Ілляшенко С.М.,
Шипуліна Ю.С.,
Ілляшенко Н.С.
Цифровий маркетинг
на ринку праці
України: поточні
позиції і перспективи
розвитку. Маркетинг і
логістика в системі
менеджменту: тези
доповідей XIV
Міжнародної науково-

практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102.

6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6

8. Iliashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23.

П.13
Services Marketing – 64 год.
Business planning – 16 год.
Innovative business development – 16 год.
Management of enterprise competitiveness – 22 год.
Strategic analysis – 20 год.

П.19
Член Української

						Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (1 кредит ECTS), 2023 рік. Атестат професора АП №0005724 від 20 грудня 2023 року.	
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 040951, виданий 22.12.2014	13	ОК 22. Бізнес-планування	П.1. 1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935.2020.9245208. (Скопюс) https://ieeexplore.ieee.org/document/9245208 2. Inna Nesterchuk1*, Igor Komarnitskyi2, Valentyna Samoday3, Tetiana Chunikhina4, Taisia Chernyshova5 and Svitlana Tyshchenko5, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-

2513.3.2022.23.
(Скопус)
<http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf>

3. Самодай В.П.
Проблематика формування механізму антикризового управління на регіональному рівні / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун, В. К. Підпригора // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 6(23). – Дніпро, 2019. – С. 494 - 500.

4. Самодай В.П.
Світові тенденції та сучасні моделі соціальної інноваційної політики / В. П. Самодай, Н. В. Руденко, В. О. Мартиненко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 4(31). – Дніпро, 2021. – С. 3 - 8.
(http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/31_2021/3.pdf), (DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-1>).

5. Самодай В.П.,
Машина Ю.П.,
Руденко Н.В. Сутність глобального брендингу та його значення для конкурентоспроможності компанії // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 5(32). – Дніпро, 2021. – С. 10 - 17.
(http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/32_2021/4.pdf), (DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.32-2>).

6. Oranasiuk, Yu.,
Matvieieva, Yu.,
Samodai, V. and
Lopatetska, L. (2021),
“State policy of pharmaceutical workers training”, Derzhavne upravlinnya: udoskonalennya ta rozvytok, [Online], vol. 11, available at: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374> (Accessed 02 Dec 2021). DOI: 10.32702/2307-2156-2021.11.31

<http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2374>
7. Самодай В.П.,
Машина Ю.П.,
Нечвоглод І.В.
Діагностика та прогнозування фінансовоекономічного стану підприємства // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 145 - 149. URL: <http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>
8. Самодай В.П.,
Руденко Н.В.,
Орищенко Є.М.
Актуальні питання діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 - 155. URL: <http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>
9. Самодай В.П.,
Машина Ю.П.,
Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.
10. Самодай В.П.,
Рибальченко С.М.,
Орищенко Є.М.
Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805>
DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35
11. Самодай В.П.,
Рибальченко С.М.,
Слатвицька Н.А.
Особливості управління персоналом медичного закладу. Вісник СумДУ, Серія Економіка. 2022. № 4'. – С. 136 - 142. URL: <https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/uk/4-2022>

DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-14 12.
Самодай В.П.,
Машина Ю.П., Ковтун
Г.І. Методичні засади
створення бренду.
Економіка та
суспільство. 2023. №
47. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2037>

13. Божкова В.В.,
Самодай В.П.,
Машина Ю.П.
Аналітика діяльності
основних фінансових
посередників на
міжнародному ринку.
Економіка та
суспільство. 2023. №
47. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040>

14. Самодай В.П.,
Маргинець В.В., Ю.А.
Опанасюк Криза та
продовольча безпека:
виклики воєнного
стану. Інвестиції:
практика та досвід.
2023. № 7. URL:
<https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1322>

15. Самодай В.П.,
Ковтун Г.І. Корупція:
загрози та наслідки
для соціуму.
Економіка та
суспільство. 2023. №
49. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2360>

DOI: 10.32782/2524-0072/2023-49-67

16. Самодай В.П.,
Донський М.Л, Гладун
М.В. Оптимізація
управління
логістичними
витратами в
діяльності
підприємств.
Економіка та
суспільство. 2023. №
55. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848>

DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34

17. Самодай В.П.,
Машина Ю.П, Білаш
С.О. Проблеми та
перспективи розвитку
інновацій в умовах
діджиталізації (на
прикладі додатку
«Дія»). Економіка та
суспільство. 2024.
№59. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339>

DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5

П-3.
1. Самодай В. П.
Інституційні моделі
інноваційного
розвитку економіки /
В. П. Самодай, Г. І.
Ковтун //
Інституціональна
модель інноваційної
економіки
[колективна
монографія]. / за ред.
В. І. Ляшенка, О. В.
Прокопенко, В. А.
Омельяненко. НАН
України, Ін-т
економіки
промисловості. - Київ,
2019. - С. 33 - 46.
2. Самодай В.П.,
Руденко Н.В. Сучасне
бачення економіки
старопромислових
регіонів України.
Сталий розвиток
старопромислових
регіонів України:
інноваційний вимір :
колективна
монографія / за ред.
Омельяненко В. А. –
Суми : Триторія, 2021.
С. 51 – 62 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>
3. Самодай В.П.,
Руденко Н.В.
Проблематика
розвитку
старопромислових
регіонів України.
Сталий розвиток
старопромислових
регіонів України:
інноваційний вимір :
колективна
монографія / за ред.
Омельяненко В. А. –
Суми : Триторія, 2021.
С. 62 – 65 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>
4. Самодай В.П.,
Руденко Н.В.
Доцільність
диверсифікованості
розвитку
машинобудівельної
галузі у
старопромислових
регіонах України.
Сталий розвиток
старопромислових
регіонів України:
інноваційний вимір :
колективна
монографія / за ред.
Омельяненко В. А. –
Суми : Триторія, 2021.
С. 65 – 67 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>
5. Самодай В.П.,
Руденко Н.В.
Пропозиції щодо
формування умов
здійснення
ефективної

структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

6. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг. ред. О.А. Старосіної. – Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 248 – 264.

7. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

8. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

9. Самодай В.П., Машина Ю.П.,

Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. – Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 149 – 179. П-7

В 2021 році – участь у разовій спеціалізованій вченій раді СумДПУ імені А.С.Макаренка із захисту кандидатських дисертацій спеціальності (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), Омеляненко О.М.

П-10.

1. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH)

2. Участь у реалізації Міжнародного науково-освітнього проекту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022)

3. В рамках проекту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником

онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)».

4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?».

П-12.

1. Самодай В. П. Ефективна економіка та оптимальне управління в сучасних умовах / В. П. Самодай, В.М. Білуха // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Северодонецьк, 2019. – С. 173 – 175.

2. Самодай В. П. Актуалізація біржової діяльності в національній економіці / В. П. Самодай, В.Д. Кобзарь // Актуальні проблеми науково-промислового

комплексу регіонів :
матеріали V
Всеукраїнської
науково-технічної
конференції (Рубіжне,
22 – 26 квітня 2019
року) М-во освіти і
ауки України. –
Сєвєродонєцьк, 2019.
– С. 175 – 177.

3. Самодай В. П.
Особливості
інноваційного
розвитку економіки
України / В. П.
Самодай, Є. В.
Волошко // Україна
майбутнього:
перспективи
інтеграції та
інноваційного
розвитку : матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції, 13-15
вересня 2019 р. –
Суми. – 2019. – С. 29 –
30.

4. Самодай В. П.
Державне управління
в цифрову епоху / В.
П. Самодай, С. Ю.
Привалов // Україна
майбутнього:
перспективи
інтеграції та
інноваційного
розвитку : матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції, 13-15
вересня 2019 р. –
Суми. – 2019. – С. 58 –
59.

5. Самодай В. П. Що
до антикризового
управління на
регіональному рівні /
В. П. Самодай, О. С.
Хайлук // Україна
майбутнього:
перспективи
інтеграції та
інноваційного
розвитку : матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції, 13-15
вересня 2019 р. –
Суми. – 2019. – С. 92 –
93.

6. Самодай В. П.
Інформаційні та
освітні технології в
системі підготовки
фахівців / В. П.
Самодай, О. С. Хайлук
// Реалії та
перспективи
розбудови правової
держави в Україні та
світі : матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції для
студентів та молодих
учених, 17 травня 2019
р. – Суми. – 2019. – С.
284 – 286.

7. Самодай В.П.
Технологічні інновації

як складові соціальної інноваційної політики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 27 – 30.

8. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60.

9. Самодай В.П., Нечвоглод І.В. Характеристика показників середньої заробітної плати в Україні за 2019 – 2020 роки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 57 – 60.

10. Самодай В.П., Федірко Н.О. Роль капітальних інвестицій в економіці держави. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 46 – 48.

11. Білуха В.М. (керівник Самодай В.П.) Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський

національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 492 – 494

12. Волошко Є. В. (керівник Самодай В.П.) Сучасні тенденції маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 334 – 336.

13. Привалов С.Ю. (керівник Самодай В.П.) Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 438 – 439.

14. Ткаченко І.І. (керівник Самодай В.П.) Особливості управління персоналом на підприємстві. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 298 – 299.

15. Шелест Н.Ю. (керівник Самодай В.П.) Управління інноваційним потенціалом

підприємства в регіональному аспекті. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 233 – 234.

16. Самодай В.П. Трансформація функцій держави в умовах глобалізації. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі» 28 травня. 2021. Суми. С. 216 – 218.

17. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Особливості надання послуг кейтерингу в сучасних умовах ресторанного бізнесу. Collection of scientific papers. Chapter II. Socially competent management of corporations in behavioral conditions economics 2021. Podhajska. С. 133 – 134.

18. Самодай В.П., Бакін М.П. Особливості діагностики конкурентоздатності підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 147–149.

19. Самодай В.П., Гусева В.О. Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас.

держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151.

20. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого економічного розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня 2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. С. 205–206.

21. Самодай В.П., Нечвоглод І.В. Аспекти дослідження ролі людського в інноваційному розвитку. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 43–44.

22. Самодай В.П., Пузирьова Н.О. Інноватика в потенціалі підприємства та її особливості. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 38–39.

23. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Кейтеринг як прояв інновацій в сфері ресторанного бізнесу.. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 39–40.

24. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Інновації у сфері подорожей та туризму.

Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 41–42.

25. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Особливості застосування Ві-технологій в умовах розвитку цифрової економіки. VI Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія та практика» 22 листопада 2022 р. Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ : [Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка], 2022. С. 105–109.

26. Самодай В.П., Яценко Ю.В. Аналіз потенційних ризиків в бізнес-плануванні. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 369 - 371.

27. Самодай В.П., Волошин В.В. Особливості діяльності фармацевтичної галузі у воєнні часи. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 403 - 406.

28. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс

супільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333.

29. Самодай В.П., Закорко В.В. Сутність планування в ринковій економіці. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 108 –109.

30. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Розвиток економіки туризму у віддалених регіонах України. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 122 –123.

31. Formation of innovative organizational culture. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. – P 317 – 319.

П-14.
Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій»
Підвищення кваліфікації:
1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the training of manager) (150 год.)

							<p>2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год)</p> <p>3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).</p>
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Доцент, д.економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502</p> <p>Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080201</p> <p>Інформатика, Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502</p> <p>Менеджмент організацій, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014</p> <p>Середня освіта, Диплом доктора наук ДД 012836, виданий 07.04.2022, Диплом</p>	9	ОК 21. Інтернет маркетинг	<p>П. 1 Omelyanenko V., Kudrina O., Shevtsova H., Prokopenko O. and Petrenko V. ICT for Innovative Education and Science: Smart Environment for Networked Strategies. 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO). 2020. pp. 727-730, doi: 0.23919/MIPRO48935.2020.9245133. [Scopus]</p> <p>Шевцова Г.З., Омельяненко В.А., Прокопенко О.В. Концептуальні питання цифровізації інноваційних мереж. Економіка промисловості. 2020. № 4 (92). С. 67–90.</p> <p>Омельяненко В. А., Линник С. О. Цифровий компонент інноваційної основи національної безпеки. Публічне адміністрування та національна безпека. 2020. № 3. DOI: 10.25313/2617-572X-2020-3-5726.</p> <p>Омельяненко В. А., Омельяненко О. М., Артюхова Н. О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава. 2021. № 4. С. 72–77. DOI:</p>

кандидата наук
ДК 035555,
виданий
12.05.2016,
Атестат
доцента АД
001651,
виданий
18.12.2018

10.32702/2306-
6806.2021.4.72
Tirto, T., Ossik, Y.,
Omelyanenko, V. ICT
support for industry 4.0
innovation networks:
Education and
technology transfer
issues. Lecture Notes in
Mechanical
Engineering, 2020, pp.
359-369.
[https://link.springer.co
m/chapter/10.1007/97
8-3-030-22365-6_36](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22365-6_36)
[Scopus]

П.2

13 свідоцтв про
реєстрацію
авторського права на
твір

П. 3

1. Омеляненко В.А.,
Омеляненко О.М.
ІКТ-інновації для
сталого розвитку
регіонів.. Сталый
розвиток
старопромислових
регіонів України:
інноваційний вимір:
колективна
монографія / за ред.
Омеляненка В. А.
Суми: Триторія, 2021.
С. 152–169.

П. 4

International
Competitiveness of the
Enterprise / Iermakova
O., Kozak Yu.,
Shengelia T.,
Omelianenko V. et al.
Tbilisi State University.
Publishing House
“UNIVERSAL”, 2022.
149 p.

Омеляненко В.А.,
Прокопенко О.В.,
Артюхова Н.О.
Цифрові комунікації в
туристичному бізнесі.
Практикум.
TEADMUS, 2021. 52 с.

П. 5

Дисертація на
здобуття наукового
ступеня доктора
економічних наук.
НАН України. Київ,
2021.

П. 8

Держбюджетний
науковий проєкт
«Інституційно-
технологічне
проекткування
інноваційних мереж
для системного
забезпечення
національної безпеки
України» (№
0117U003855, 2017–
2020 рр.).

З 2021 р. керівник
держбюджетного
науково-дослідного
проекту МОНУ
«Інноваційна
складова безпеки
сталого розвитку

						<p>старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах».</p> <p>П. 7 Член 2 разових спеціалізованих вчених рад</p> <p>П. 9 Робота в якості експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з 2019 р.</p> <p>П. 10 Міжнародний проєкт ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for Sustainable Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives» програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проєкт № 575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проєкті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.) З 2022 р. залучений до реалізації міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії.</p> <p>П. 19 International Association of Engineers, Академія технологічних наук України. Підвищення кваліфікації “Комплексне інтернет-просування бізнесу” (2024, 90 год.) Атестат професора АП №005727 від 20 грудня 2023 року.</p>	
461709	Сигида Любов Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг,	8	ОК 20. Торговельний маркетинг	П.1 1. Syhyda, L., Saher, L., Gasiar, M., Sygyda N., Dluhopolskyi, O., Rehak, R.. Investigating the Role of Innovation in Inclusive and Sustainable Development in Ukraine and South

Диплом
кандидата наук
ДК 025344,
виданий
22.12.2014,
Атестат
доцента АД
007443,
виданий
15.04.2021

Korea. Sustainability (Switzerland). 2023, 15(14), 11195 (Scopus).

2. Сагер Л.Ю., Сигида Л.О., Решетняк Я.Л., Шевченко К.В. (2021). Статистичний аналіз розвитку світового ринку електронної торгівлі. Вісник Хмельницького національного університету. №4, (296), С. 132-137 <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-296-4-21> (фахова, Index Copernicus).

3. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. Дослідження маркетингової діяльності мережі «Аптека низьких цін». БІЗНЕС-НАВІГАТОР. 2019. Вип. 6.1 (56). С. 234-238.

4. Сигида Л.О., Цуненко А.М. (2020). Логістична діяльність ПП ВТК «Лукас»: поточний стан та напрямки вдосконалення. Вісник СумДУ. Серія «Економіка», № 2, С. 112-120.

5. Saher, L., Kolesnyk, D., Syhyda, L., Fisunen, N. (2021). The influence of brands on consumer behaviour in conditions of COVID-19 pandemic: Bibliometric and visualization analysis. E3S Web of Conferences, 307, 08003 (Conference Paper, Scopus).

6. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Дослідження рівня успішності процесів комерціалізації в країнах світу. Галицький економічний вісник. Том 75. № 2. С. 134-144. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.02.134 (фахова, Index Copernicus)

П.2

1. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідчення про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до управління комунікаційною взаємодією стейкхолдерів у ланцюзі комерціалізації інновації», №113952 від 09.08.2022 р.

2. Сигида Л.О., Сагер

Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Теоретико-методичний підхід до формування моделі комерціалізації інновацій на основі подолання «вузьких» місць», №114695 від 06.09.2022 р.

3. Захаркіна Л.С., Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Методичний підхід до оцінювання привабливості територій у контексті забезпечення національної економічної безпеки», №19104 від 15.06.2020 р.

4. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Підхід до управління внутрішніми комунікаціями підприємства на основі формування збалансованої системи показників», № 84844 від 25.01.2019 р.

5. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю., Мельник Ю.М. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до формування стратегій комерціалізації інноваційної продукції», № 84845 від 25.01.2019 р.

6. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Теоретико-методичний підхід до вибору інструментів маркетингових комунікацій в контексті трьох рівнів конструктивних змін», № 84846 від 25.01.2019 р.

П.3
Syhyda L.O., Saher L.Yu., Olefirenko O.M. Marketing distribution policy. [Електронний ресурс] : textbook. Sumy : Sumy State University, 2022. 151 p. (електронне видання). Загальний обсяг 8,72 ум. друк. арк.

П.8
Відповідальний виконавець НДР «Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах

Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації», № ДР 0122U000780 (2022 р.)

П.10
Jean Monnet Module “EU policy for SMEs: perspectives and challenges for Ukraine” (EU4SMEs) наказ СумДУ від 11 листопада 2020 р. №0905-І

П.12

1. Сигида Л.О. (2022). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711>

2. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Управління комерціалізацією інновацій: бібліометричні аспекти. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ. С. 316-318.

3. Сигида Л.О. (2022). Стейкхолдери у ланцюзі комерціалізації інновацій. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 32-34.

4. Сигида Л.О. (2021). Вимірювання економічної та маркетингової привабливості території Управління розвитком туризму та

готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці= Management of tourism development, hotel and restaurant business in a circular economy : матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О.М. Полінкевич, О.М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ. 288 с. С. 151-153.

5. Сигида Л.О. (2021). Сучасні світові тренди в управлінні ланцюгами поставок. Проблеми розвитку третього сектора та соціально-орієнтованої економіки в Україні і світі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції 30 березня 2021 року. Полтава, ПДАА, С. 129-132.

6. Syhyda L., Shumer N. (2021). World supply chains: current state and prospects. Socio-Economic Challenges : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Sumy, March 22-23, 2021 / edited by Prof., Dr. Vasilyeva Tetyana. Sumy : SSU. P. 176-178.

7. Сигида Л.О., Хаба А.П. (2020). Бізнес-процеси у ланцюгах поставок підприємств. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «П'ятдесяті економіко-правові дискусії». Львів : Громадська організація «Наукова спільнота», С. 21-22.

8. Сигида Л.О., Захаркіна Л.С. (2020). Інноваційна активність країн світу: підходи до вимірювання. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 69-71.

9. Сигида Л.О. (2020). The most significant

economic opportunities and economic risks of Industry 4.0. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 10-13.

10. Сигида Л.О. (2020). Драйвери та тренди Індустрії 4.0. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки : тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Луцьк : Луцький НТУ, С. 230-232.

11. Сигида Л.О., Мельник Ю.М., Сагер Л.Ю. (2019). Стратегічні альтернативи комерціалізації інноваційної продукції // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції МістоСAD-2019, 15-17 травня 2019 р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 274.

12. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (2019). Інтегровані «розумні» ланцюги поставок як результат Індустрії 4.0 // Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі». м. Київ, 13 березня 2019 р. С. 123-125.

13. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (2019). Supply chain management and innovative decisions' commercialization: world experience // Збірник наукових праць XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «B2B маркетинг». Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, С. 20-22.

14. Сигида Л.О., Белокур С.А. (2019).

Offshores – the real risk for ukrainian businesses?
Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. – Суми : Сумський державний університет, С. 226-227.

15. Сигида Л.О., Колесник А.А. (2019). Основні проблеми транспортної логістики в Україні. Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. – Суми : СумДУ, С. 228-229

П.13

1. «Marketing Distribution Policy» – 96 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. ЕН-03/1мк, ЕН-03/3мк-1, МК-01 (Сумський державний університет).

2. «Marketing Logistics» – 80 ауд. год., 2021-2022 н.р., гр. МК-81/1, МК-81/2-9 (Сумський державний університет).

3. «Концептуальні засади бізнесу та правове забезпечення» - 28 ауд. год., 2023-2024 н.р., гр. 562i

П.19

Членство в Українській асоціації маркетингу, №686, 17 листопада 2021 р.

Курси підвищення кваліфікації у Сумському державному університеті за програмами з активних методів навчання, свідоцтво № 05408289/01140-18 від 17.12.2018 р., 150 год.

Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, «Основи

							грантрайтингу та управління науковими проектами”, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 02125510 / 003505-24 від 10 грудня 2023 року, 30 год.
275801	Божкова Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри Професор. д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія і педагогіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 000728, виданий 29.03.2012, Атестат професора 12ПР 010936, виданий 29.09.2015	21	ОК 19. Маркетингові комунікації	П.1 1. Божкова В., Ілляшенко Н., Сигида Л. Communication approaches to the promotion of the regional strategy and ensuring the competitiveness of the region. Цифрова економіка та економічна безпека. 2023. № 6 (06). С. 109-113. https://doi.org/10.32782/dees.6-20 2. Victoria Bozhkova, Anna Chykalova, Use of Internal Marketing Communications as Means of Enterprises' Efficiency / DOI 10.5281/zenodo.3252930 / Global Scientific e-journal «International Marketing and Management of Innovations» Management Department of the University of Bielsko-Biala, Poland; 2019, № 4, стр. 39-48. (Index Copernicus). 3. Victoria Bozhkova, Dmytro Bozhkov, Anna Chykalova, Application of Digital Technologies in Marketing Activities of Ukrainian Commodity Producers / DOI:10.5281/zenodo.3871598 / Global Scientific e-journal «International Marketing and Management of Innovations» Management Department of the University of Bielsko-Biala, Poland; 2020, № 5, стр. 9-14. (Index Copernicus) 4. Prokopenko O., Berezianko T., Halitsa I., Bozhkova V. (2023). E-Marketing and its on the Modern Economy. Marketing and Branding Research. Volume 10, Pages 59-69. https://www.eurokd.com/doi/10.32038/mbr.2023.10.01.05 (Index Copernicus) 5. Bozhkova V., Shypulina Yu., Bozhkov D. (2019) Influence of

modern globalization challenges on communication activities of business entities. Mind Journal. № 7. https://mindjournal.wsh.pl/sites/default/files/article/09-19/vliyanie_sovremennyyh_globalizacionnyh_vyzovov_na_kommunikatsionnyuyu_deyatelnost_subektov_hozyaystvovaniya.pdf (Index Copernicus)

П.3
1. Божкова В. В., Мельник Ю.М. Реклама та стимулювання збуту: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 128 с.

2. Божкова В.В. Маркетингова політика комунікацій. Розділ 7. Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник. За загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД „Університетська книга”, 2023. – 1134 с. С. 595-668.

П.6
Наукове консультування:
1. Ілляшенко Наталія Сергіївна, 2020 р., спец. 08.00.04 (д.е.н)

П.7
Опонувала дисертації: 2019 р. – Корнатовскі Р. (к.е.н.), 2019 р. – Шматько Н.М. (д.е.н.), 2021 р. - Дашевська Т. Ш. (к.е.н), 2021 р. - Мурунець І.Г. (к.е.н)

П.8
Науковий керівник теми «Інноваційні стратегії управління бізнес-процесами суб'єктів підприємництва» (номер державної реєстрації 0121U109191)
Науковий керівник теми «Стратегічні аспекти трансформації публічного управління та адміністрування в Україні» (номер державної реєстрації 0121U113610)

П.12
1. Божкова В.В., Чикалова А.С. (2019) Правове регулювання та роль маркетингових комунікацій у залученні інвестицій на підприємства. Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та

світі: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції для студентів та молодих учених. До 95 річниці Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка, 17 травня 2019 року, м. Суми. т.2. С. 256-257.

2. Божкова В.В. (2019) Розроблення елементів бренду території (на прикладі с. Воздвижинське). Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «МОДЕЛІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА МОЖЛИВОСТІ У СВІТЛІ ІСТОРИЧНОЇ СПАДЩИНИ СУЧАСНОГО ТА МАЙБУТНЬОГО», 25-27 вересня 2019 р., - Ч.1. С. 123-125.

3. Божкова В.В. (2020) Маркетинг територій у публічному управлінні та адмініструванні (Тези). Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 14-15 січня 2020 року, м. Мелітополь. 2020. 128 с. С.49-50.

4. Prokopenko O., Bozhkova V., Chayen S. (2019) The theoretical and methodological bases of peace marketing // Economics and management. 2019. № 1. P. 99-111. http://em.swu.bg/index.php?option=com_content&view=article&id=684:issue-1-year-2019&catid=30:2019&Itemid=116

5. V BOZHKOVA, LI CHENHUEY (2022) APPROACHES TO THE SELECTION OF COMMUNICATION TOOLS IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION. Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices : Materials of the Monthly International Scientific and Practical

						Conference (September 30 - October 1, 2022) / Gen. Edit. Ihor Halytsia, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 27 p.P. 5. Міжнародне стажування «New Vistas of Teaching» (Certificate, 01.12.2021-17.01.2022, Turkey, Istanbul), 180 год. Міжнародне стажування "Social Marketing and Social Economy" (Certificate, 17.06.2023, Polska, Bielsko-Biala), 180 год.	
368387	Острога Марія Михайлівна	Старший викладач, доктор філософії, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом бакалавра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.020303 філологія, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом доктора філософії ДР 001723, виданий 31.08.2021	3	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	П.1 1. Шамо́ня В.Г., Бессе́дін І.О., Острога М.М. Неформальна освіта на платформі Udeму: аналіз курсів з вивчення 3D-графіки. Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». Педагогічні науки. 2019. С. 225-232. (фахове видання) 2. Острога М.М. Професійна підготовка в галузі ІТ: аналіз ринку ІТ-спеціальностей. Фізико-математична освіта. 2019. Вип. 4(22). Ч. 2. С. 52-57. (фахове видання) 3. Острога М.М. Педагогічні умови підготовки майбутніх бакалаврів середньої освіти до використання цифрових технологій у профорієнтаційній діяльності. Фізико-математична освіта. 2020. Вип. 2 (24). Ч. 2. С. 52-56. (фахове видання) 4. Udovychenko O.M., Ostroha M.M., Chernysh, A.E., Kudrina, O.Y., Bondarenko, Y.A., & Kurienkova, A.V. (2020). The use of electronic textbooks in the learning process: A statistical analysis. MIPRO 2020 : Proceedings of 43 International convention on information and communication technology, electronics and microelectronics, 28 вересня – 2 жовтня 2020, Opatija (Croatia). 2020. P. 608-611. doi:10.23919/MIPRO48935.2020.9245146 (Scopus, Web of

Science)
5. Ostroha M.,
Drushlyak M.,
Shyshenko I., Naboka
O., Proshkin V.,
Semenikhina O. On the
use of social networks
in teachers' career
guidance activities.
Smyrnova-Trybulska E.
(ed.). (2021) E-learning
in COVID-19 Pandemic
Time. "E-learning"
Series. Vol. 13 (2021)
Katowice-Cieszyn:
STUDIO NOA for
University of Silesia.
Pp. 266-277. doi:
10.34916/el.2021.13.
(Web of Science)
6. Y. Rudenko, O.
Naboka, S. Petrenko,
M. Ostroha, M.
Pronikova, O.
Semenikhina. Using
Web Quests in
Professional Training
Student-Managers.
45nd jubilee
international
convention on
information,
communication and
electronic technology
(MIPRO), (May 23–27,
2022), Opatija, Croatia.
2022. Pp. 770-775. DOI:
10.23919/MIPRO55190.
2022.9803400
(Scopus)
7. Юрченко А, Мулеса
П., Лобода В., Острога
М. Соціальні сервіси
як майданчик для
супроводу освітнього
процесу і навчання
інформатики. Фізико-
математична освіта,
2022. Том 34. №2. С.
63-70.
<https://doi.org/10.31110/2413-1571-2022-034-2-010> (фахове
видання)
П.5
Захист кандидатської
дисертації, диплом ДР
№001723 від
29.06.2021 р.
П.9
Робота у складі
акредитаційних
комісій (2020 р.)
П.10
Міжнародний проект
«Школа
відповідального
батьківства
«Медіапазли», 2020 р.
<https://sites.google.com/view/sspu-mediapazzl/%Do%BE%Do%BF%Do%B8%D1%81-%Do%BF%D1%80%Do%BE%Do%B5%Do%BA%D1%82%D1%83>
П.12
1. Udovychenko O.,
Yurchenko A.,
Khvorostina Yu.,

Ostroha M. To the question of the construction of individual educational trailers in the universities of Ukraine. The 4th International scientific and practical conference «Scientific achievements of modern society» (December 4-6, 2019), Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom, 2019. P. 21-27.

2. Юрченко А.О., Удовиченко О.М., Острога М.М. Особливості організації профорієнтаційної роботи серед учнів на IT-спеціальності: досвід СумДПУ. Діджиталізація в Україні: інновації в освіті, науці, бізнесі : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Бердянськ, 16-18 вересня 2019 року). Бердянськ, 2019. С. 48-49.

3. Острога М.М., Удовиченко О.М. Професійна орієнтація молоді: результати опитування студентів. Наукова діяльність як шлях формування професійних компетентностей майбутнього фахівця (НПК-2020) : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 4 грудня 2020 р.). Суми : ФОП Цьома С.П., 2020. С. 79-81.

4. Loboda V., Ostroha M. On The Use Of BYOD-Approach In The Educational Process. Наукова діяльність як шлях формування професійних компетентностей майбутнього фахівця (НПК-2021) : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 9 грудня 2021 р.). Суми : ФОП Цьома С.П., 2021. С. 52-53.

5. Чурок С.А., Острога М.М. Комп'ютерна гра як провідний вид активності молоді та доцільність її використання в освітньому процесі. Інформаційні технології в

						<p>професійній діяльності : матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Рівне, 1 листопада 2021 р.). Рівне : РВВ РДГУ. 2021. С. 69-70.</p>
193708	Оксьом Павло Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут фізичної культури	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 1994, спеціальність: Фізична культура, Диплом кандидата наук ДК 048877, виданий 08.10.2008</p>	25	<p>ОК 6. Фізичне виховання</p> <p>П. 1. 1. Oksiom P., Kravchenko O., Koliada N., Levchenko N. Youth workers and innovative development of social work. In Proceeding Applied Human Factors and Ergonomics Series, Vol.25, 2019. (Web of Science). 2. ZablotskyiVV, Kolesnyk Yul Changes in the immune system in people with varying degrees of myopia. World of Medicine and Biology. 2019. (Web of Science). 3. Oksiom Pavel, Kravchenko Oksana, Voitovska Alla, Albul Iryna. Gender socialization of students with disabilities: Ukrainian practicesГендерная социализация студентов с инвалидностью: украинский опыт. Журнал «Amazonia Investiga», Florence, Colombia. Vol 9 No 27– P. 260 - 267. (Web of Science). 2020. 4. OksiomP. Cycles of Training sessions and competitions of youth football players. Режим тренувальної та змагальної діяльності юних футболістів. Журнал Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala. Web of Sceince. 13(2). P. 423-441. 2021р. 5. Оксьом П. М., В.М. Азаренков, Л. І. Бережна. Проблеми фізичного виховання у закладах вищої освіти України в умовах інтеграції до загальноєвропейського освітнього простору / П.М. Оксьом, В.М. Азаренков, Л.І. Бережна // Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. Педагогічні науки, 2019. Фахове видання. 6. Оксьом П.М., Азаренков В.М., Бережна Л.І. Управління студентською</p>

футзальною командою під час змагань / П.М. Оксьом, В.М. Азаренков, Л.І. Бережна // Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка, Серія: Педагогічні науки, Випуск 3 (159), м. Чернігів, 2019. С. 74 – 78. Фахове видання 7. . Оксьом П.М., Павленко І. О., Бережна Л. І. Особливості та переваги впровадження флорболу у систему фізичного виховання студентів вищих закладів освіти України. Збірник наукових праць «Вісник національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, Випуск 14-15 (170-171), 2021, Чернігів, – С. 100 – 104. Фахове видання. 8. Оксьом П.М., Павленко І. О., Бережна Л. І. Флорбол як засіб спортивно-орієнтованого фізичного виховання студентів вищих закладів освіти України. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова Серія 15, Випуск 33К (147) 22, 2022, Київ, – С. 296 – 300. Фахове видання. 9. Оксьом П.М. . Бережна Л.І., Янченко А.М. Систематизація основних помилок гравців при відборі м'яча один на один в іграх студентської команди з міні-футболу. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова Серія 15, Випуск 3К (162) 23, 2023, Київ, – С. 304 – 307. Фахове видання, Index Copernicus. П. 3 1. Монографія Kovalenko Oleksandr, Pavlo Oksiom. Current state of problems of preparation and regulation of activity tour-guides on the example of latvia, belarus and ukraine.

«development trends in pedagogical and psychological sciences: the experience of countries of eastern Europe and prospects of Ukraine», Iga, Latvia, 2018. – с. 447-463.

2. Монографія. Oksiom P., Skochko M. Green tourism as a form of socio-economic development of the Ukraine village. In Current issues of inclusive tourism introduction in Ukraine and other countries. Poznan: UniKS Press. 225, 2019.

П 4

1. Електронний курс навчальної дисципліни «Фізичне виховання» для бакалаврів.

2. Електронний курс навчальної дисципліни «Фізичне виховання (Професійна фізична підготовка)» для аспірантів спеціальності 025 «Музичне мистецтво».

3. Електронний курс навчальної дисципліни «Фізичне виховання» для аспірантів спеціальності 025 «Музичне мистецтво».

П 9 Експерт з акредитації освітніх програм НАЗЯВО (Сертифікат отримано 08.01.2021 р.)

Робота в складі робочої групи з проблеми аналізу питань про стан викладання предмета «Захист України» та національно-патріотичного виховання в закладах освіти Сумської області із 01.05.2023 до 25.05.2023 р (Згідно Наказу №169-ОД від 28.04.2023 р. Департаменту освіти і науки Сумської обласної державної адміністрації).

П. 12

1. Оксьом П.М. Професійна компетентність вчителя предмету «Захист Вітчизни» / П.М. Оксьом // Збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-методичної конференції «Особистісно-професійна компетентність педагога: теорія і практика» 20 лютого

2019 р., Суми, - С. 154-156.

2. Оксьом П.М.
Проблеми модернізації фізичного виховання та шляхи їх вирішення у закладах вищої освіти України / П.М. Оксьом // Збірник статей VI Міжнародної науково-методичної конференції: «Інноваційні технології в системі підвищення кваліфікації фахівців фізичного виховання і спорту», 18-19 квітня 2019р., Суми, - С. 44 - 47.

3. Оксьом П.М., Л.І. Бережна. Сучасний стан та проблеми забезпечення викладання навчальної дисципліни «Фізичне виховання» у закладах вищої освіти України / П.М. Оксьом, Л.І. Бережна// Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми фізичного виховання різних верств населення», Харків, ХДАФК, 22 травня 2020 р. –С. 119-130.

4. Оксьом П.М. Складові особистісно-професійної компетентності вчителів предмета «Захист України» / П.М. Оксьом // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-методичної конференції «Особистісно-професійна компетентність педагога: теорія і практика» 4 березня 2021 р., Суми, - С.28 – 33.

5. Оксьом П. М. Бережна, Л. І., Янченко А. М. Оптимізація фізичної підготовленості та рухової активності студентів вищого закладу освіти засобами міні-футболу. Збірник матеріалів IX Всеукраїнської науково-практичної інтернет- конференції «Актуальні проблеми фізичного виховання різних верств населення», ХДАФК, Харків, 30-31 травня 2023р.

						П 19 Голова ГО «Фізкультурно-спортивного клубу Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка» (код ЄДРПОУ 36234627)	
461709	Сигида Любов Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 025344, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 007443, виданий 15.04.2021	8	ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	П.1 1. Syhyda, L., Saher, L., Gasior, M., Sygyda N., Dluhopolskyi, O., Rehak, R. Investigating the Role of Innovation in Inclusive and Sustainable Development in Ukraine and South Korea. Sustainability (Switzerland). 2023, 15(14), 11195 (Scopus). 2. Syhyda, L., Saher, L., Kolesnyk, D., Fisunenko, N. (2021). The influence of brands on consumer behaviour in conditions of COVID-19 pandemic: Bibliometric and visualization analysis. E3S Web of Conferences, 307, 08003 (Conference Paper, Scopus). 3. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. Дослідження маркетингової діяльності мережі «Аптека низьких цін». БІЗНЕС-НАВІГАТОР. 2019. Вип. 6.1 (56). С. 234-238. 4. Сигида Л.О., Летуновська Н.Є. Маркетингові дослідження як інструмент визначення стратегічних напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства у сфері товарної політики. Бізнес-інформ. 2019. №4. С. 97-105 http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-4_0-pages-97_105.pdf . 5. Сигида Л.О., Бондаренко А.Ф., Гордієнко В.П., Діденко І.М. Роль стандартизації в конкурентоспроможності промислового підприємства. Вісник Сумського державного університету. 2021. Серія «Економіка». №4, С. 99-105. 6. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю., Назаренко А.П. Бібліометричний аналіз наукових досліджень з питання сенсорного

маркетингу. Вісник СумДУ. 2021. Серія Економіка, 1, С. 76-84. 10.21272/1817-9215.2021.1-9.

П.2

1. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до управління комунікаційною взаємодією стейкхолдерів у ланцюзі комерціалізації інновації», №113952 від 09.08.2022 р.

2. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Теоретико-методичний підхід до формування моделі комерціалізації інновацій на основі подолання «вузьких» місць», №114695 від 06.09.2022 р.

3. Захаркіна Л.С., Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Методичний підхід до оцінювання привабливості територій у контексті забезпечення національної економічної безпеки», №19104 від 15.06.2020 р.

4. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Підхід до управління внутрішніми комунікаціями підприємства на основі формування збалансованої системи показників», № 84844 від 25.01.2019 р.

5. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю., Мельник Ю.М. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Науково-методичний підхід до формування стратегій комерціалізації інноваційної продукції», № 84845 від 25.01.2019 р.

6. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Теоретико-методичний підхід до вибору інструментів маркетингових

комунікацій в контексті трьох рівнів конструктивних змін», № 84846 від 25.01.2019 р.

П.3
Syhyda L.O., Saher L.Yu., Olefirenko O.M. Marketing distribution policy. [Електронний ресурс] : textbook. Sumy : Sumy State University, 2022. 151 p. (електронне видання). Загальний обсяг 8,72 ум. друк. арк.

П.8
Відповідальний виконавець НДР «Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації», № ДР 0122U000780 (2022 р.)

П.10
Jean Monnet Module “EU policy for SMEs: perspectives and challenges for Ukraine” (EU4SMEs) наказ СумДУ від 11 листопада 2020 р. №0905-І

П.12
1. Сигида Л.О. (2022). Високотехнологічна продукція як показник успішності комерціалізації інновацій (на прикладі країн ЄС). Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Вінницький національний технічний університет. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/view/14711>

2. Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. (2022). Управління комерціалізацією інновацій: бібліометричні аспекти. Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ. С. 316-318.

3. Сигида Л.О. (2022). Стейкхолдери у ланцюзі

комерціалізації інновацій.
Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01-02 червня 2022 р., м. Херсон – м. Хмельницький). Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 32-34.

4. Сигида Л.О. (2021). Вимірювання економічної та маркетингової привабливості території Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці= Management of tourism development, hotel and restaurant business in a circular economy : матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О.М. Полінкевич, О.М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ. 288 с. С. 151-153.

5. Сигида Л.О. (2021). Сучасні світові тренди в управлінні ланцюгами поставок. Проблеми розвитку третього сектора та соціально-орієнтованої економіки в Україні і світі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції 30 березня 2021 року. Полтава, ПДАА, С. 129-132.

6. Syhyda L., Shumer N. (2021). World supply chains: current state and prospects. Socio-Economic Challenges : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Sumy, March 22-23, 2021 / edited by Prof., Dr. Vasilyeva Tetyana. Sumy : SSU. P. 176-178.

7. Сигида Л.О., Хаба А.П. (2020). Бізнес-процеси у ланцюгах поставок підприємств. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «П'ятдесяті економіко-правові дискусії». Львів : Громадська організація «Наукова спільнота», С. 21-22.

8. Сигида Л.О., Захаркіна Л.С. (2020). Інноваційна активність країн світу: підходи до вимірювання. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 69-71.

9. Сигида Л.О. (2020). The most significant economic opportunities and economic risks of Industry 4.0. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 – 17 квітня 2020 р.). Ч. 1. Дніпро : НМетАУ, С. 10-13.

10. Сигида Л.О. (2020). Драйвери та тренди Індустрії 4.0. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки : тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. Луцьк : Луцький НТУ, С. 230-232.

11. Сигида Л.О., Мельник Ю.М., Сагер Л.Ю. (2019). Стратегічні альтернативи комерціалізації інноваційної продукції // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції МісroCAD-2019, 15-17 травня 2019 р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 274.

12. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (2019). Інтегровані «розумні» ланцюги поставок як результат Індустрії 4.0 // Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція

«Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі». м. Київ, 13 березня 2019 р. С. 123-125.

13. Сигида Л.О., Сагер Л.Ю. (2019). Supply chain management and innovative decisions' commercialization: world experience // Збірник наукових праць XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «B2B маркетинг». Київ, КПП ім. Ігоря Сікорського, С. 20-22.

14. Сигида Л.О., Белокур С.А. (2019). Offshores – the real risk for ukrainian businesses? Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. – Суми : Сумський державний університет, С. 226-227.

15. Сигида Л.О., Колесник А.А. (2019). Основні проблеми транспортної логістики в Україні. Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. – Суми : СумДУ, С. 228-229

П.13

1. «Marketing Distribution Policy» – 96 ауд. год.

2. «Marketing Logistics» – 80 ауд. год.

3. «Концептуальні засади бізнесу та правове забезпечення» - 28 ауд. год.

П.19

Членство в Українській асоціації маркетингу, №686, 17 листопада 2021 р. Курси підвищення кваліфікації у

							Сумському державному університеті за програмами з активних методів навчання, свідоцтво № 05408289/01140-18 від 17.12.2018 р., 150 год. Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, “Основи грантрайтингу та управління науковими проектами”, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 02125510 / 003505-24 від 10 грудня 2023 року, 30 год.
426568	Омельяненко Олена Миколаївна	Ст. викладач, к. економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом бакалавра, Сумська філія Національної академії статистики, обліку та аудиту, рік закінчення: 2012, спеціальність: , Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 051 Економіка, Диплом доктора філософії ДР 003096, виданий 20.12.2021	о	ОК 9. Основи підприємництва	П.1. 1. Омельяненко В.А., Красна О.М. Фінансове забезпечення інноваційного процесу у сфері національної безпеки. Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму (індексується Index Copernicus). 2018. № 3. С. 51–65. 2. Омельяненко В.А., Омельяненко О.М. Аналітико-стратегічні аспекти системної стійкості інноваційної системи. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2018. № 32. С. 61–65. 3. Омельяненко О.М. Аналіз трансформації бізнес-процесів підприємства в ході цифрового маркетингу. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2019. № 47 (1). С. 136–140. 4. Омельяненко О.М. Аналіз особливостей креативних послуг із погляду побудови бізнес-стратегій. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2020. № 58 (2). С. 45–50. 5. Кудріна О. Ю., Омельяненко В. А., Омельяненко О. М. Стратегічні аспекти вироблення інноваційної політики в контексті сталого розвитку та безпеки країни. Ефективна економіка (індексується в Index Copernicus). 2020. № 8. URL:

<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8413>.

6. Омеляненко О.М. Особливості трансформації бізнес-моделей в сфері послуг. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2020. № 60 (1). С. 134–139.

7. Омеляненко В.А., Омеляненко О.М., Артюхова Н.О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава (індексується в Index Copernicus). 2021. № 4. С. 72–77.

8. Robul Yu., Lytovchenko I., Tchou Li, Nagorny Ye., Omelianenko O. Digital marketing tools in the value chain of an innovative product. International Journal of Scientific & Technology Research (індексується в Scopus). 2020. Vol. 9. Iss. 4. pp. 158–165.

9. Omelyanenko V., Omelianenko O. (2023). Infrastructure and service methodology for the development of innovative communities: general idea and example of smart city infrastructure. Three Seas Economic Journal, 4(1), 49-57. <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2023-1-6>

10. Омеляненко В., Омеляненко О., Вернидуб М. Наукові засади аналітичного підходу до формування та оцінювання ефективності інноваційної політики в контексті сталого розвитку. Економіка та суспільство. 2022. № 42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-88>

11. Омеляненко О. Науково-методичні аспекти оцінювання збитків від військових дій на основі визначення втрат людського капіталу. Кримінологічні дослідження. 2023. Вип. 13. С. 140-164.

Омеляненко В., Омеляненко О. Використання інновацій в сфері даних в контексті

сталого розвитку територіальних громад. Економіка та суспільство. 2023. № 48.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-42>

12. Serohin V., Serohina S., Bodrova I., Hrytsenko H., Omelianenko O. The Potential of Territorial Communities as a Factor of Socio-Environmental Development of Territories. WSEAS Transactions on Environment and Development (індексується в Scopus). 2023. Vol. 19. pp. 197-206. DOI: 10.37394/232015.2023.19.17

П. 2

Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір «Аналітико-стратегічні аспекти системної стійкості інноваційної системи» №90870 від 18 липня 2019 р.

Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір «Аналіз трансформації бізнес-процесів підприємства в ході цифрового маркетингу №100896 від 25 листопада 2020 р.

П. 3

1. Омеляненко О.М. Digital-маркетинг в системі розвитку бізнесу. Тестування та оцінювання комерційних перспектив товарних інновацій: монографія / за заг. ред. канд. екон. наук Є. І. Нагорного. Суми: ТРИТОРІЯ, 2019. С. 302–316.

2. Омеляненко В.А., Омеляненко О.М. ІКТ-інновації для сталого розвитку регіонів.. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. С. 152–169.

3. Омеляненко О.М. Аналіз інституційної динаміки в умовах глобалізації інновацій. Інституціональна

модель інноваційної економіки: колективна монографія / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. С. 25–29.

4. Омеляненко О.М., Омеляненко В.А., Кудріна О.Ю. Дослідження ролі сервісної інфраструктури в контексті активізації інноваційних процесів. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 267-283.

П. 4
Омеляненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с.

П.5
Омеляненко О.М. Стратегічні вектори трансформації бізнес-моделей підвищення економічної ефективності діяльності сфери послуг. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка. Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка. Суми, 2021.

П. 8
Держбюджетний науковий проєкт «Інституційно-технологічне проєктування інноваційних мереж для системного забезпечення національної безпеки України» (№ 0117U003855, 2017–2020 рр.), Держбюджетний науковий проєкт «Розробка науково-

методичних засад та практичного інструментарію оцінювання комерційних (ринкових) перспектив товарних інновацій» (№ 0119U100179, 2019–2021 рр.).
З 2023 р. - керівник держбюджетного проєкту молодих вчених «Організаційно-економічне забезпечення повоєнного сталого розвитку територій на основі інфраструктурно-сервісної методології розвитку інноваційних спільнот».

П. 10
Міжнародний проєкт ЄС «The EU Financial Sector as a Driver for Sustainable Development: European Integration, Policy Reform and Networked Economy Perspectives» програми ЄС «ERASMUS+» Модуль Жан Моне (проєкт № 575275-EPP-1-2016-1-UA-EPPJMO-MODULE, реєстрація в Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України № 3613 від 22 травня 2017 р., сертифікат про участь у проєкті № 2018/13 від 27 березня 2018 р.)
З 2022 р. залучена до реалізації міжнародного науково-освітнього проєкту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії.

П. 12
1. Омеляненко О.М. Майбутнє України: електронна комерція. Україна майбутнього: Матеріали міжнародного науково-освітнього круглого столу студентів та молодих учених, 15–17 вересня 2017 р., м. Суми. – Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2017. С. 35–36.
2. Омеляненко О.М. Інструментарій бізнес-аналітики для забезпечення

ефективного
форсайту. Економіка,
інноватика та сучасні
бізнес-технології:
актуальні проблеми та
розвиток: Матеріали
II Міжнародної
науково-практичної
конференції (м. Суми,
10–11 червня 2019
року). Суми: СумДПУ
імені А. С. Макаренка,
2019. С. 40–46.

3. Омеляненко О.М.
Основи проектного
підходу до організації
діяльності сучасних
Digital-агентств.
Автоматизація та
комп'ютерно-
інтегровані технології
у виробництві та
освіті: стан,
досягнення,
перспективи
розвитку: матеріали
Всеукраїнської
науково-практичної
Internet-конференції.
Черкаси, 2020. С. 84–
86.

4. Омеляненко О.
Перспективні
напрями цифровізації
сфери послуг. Вища
освіта – студентська
наука – сучасне
суспільство: напрями
розвитку: матеріали
Всеукр. студ. наук.-
практ. конф., м. Київ,
18 березня 2020 р.:
[зб. тез] / ПВНЗ
«Міжнар. наук.-техн.
ун-т ім. акад. Юрія
Бугая, каф. ЮНЕСКО
«Інформ.– комунік.
технології в освіті».
Київ: [б. в.], 2020. С.
254–257.

5. Омеляненко О.М.
Аналіз підходів до
оцінки впливу
цифрової
трансформації на
бізнес-процеси.
Економіка,
управління, освіта і
наука: трансфер теорії
і практики в умовах
цифрової глобалізації:
Матеріали
міжнародної науково-
практичної
конференції, 14–15
січня 2020 року, м.
Мелітополь, 2020. С.
54–56.

6. Омеляненко О.М.
Аналіз основних
складових стратегії
цифрової
трансформації
бізнесу. Актуальні
проблеми науково-
промислового
комплексу регіонів.
Матеріали VI
Всеукраїнської
науково-технічної
конференції, 13–17

квітня 2020 р., м. Рубіжне / О.А. Колпакова, І.М.Свилогузов. Рубіжне: видавець О. Зень, 2020. С. 221–223.

7. Омеляненко О.М. Стратегічні аспекти цифрової трансформації бізнес-процесів в Україні. Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. / за ред. Танклевської Н.С. Херсон: ХДАУ, 2020. С. 133–135.

8. Omelyanenko O.M. Practical issues of creative services business development strategies. Corporate Governance: Strategies, Processes, Technology: IV International scientific conference (October 23th, 2020. Leipzig, Germany). Riga, Latvia: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. pp. 83–87.

9. Omelyanenko O.M. New trends of business processes management in services sector. Global Economic Trends: New Opportunities and Threats: International Scientific Conference (November 20th, 2020. Le Mans, France). Riga, Latvia: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. pp. 42–46.

10. Omelyanenko V.A., Omelianenko O.M. Digital component of relationship marketing in services sector. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. 2020. pp. 105–107.

11. Омеляненко О.М. Аналіз рівнів цифровізації бізнес-процесів. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції

MicroCAD-2020, 28–30 жовтня 2020 р.: у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 226.

12. Омеляненко О.М. Аналіз цифрових стратегій в контексті тенденцій сервізації економіки. Інформаційні технології в соціокультурній сфері, освіти та економіці: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених (м. Київ, 21 квітня 2020 р.). / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Видавничий центр КНУКіМ, 2020. С. 120–122.

13. Омеляненко О.М. Text Mining як перспективна технологія бізнес-аналітики: лінгвістичні особливості та практичні аспекти. Академічна культура дослідника в освітньому просторі: європейський та національний досвід: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 14–15 травня 2020 року) / за ред. О. М. Семенов. Суми: Видавництво СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020. С. 121–126.

14. Омеляненко О.М. Тенденції розвитку сфери креативних послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 25 червня 2020 р.). Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. С. 55–57.

15. Omelyanenko V.A., Omelianenko O.M. Digital services as a component of regional innovation systems. Economy digitalization in a pandemic conditions: processes, strategies, technologies: International scientific conference (January 22–23, 2021. Kielce, Poland). Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2021. pp. 172–176.

						<p>16. Омеляненко О.М. Проектно-мережеві основи побудови архітектури підприємства. Сучасні інформаційні технології та системи в управлінні: Зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів і студентів; 15–16 квітня 2021 р. Київ: КНЕУ, 2021. С. 83–84.</p> <p>П.14 Під керівництвом підготовлено наукову роботу здобувачки вищої освіти Яровенко О. для участі у Міжнародному конкурсі наукових робіт (м. Кременчук, 2023 р.), отримано 3 місце за спеціальністю «Економіка».</p> <p>П. 19 З 2021 р. член ГО «Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань»</p>	
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 040951, виданий 22.12.2014</p>	13	ОК 10. Статистика	<p>П-1. 1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935.2020.9245208. (Скопус) https://ieeexplore.ieee.org/document/9245208</p> <p>2. Inna Nesterchuk1*, Igor Komarnitskyi2, Valentyna Samoday3, Tetiana Chunikhina4, Taisia Chernyshova5 and Svitlana Tyshchenko5, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопус) http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf</p> <p>3. Самодай В.П.</p>

Проблематика формування механізму антикризового управління на регіональному рівні / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун, В. К. Підопригора // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 6(23). – Дніпро, 2019. – С. 494 - 500.

4. Самодай В.П. Світові тенденції та сучасні моделі соціальної інноваційної політики / В. П. Самодай, Н. В. Руденко, В. О. Маргиненко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 4(31). – Дніпро, 2021. – С. 3 - 8.
(http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/31_2021/3.pdf), (DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-1>).

5. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Сутність глобального брендингу та його значення для конкурентоспроможності компанії // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 5(32). – Дніпро, 2021. – С. 10 - 17.
(http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/32_2021/4.pdf), (DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.32-2>).

7. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглед І.В. Діагностика та прогнозування фінансовоекономічного стану підприємства // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 145 - 149. URL: <http://www.easterneuropebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>

8. Самодай В.П., Руденко Н.В., Орищенко Є.М. Актуальні питання

діяльності суб'єктів господарювання в умовах пандемії Covid-19 // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково-фахове видання, Випуск 1(34). – Дніпро, 2022. – С. 150 - 155. URL: <http://www.easterneur.org-ebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022>

9. Самодай В.П., Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.

10. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35

12. Самодай В.П., Машина Ю.П., Ковтун Г.І. Методичні засади створення бренду. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2037>

13. Божкова В.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Аналітика діяльності основних фінансових посередників на міжнародному ринку. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040>

14. Самодай В.П., Маргинець В.В., Ю.А. Опанасюк Криза та продовольча безпека: виклики воєнного стану. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1322>

15. Самодай В.П.,

Ковтун Г.І. Корупція: загрози та наслідки для соціуму. Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2360072/2023-49-67>. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-49-67.

16. Самодай В.П., Машина Ю.П., Жильніков О.Д. Особливості фінансування та грантової діяльності в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/33360072/2024-59-6>

DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-6 П-3.

1. Самодай В. П. Інституційні моделі інноваційного розвитку економіки / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун // Інституціональна модель інноваційної економіки [колективна монографія]. / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненка. НАН України, Ін-т економіки промисловості. - Київ, 2019. - С. 33 - 46.

2. Самодай В.П., Руденко Н.В. Сучасне бачення економіки старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 51 – 62 . <https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

3. Самодай В.П., Руденко Н.В. Проблематика розвитку старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 62 – 65 . <https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

4. Самодай В.П., Руденко Н.В. Доцільність диверсифікованості розвитку машинобудівельної галузі у старопромислових регіонах України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 65 – 67 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

5. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 67 – 79.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

6. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг. ред. О.А. Старостіної. – Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 248 – 264.

7. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirto.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203.
<https://repository.sspu>

sumy.ua/handle/12345
6789/12251
8. Samoday V.,
Mashyna Yu. Applied
aspects of digitalization
of communities.
Territory of
innovations: best
practices for
sustainable
development at the
local level. Part 1: digest
of analytical stage of
international scientific
and educational
project: collective
monograph / Sc. ed. V.
Omelianenko,
O.Prokopenko, T.
Tirto.. – Tallinn :
Teadmus, 2022. С. 203
– 212.
[https://repository.sspu.
sumy.ua/handle/12345
6789/12251](https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251)

9. Самодай В.П.,
Машина Ю.П.,
Руденко Н.В. Сучасні
тенденції впливу
фінансових криз на
трансфер технологій
та інновацій у світовій
економіці. Інновації і
трансфер технологій:
методи, моделі та
механізми
управління:
колективна
монографія / за ред.
д.е.н. В.А.
Омельяненка. –
Суми: Інститут
стратегій
інноваційного
розвитку і трансферу
знань, 2023. С. 149 –
179.
П-7
В 2021 році – участь у
разовій
спеціалізованій вченій
раді СумДПУ імені
А.С.Макаренка із
захисту
кандидатських
дисертацій
спеціальності
(Спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності),Омельянен
ко О.М.
П-10.
1. Літня школа EU
AntiCor
«Антикорупційна
політика ЄС, уроки
для України» 20-29
липня 2022 року
(Проект за напрямом
Ж.Моне в рамках
програми ЄС Єразмус
+ 101047968 – EU
AntiCor – ERASMUS-
JMO-2021- HEI-TCH-
RSCH)
2. Участь у
реалізації
Міжнародного

науково-освітнього проекту «TERRITORY OF INNOVATIONS: BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE LOCAL LEVEL» (Україна, Італія, Естонія, 2022)

3. В рамках проекту «Підтримка Громадської Ініціативи «За чесну та прозору митницю», який реалізує ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій» за фінансової підтримки Європейського Союзу, МФ «Відродження» та благодійним фондом Atlas Network (США) з вересня 2022 року по теперішній час кожного місяця є активним учасником онлайн заходів «Економічні тенденції з точки зору бізнесу», «Український бізнес в умовах війни», «Спрощення процедур торгівлі в Україні 2022: митні процедури, проблеми та очікування під час війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)».

4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспромож на економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?».

П-12.

1. Самодай В. П. Ефективна економіка та оптимальне управління в сучасних умовах / В. П. Самодай, В.М. Білуха // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Северодонецьк, 2019. – С. 173 – 175.

2. Самодай В. П. Актуалізація біржової діяльності в національній економіці / В. П. Самодай, В.Д. Кобзарь // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Северодонецьк, 2019. – С. 175 – 177.

3. Самодай В. П. Особливості інноваційного розвитку економіки України / В. П. Самодай, Є. В. Волошко // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 29 – 30.

4. Самодай В. П. Державне управління в цифрову епоху / В. П. Самодай, С. Ю. Привалов // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 58 – 59.

5. Самодай В. П. Що до антикризового управління на регіональному рівні / В. П. Самодай, О. С. Хайлук // Україна майбутнього: перспективи

інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 92 – 93.

6. Самодай В. П. Інформаційні та освітні технології в системі підготовки фахівців / В. П. Самодай, О. С. Хайлук // Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції для студентів та молодих учених, 17 травня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 284 – 286.

7. Самодай В.П. Технологічні інновації як складові соціальної інноваційної політики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 27 – 30.

8. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60.

9. Самодай В.П., Нечвоглед І.В. Характеристика показників середньої заробітної плати в Україні за 2019 – 2020 роки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 57 – 60.

10. Самодай В.П., Федірко Н.О. Роль капітальних

інвестицій в економіці держави. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 46 – 48.

11. Білуха В.М. (керівник Самодай В.П.) Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 492 – 494

12. Волошко Є. В. (керівник Самодай В.П.) Сучасні тенденції маркетингу в умовах неіндустріального суспільства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 334 – 336

13. Привалов С.Ю. (керівник Самодай В.П.) Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 438 –

439
14. Ткаченко І.І.
(керівник Самодай
В.П.) Особливості
управління
персоналом на
підприємстві.
Матеріали
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції студентів,
аспірантів і молодих
вчених,
«Інноваційний
розвиток та безпека
підприємств в умовах
неоіндустріального
суспільства».
Волинський
національний
університет імені Лесі
Українки. 27 жовтня
2020. Луцьк. С. 298 –
299
15. Шелест Н.Ю.
(керівник Самодай
В.П.) Управління
інноваційним
потенціалом
підприємства в
регіональному
аспекті. Матеріали
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції студентів,
аспірантів і молодих
вчених,
«Інноваційний
розвиток та безпека
підприємств в умовах
неоіндустріального
суспільства».
Волинський
національний
університет імені Лесі
Українки. 27 жовтня
2020. Луцьк. С. 233 –
234
16. Самодай В.П.
Трансформація
функцій держави в
умовах глобалізації.
Матеріали IV
Міжнародної науково-
практичної
конференції «Реалії та
перспективи
розбудови правової
держави в Україні та
світі» 28 травня. 2021.
Суми. С. 216 – 218.
18. Самодай В.П.,
Бакін М.П.
Особливості
діагностики
конкурентоздатності
підприємства. Теорія і
практика сучасної
економіки : матеріали
XXIII Міжнародної
науково-практичної
конференції : 20
жовтня 2022 р.
[Електронний ресурс]
/ відп. ред. Р. В. Манн
; М-во освіти і науки
України, Черкас.
держ. технол. ун-т. –
Черкаси : ЧДТУ, 2022.
С. 147–149.
19. Самодай В.П.,

Гусева В.О.
Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р.
[Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151.

20. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня 2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. С. 205–206.

21. Самодай В.П., Нечвоглед І.В. Аспекти дослідження ролі людського в інноваційному розвитку. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 43–44.

23. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Кейтеринг як прояв інновацій в сфері ресторанного бізнесу.. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 39–40.

24. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Інновації у сфері подорожей та туризму. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів

Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 41–42.

25. Самодай В.П., Машина Ю.П., Нечвоглод І.В. Особливості застосування Ві-технологій в умовах розвитку цифрової економіки. VI Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія та практика» 22 листопада 2022 р. Київський університет імені Бориса Грінченка. – Київ : [Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка], 2022. С. 105–109.

26. Самодай В.П., Яценко Ю.В. Аналіз потенційних ризиків в бізнес-плануванні. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 369 - 371.

27. Самодай В.П., Волошин В.В. Особливості діяльності фармацевтичної галузі у воєнні часи. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 403 - 406.

28. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської

наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333.

29. Самодай В.П., Закорко В.В. Сутність планування в ринковій економіці. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 108 –109.

30. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Розвиток економіки туризму у віддалених регіонах України. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 122 –123.

31. Formation of innovative organizational culture. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. – P 317 – 319.

32. Valentyna Samoday, Bilash Sofiia. Analytical data on the migration of Ukrainians abroad in Ukraine. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 193 – 194. URL: <https://zenodo.org/records/10085340> <http://doi.org/10.5281/zenodo.10085340> 33.

Valentyna Samoday,
Olena Grebinkina.
Static Features of the
Development of the Tea
Business in Ukraine.
Learning & Teaching:
after War and during
Peace [Electronic
Edition]: Conference
Proceedings of II
International Scientific
& Practical Conference,
Kharkiv, Ukraine, 10
November, 2023 / H.S.
Skovoroda Kharkiv
National Pedagogical
University; [editorial
board: I. Kostikova
(editor-in-chief) etc.].
Kharkiv, 2023. – P. 199
– 200. URL:
<https://zenodo.org/records/10085340>
<http://doi.org/10.5281/zenodo.10085340> 34.
Valentyna Samoday,
Kyzym Victoriia. Export
positions of the
Ukrainian economy in
figures. Learning &
Teaching: after War
and during Peace
[Electronic Edition]:
Conference Proceedings
of II International
Scientific & Practical
Conference, Kharkiv,
Ukraine, 10 November,
2023 / H.S. Skovoroda
Kharkiv National
Pedagogical University;
[editorial board: I.
Kostikova (editor-in-
chief) etc.]. Kharkiv,
2023. – P. 215 – 217.
URL:
<https://zenodo.org/records/10085340>
<http://doi.org/10.5281/zenodo.10085340> 35.
Valentyna Samoday,
Zhylnikov Oleksii.
Comparison of the
distribution of the
permanent population
of Sumy by gender and
age for 2011 and 2022.
Learning & Teaching:
after War and during
Peace [Electronic
Edition]: Conference
Proceedings of II
International Scientific
& Practical Conference,
Kharkiv, Ukraine, 10
November, 2023 / H.S.
Skovoroda Kharkiv
National Pedagogical
University; [editorial
board: I. Kostikova
(editor-in-chief) etc.].
Kharkiv, 2023. – P. 188
– 190. URL:
<https://zenodo.org/records/10085340>
<http://doi.org/10.5281/zenodo.10085340> 36.
Valentyna Samoday,
Kateryna Pavlenko.
Statistics of industrial
enterprises, concerning

the prospects for the development of their business activity.

Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 223 – 224. URL: <https://zenodo.org/records/10085340> <http://doi.org/10.5281/zenodo.10085340> 37.

Valentyna Samoday, Kateryna Rastova. Problems of income formation of Ukrainians from statistics positions. Learning & Teaching: after War and during Peace [Electronic Edition]: Conference Proceedings of II International Scientific & Practical Conference, Kharkiv, Ukraine, 10 November, 2023 / H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; [editorial board: I. Kostikova (editor-in-chief) etc.]. Kharkiv, 2023. – P. 140 – 142. URL: <https://zenodo.org/records/10085340> <http://doi.org/10.5281/zenodo.10085340>

П-14.

Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних трансформацій»

Підвищення кваліфікації:

1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the training of manager) (150 год.)
2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-

						<p>ЖМО-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год) 3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).</p>	
124363	Коваленко Світлана Миколаївна	Доцент, к.пед н., Основне місце роботи	Факультет іноземної та слов'янської філології	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний інститут імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030502 Англійська і німецька мови, Диплом кандидата наук ДК 031113, виданий 15.12.2005, Атестація доцента 12/ДЦ 018989, виданий 18.04.2008</p>	21	ОК 3. Іноземна мова	<p>П 1. 1. Чикалова М. М., Коваленко С.М. Впровадження інноваційних педагогічних технологій у процес підготовки фахівців сфери туристичного бізнесу [Електронний ресурс] / М. М. Чикалова, С. М. Коваленко // «Народна освіта»: електронне фахове (педагогічне) видання. К., 2019. Вип. № 2 (38). Режим доступу : http://www.narodnaosvita.kiev.ua (фахове видання). 2. Коваленко С. М., Чикалова М. М. До проблеми оцінки якості освіти дорослих (з британського досвіду) / С.М. Коваленко, М.М. Чикалова // Вісник Черкаського університету. Серія: Педагогічні науки. № 1, 2019. С. 53-60 Входить до науково-метричної бази Index Copernicus. 3. Коваленко С. М. Перспективи базової освіти дорослих (британська практика). Вісник Черкаського університету імені Богдана Хмельницького. Серія: Педагогічні науки. № 4. 2019. С. 24-29. обсяг ОВА – 0,65 Входить до науково метричної бази Index Copernicus. 4. Коваленко С.М., Клочко О.М. Проблема розвитку жіночої освіти в Україні другої половини XIX – початку XX століття в дорадянській історіографії.</p>

Педагогічний альманах. Збірник наукових праць. Херсон, 2019. (подано до друку) обсяг ОВА – 0,5б.

5. Коваленко С. М., Шумаєва С. П. Місце університетів у реалізації концепції освіти дорослих в Британії. Вісник Черкаського університету імені Богдана Хмельницького. Серія: Педагогічні науки. № 1. 2021. С. 74-79. Входить до науково-метричної бази Index Copernicus.

6. Шумаєва С. П., Коваленко С.М. історія інклюзивних освітніх практик у США. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету. Вип. 1, 2021.
file:///C:/Users/user/Desktop/228834-Текст%20статті-521082-1-10-20210409.pdf Входить до науково-метричної бази Index Copernicus.

7. Коваленко С., Ворначев А., Зубенко О. Blended learning як інноваційний підхід навчання іноземної мови // Сучасні дослідження з іноземної філології. Збірник наукових праць. – Випуск 2 (20). Ужгородський національний університет, 2021. С. 271-280.

8. Mykolaiko V., Honcharuk V., Gudmanian A., Kharkova Y., Kovalenko S., Byedakova S. Modern Problems And Prospects Of Distance Educational Technologies // IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22, No.9, September 2022. P. 300-306.
URL:
http://paper.ijcsns.org/07_book/202209/20220940.pdf
Журнал індексується в міжнародній науковометричній базі Web of Science Core Collection

9. Коваленко С., Колот Л., Дубініна О. Особливості вивчення іноземної мови в

епoxy цифрових технологій // Науковий збірник «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих учених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка». Випуск № 62. Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, 2023. – С. 255-260.

П 3.
Коллективна монографія: Коваленко С.М. Реформування системи управління освітою дорослих: досвід Англії // Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі. Монографія / За заг. редакцією Г.Л. Єфремової. - Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. 444 с. (ОВА– 1,4 обл-вид. арк.)
(Рекомендовано до друку вченою радою КЗ Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти (протокол № 5 від 03.05.2021 р.).
Навчальні посібники:
1) Коваленко С.М., Чикалова М.М. Enjoy listening English dialogues. Вдосконалюємо уміння аудіювання у діалогічному мовленні (на матеріалі англійської мови): Навчальний посібник для студентів 1-го курсу спеціальностей «Англійська мова та друга іноземна мова» денної та заочної форм навчання вищих навчальних закладів. Суми, 2019. 123 с. (ОВА – 4 обл-вид. арк)
2) Getting started: English for Freshmen / [Коваленко С.М., Коробова Ю.В., Давидова Т.В. та ін.]; під ред. С.М. Коваленко Суми: СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2019. 181 с. Загальний обсяг – 7,67; (ОВА – 1,57 обл-вид. арк).
3) Коробова Ю.В., Коваленко С.М.,

Подосиннікова Г.І.,
Давидова Т.В.,
Свердленко О.А. On
the Move: English for
Sophomores : навч.
посібн. з практичного
курсу англ. мови для
студ. закладів вищої
освіти 2-го року
навчання. Суми:
СумДПУ імені А. С.
Макаренка, 2020. –
155 с. (ОВА – 1,5 обл-
вид. арк)

4) Чикалова М.М.,
Коваленко С.М.
Foreign languages for
specific purposes (non-
linguistic specialties).
Іноземна мова за
фаховим
спрямуванням (для
студентів немовних
спеціальностей).
Навчальний посібник
для підготовки
студентів ОКР
«Магістр» денної та
заочної фрм навчання
закладів вищої освіти.
Суми: СумДПУ імені
А. С. Макаренка, 2020.
114 с. (ОВА – 3,5 обл-
вид. арк)
П 4.

1. Методичні вказівки
до виконання
самостійної роботи з
аудіювання для
студентів 2-го року
навчання за
спеціальністю 014
Середня освіта (Мова
та література
(англійська)) закладів
вищої освіти. – Суми:
СумДПУ імені А.С.
Макаренка, 2021. 50 с.

2. Робоча програма з
навчальної
дисципліни ПУПМ
для студентів 1 курсу
за спеціальністю 014
Середня освіта (Мова і
література
(англійська)) Суми:
СумДПУ імені А.С.
Макаренка, 2020. 35 с.

3. Робоча програма з
навчальної
дисципліни ПУПМ
для студентів першого
року навчання за
спеціальністю 014
Середня освіта (Мова і
література
(англійська)) Суми:
СумДПУ імені А.С.
Макаренка, 2021. 36 с.

4. Робоча програма з
навчальної
дисципліни Друга
іноземна мова
(англійська) за
спеціальністю 014
Середня освіта (Мова і
література
(німецька/французька
) Суми: СумДПУ імені
А.С. Макаренка, 2020.
58 с.

П 12.

1. Коваленко С. М. Концепція освіти дорослих у педагогічних поглядах Малкома Тайта С.М. Коваленко // Освітні інновації: філософія, психологія, педагогіка: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2019 року. – Суми: видавничо-виробниче підприємство «Мрія», 2019. обсяг ОВА – 0,3
2. Kovalenko S. The place of research in teachers' competences in the UK educational policy // Інноваційні технології розвитку особистісно-професійної компетентності педагогів в умовах післядипломної освіти: збірник наукових статей / За заг. ред. О.В. Зосименко. Суми, 2020. С. 37-42.
3. Kovalenko S. Weaknesses of the Credit Accumulation and Transfer System (Britain case study) // Освітні інновації: філософія, психологія, педагогіка: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, 10 грудня 2020 року. Суми: видавничо-виробниче підприємство «Мрія», 2020. (обсяг ОВА – 0,3)
4. Коваленко С. Overcoming the problem of engaging low-skilled adults in learning / С.М. Коваленко // Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (29 листопада 2019 р.) . Суми, 2019. С. 86-88.
5. Коваленко С. М. Teacher training in Scotland: tendencies and policy / С.М. Коваленко // Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (30 листопада 2020 р.) . Суми, 2020. – С. 86-88. (0,1 ОВА).
6. Коваленко С. М., Коробова Ю.В. До питання про

						<p>стандартизацію базової освіти дорослих (британська практика) // Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (30 листопада 2021 р.) . – Суми: СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2021.</p> <p>7. Коробова Ю.В., Коваленко С. М. Курс «адаптивне мовлення» як вибіркового компонента освітніх програм для майбутніх учителів англійської мови // Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (30 листопада 2021 р.) . – Суми: СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2021.</p> <p>8. Гузенко О., Коваленко С. Принципи відповідального батьківства // Освітні інновації: філософія, психологія, педагогіка: збірник наукових статей / За заг. ред. О.В. Гузенко. Суми: ФОП Цьома С.П., 2022. С. 29-33.</p> <p>9. Коваленко С. М., Гузенко О.В. Геронтологічний вектор британської освітньої політики // Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (30 листопада 2022 р.) . Суми: СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2022. С. 88-91.</p> <p>П 14. Керівництво студентським гуртком з методики викладання іноземних мов «Актуальні проблеми методики викладання англійської мови в сучасній школі».</p> <p>П 19. Являюся членом Асоціації викладачів англійської мови «TICOL-Україна» (TESOL-Ukraine) (Свідотство № 23/0078 від 20.01.2023).</p>	
400322	Ілляшенко	Доцент,	Фізико-	Диплом	14	OK 11. Start-up	П.1

	Наталія Сергіївна	д.економ.н., Основне місце роботи	математичний факультет	<p>магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014</p>	проекування	<p>1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: https://journals.urau.ua/eejet/article/view/298301/291751</p> <p>2. Iliashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Iliashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Prospects for the Development of the Digital Labour Market in Ukraine: The National and Regional Aspects. Studia Regionalne i Lokalne. 2023. Nr 2(92). 50-66. doi: 10.7366/1509499529204 (Scopus)</p> <p>3. Iliashenko, S., Iliashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (111)), 31-46 (Scopus)</p> <p>4. Iliashenko N., Iliashenko S., Shypulina Y., Gryshchenko O., Derykolenko A. Knowledge management at Ukrainian industrial enterprises in the context of innovative development. Engineering Management in Production and Services. 2020. Vol. 12, Issue 3, pp/ 43-56. DOI: 10.2478/emj-2020-0018 (Scopus)</p> <p>5. Ілляшенко Н.С. Методичні засади вибору стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислового підприємства. Науковий вісник Херсонського державного</p>
--	-------------------	--------------------------------------	------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

університету. Серія «Економічні науки». 2019. Випуск 33. С. 108-112.

6. Ілляшенко Н. С. Теоретико-методологічні засади визначення випереджаючих траєкторій інноваційного прискорення промислових підприємств. Бізнес Інформ. 2019. №2. С. 95–101.

7. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Методичний підхід до аналізу і задоволення інтересів суб'єктів інноваційної діяльності організації в умовах імовірнісної оцінки. Інфраструктура ринку. 2019. №30. С. 146-151- Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/24.pdf

8. Ілляшенко Н.С. Механізм управління стратегіями випереджаючого науково-технологічного інноваційного розвитку промислового підприємства. Ефективна економіка. 2020. №2. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7636>

9. Ілляшенко Н. С., Мельник Ю. М. Система критеріїв оптимізації вибору стратегій випереджаючого інноваційного розвитку. Ефективна економіка. 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8109> (дата звернення: 10.12.2020).

10. Iliashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Iliashenko Nataliia, Raiko Diana. Management of the innovative development potential of industrial enterprises in the digital economy. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». 2022. № 2. С. 97-106.. DOI: 10.32434/2415-3974-2022-16-2-97-106

11. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Інноваційний капітал і інноваційна культура в управлінні інноваційним розвитком підприємств в умовах технологічних трансформацій. Проблеми економіки. 2023. №1. С. 96-104.

12. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Digitalization as a direction of innovative development of Ukrainian universities in the conditions of technological transformations. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». 2023. № 1. P. 128-138. DOI: 10.32434/2415-3974-2022-17-1-128-138

12. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Вплив міжнародного іміджу України на перспективи її повоєнного інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Т. 7. № 3. С. 24-38. DOI: 10.15276/mdt.7.3.2023.2

13. Illiashenko N., Cherniak D. Factors of influence on the formation of innovative communities. Економіка та суспільство. 2023. № 57. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3173>

DOI: 10.32782/2524-0072/2023-57-57

14. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Logistics risks of commercialization of innovations of industrial enterprises. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». 2023. № 2. С. 56-65. DOI: 10.32434/2415-3974-2023-18-2-56-65 URL: <http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2>

023-2/Iliashenko.pdf
15. Ілляшенко, Н., &
Черняк, Д. (2023).
Фактори впливу на
формування
інноваційних
спільнот. Економіка
та суспільство, (57).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-57>

П.3

1. Ілляшенко С.М.,
Ілляшенко Н.С.
Моделювання вибору
стратегій
інноваційного
розвитку
промислового
підприємства:
маркетингові аспекти.
Економічні, соціальні
та психологічні
аспекти сучасних
маркетингових
технологій / за ред.
д.е.н., доц. В.А.
Фаловича. Тернопіль:
ФО-П Шпак В.Б., 2019.
С. 57-66.

2. Ілляшенко С.М.,
Шипуліна Ю.С.,
Ілляшенко Н.С.
Управління
розробленням
орієнтованої на
знання стратегії
інноваційного
розвитку
промислового
підприємства // /
Тестування та
оцінювання
комерційних
перспектив товарних
інновацій: колективна
монографія / за ред.
Нагорного Є.І. Суми:
Триторія, 2019. С. 193-
204.

3. Шипуліна Ю.С.,
Ілляшенко Н.С.,
Ілляшенко С.М.
Управління
інноваційним
розвитком
підприємства на
основі його
інноваційної
культури.
Інституціональна
модель інноваційної
економіки:
колективна
монографія / за ред.
Ілляшенка В. І.
Прокопенко О. В.,
Омельяненко В. А.
Суми: Триторія, 2019.
97-113.

4. Ілляшенко Н. С.
Управління
випереджаючим
інноваційним
розвитком
промислових
підприємств :
монографія. Суми :
Триторія, 2019. 504 с.

5. Ілляшенко Н.С.,
Шипуліна Ю.С.,

Ілляшенко С.М.
Оптимізація вибору стратегій випереджаючого інноваційного розвитку підприємства за критерієм задоволення інтересів суб'єктів інноваційної діяльності організації в умовах їх імовірнісної оцінки. Механізм управління формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств : монографія / за заг. ред. к. е. н., доц. Н. С. Ілляшенко. Суми : Триторія, 2019. С. 125-133.

6. Iliashenko N. S., Nagorni Ye. I., Shipulina Yu. S. Prerequisites for the success of the strategies of the advancing innovation acceleration of industrial enterprises of Ukraine. Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels. Multi-authored monograph. Vol. 2. Lithuania: Publishing House "Baltija Publishing", 2019. P. 636-651.

7. Gryshchenko Olena, Iliashenko Nataliia, Iliashenko Sergii, Melnyk Yuliia, Shypulina Yuliia. Fundamentals of the management mechanism of innovative production commercialization of industrial enterprise. National Development Goals: Innovation Framework: Monograph / ed. By O. Prokopenko, V. Omelyanenko. Agenda Publishing House Limited, London, United Kingdom, 2020. P. 112-132.

8. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Райко Д.В. Перспективи і проблеми інноваційного розвитку в умовах четвертої промислової революції. Управління інноваційною діяльністю: теорія і практика: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., професора Витвицької О.Д. Київ:

ТОВ «АГРАР МЕДІА ГРУП», 2021. С. 112-131.

9. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління інноваційним розвитком в умовах технологічних трансформацій : монографія. Суми: Триторія, 2023. 228 с.

10. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

П.5
– Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)».

П.7

1. Офіційний опонент: Кофанов О.Є. «Маркетингове забезпечення реалізації стартап-проектів у науково-технічній сфері» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р.

2. Офіційний опонент: Черненко О.В. «Реформування маркетингової інформаційної системи виробників побутових котлів в умовах цифрової економіки» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р.

3. Офіційний опонент: Вишневська К.В. «Оцінювання та механізм адаптації за постіндустріальних умов діяльності підприємства» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Кривий ріг, 2019 р.

П.8

1. Керівник держбюджетної теми, ДР № 0117U003928.

						<p>(2017-2020 рр.).</p> <p>2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б).</p> <p>3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б).</p> <p>4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б).</p> <p>П.13 Services Marketing – 64 год. Business planning – 16 год. Innovative business development – 16 год. Management of enterprise competitiveness – 22 год. Strategic analysis – 20 год.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU</p> <p>Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (1 кредит ECTS), 2023 рік.</p> <p>Атестат професора АП №0005724 від 20 грудня 2023 року.</p>	
245564	Есманов Олексій Миколайович	Старший викладач, к.економ.н., Сумісництво	Фізико-математичний факультет	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку	4	ОК 13. Фінанси	<p>П.1 1. Kudrina O., Shpileva V., Klius Y., Lavrova O., Esmanov O., Semenikhina O. Industrial Enterprise Tax Transaction Costs Planning Using Digital Tools. TEM Journal. Volume 9, Issue 2, Pages 619-624, ISSN 2217-8309, DOI:</p>

України", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 030623, виданий 29.09.2015

10.18421/TEM92-26, Май 2020.
http://www.temjournal.com/content/92/TEMJournalMay2020_619_624.pdf [Scopus]

2. Чиж В.І., Есманов О.М. Вплив внутрішнього аудиту в системі внутрішнього контролю промислових підприємств на їх інноваційний розвиток. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки, Випуск 4 (67), 2022

3. Чиж В.І., Есманов О.М., Бодня І.О. Формування внутрішнього контролю на промислових підприємствах регіону задля забезпечення його конкурентоспроможності. Ужгородський Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, Випуск 47/2023

4. Ілляшенко Н.С., Есманов О.М. Брендінг як стратегічний напрямок розвитку освітньої сфери. Економіка і менеджмент №53. 2022 Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент», Випуск № 53/2022

5. Ілляшенко Н.С., Есманов О.М. Підходи до удосконалення стратегій конкурентоспроможності регіону в сучасних умовах. Економіка та суспільство № 44. 2022

6. Божкова В.В., Есманов О.М., Сигида Л.О. Аналіз цільових пріоритетів стратегій розвитку як основа конкурентоспроможності регіону. Управління змінами та інноваціями № 5. 2023. Управління змінами та інновації, № 5 / 2023

6. Боковець В.В., Есманов О.М., Бодня І.О. Вплив економічної

						<p>ризикостійкості на розвиток інноваційно-інвестиційного потенціалу промислових підприємств. Економіка та суспільство № 50.2023 "Економіка та суспільство" № 50/2023</p> <p>П.4 Розробник електронних курсів, які розміщені на освітній платформі університету: «Бухгалтерський облік» (бакалаврат) «Облік та оподаткування» (магістратура) «Проектне управління» (магістратура)</p> <p>П.14 Керівництво проблемною групою «Економіка в умовах глобалізації» при кафедрі бізнес-економіки та адміністрування.</p> <p>П.20 Досвід практичної роботи за спеціальністю понад 5 років. Начальник відділу контролю у галузі освіти, науки, спорту та інформації Управління Північно-Східного офісу Держаудитслужби в Сумській обл. (викладач-практик).</p>
126829	Самодай Валентина Петрівна	Доцент, к. економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський сільськогосподарський інститут ім. В.В. Докучаєва, рік закінчення: 1988, спеціальність: Економіка та організація сільського господарства, Диплом кандидата наук ДК 063895, виданий 22.12.2010, Аттестат доцента 12/ДЦ 040951, виданий 22.12.2014</p>	13	<p>OK 14. Менеджмент</p> <p>П-1. 1. O. Kudrina, V. Omelyanenko, H. Shevtsova, V. Samoday, Y. Mashyna and V. Bilyk, "Digitalization Impacts on Innovation Networks: Policy and Estimations Issues," 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO), Opatija, Croatia, 2020, pp. 1347-1350, doi: 10.23919/MIPRO48935.2020.9245208. (Скопус) https://ieeexplore.ieee.org/document/9245208</p> <p>2. Inna Nesterchuk¹*, Igor Komarnitskyi², Valentyna Samoday³, Tetiana Chunikhina⁴, Taisia Chernyshova⁵ and Svitlana Tyshchenko⁵, "Business Planning and Marketing of Gastronomic Projects in the Hotel and</p>

Restaurant Industry", June 2022, Economic Affairs, Vol. 67, No. 03, pp. 307-316, doi: 10.46852/0424-2513.3.2022.23. (Скопус)
<http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n3w.pdf>

3. Самодай В.П. Теоретичні аспекти проблематики конфліктів у сфері державного управління / В. П. Самодай, Ю. П. Машина, Г. І. Ковтун // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 5(22). – Дніпро, 2019. – С. 50 - 59.

4. Самодай В.П. Теоретико-економічні основи регулювання конфліктів у сфері державного управління / С.О. Линник, Ю.П. Машина, В.П. Самодай // Науковий вісник Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана : Вчені записки. / Київський нац. екон. ун-т імені Вадима Гетьмана. – Київ, 2019. – С. 168 - 180.

5. Самодай В.П. Проблематика формування механізму антикризового управління на регіональному рівні / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун, В. К. Підпригора // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 6(23). – Дніпро, 2019. – С. 494 - 500.

6. Самодай В.П. Світові тенденції та сучасні моделі соціальної інноваційної політики / В. П. Самодай, Н. В. Руденко, В. О. Мартиненко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : Електронне науково фахове видання, Випуск 4(31). – Дніпро, 2021. – С. 3 - 8.
(http://www.easterneur-ebm.in.ua/journal/31_2021/3.pdf), (DOI:

<https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-1>).
7. Самодай В.П.,
Машина Ю.П.,
Руденко Н.В. Сутність
глобального
брендингу та його
значення для
конкуреноспроможн
ості компанії // Східна
Європа: економіка,
бізнес та управління :
Електронне науково
фахове видання,
Випуск 5(32). –
Дніпро, 2021. – С. 10 -
17.
([http://www.easterneur
ope-
ebm.in.ua/journal/32_2021/4.pdf](http://www.easterneur
ope-
ebm.in.ua/journal/32_2021/4.pdf)), (DOI:
<https://doi.org/10.32782/easterneurope.32-2>).
8. Opanasiuk, Yu.,
Matvieieva, Yu.,
Samodai, V. and
Lopatetska, L. (2021),
“State policy of
pharmaceutical workers
training”, Derzhavne
upravlinnya:
udoskonalennya ta
rozvytok, [Online], vol.
11, available at:
[http://www.dy.nayka.c
om.ua/?op=1&z=2374](http://www.dy.nayka.c
om.ua/?op=1&z=2374)
(Accessed 02 Dec
2021). DOI:
10.32702/2307-2156-
2021.11.31
[http://www.dy.nayka.c
om.ua/?op=1&z=2374](http://www.dy.nayka.c
om.ua/?op=1&z=2374)
9. Самодай В.П.,
Машина Ю.П.,
Нечвоглод І.В.
Діагностика та
прогнозування
фінансовоекономічног
о стану підприємства
// Східна Європа:
економіка, бізнес та
управління :
Електронне науково
фахове видання,
Випуск 1(34). –
Дніпро, 2022. – С. 145
- 149. URL:
[http://www.easterneur
ope-
ebm.in.ua/index.php/vi
pusk-34-2022](http://www.easterneur
ope-
ebm.in.ua/index.php/vi
pusk-34-2022)
10. Самодай В.П.,
Руденко Н.В.,
Орищенко Є.М.
Актуальні питання
діяльності суб'єктів
господарювання в
умовах пандемії Covid-
19 // Східна Європа:
економіка, бізнес та
управління :
Електронне науково
фахове видання,
Випуск 1(34). –
Дніпро, 2022. – С. 150
- 155. URL:
[http://www.easterneur
ope-
ebm.in.ua/index.php/vi
pusk-34-2022](http://www.easterneur
ope-
ebm.in.ua/index.php/vi
pusk-34-2022)
11. Самодай В.П.,

Машина Ю.П., Руденко Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та оптимізація його діяльності // Науковий економічний журнал «Інтелект XXI», Випуск 1(22). – Одеса, Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 20 - 26.

12. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Орищенко Є.М. Антикризове управління готельним підприємством в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1805> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-35

13. Самодай В.П., Рибальченко С.М., Слатвицька Н.А. Особливості управління персоналом медичного закладу. Вісник СумДУ, Серія Економіка. 2022. № 4'. – С. 136 - 142. URL: <https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/uk/4-2022> DOI: 10.21272/1817-9215.2022.4-14

14. Самодай В.П., Машина Ю.П., Ковтун Г.І. Методичні засади створення бренду. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2037>

15. Божкова В.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Аналітика діяльності основних фінансових посередників на міжнародному ринку. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2040>

16. Самодай В.П., Мартинець В.В., Ю.А. Опанасюк Криза та продовольча безпека: виклики воєнного стану. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1322>

17. Самодай В.П., Ковтун Г.І. Корупція: загрози та наслідки

для соціуму.
Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2360>
DOI: 10.32782/2524-0072/2023-49-67

18. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Характерні особливості туристичного потенціалу України. Економіка та суспільство. 2023. № 53. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2641>
DOI: 10.32782/2524-0072/2023-53-30

19. Самодай В.П., Донський М.Л, Гладун М.В. Оптимізація управління логістичними витратами в діяльності підприємств. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2848>
DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-34

20. Самодай В.П, Машина Ю.П, Білаш С.О. Проблеми та перспективи розвитку інновацій в умовах діджиталізації (на прикладі додатку «Дія»). Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3339>
DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-5

21. Самодай В.П, Машина Ю.П, Жильніков О.Д. Особливості фінансування та грантової діяльності в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. №59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3336>
DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-6

П-3.

1. Самодай В. П. Інституційні моделі інноваційного розвитку економіки / В. П. Самодай, Г. І. Ковтун // Інституціональна модель інноваційної економіки [колективна

монографія]. / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненко. НАН України, Ін-т економіки промисловості. - Київ, 2019. - С. 33 - 46.

2. Самодай В.П., Руденко Н.В. Сучасне бачення економіки старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 51 – 62 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

3. Самодай В.П., Руденко Н.В. Проблематика розвитку старопромислових регіонів України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 62 – 65 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

4. Самодай В.П., Руденко Н.В. Доцільність диверсифікованості розвитку машинобудівельної галузі у старопромислових регіонах України. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. – Суми : Триторія, 2021. С. 65 – 67 .
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

5. Самодай В.П., Руденко Н.В. Пропозиції щодо формування умов здійснення ефективної структурної перебудови економіки старопромислових регіонів. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір : колективна монографія / за ред. Омеляненко В. А. –

Суми : Триторія, 2021.
С. 67 – 79.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12250>

6. Руденко Н.В., Самодай В.П., Машина Ю.П. Оцінка брендингу та застосування цифрових маркетингових технологій у компанії Microsoft. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / за заг. ред. О.А. Старостіної. – Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 248 – 264.

7. Samoday V., Mashyna Yu. Problems of digitalization of territorial communities in Ukraine. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 199 – 203.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

8. Samoday V., Mashyna Yu. Applied aspects of digitalization of communities. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project: collective monograph / Sc. ed. V. Omelianenko, O.Prokopenko, T. Tirtu.. – Tallinn : Teadmus, 2022. С. 203 – 212.
<https://repository.sspu.sumy.ua/handle/123456789/12251>

9. Самодай В.П., Руденко Н.В. Сучасні тенденції впливу фінансових криз на трансфер технологій та інновацій у світовій економіці. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна

монографія / за ред.
д.е.н. В.А.
Омельяненко. –
Суми: Інститут
стратегій
інноваційного
розвитку і трансферу
знань, 2023. С. 149 –
179.
П-7
В 2021 році – участь у
разовій
спеціалізованій вченій
раді СумДПУ імені
А.С. Макаренка із
захисту
кандидатських
дисертацій
спеціальності
(Спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності), Омельянен
ко О.М.
П-10.
1. Літня школа EU
AntiCor
«Антикорупційна
політика ЄС, уроки
для України» 20-29
липня 2022 року
(Проект за напрямом
Ж.Моне в рамках
програми ЄС Єразмус
+ 101047968 – EU
AntiCor – ERASMUS-
JMO-2021- HEI-TCH-
RSCH)
2. Участь у реалізації
Міжнародного
науково-освітнього
проекту «TERRITORY
OF INNOVATIONS:
BEST PRACTICES FOR
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT AT
THE LOCAL LEVEL»
(Україна, Італія,
Естонія, 2022)
3. В рамках проекту
«Підтримка
Громадської
Ініціативи «За чесну
та прозору митницю»,
який реалізує ГО
«Інститут
економічних
досліджень та
політичних
консультацій» за
фінансової підтримки
Європейського Союзу,
МФ «Відродження» та
благодійним фондом
Atlas Network (США) з
вересня 2022 року по
теперішній час
кожного місяця є
активним учасником
онлайн заходів
«Економічні тенденції
з точки зору бізнесу»,
«Український бізнес в
умовах війни»,
«Спрощення
процедур торгівлі в
Україні 2022: митні
процедури, проблеми
та очікування під час

війни», «Як позначаються кадрові ротації керівництва на роботі Державної митної служби України», «Місячному економічному моніторингу України (МЕМУ)».

4. В форматі публічних онлайн-дискусій круглих столів Самодай В.П. регулярно активно задіяна в заходах здійснених командою Інституту економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД) за підтримки Програми USAID «Конкурентоспромож на економіка України» в дослідженнях «Торговельна політика України як країни-кандидата в члени ЄС: відносини з рештою світу», «Потенціал укладання угоди про вільну торгівлю з Індонезією», «Інтеграція у рамках Асоціації: динаміка виконання Угоди між Україною і ЄС», «Інновації під час війни не на часі?».

П-12.

1. Самодай В. П. Ефективна економіка та оптимальне управління в сучасних умовах / В. П. Самодай, В.М. Білуха // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Северодонецьк, 2019. – С. 173 – 175.

2. Самодай В. П. Актуалізація біржової діяльності в національній економіці / В. П. Самодай, В.Д. Кобзарь // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Северодонецьк, 2019. – С. 175 – 177.

3. Самодай В. П. Інформаційні технології навчання в системі вищої освіти / В. П. Самодай, С.Ю. Привалов // Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів : матеріали V Всеукраїнської науково-технічної конференції (Рубіжне, 22 – 26 квітня 2019 року) М-во освіти і науки України. – Северодонецьк, 2019. – С. 177 – 200.

4. Самодай В. П. Особливості інноваційного розвитку економіки України / В. П. Самодай, Є. В. Волошко // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 29 – 30.

5. Самодай В. П. Інноваційні процеси в менеджменті та публічному управлінні / В. П. Самодай, В. М. Білуха // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 56 – 57.

6. Самодай В. П. Державне управління в цифрову епоху / В. П. Самодай, С. Ю. Привалов // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 58 – 59.

7. Самодай В. П. Що до антикризового управління на регіональному рівні / В. П. Самодай, О. С. Хайлук // Україна майбутнього: перспективи інтеграції та інноваційного

розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13-15 вересня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 92 – 93.

8. Самодай В. П. Інформаційні та освітні технології в системі підготовки фахівців / В. П. Самодай, О. С. Хайлук // Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції для студентів та молодих учених, 17 травня 2019 р. – Суми. – 2019. – С. 284 – 286.

9. Самодай В.П. Технологічні інновації як складові соціальної інноваційної політики. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 27 – 30.

10. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Застосування інновацій в управлінні бізнес-процесами. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, управління, освіта і наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації» 14 – 15 січня. 2020. Мелітополь. С. 57 – 60.

11. Самодай В.П., Ткаченко І.І. Щодо економічного розвитку України. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі» 29 травня. Частина II. 2020. Суми. С. 147 – 149.

12. Самодай В.П. Економічна складова фізичної культури та спорту в підготовці фахівців цієї галузі. Матеріали V Всеукраїнської

науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку фізичного виховання, спорту і здоров'я людини» 23 – 24 квітня. 2020. Полтава. С. 57 – 61.

13. Самодай В.П. Проблеми економічної компетенції майбутніх фахівців фізичної культури і спорту. Матеріали VII Міжнародної науково-методичної конференції «Інноваційні технології в системі підвищення кваліфікації фахівців фізичного виховання і спорту» 16 – 17 квітня. 2020. Суми. С. 286 – 289.

14. Самодай В.П., Нечвоглюд І.В. Характеристика показників середньої заробітної плати в Україні за 2019 – 2020 роки. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 57 – 60.

15. Самодай В.П., Федірко Н.О. Роль капітальних інвестицій в економіці держави. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток» 25 червня 2020. Суми. С. 46 – 48.

16. Білуха В.М. (керівник Самодай В.П.) Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 492 – 494

17. Волошко Є. В.

(керівник Самодай В.П.) Сучасні тенденції маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 334 – 336

18. Привалов С.Ю. (керівник Самодай В.П.) Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 438 – 439

19. Ткаченко І.І. (керівник Самодай В.П.) Особливості управління персоналом на підприємстві. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 298 – 299

20. Шелест Н.Ю. (керівник Самодай В.П.) Управління інноваційним потенціалом підприємства в регіональному аспекті. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції студентів,

аспірантів і молодих вчених, «Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства». Волинський національний університет імені Лесі Українки. 27 жовтня 2020. Луцьк. С. 233 – 234

21. Самодай В.П. Трансформація функцій держави в умовах глобалізації. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Реалії та перспективи розбудови правової держави в Україні та світі» 28 травня. 2021. Суми. С. 216 – 218.

22. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Особливості надання послуг кейтерингу в сучасних умовах ресторанного бізнесу. Collection of scientific papers. Chapter II. Socially competent management of corporations in behavioral conditions economics 2021. Podhajska. С. 133 – 134.

23. Самодай В.П., Бакін М.П. Особливості діагностики конкурентоздатності підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 147–149.

24. Самодай В.П., Гусєва В.О. Стратегічні аспекти розвитку підприємства. Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 149–151.

25. Самодай В.П., Донський М.Л. Визначення стратегії

удосконалення управління персоналом органу публічної влади . Теорія і практика сучасної економіки : матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції : 20 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс] / відп. ред. Р. В. Манн ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2022. С. 151–153.

26. Самодай В.П., Орищенко Є.М. Забезпечення сталого економічного розвитку України у повоєнний час. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі. VI Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 20 жовтня 2022 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2022. С. 205–206.

27. Самодай В.П., Нечвоглод І.В. Аспекти дослідження ролі людського в інноваційному розвитку. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 43–44.

28. Самодай В.П., Пузирьова Н.О. Інноватика в потенціалі підприємства та її особливості. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – С. 38–39.

29. Самодай В.П., Зеленська А.Б. Кейтеринг як прояв інновацій в сфері ресторанного бізнесу.. Глокалізаційні аспекти інноваційного

розвитку економіки:
збірник матеріалів
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції молодих
вчених (Одеса, 20
жовтня 2022 р.)
[Електронний ресурс].
– Одеса: ОНЕУ, 2022.
– С. 39–40.

30. Самодай В.П.,
Левковська Ж.В.
Інновації у сфері
подорожей та
туризму.
Глокалізаційні
аспекти інноваційного
розвитку економіки:
збірник матеріалів
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції молодих
вчених (Одеса, 20
жовтня 2022 р.)
[Електронний ресурс].
– Одеса: ОНЕУ, 2022.
– С. 41–42.

31. Самодай В.П.,
Машина Ю.П.,
Нечвоглод І.В.
Особливості
застосування Ві-
технологій в умовах
розвитку цифрової
економіки. VI
Всеукраїнська
науково-практична
інтернет-конференція
«Перспективи
розвитку
управлінських систем
у соціальній та
економічній сферах
України: теорія та
практика» 22
листопада 2022 р.
Київський університет
імені Бориса
Грінченка. – Київ :
[Київ. ун-т ім. Бориса
Грінченка], 2022. С.
105–109.

32. Самодай В.П.,
Яценко Ю.В. Аналіз
потенційних ризиків в
бізнес-плануванні.
Гуманітарний дискурс
суспільних проблем:
минуле, сучасне,
майбутнє: Матеріали
Всеукраїнської
наукової конференції
з міжнародною
участю. 20 квітня 2023
року, м. Черкаси.
Черкаси: ЧПБ імені
Героїв Чорнобиля,
НУЦЗ України, 2023.
– С. 369 - 371.

33. Самодай В.П.,
Волошин В.В.
Особливості
діяльності
фармацевтичної
галузі у воєнні часи.
Гуманітарний дискурс
суспільних проблем:
минуле, сучасне,
майбутнє: Матеріали
Всеукраїнської
наукової конференції

з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 403 - 406.

34. Самодай В.П., Осіпчук К.Ю. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції. Гуманітарний дискурс суспільних проблем: минуле, сучасне, майбутнє: Матеріали Всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. 20 квітня 2023 року, м. Черкаси. Черкаси: ЧПБ імені Героїв Чорнобиля, НУЦЗ України, 2023. – С. 330 - 333.

35. Самодай В.П., Закорко В.В. Сутність планування в ринковій економіці. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 108 –109.

36. Самодай В.П., Левковська Ж.В. Розвиток економіки туризму у віддалених регіонах України. Студентська звітна конференція: Матеріали результатів наукових досліджень молодих науковців. – Суми : Вид-во фізико-математичного факультету СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. – Випуск 17. – С 122 –123.

37. Formation of innovative organizational culture. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. – P 317 – 319.

П-14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Аналітика сучасних економічних

							<p>трансформацій» Підвищення кваліфікації: 1. Закордонне стажування (12.08.2019 – 23.08.2019, Third summer school in Modern technology in education, the Republic of Poland, Courses service sphere in virtual space. Innovation in the training of manager) (150 год.) 2. Літня школа EU AntiCor «Антикорупційна політика ЄС, уроки для України» 20-29 липня 2022 року (Проект за напрямом Ж.Моне в рамках програми ЄС Єразмус + 101047968 – EU AntiCor – ERASMUS-JMO-2021- HEI-TCH-RSCH) (20 год) 3. Закордонне стажування (13.02.2023 р. – 26.03.2023 р.) Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» 6 кредитів ESTS (180 годин).</p>
426568	Омельяненко Олена Миколаївна	Ст. викладач, к. економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом бакалавра, Сумська філія Національної академії статистики, обліку та аудиту, рік закінчення: 2012, спеціальність: , Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 051 Економіка, Диплом доктора філософії ДР 003096, виданий 20.12.2021</p>	о	ОК 15. Економіка підприємства	<p>П. 1. 1. Омельяненко В.А., Красна О.М. Фінансове забезпечення інноваційного процесу у сфері національної безпеки. Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму (індексується Index Copernicus). 2018. № 3. С. 51–65. 2. Омельяненко В.А., Омельяненко О.М. Аналітико-стратегічні аспекти системної стійкості інноваційної системи. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2018. № 32. С. 61–65. 3. Омельяненко О.М. Аналіз трансформації бізнес-процесів підприємства в ході цифрового маркетингу. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2019. № 47 (1). С. 136–140.</p>

4. Омеляненко О.М. Аналіз особливостей креативних послуг із погляду побудови бізнес-стратегій. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2020. № 58 (2). С. 45–50.

5. Кудріна О. Ю., Омеляненко В. А., Омеляненко О. М. Стратегічні аспекти вироблення інноваційної політики в контексті сталого розвитку та безпеки країни. Ефективна економіка (індексується в Index Copernicus). 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8413>.

6. Омеляненко О.М. Особливості трансформації бізнес-моделей в сфері послуг. Причорноморські економічні студії (індексується в Index Copernicus). 2020. № 60 (1). С. 134–139.

7. Омеляненко В.А., Омеляненко О.М., Артюхова Н.О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава (індексується в Index Copernicus). 2021. № 4. С. 72–77.

8. Robul Yu., Lytovchenko I., Tchon Li, Nagornyi Ye., Omelianenko O. Digital marketing tools in the value chain of an innovative product. International Journal of Scientific & Technology Research (індексується в Scopus). 2020. Vol. 9. Iss. 4. pp. 158–165.

9. Omelyanenko V., Omelianenko O. (2023). Infrastructure and service methodology for the development of innovative communities: general idea and example of smart city infrastructure. Three Seas Economic Journal, 4(1), 49-57. <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2023-1-6>

10. Омеляненко В., Вернидуб М. Наукові засади аналітичного підходу до формування та оцінювання ефективності

інноваційної політики в контексті сталого розвитку. Економіка та суспільство. 2022. № 42.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-88>

11. Омеляненко О. Науково-методичні аспекти оцінювання збитків від військових дій на основі визначення втрат людського капіталу. Кримінологічні дослідження. 2023. Вип. 13. С. 140-164. Омеляненко В., Омеляненко О. Використання інновацій в сфері даних в контексті сталого розвитку територіальних громад. Економіка та суспільство. 2023. № 48.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-42>

12. Serohin V., Serohina S., Bodrova I., Hrytsenko H., Omelianenko O. The Potential of Territorial Communities as a Factor of Socio-Environmental Development of Territories. WSEAS Transactions on Environment and Development (індексується в Scopus). 2023. Vol. 19. pp. 197-206. DOI: 10.37394/232015.2023.19.17

П. 2

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір «Аналітико-стратегічні аспекти системної стійкості інноваційної системи» №90870 від 18 липня 2019 р.

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір «Аналіз трансформації бізнес-процесів підприємства в ході цифрового маркетингу №100896 від 25 листопада 2020 р.

П. 3

1. Омеляненко О.М. Digital-маркетинг в системі розвитку бізнесу. Тестування та оцінювання комерційних перспектив товарних інновацій: монографія / за заг. ред. канд. екон. наук Є. І.

Нагорного. Суми: ТРИТОРІЯ, 2019. С. 302–316.

2. Омеляненко В.А., Омеляненко О.М. ІКТ-інновації для сталого розвитку регіонів.. Сталий розвиток старопромислових регіонів України: інноваційний вимір: колективна монографія / за ред. Омеляненка В. А. Суми: Триторія, 2021. С. 152–169.

3. Омеляненко О.М. Аналіз інституційної динаміки в умовах глобалізації інновацій. Інституціональна модель інноваційної економіки: колективна монографія / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. С. 25–29.

4. Омеляненко В.А., Омеляненко О.М., Кудріна О.Ю. Дослідження ролі сервісної інфраструктури в контексті активізації інноваційних процесів. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 267-283.

П. 4
Омеляненко В.А., Прокопенко О.В., Артюхова Н.О. Цифрові комунікації в туристичному бізнесі. Практикум. TEADMUS, 2021. 52 с.

П.5
Омеляненко О.М. Стратегічні вектори трансформації бізнес-моделей підвищення економічної ефективності діяльності сфери послуг. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за

спеціальністю 051
Економіка. Сумський
державний
педагогічний
університет імені А. С.
Макаренка. Суми,
2021.

П. 8
Держбюджетний
науковий проєкт
«Інституційно-
технологічне
проекткування
інноваційних мереж
для системного
забезпечення
національної безпеки
України» (№
0117U003855, 2017–
2020 рр.),
Держбюджетний
науковий проєкт
«Розробка науково-
методичних засад та
практичного
інструментарію
оцінювання
комерційних
(ринкових)
перспектив товарних
інновацій» (№
0119U100179, 2019–
2021 рр.).
З 2023 р. - керівник
держбюджетного
проєкту молодих
вчених
«Організаційно-
економічне
забезпечення
повоєнного сталого
розвитку територій на
основі
інфраструктурно-
сервісної методології
розвитку
інноваційних
спільнот».

П. 10
Міжнародний проєкт
ЄС «The EU Financial
Sector as a Driver for
Sustainable
Development:
European Integration,
Policy Reform and
Networked Economy
Perspectives»
програми ЄС
«ERASMUS+» Модуль
Жан Моне (проєкт №
575275-EPP-1-2016-1-
UA-EPPJMO-
MODULE, реєстрація в
Міністерстві
економічного
розвитку і торгівлі
України № 3613 від 22
травня 2017 р.,
сертифікат про участь
у проєкті № 2018/13
від 27 березня 2018 р.)
З 2022 р. залучена до
реалізації
міжнародного
науково-освітнього
проєкту «Territory of
innovations: best
practices for
sustainable
development at the

local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії.
П. 12

1. Омеляненко О.М. Майбутнє України: електронна комерція. Україна майбутнього: Матеріали міжнародного науково-освітнього круглого столу студентів та молодих учених, 15–17 вересня 2017 р., м. Суми. – Суми: СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2017. С. 35–36.
2. Омеляненко О.М. Інструментарій бізнес-аналітики для забезпечення ефективного форсайту. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 10–11 червня 2019 року). Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2019. С. 40–46.
3. Омеляненко О.М. Основи проектного підходу до організації діяльності сучасних Digital-агентств. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Internet-конференції. Черкаси, 2020. С. 84–86.
4. Омеляненко О. Перспективні напрями цифровізації сфери послуг. Вища освіта – студентська наука – сучасне суспільство: напрями розвитку: матеріали Всеукр. студ. наук.-практ. конф., м. Київ, 18 березня 2020 р.: [зб. тез] / ПВНЗ «Міжнар. наук.-техн. ун-т ім. акад. Юрія Бугая, каф. ЮНЕСКО «Інформ.– комунік. технології в освіті». Київ: [б. в.], 2020. С. 254–257.
5. Омеляненко О.М. Аналіз підходів до оцінки впливу цифрової трансформації на бізнес-процеси. Економіка, управління, освіта і

наука: трансфер теорії і практики в умовах цифрової глобалізації: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 14–15 січня 2020 року, м. Мелітополь. 2020. С. 54–56.

6. Омеляненко О.М. Аналіз основних складових стратегії цифрової трансформації бізнесу. Актуальні проблеми науково-промислового комплексу регіонів. Матеріали VI Всеукраїнської науково-технічної конференції, 13–17 квітня 2020 р., м. Рубіжне / О.А. Колпакова, І.М.Свилогузов. Рубіжне: видавець О. Зень, 2020. С. 221–223.

7. Омеляненко О.М. Стратегічні аспекти цифрової трансформації бізнес-процесів в Україні. Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. / за ред. Танклевської Н.С. Херсон: ХДАУ, 2020. С. 133–135.

8. Omelyanenko O.M. Practical issues of creative services business development strategies. Corporate Governance: Strategies, Processes, Technology: IV International scientific conference (October 23th, 2020. Leipzig, Germany). Riga, Latvia: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. pp. 83–87.

9. Omelyanenko O.M. New trends of business processes management in services sector. Global Economic Trends: New Opportunities and Threats: International Scientific Conference (November 20th, 2020. Le Mans, France). Riga, Latvia: «Publishing House «Baltija Publishing», 2020. pp. 42–46.

10. Omelyanenko V.A., Omelianenko O.M. Digital component of relationship marketing

in services sector. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. 2020. pp. 105–107.

11. Омеляненко О.М. Аналіз рівнів цифровізації бізнес-процесів. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28–30 жовтня 2020 р.: у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 226.

12. Омеляненко О.М. Аналіз цифрових стратегій в контексті тенденцій сервізації економіки. Інформаційні технології в соціокультурній сфері, освіти та економіці: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених (м. Київ, 21 квітня 2020 р.). / М-во освіти і науки України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Видавничий центр КНУКіМ, 2020. С. 120–122.

13. Омеляненко О.М. Text Mining як перспективна технологія бізнес-аналітики: лінгвістичні особливості та практичні аспекти. Академічна культура дослідника в освітньому просторі: європейський та національний досвід: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 14–15 травня 2020 року) / за ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2020. С. 121–126.

14. Омеляненко О.М. Тенденції розвитку сфери креативних послуг. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та

						розвиток: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 25 червня 2020 р.). Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. С. 55–57. 15. Omelyanenko V.A., Omelianenko O.M. Digital services as a component of regional innovation systems. Economy digitalization in a pandemic conditions: processes, strategies, technologies: International scientific conference (January 22–23, 2021. Kielce, Poland). Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2021. pp. 172–176. 16. Омеляненко О.М. Проектно-мережеві основи побудови архітектури підприємства. Сучасні інформаційні технології та системи в управлінні: 36. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів і студентів; 15–16 квітня 2021 р. Київ: КНЕУ, 2021. С. 83–84. П.14 Під керівництвом підготовлено наукову роботу здобувачки вищої освіти Яровенко О. для участі у Міжнародному конкурсі наукових робіт (м. Кременчук, 2023 р.), отримано 3 місце за спеціальністю «Економіка». П. 19 З 2021 р. член ГО "Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань".	
245554	Омельяненко Віталій Анатолійович	Доцент, д.економ. н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	Диплом бакалавра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080201 Інформатика, Диплом магістра, Сумський	9	ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	П. 1 1. Omelyanenko V., Kudrina O., Shevtsova H., Prokopenko O. and Petrenko V. ICT for Innovative Education and Science: Smart Environment for Networked Strategies. 2020 43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO). 2020. pp. 727-730, doi: 0.23919/MIPRO48935.2020.9245133. [Scopus] 2. Шевцова Г.З., Омеляненко В.А., Прокопенко О.В.

державний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка, рік закінчення: 2019, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом доктора наук ДД 012836, виданий 07.04.2022, Диплом кандидата наук ДК 035555, виданий 12.05.2016, Атестат доцента АД 001651, виданий 18.12.2018

Концептуальні питання цифровізації інноваційних мереж. Економіка промисловості. 2020. № 4 (92). С. 67–90.
3. Омеляненко В. А., Линник С. О. Цифровий компонент інноваційної основи національної безпеки. Публічне адміністрування та національна безпека. 2020. № 3. DOI: 10.25313/2617-572X-2020-3-5726.
4. Омеляненко В. А., Омеляненко О. М., Артюхова Н. О. Маркетинг цифрових інновацій у контексті сталого розвитку регіону. Економіка та держава. 2021. № 4. С. 72–77. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.4.72
5. Tirta, T., Ossik, Y., Omelyanenko, V. ICT support for industry 4.0 innovation networks: Education and technology transfer issues. Lecture Notes in Mechanical Engineering, 2020, pp. 359-369. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-22365-6_36 [Scopus]
6. Омеляненко В.А. Мультиагентний підхід до розробки інтелектуальних систем управління проектами. Управління проектами та розвиток виробництва. 2016. № 3 (59). С. 5–13.
7. Prokopenko O., Omelyanenko V., Ponomarenko T., Olshanska O. Innovation networks effects simulation models. Periodicals of Engineering and Natural Sciences. 2019. Vol. 7. № 2. P. 752–762. [Scopus].
8. Omelyanenko V. Conceptual basis of information exchange in concurrent engineering. Technological Complexes. 2017. №1(14). pp. 15–21.
П.2
14 свідоцтв авторського права на твір (2019-2024)
П. 3
Omelyanenko V. National strategic innovation security policy making

(theoretical review).
Tallinn. Teadmus,
2020. 300 p. 15 ум.
друк. арк.

П. 4.
Омельяненко В.А.,
Прокопенко О.В.,
Артюхова Н.О.
Цифрові комунікації в
туристичному бізнесі.
Практикум.
TEADMUS, 2021. 52 с.
International
Competitiveness of the
Enterprise / Iermakova
O., Kozak Yu.,
Shengelia T.,
Omelianenko V. et al.
Tbilisi State University.
Publishing House
“UNIVERSAL”, 2022.
149 p.

П. 5.
Дисертація на
здобуття наукового
ступеня доктора
економічних наук.
НАН України. Київ,
2021.

П. 7.
Участь в атестації
наукових кадрів як
офіційного опонента
Альнуаімі Хамед
Рашид Саед Абдулла,
Ризик-менеджмент
надзвичайних
ситуацій бізнес-
структур в умовах
глобальної
інформатизації.
Дисертація доктора
філософії (2021).

П. 8:
Керівник Гранту
Президента України
для підтримки
наукових досліджень
молодих учених на
2018 р. «Формування
механізмів
стратегічного
управління в сфері
національної безпеки
України на основі
системної стійкості
інноваційної системи»
(No 0118U005233,
2018 р.).
Керівник
держбюджетного
наукового проекту
«Інституційно-
технологічне
проекування
інноваційних мереж
для системного
забезпечення
національної безпеки
України» (No
0117U003855, 2017–
2020 рр.).
2015-2016 – керівник
проекту
«Internationalization of
technology transfer and
research results
commercialization
(INTERTETRACOM)»,
фінансування надано
в рамках українсько-

польського проекту «Інноваційний університет. Фаза II. Інтернаціоналізація». З 2021 р. керівник держбюджетного науково-дослідного проекту МОНУ «Інноваційна складова безпеки сталого розвитку старопромислових регіонів України: стратегічні напрями інституційного забезпечення і трансферу технологій в інноваційних ландшафтах».

П. 9:
Експерт НАЗЯВО. Брав участь в акредитаційній експертизі 5 ОПП (магістр, бакалавр).

П. 10:
З 2022 р. залучений до реалізації міжнародного науково-освітнього проекту «Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level» за участю науковців з України, Італії, Німеччини, Польщі та Естонії. Проект є інноваційним та передбачає створення міжнародної мережі науковців, що працюватимуть над об'єднанням зусиль вчених різних країн для вирішення актуальних проблем країн-учасниць.

П. 14:
III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Управління проектами і програмами», секція «Інформаційні технології управління проектами»
Аспірант каф. бізнес-економіки та адміністрування Носаченко О. посів II місце у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт «Інновації для відновлення України: погляд молоді», 2022 р. (наук кер. Омеляненко В.А.)

П. 19:
ГО Союз обдарованої молоді України, International Association of Engineers, ГО Всеукраїнська

асоціація політичної економії, ГО Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, Академія технологічних наук України.
Член Міжнародної асоціації інженерів.
Підвищення кваліфікації:
Онлайн-курс «Проектний підхід в діяльності сучасного закладу освіти» (30 годин, 2019 р.).
Стажування в рамках україно-чеського проекту «Інноваційні технології в освіті та науці: досвід Європейського союзу та його впровадження в освітній процес» (University of South Bohemia, Чеська Республіка, 2019 р., сертифікат № 08S-2019/06).
Науково-педагогічне стажування в рамках міжнародної програми «Ukrainian Educational Dimension in the Context of the National High School Integration to the Global Academic Space» та Bucovel Academic Spring School (BASS-2019), 250 годин.
Онлайн-марафон «Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР» (30 годин, № 0239.20, 2020).
Стипендія Estophilus на участь у програмі академічних студій ЕККАУ у Талліннському технологічному університеті (Естонія, 2020).
Курси підвищення кваліфікації у НПУ імені М.П. Драгоманова за темою «Аналітика в прийнятті стратегічних управлінських рішень», сертифікат № 9436793621 від 30.05.2020.
Весняна школа «Transfer of Technologies and Innovations: European and Ukrainian Experience» у межах проєкту Jean Monnet 611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE «European Experience in Technology Transfer

						for Ukrainian Universities» / ExTech (2021). Глобальна програма віртуального професійного розвитку «Excellence in Teaching & Research» (2021). Пост-док програма, Естонський університет підприємництва прикладних наук (2022-2024). Атестат професора АП №005727 від 20 грудня 2023 року.	
400322	Ілляшенко Наталія Сергіївна	Доцент, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико- математичний факультет	Диплом магістра, Сумський державний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 010320, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 058236, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037594, виданий 17.01.2014	14	ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	П.1: 1. Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise / Nataliia Illiashenko, Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Liudmyla Potrashkova [et al.]. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies = Східноєвропейський журнал підприємницьких технологій. 2024. Vol. 1, No. 13 (127). P. 41-58. URL: https://journals.urau.ua/eejet/article/view/298301/291751 2. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Prospects for the Development of the Digital Labour Market in Ukraine: The National and Regional Aspects. Studia Regionalne i Lokalne. 2023. Nr 2(92). 50-66. doi: 10.7366/1509499529204 (Scopus) 3. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska-Popowycz, Malgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. SHS Web of Conferences 126, 07001 (2021) URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html (Scopus)

4. Iliashenko N.6
Iliashenko S.,
Shypulina Y.,
Gryshchenko O. The
Information Support
System's Formation of
Marketing Innovative
Decisions in Ukrainian
Companies.
International Journal of
Advanced Science and
Technology. 2020. Vol.
29, No. 6s, pp. 1066-
1073.
<http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9185> (Scopus)
5. Ілляшенко Н.С.,
Ілляшенко С.М.,
Шипуліна Ю.С.
Застосування методів і
інструментів
маркетингу для
розвитку
внутрішнього туризму
в умовах пандемії
COVID-19. Маркетинг
і цифрові технології.
2021. Т. 5. № 2. С. 14-
26
6. Ілляшенко Н.С.,
Ілляшенко С.М.,
Шипуліна Ю.С.
Управління брендом в
контексті формування
конкурентних переваг
закладу вищої освіти.
Інфраструктура
ринку. 2021. Випуск
57. С. 63-69.
7. Ілляшенко Н.С.,
Шипуліна Ю.С.,
Ілляшенко С.М.
Аналітичне
забезпечення
планування
продуктової
інноваційної політики
промислового
підприємства в умовах
трансформації
технологічних
укладів. Вісник
Хмельницького
національного
університету.
Економічні науки.
2021. № 5. Т. 1. С. 199-
204. URL:
<http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8552>
8. Ілляшенко Н.С.,
Шипуліна Ю.С.,
Ілляшенко С.М.
Маркетингове
управління
інтелектуальним
капіталом
підприємства в
контексті його
інноваційного
розвитку. Маркетинг і
цифрові технології.
2022. Т. 6. № 1. С. 64-
78.
9. Ілляшенко С.М.,
Шипуліна Ю.С.,
Ілляшенко Н.С.
Управління на засадах
маркетингу
стратегіями

екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175>

10. Iliashenko N.S., Esmanov O.M. Branding as a strategig diection for the development of the educational spHERE. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2022. №53. С. 69-74.

11. Божкова, В., Ілляшенко, Н., & Сигида, Л. (2023). Комуніаційні підходи до просування регіональної стратегіїмта забезпечення онурентгоспроможност і регіону. Цифрова економіка та економічна безпека, (6 (06), 109-113. <https://doi.org/10.32782/dees.6-20>

П.3

1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Моделювання вибору стратегій інноваційного розвитку промислового підприємства: маркетингові аспекти. Економічні, соціальні та психологічні аспекти сучасних маркетингових технологій / за ред. д.е.н., доц. В.А. Фаловича. Тернопіль: ФО-П Шпак В.Б., 2019. С. 57-66.

2. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.:

Студцентр, 2021. С. 120-137.

3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Bajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.

4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.]; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.

5. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378.

П.4

1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828>

2. Маркетинг послуг : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827>

3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: <https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830>

4. Робочі програми з зазначених дисциплін

П.5

– Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за

видами економічної діяльності)».

П.7

1. Офіційний опонент: Кофанов О.Є. «Маркетингове забезпечення реалізації стартап-проектів у науково-технічній сфері» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р.
2. Офіційний опонент: Черненко О.В. «Реформування маркетингової інформаційної системи виробників побутових котлів в умовах цифрової економіки» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р.
3. Офіційний опонент: Вишневська К.В. «Оцінювання та механізм адаптації за постіндустріальних умов діяльності підприємства» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Кривий ріг, 2019 р.

П.8

1. Керівник держбюджетної теми, ДР № 0117U003928. (2017-2020 рр.).
2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б).
3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУ "КПІ"» (Категорія Б).
4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б).

П.12

1. Меркун І.В., Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Роль виставкової діяльності у просуванні промислового підприємства на ринку. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнози

сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-пр. конф., м. Херсон, 25-26 квітня 2019 р. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2019. С. 312-315.

2. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Наукові конференції як різновид ділового туризму: маркетинговий аспект. Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: Збірник тез IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 5-7 листопада 2019 року). Кременчук: КрНУ, 2019. 139-141.

3. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54.

4. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної інтернетконференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207.

5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні

позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102.

6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в системі інноваційного розвитку організацій. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку : зб тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., 6-7 червня 2023 р. / відп. за вип. Ю. І. Данько ; Сум. нац. аграр. ун-т. Суми : СНАУ, 2023. С. 189-191.

7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Логістика повоєнного туризму в регіонах України в яких відбувалися активні воєнні дії. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 332-334. ISBN 978-617-05-0429-6

8. Illiashenko N.S., Korol S.V., Fedirko A.M. Technological capacity and marketing innovations as factors in the development of innovative communities. Marketing of innovations. Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (Bielsko-Biala: WSEH, December, 2023). P. 21-23.

П.13
Services Marketing – 64 год.
Business planning – 16 год.
Innovative business development – 16 год.
Management of enterprise

						<p>competitiveness – 22 год. Strategic analysis – 20 год. П.19 Член Української Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р. Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (073-075-076) (1 кредит ECTS), 2023 рік. Атестат професора АП №005724 від 20 грудня 2023 року.</p>	
154834	Рудь Ольга Миколаївна	Доцент, к. філол.н., Основне місце роботи	Факультет іноземної та слов'янської філології	<p>Диплом спеціаліста, Сумський ДПП ім.А.С.Макаренка, рік закінчення: 1990, спеціальність: українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 018045, виданий 12.03.2003, Атестат доцента ДЦ 010354, виданий 17.02.2005</p>	30	<p>ОК 2. Українська мова за професійним спрямуванням</p>	<p>П.1 1. Diadchenko, H. ., Tamozhska, I., Rud, O. ., Rudnytska, Z. ., Kulishenko, L. ., & Kumeiko, T. . (2023). Formation of Communicative Competence of Foreign Students in Post-Industrial Society: Electronic Tutoring and Mentoring. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 14(1), 207-219. https://doi.org/10.18662/brain/14.1/414 (Web of Science) 2. Рудь О.М. Структурно-семантичні моделі складних прикметників з другим компонентом із семою «дія» (на матеріалі української поезії ХХ століття). Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія:</p>

Філологія. Соціальні комунікації. Том 31 (70) №2. 2020. С. 44-49 (категорія Б, Sorernicus)

3. Рудь О., Горбатенко І. Символіка орнітологічних назв у поезії Сергія Жадана. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Випуск 34. Том 4. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 143-148. (категорія Б, Sorernicus)

4. Рудь О.М. Складні прикметники як засіб вербалізації образу України. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Філологія : збірник наукових праць. Випуск 46 том 2. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 100–103. (категорія Б, Sorernicus)

5. Рудь О. М., Горбатенко І. С. Застаріла лексика в поетичних текстах Сергія Жадана: функціонально-семантичний аспект. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Германістика та міжкультурна комунікація». Випуск 1. Херсон, 2021. С. 130–137 (категорія Б, Sorernicus)

6. Рудь О. М. Юкстапозитні іменники в поетичних текстах Ліни Костенко. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Випуск 37. Том 3. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.

124–128 (категорія Б, Sorernicus)

7. Рудь О. М. Складні слова в мовотворчості Ліни Костенко: структурно-семантичний аналіз. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: «Філологія. Журналістика», том 32 (71), №3. Частина 1. Київ, 2021. С. 61–66. (категорія Б, Sorernicus)

8. Рудь О. М., Горбатенко І. С. Функціонування тропейчних засобів у поетичних текстах Сергія Жадана. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 33 (72). № 5. Ч. 1. 2022. С. 70–75 (категорія «Б», Sorernicus)

9. Рудь О., Скляр А. Епітети в поетичному мовленні Агатангела Кримського: структурно-семантичний і функціональний аспекти. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск 57. Т. 3. Дрогобич, 2022. С. 160–167. (категорія «Б», Sorernicus)

10. Дядченко Г. В., Рудь О. М. Образна парадигма ЧОЛОВІК в українській поезії кінця ХХ – початку ХХІ століття. Культура слова. Збірник наукових праць. Вип. 98. Київ : Інститут української мови НАН України, 2023. С. (категорія «Б», Sorernicus) (у друці).

П.3
Монографія
1. Рудь О.М. Складні прикметники поетичної мови ХХ століття : монографія. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. 248 с.
Розділ у колективній монографії
1. Рудь О.Н. Культура професійного об'єднання як

составляющая менеджмента образования. Topical issues of higher and secondary education : Monograph / The editorship of Professor Oleg Mykhailychenko. Saarbrücken, Deutschland / Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2019. С. 92–104

2. Рудь О., Пісклова І. Реалізації соціокультурної змістової лінії на уроках української мови в середній школі: Монографія. Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2019. 74 с. (Рекомендовано до друку вченою радою факультету іноземної та слов'янської філології, протокол №4 від 28 листопада 2019 р.)

3. Рудь О. М. Політичні, соціально-економічні та культурологічні передумови розвитку педагогічної майстерності вчителя на Сумщині середини XVIII – початку XX століття. Сумщина в історико-літературному вимірі : монографія / За ред. Н. Кириленко. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. С. 188–228

4. Rud' O. M. FORMATION OF RHETORICAL COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS IN THE PROCESS OF STUDYING LINGUISTIC DISCIPLINES. Theory and methods of educational activities in Ukraine: monograph edited by Prof. Oleh Mikhailychenko. Beau Bassin / Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2022. 233 p. P. 123-137 (англ. мовою)

5. Рудь О. М. Складні слова у поетичних текстах Ліни Костенко. Текст у дослідницьких парадигмах: теорія і практика: колективна монографія : за заг. ред. О. М. Семеног. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. 248 с. С. 113-144

6. Рудь О. М. Індивідуально-авторські складні

прикметники в поетичному мовленні XX століття. Trends in the development of philological education in the era of digitalization: European and national contexts : Scientific monograph. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2023. 784 p. P. 58–73.

П.4

1. Сучасна українська літературна мова. Орфоепія. Графіка. Орфографія.

Лексикологія :

Збірник тестових

завдань / Укладач

Рудь О.М. Суми:

СумДПУ імені А.С.

Макаренка, 2019. 79 с.

2. Рудь О.М.

Українська мова для

державних

службовців: методичні

рекомендації. Суми :

ФОП Цьома С.П.,

2019. 110 с.

3. Офіційно-діловий

стиль української

мови: правописні

норми: Методичні

рекомендації / Автор-

розробник, упорядник

Рудь О. М. Суми :

СумДПУ імені А. С.

Макаренка, 2019. 68

с.

4. Рудь О.М.

Прикметник у

сучасній українській

мові : методичні

рекомендації до

практичних занять.

Суми: СумДПУ імені

А. С. Макаренка, 2020.

34 с.

5. Рудь О. М. Вступ до

мовознавства :

Методичні

рекомендації / Рудь О.

М. Суми : СумДПУ

імені А.С. Макаренка,

2020. 92 с.

6. Історія української

лексикографії :

Методичні

рекомендації / Автор-

укладач Рудь О. М.

Суми : СумДПУ імені

А.С. Макаренка, 2020.

101 с.

7. Орфографія

сучасної української

літературної мови :

методичні

рекомендації до

практичних занять.

Суми: СумДПУ імені

А. С. Макаренка, 2020.

75 с.

8. Графіка й

орфографія сучасної

української

літературної мови :

Методичні вказівки до

практичних занять /

Укладач Рудь О. М.

Суми : СумДПУ імені

А.С. Макаренка, 2022.
54 с.
9. Українська мова за професійним спрямуванням : Методичні рекомендації до практичних занять для студентів спеціальності «Фізична культура» / Автор-розробник, упорядник Рудь О. М. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. 73 с.
10. Лексикологія сучасної української літературної мови : Методичні вказівки до практичних занять / Укладач – Рудь О. М. Суми : СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2023. 66 с.

П.8
Виконання обов'язків відповідального виконавця наукової теми «Формування культуромовної особистості фахівця в умовах неперервної освіти» (ДР №0118U606585, 2018 - 2020 рр.), «Текст у сучасних дослідницьких парадигмах» (реєстраційний номер 0121U108213, 2021 - 2023 рр.).
Виконання обов'язків члена редакційної колегії наукового видання «Слобожанський науковий вісник», включеного до переліку фахових видань України.

П.9
Член робочої групи з підготовки пропозицій щодо формування переліку сіл, селищ, міст Сумської, Харківської, Луганської областей, назви яких не відповідають стандартам державної мови; Рішення Національної комісії зі стандартів державної мови від 10 травня 2023 року, №157 (2023 р.).

П.12
1. Рудь О.М. Сполучуваність складних прикметників на позначення звукових якостей предметів з іменниками в українській поетичній мові XX століття. SLAVICA NITRIENSIA : časopis pre výskum slovanských filológii.

Ро́чник 8. 2019. С.47-54.

2. Рудь О., Пісклова І. Текст як провідний засіб реалізації соціокультурної змістової лінії в процесі навчання української мови. Освітні інновації: філософія, психологія, педагогіка : збірник наукових статей у 2 томах / За заг. ред. О.В. Зосименко. Т. 1. Суми : ФОП Цьома С.П., 2019. С. 274–279.

3. Рудь О.М. Формування національно-мовної особистості учня на уроках української мови. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника : Збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції. Випуск 3. Суми: СумДПУ імені А.С. Макаренка, 2019. С. 83–91.

4. Рудь О.М. Трансформація фразеологічних одиниць у ліро-епічному тексті Ліни Костенко. The 10 International scientific and practical conference “Scientific achievements of modern society” (May 27-29, 2020) Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom. 2020. P. 849–857.

5. Рудь О.М., Лемегова О.В. Типологія символів поетичного мовлення Ліни Костенко. ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH : збірник наукових праць I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Буенос-Айрес, 6-8 грудня 2020 р.). Буенос-Айрес, 2020. С. 520–524.

6. Рудь О. М. Погляди Костянтина Ушинського на професійну підготовку вчителя. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника : Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції. Випуск 5. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2021. С.

57–60 (0,25 авт. арк.)
7. Рудь О. М. Ідейні переконання та просвітницько-педагогічна діяльність Григорія Сковороди в оцінці М. Демкова. Освітні інновації: філософія, психологія, педагогіка: збірник наукових статей / За заг. ред. О.В. Гузенко. Суми: ФОП Цьома С.П., 2021. С. 279–282 (0,3 авт. арк.)
8. Рудь О.М., Горбатенко І. С. Метафора у поетичному мовленні Сергія Жадана. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «INNOVATIONS AND PROSPECTS OF WORLD SCIENCE» (1-3 грудня 2021 р., Ванкувер, Канада). Ванкувер, 2021. – 1007–1014 (0,3 авт. арк.)
9. Рудь О. М., Грицай Є. Порівняння у поетичному мовленні Лесі Українки. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «THE WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION» (Лондон, 1-3 липня 2021 р.). London, 2021. С.305–309. (0,25 авт. арк.)
10. Рудь О., Рудь А. Формування комунікативної компетентності учнів закладів фахової передвищої освіти: теоретичний аспект. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника: збірник матеріалів VI усеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 27-28 жовтня 2022 року) / за заг. ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2022. Випуск 6. С. 87–90.
11. Скляр А., Рудь О. Поняття «ідіостиль» у лінгвістичній літературі. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника: збірник матеріалів VI усеукраїнської науково-практичної конференції (м. Суми, 27-28 жовтня 2022 року) / за заг. ред. О.

М. Семеног. Суми:
Видавництво СумДПУ
імені А. С.
Макаренка, 2022.
Випуск 6. С. 119–123.
12. Драновська Є.,
Рудь О.
Функціонування
діалектизмів у романі
Дари Корній
«Щоденник Мавки».
Інновації в освіті і
педагогічна
майстерність учителя-
словесника: збірник
матеріалів VI
усеукраїнської
науково-практичної
конференції (м. Суми,
27-28 жовтня 2022
року) / за заг. ред. О.
М. Семеног. Суми:
Видавництво СумДПУ
імені А. С.
Макаренка, 2022.
Випуск 6. С. 133–135.
13. Стрельцова І., Рудь
О. Складні слова в
мовотворчості поетів
Сумщини. Інновації в
освіті і педагогічна
майстерність учителя-
словесника: збірник
матеріалів VI
усеукраїнської
науково-практичної
конференції (м. Суми,
27-28 жовтня 2022
року) / за заг. ред. О.
М. Семеног. Суми:
Видавництво СумДПУ
імені А. С.
Макаренка, 2022.
Випуск 6. С. 138–141.
П.14
Керівництво постійно
діючим студентським
науковим гуртком
«Особливості
поетичної мови ХХІ
століття».
П.15
1. Експерт-
консультант
обласного етапу
Всеукраїнської
учнівської олімпіади з
української мови і
літератури (2020 р.).
2. Голова журі III
етапу Всеукраїнської
шкільної олімпіади з
української мови і
літератури (СОІПНО,
18.01.2022 р.)
3. Член комісії
обласного етапу
Всеукраїнського
конкурсу-захисту
науково-
дослідницьких робіт
учнів – членів МАН,
секція «Літературна
творчість» (2023 р.)
4. Член комісії
обласного туру
Міжнародного
конкурсу знавців
української мови імені
П. Яцика (2023 р.)
5. Голова комісії

							обласного етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з української мови та літератури (2023 р.) 6. Член комісії конкурсу есе з академічної доброчесності здобувачів закладів загальної середньої освіти, коледжів, закладів вищої освіти. (2023 р.)
225977	Руденко Юлія Олександрівна	Старший викладач, к.пед. н., Сумісництво	Фізико-математичний факультет	Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Полтавський університет споживчої кооперації України, рік закінчення: 2002, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: холодильні машини та установки, Диплом кандидата наук ДК 038694, виданий 29.09.2016	4	OK 12. Інформаційні системи у маркетингу	П.1 1. Y. Rudenko, O. Naboka, S. Petrenko, M. Ostroha, M. Pronikova, O. Semenikhina. Using Web Quests in Professional Training Student-Managers. 2022 45th International Convention on Information, Communication and Electronic Technology, MIPRO 2022 – Proceedings, 2022. P. 770-775. (Web of Science, Scopus) 2. Ivan Bakhov, Yuliya Rudenko, Andriy Dudnik, Nelia Dehtiarova and Sergii Petrenko Problems of Teaching Future Teachers of Humanities the Basics of Fuzzy Logic and Ways to Overcome Them (int-jecse.net). Volume 13 No 2 (2021): International Journal of Early Childhood Special Education (Web of Science, Scopus) 3. Yuliia Rudenko, Olha Naboka, Larysa Korolova, Khana Kozhukhova, Olena Kazakevych, Olena Semenikhina. Online Learning with the Eyes of Teachers and Students in Educational Institutions of Ukraine. TEM Journal. 2021. Vol. 10, Iss. 2, P. 922-931, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM102-55, May 2021. (Scopus, Web of Science) 4. Rudenko, Y., Drushlyak, M., Osmuk, N., Shvets, O., Kolyshkin, O., Semenikhina, O. (2022). Problems of Teaching Pupils of Non-Specialized Classes to Program and Ways to Overcome Them: Local Study. International journal of computer science and network

security, 22, 1, 105-112.
doi
10.22937/IJCSNS.2022.
22.1.16 (Web of
Science)

5. Petruk Vira, Yuliia Rudenko, Artem Yurchenko, Inna Kharchenko, Serhii Kharchenko, Olena Semenikhina, "Analysis of the Results of the Pedagogical Experiment on the Integrated Analysis of the Average and Dispersions", International Journal of Modern Education and Computer Science(IJMECS), Vol.14, No.6, pp. 25-34, 2022.
DOI:10.5815/ijmeecs.2022.06.03
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56667616000> (Scopus)

6. Yuliia Rudenko; Marina Drushlyak; Olha Naboka; Volodymyr Proshkin; Olena Semenikhina E-learning in the Transformation of Education in Digital Society Scientific Editor Eugenia Smyrnova-Trybulska "E-learning", 14, Katowice–Cieszyn 2022, pp. 268–287
<https://doi.org/10.34916/el.2022.14.20> URL
<https://doi.org/10.34916/el.2022.14.20> (Web of Science)

7. Rudenko Yu., Drushlyak M., Shamonina V., Ostroha M., and Semenikhina O., "DEVELOPMENT OF STUDENT'S ABILITY TO RESIST INFORMATION INFLUENCES", ITLT, vol. 94, no. 2, pp. 54–71, Apr. 2023. (Scopus)

П.4
Електронні курси на освітній платформі Moodle та :

1. Цифрове середовище ЗЗСО (443+433стн)
2. Цифрові інструменти вчителя (443+433стн)
3. Комп`ютерна інфографіка у роботі вчителя (453)
4. Інформаційна гігієна та медіаграмотність (453)
5. «Економетрика: курс лекцій» (англ. мова) для здобувачів першого (бакалаврського)

						<p>рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП Менеджмент денної та заочної форми навчання</p> <p>6. Методичне видання: «Економетрика: методичні рекомендації до виконання практичних робіт» (англ. мова) для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП Менеджмент денної та заочної форми навчання</p> <p>7. «Економетрика: методичні матеріали для самостійної роботи» (англ. мова) для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП Менеджмент денної та заочної форми навчання</p> <p>П.8 Рецензент наукового фахового видання «Фізико-математична освіта» (категорія Б для 011, 014, 015) Член редакційної колегії наукового фахового видання «Освіта. Інноватика. Практика» П.14 Член журі конкурсу «Вчитель року 2022» номінація «Інформатика» 2021-2022 н.р.</p>	
426581	Прокопенко Ольга Володимирівна	Професор, д.економ.н., Основне місце роботи	Фізико-математичний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2013, спеціальність: Міжнародна економіка, Диплом спеціаліста, Сумський державний університет, рік закінчення: 1997,</p>	22	ОК 18. Основи маркетингу освіти	<p>П.1 1. Prokopenko O., Kudrina O., Omelyanenko V. ICT Support of Higher Education Institutions Participation in Innovation Networks // Proceedings of the 15th International Conference «ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer». – Kherson, 2019. – P. 482-487. – Access mode: http://ceur-ws.org/Vol-2387/20190466.pdf 2. Ponomarenko T.V., Prokopenko O.V., Slatvinskyi M.A., Biloshkurska N.V., Biloshkurskyi M.V., Omelyanenko V.A. National Investment and Innovation Security Assessment Methodology //</p>

спеціальність:
Економіка
підприємства,
Диплом
магістра,
Державний
заклад
"Луганський
національний
університет
імені Тараса
Шевченка", рік
закінчення:
2022,
спеціальність:
035 Філологія,
Диплом
доктора наук
ДД 007703,
виданий
14.10.2009,
Диплом
кандидата наук
ДК 012132,
виданий
10.10.2001,
Атестат
доцента 02-ДЦ
000818,
виданий
19.02.2004,
Атестат
професора 12-
ПР 006233,
виданий
09.11.2010

International Journal of
Mechanical
Engineering and
Technology. – ISSN
Print: 0976-6340, ISSN
Online: 0976-6359,
2019. – № 10 (2). – P.
847-857. – Access
mode:
http://www.iaeme.com/MasterAdmin/uploadfolder/IJMET_10_02_088/IJMET_10_02_088.pdf (Q3, Індія)
3. Prokopenko O.,
Larina Ya., Chetveryk
O., Kravtsov S., Rozhko
N., Lorvi I. Digital-
Toolkit for Promoting
Tourist Destinations //
International Journal of
Innovative Technology
and Exploring
Engineering (IJITEE).
– ISSN 2278-3075,
October 2019. –
Volume 8, Issue 12. – P.
4982-4987. – Access
mode:
<https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i12/L37451081219.pdf> (Індія)
<https://doi.org/10.35940/ijitee.L3745.10812194>
4. Prokopenko O.,
Omelyanenko V.,
Ponomarenko T.,
Olshanska O.
Innovation networks
effects simulation
models // Periodicals of
Engineering and
Natural Sciences. –
ISSN 2303-4521, 2019.
– Vol. 7, No. 2, August.
– P. 752-762– Access
mode:
<http://pen.ius.edu.ba/index.php/pen/article/view/574/341> (Q2,
Боснія и
Герцеговина,
конференція в
Австрії)
5. Prokopenko O.,
Slatvinskyi M.,
Bikoshkurska N.,
Biloshkurskyi M.,
Omelyanenko V.
Methodology of
national investment
and innovation security
analytics // Problems
and Perspectives in
Management. – 2019. –
№ 17(1). – P. 380-394.
– Access mode:
https://businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-306/methodology-of-national-investment-and-innovation-security-analytics?fbclid=IwAR3yh-Ij2H8hjSOH12FWCVpRQgjbUUYJ_ZbfQ6kPvZk-9D_-xKXvlfSj_8

[http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(1\).2019.33](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(1).2019.33)
6. Hajduova Z.
(Словацька
Республіка), Klimek M.
(Словацька
Республіка), Daneshjo
N., Prokopenko O.
Competitiveness of
Franklin Templeton
Fund Managers: Do the
Fund Managers Exceed
the Benchmark? //
Journal of
Competitiveness. –
ISSN 1804-171X (Print);
eISSN 1804-1728 (On-
line), 2019. – № 3. – P.
70-80. Access mode:
<https://www.cjournal.cz/index.php?hid=clanek&bid=aktualni&cid=336&cp=https://doi.org/10.7441/joc.2019.03.05>
7. Kvitka S.,
Starushenko G., Koval
V., Deforz H.,
Prokopenko O.
Marketing of Ukrainian
higher educational
institutions
representation based on
modeling of
webometrics ranking //
Marketing and
Management of
Innovations. – 2019. –
№ 3. – P- 60-72. –
Access mode:
<http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2019/3/60-72>
<http://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-05>
8. Prokopenko O.,
Biloshkurska N.,
Biloshkurskyi M.,
Omelyanenko V.,
Garmatiuk O.
Multiplicative Dynamic
Model of Technological
Progress Factor Impact
on Economy Sectors
Innovation
Development //
Advances in Economics,
Business and
Management Research.
Proceedings of the 2019
7th International
Conference on
Modeling, Development
and Strategic
Management of
Economic System
(MDSMES 2019). –
ISBN 978-94-6252-
800-0, 2019. – Vol 99.
– P. 68-72. – Access
mode:
<https://download.atlantispress.com/proceedings/mdsmes-19/125919191>
9. Prokopenko O.,
Mehovich S.,
Romanyuk Ya. Strategic
Prospects for the
Development of Glass
Products Market and

the Field of Glass Recycling in Ukraine // International Journal of Ecological Economics and Statistics. – ISSN 0973-7537 (Online), ISSN 0973-1385 (Print), 2019. – Volume: 40, Issue Number: 4. – Access mode: <http://www.ceser.in/ceserp/index.php/ijees/article/view/6315> (Індія)

10. Prokopenko O., Omelyanenko V., Tirtot. Security issues of system innovation strategies // SHS of the 8th International Conference "Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy" (M3E2 2019) / S. Semerikov, V. Soloviev, L. Kibalnyk, O. Chernyak and H. Danylchuk (Eds.) (Odessa, Ukraine, May 22-24, 2019). – Web of Conferences 65, 03006. – 2019. – Volume 65. – Access mode: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/06/shsconf_m3e22019_03006/shsconf_m3e22019_03006.html

<https://doi.org/10.1051/shsconf/20196503006>

11. Prokopenko O.V., Biloshkurska N.V., Biloshkurskyi M.V., Omelyanenko V.A. The role of bank in national innovation system: general strategical analytics // Financial and credit activity: problems of theory and practice. – ISSN (print) 2306-4994, ISSN (online) 2310-8770, 2019. – Vol 3, No 30. – P. 26-35. – Access mode: <http://fkd.org.ua/article/view/179455/180252>

12. Prokopenko O., Omelyanenko V. (2020). Intellectualization of the Phased Assessment and Use of the Potential for Internationalizing the Activity of Clusters of Cultural and Creative Industries of the Baltic Sea Regions. TEM Journal, 9(3), pp. 1068-1075. ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM93-31 (Сербія)

13. Prokopenko O., Korchevska L., Shulga M., Zakharchenko A., Staverska T., Sydorov Ya. Adaptation Of The Development Of Ecological

Entrepreneurship // International Journal of Scientific & Technology Research. - ISSN 2277-8616, 2020. - VOLUME 9, ISSUE 03, MARCH. – P. 1112-1115. – Access mode: <http://www.ijstr.org/final-print/mar2020/Adaptation-Of-The-Development-Of-Ecological-Entrepreneurship.pdf> (Індія)

14. Prokopenko O., Shmorgun L., Kushniruk V., Prokopenko M., Slatvinska M., Huliaieva L. Business process efficiency in a digital economy // International Journal of Management (IJM). – ISSN Print: 0976-6502, ISSN Online: 0976-6510, 2020. – Volume 11, Issue 3, March. – P. 122–132. – Access mode: http://www.iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_3/IJM_11_03_014.pdf (Індія)

15. Prokopenko, O.; Osadchenko, I.; Braslavskaya, O.; Malyshevska, I.; Pichkur, M.; Tyshchenko, V. Competence approach in future specialist skills development. International Journal of Management. Volume 11, Issue 4, April 2020, Article number IJM_11_04_062, Pages 645-656. – Access mode: https://www.iaeme.com/MasterAdmin/uploadfolder/IJM_11_04_062/IJM_11_04_062.pdf (Індія)

16. Prokopenko O., Rusavska V., Maliar N., Tvelina A., Opanasiuk N., Aldankova H. Digital-Toolkit for Sports Tourism Promoting, International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET), 11 (5), ISSN Print: 0976-6480 and ISSN Online: 0976-6499, 2020, pp. 84-96. – Access mode: <http://www.iaeme.com/IJARET/issues.asp?JType=IJARET&VType=11&IType=5> DOI: 10.34218/IJARET.11.5.2020.0010 (Індія)

17. Prokopenko O.,

Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication Business Processes of Industrial Enterprises in the Conditions of Globalisation, International Journal of Management (IJM), 11 (5), ISSN Print: 0976-6502 and ISSN Online: 0976-6510, 2020, pp. 884-895. – Access mode: <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?VType=11&IType=5&JType=IJM&PageNumber=2> DOI: 10.34218/IJM.11.5.2020.081 (Індія)

18. Victoria Strilets, Olha Prokopenko and Volodymyr Orlov (2020). Impact of Covid19 on the budget security of the national economy: a forecast for Ukraine. Public and Municipal Finance, 9(1), 25-33. doi:10.21511/pmf.09(1).2020.03 https://businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/14211/PMF_2020_01_Strilets.pdf

19. Prokopenko, O., Bezliudnyi, O., Omelyanenko, V., Slatvynskyi, M., Biloshkurska, N., Biloshkurskyi, M. (2021). Patterns identification in the dynamics of countries' technological development in the context of military conflict. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2 (13 (110)), 6–15. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230236>. Q2, United Arab Emirates

20. Prokopenko, O., Mishenin, Y., Mura, L., & Yarova, I. (2020). Environmental and economic regulation of sustainable spatial agroforestry. International Journal of Global Environmental Issues, 19(1-3), pp. 109-128.

21. Krykavskyy, Ye., Prokopenko, O., Shandrivska, O., Vasylytsiv, N., & Nycz-Wojtan, S. (2020). Innovations in management of the complementary

development of the territories adjusted to the river cargo transportation. Marketing and Management of Innovations, 3, pp. 257-275.
<http://doi.org/10.21272/mmi.2020.3-19>

22. Gryshchenko, I.V., Prokopenko, O.V. (2020). Destabilizing Effects of Erroneous and Untimely Managerial Decisions on Entrepreneurship Development in Ukraine. Economic innovations, Vol 22, No 3(76), pp. 39-52.
<http://www.ei-journal.com/index.php/journal/article/view/843>

23. Prokopenko O., Omelyanenko V. Security-oriented change management in the business processes of an industrial enterprise // International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". – 2020. – №4. – Access mode: https://www.internauka.com/ua/issues/economic2020/4/?fbclid=IwAR1MsyggkuzUp2oy446Rd7FjVNpyD_KLMruomHuxwNuypMoqSqGMfow5I8
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-4-5927>

24. Shevtsova H. Z. , Omelyanenko V. A., Prokopenko O. V. Conceptual issues of innovation networks digitalization. Economy of Industry, 4(92), 2020.
<http://ojs.econindustry.org/index.php/ep/article/view/212?fbclid=IwAR1398dUseu0LtwkPzWnAsZMDfFwxiOyR9kLwFXt8gVp49vJmr5zyUInM>
<https://doi.org/10.15407/econindustry2020.04.067>

25. Prokopenko O., Omelyanenko V. (2020). Intellectualization of the Phased Assessment and Use of the Potential for Internationalizing the Activity of Clusters of Cultural and Creative Industries of the Baltic Sea Regions. TEM Journal, 9(3), pp. 1068-1075. ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM93-31 (Сербiя)

26. Prokopenko, O., Kichuk, Ya., Ptashchenko, O., Yurko, I., & Cherkashyna, M. (2021). Logistics Concepts to Optimise Business Processes. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(3), Article number 4712. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4712>.

27. Prokopenko, O., Shcherbachenko, V., Muzychenko, G., Ding, X.I.N., & Ossik, Y. (2021). International economic convergence applied to China. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(3), pp. 1-9. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4086>

28. Prokopenko, O., Toktosunova, Ch., Sharsheeva, N., Zablotska, R., Mazurenko, V., Halaz, L. (2021). Prospects for the Reorientation of Investment Flows for Sustainable Development under the Influence of the COVID-19 Pandemic. *Problemy Ekorozwoju – Problems of Sustainable Development*, 2. <http://doi.org/10.35784/pe.2021.2.01>

29. Shkola, V., Prokopenko, O., Stoyka, A., Nersesov, V., Sapiński A. (2021). Green Project Assessment within the Advanced Innovative Development Concept. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(5).

30. Artyukhov, A., Omelyanenko, V., Prokopenko, O. (2021). University Technology Transfer Network Structure Development: Education and Research Quality Issues. *TEM Journal*, 10(2), pp. 607-619. DOI: [10.18421/TEM102-16](https://www.temjournal.com/content/102/TEMJournalMay2021_607_619.pdf). https://www.temjournal.com/content/102/TEMJournalMay2021_607_619.pdf

31. Mihalcova, B., Koraus, A., Prokopenko, O., Hvastova, J., Frenáková, M., Gallo, P., & Beata, B. (2021). Effective Management Tools for Solving the Problem of Poverty in Relation to Food Waste in Context of Integrated Management of Energy. *Energies*, 14, 4245. <https://doi.org/10.3390>

/en14144245
32. Matyushenko, I., Hlibko, S., Prokopenko, O., Ryzhnikov, V., & Khanova O. (2021). Assessment of Innovation Cooperation of Ukraine and Scandinavian Countries in Terms of the New Industrial Revolution. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(6). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i6.5306>

33. Kurbatova T., Sotnyk I., Prokopenko O., Sidortsov R., & Tu Y. (2021). Balancing Ukraine's energy system: challenges under high renewable energy penetration and the COVID-19 pandemic. *International Conference on Sustainable Futures: Environmental, Technological, Social and Economic Matters*, 19-20 May, Kryvyi Rih, E3S Web of Conferences, 280, 05007. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202128005007>

34. Prokopenko, O., Chechel, A., Sotnyk, I., Omelyanenko, V., Kurbatova, T., & Nych, T. (2021). Improving state support schemes for the sustainable development of renewable energy in Ukraine. *Polityka Energetyczna*, 24(1), pp. 85-100. <https://doi.org/10.33223/epj/134144>

35. Prokopenko, O., Bezliudnyi, O., Omelyanenko, V., Slatvinskyi, M., Biloshkurska, N., Biloshkurskyi, M. (2021). Patterns identification in the dynamics of countries' technological development in the context of military conflict. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2, 13(110), pp. 6-15. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230236>

36. Tserklevych, V., Prokopenko, O., Goncharova, O., Horbenko, I., Fedorenko, O., & Romanyuk, Ya. (2021). Virtual Museum Space as the Innovative Tool for the Student

Research Practice.
International Journal of
Emerging Technologies
in Learning, 16(14), pp.
213-231.
<https://doi.org/10.3991/ijet.v16i14.22975>
(Німеччина, Q2)
37. Трупolska, G.,
Kurbatova, T.,
Prokopenko, O.,
Howaniec, H., &
Klapkiv, Y. (2022).
Wind and Solar Power
Plant End-of-Life
Equipment: Prospects
for Management in
Ukraine. *Energies* 15(5),
1662.
<https://doi.org/10.3390/en15051662>
38. Megits, N., Aliyev,
S., Pustovhar, S.,
Bielialov, T., &
Prokopenko, O. (2022).
The «Five-Helix»
Model as an effective
way to develop business
in Industry 4.0 of
selected countries.
*Journal of Eastern
European and Central
Asian Research*, 9(2),
357-368.
<https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i2.920>
39. Sotnyk, I.,
Kurbatova, T.,
Romaniuk, Y.,
Prokopenko, O.,
Gonchar, V., Sayenko,
Y., Prause, G., &
Sapiński, A. (2022).
Determining the
Optimal Directions of
Investment in Regional
Renewable Energy
Development. *Energies*,
15(10), 3646.
<https://doi.org/10.3390/en15103646>
40. Orozonova, A.,
Gapurbaeva, S.,
Kydykov, A.,
Prokopenko, O., Prause,
G., & Lytvynenko, S.
(2022). Application of
smart logistics
technologies in the
organization of
multimodal cargo
delivery.
*Transportation
Research Procedia*, 63,
pp. 1192–1198.
41. Prokopenko, O.,
Zholamanova, M.,
Mazurenko, V.,
Kozlianchenko, O., &
Muravskiy, O. (2022).
Improving customer
relations in the banking
sector of Ukraine
through the
development of priority
digital banking
products and services:
Evidence from Poland.
*Banks and Bank
Systems*, 17(3), pp. 12-
26.

doi:10.21511/bbs.17(3).2022.02.

П.3

1. Territory of innovations: best practices for sustainable development at the local level. Part 1: digest of analytical stage of international scientific and educational project. Collective Monograph. Sc. ed. V. Omelianenko, O. Prokopenko, T. Tirtu. Tallinn: Teadmus, 2022. pp. 9-36.

2. Інституціональна модель інноваційної економіки: колективна монографія / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенко, В. А. Омеляненко. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. С. 25–29.

П.4.

«Directions and prospects for integrated learning» (with Ossik Yu.I., Kararov M.M., Unaibaev B.B.), 2018.

П.5.

Омельяненко В.А. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. НАН України. Київ, 2021.

П.8.

Наукові журнали: 2021–р.т. «Economic Systems Management» (Tallinn, Estonia). 2019–р.т. «FIRMS's International Journal of Economics and Management Studies» (Jaipur, India). 2017–р.т. «Tourism and Travelling» (Sumy, Ukraine).

П.10.

2020– теперішній час – міжнародний проект "Integrated Development Program of the Czestochowa University of Technology" (POWR.03.05.00-00-Zoo8 / 18-00), co-financed by the European Social Fund under the Operational Program Knowledge Education Development, concerning the improvement of students' professional, IT, language and analytical competence, Czestochowa University of Technology (Poland)

П.12.

1. Prokopenko O.,

Kudrina O.,
Omelyanenko V. ICT
Support of Higher
Education Institutions
Participation in
Innovation Networks //
Proceedings of the 15th
International
Conference «ICT in
Education, Research
and Industrial
Applications.
Integration,
Harmonization and
Knowledge Transfer». –
Kherson, 2019. – P.
482-487. – Access
mode: [http://ceur-
ws.org/Vol-
2387/20190466.pdf](http://ceur-ws.org/Vol-2387/20190466.pdf)
2. Ponomarenko T.V.,
Prokopenko O.V.,
Slatvinskyi M.A.,
Biloshkurska N.V.,
Biloshkurskyi M.V.,
Omelyanenko V.A.
National Investment
and Innovation Security
Assessment
Methodology //
International Journal of
Mechanical
Engineering and
Technology. – ISSN
Print: 0976-6340, ISSN
Online: 0976-6359,
2019. – № 10 (2). – P.
847-857. – Access
mode:
[http://www.iaeme.com
/MasterAdmin/upload/
older/IJMET_10_02_0
88/IJMET_10_02_08
8.pdf](http://www.iaeme.com/MasterAdmin/upload/older/IJMET_10_02_088/IJMET_10_02_088.pdf) (Q3, Індія)
3. Prokopenko O.,
Larina Ya., Chetveryk
O., Kravtsov S., Rozhko
N., Lorvi I. Digital-
Toolkit for Promoting
Tourist Destinations //
International Journal of
Innovative Technology
and Exploring
Engineering (IJITEE).
– ISSN 2278-3075,
October 2019. –
Volume 8, Issue 12. – P.
4982-4987. – Access
mode:
[https://www.ijitee.org/
wp-
content/uploads/paper
s/v8i12/L37451081219.p
df](https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i12/L37451081219.pdf) (Індія)
[https://doi.org/10.3594
0/ijitee.L3745.1081219](https://doi.org/10.35940/ijitee.L3745.1081219)
4. Prokopenko O.,
Omelyanenko V.,
Ponomarenko T.,
Olshanska O.
Innovation networks
effects simulation
models // Periodicals of
Engineering and
Natural Sciences. –
ISSN 2303-4521, 2019.
– Vol. 7, No. 2, August.
– P. 752-762– Access
mode:
[http://pen.ius.edu.ba/i
ndex.php/pen/article/v](http://pen.ius.edu.ba/index.php/pen/article/v)

iew/574/341 (Q2, Босния и Герцеговина, конференция в Австрии)

5. Prokopenko O., Slatvinskyi M., Bikoshkurska N., Biloshkurskyi M., Omelyanenko V. Methodology of national investment and innovation security analytics // Problems and Perspectives in Management. – 2019. – № 17(1). – P. 380-394. – Access mode: https://businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-306/methodology-of-national-investment-and-innovation-security-analytics?fbclid=IwAR3yh-Ifj2H8hjSOH12FWCVpRQgjbUUYJ_ZbfQ6kPvZk-9D_-xKXvlfSj_8
[http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17\(1\).2019.33](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.17(1).2019.33)

6. Hajduova Z. (Словацька Республіка), Klimek M. (Словацька Республіка), Daneshjo N., Prokopenko O. Competitiveness of Franklin Templeton Fund Managers: Do the Fund Managers Exceed the Benchmark? // Journal of Competitiveness. – ISSN 1804-171X (Print); eISSN 1804-1728 (Online), 2019. – № 3. – P. 70-80. Access mode: <https://www.cjournal.cz/index.php?hid=clanek&bid=aktualni&cid=336&cp=https://doi.org/10.7441/joc.2019.03.05>

7. Kvitka S., Starushenko G., Koval V., Deforz H., Prokopenko O. Marketing of Ukrainian higher educational institutions representation based on modeling of webometrics ranking // Marketing and Management of Innovations. – 2019. – № 3. – P- 60-72. – Access mode: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en/journals/2019/3/60-72>
<http://doi.org/10.21272/mmi.2019.3-05>

8. Prokopenko O., Biloshkurska N., Biloshkurskyi M., Omelyanenko V., Garmatiuk O. Multiplicative Dynamic

						<p>Model of Technological Progress Factor Impact on Economy Sectors Innovation Development // Advances in Economics, Business and Management Research. Proceedings of the 2019 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019). – ISBN 978-94-6252-800-0, 2019. – Vol 99. – P. 68-72. – Access mode: https://download.atlantispress.com/proceedings/mdsmes-19/1259191919</p> <p>9. Prokopenko O., Mehovich S., Romanyuk Ya. Strategic Prospects for the Development of Glass Products Market and the Field of Glass Recycling in Ukraine // International Journal of Ecological Economics and Statistics. – ISSN 0973-7537 (Online), ISSN 0973-1385 (Print), 2019. – Volume: 40, Issue Number: 4. – Access mode: http://www.ceser.in/ceserp/index.php/ijeas/article/view/6315 (Індія)</p> <p>10. Prokopenko O., Omelyanenko V., Tirtso T. Security issues of system innovation strategies // SHS of the 8th International Conference "Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy" (M3E2 2019) / S. Semerikov, V. Soloviev, L. Kibalnyk, O. Chernyak and H. Danylchuk (Eds.) (Odessa, Ukraine, May 22-24, 2019). – Web of Conferences 65, 03006. – 2019. – Volume 65. – Access mode: https://www.shsconferences.org/articles/shsconf/abs/2019/06/shsconf_m3e22019_03006/shsconf_m3e22019_03006.html</p> <p>https://doi.org/10.1051/shsconf/20196503006</p>
--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК 20. Торговельний маркетинг</p>	<p>Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.</p>	<p>Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.</p>
		<p>ОК 23. Маркетингова товарна політика</p>	<p>Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.</p>	<p>Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми</p>
		<p>ОК 24. Маркетингова політика розподілу</p>	<p>Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.</p>	<p>Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.</p>
		<p>ОК 25. Бухгалтерський облік</p>	<p>Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.</p>	<p>Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.</p>
		<p>ОК 26. Маркетингове ціноутворення</p>	<p>Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.</p>	<p>Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.</p>
		<p>ОК 28. Маркетингові дослідження</p>	<p>Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.</p>	<p>Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми</p>

ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
ОК 18. Основи маркетингу освіти	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 13. Фінанси	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
ОК 15. Економіка підприємства	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми
ОК 8. Мікро- та макроекономіка	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 10. Статистика	Розв'язання розрахунково-аналітичних завдань, практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, аналітичні звіти, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 14. Менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові,	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань,

			конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
<p><i>ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p>	☒	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 21. Інтернет маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
		ОК 31. HR менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.

		ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
<p><i>ПРН 13. Відповісти за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i></p>	☒	ОК 9. Основи підприємництва	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 22. Бізнес-планування	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, презентації, дистанційні освітні технології).	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення заліку відповідно до програми.
		ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту

<p>ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 14. Менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	відповідно до програми. Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 13. Фінанси	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 18. Основи маркетингу освіти	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 31. HR менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; залік

		ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
ПРН 16. Відповісти вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	☒	ОК 21. Інтернет маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 27. Маркетинг інновацій	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 29. Міжнародний маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 31. HR менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.

		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 20. Торговельний маркетинг	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 2. Українська мова за професійним спрямуванням	Методи навчання: проблемно-пошуковий, дослідницький, інтерактивні (диспути, дискусії, презентації, дистанційні освітні технології), практичні методи навчання (вправи, ситуативні завдання, ділові ігри).	Усне опитування, практичні завдання, тестові завдання, творчі роботи, контрольні роботи, поточний контроль, контрольна робота, екзамен.
		ОК 3. Іноземна мова	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, вирішення ситуаційних задач, робота з текстами та пошуком інформації); наочний метод (ілюстрування вокабуляру чи ситуацій мовлення); самостійна робота.	Поточні тематичні контрольні роботи, які містять тестові завдання різних типів (з вибірковими відповідями, з вільно конструйованими відповідями, з відповідями змішаного характеру) для перевірки рівня сформованості вмінь читання та навичок використання мови (граматика, лексика).
ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	☒	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання

			(дистанційні освітні технології), технології.	здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
		ОК 29. Міжнародний маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 20. Торговельний маркетинг	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 2. Українська мова за професійним спрямуванням	Методи навчання: проблемно-пошуковий, дослідницький, інтерактивні (диспути дискусії, презентації, дистанційні освітні технології), практичні методи навчання	Усне опитування, практичні завдання, тестові завдання, творчі роботи, контрольні роботи, поточний контроль, контрольна робота, екзамен.

іноземною мовами,
а також
належного
використання
професійної
термінології.

	(вправи, ситуативні завдання, ділові ігри).	
ОК 3. Іноземна мова	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, вирішення ситуаційних задач, робота з текстами та пошуком інформації); наочний метод (ілюстрування вокабуляру чи ситуацій мовлення); самостійна робота.	Поточні тематичні контрольні роботи, які містять тестові завдання різних типів (з вибірковими відповідями, з вільно конструйованими відповідями, з відповідями змішаного характеру) для перевірки рівня сформованості вмінь читання та навичок використання мови (граматика, лексика).
ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
ОК 23. Маркетингова товарна політика	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.
ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх

				обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
<p><i>ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>	☒	ОК 1. Філософія	Бесіда, дискусія, дебати, проблемна лекція, «круглий стіл» конференція, мозковий штурм; самостійна робота з першоджерелами з курсу філософії, з науковою філософсько-правовою літературою.	Фронтальне та індивідуальне опитування, вирішення задач, науково-дослідна робота.
		ОК 4. Історія та культура України	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (семінарські заняття); робота з навчальнометодичною літературою (конспектування, тезування).	Усний контроль, письмовий контроль, тестовий контроль, підготовка доповідей, есе, презентацій.
		ОК 6. Фізичне виховання	Словесні (лекція, розповідь, бесіда); практичні методи навчання, фізичні вправи.	Завдання для поточного контролю. Питання (завдання) для підсумкового контролю.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
<p><i>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p>	☒	ОК 1. Філософія	Бесіда, дискусія, дебати, проблемна лекція, «круглий стіл» конференція, мозковий штурм; самостійна робота з першоджерелами з курсу філософії, з науковою філософсько-правовою літературою.	Фронтальне та індивідуальне опитування, вирішення задач, науково-дослідна робота.
		ОК 2. Українська мова за професійним спрямуванням	Методи навчання: проблемно-пошуковий, дослідницький, інтерактивні (диспути, дискусії, презентації, дистанційні освітні технології), практичні методи навчання (вправи, ситуаційні завдання, ділові ігри).	Усне опитування, практичні завдання, тестові завдання, творчі роботи, контрольні роботи, поточний контроль, контрольна робота, екзамен.
		ОК 3. Іноземна мова	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, вирішення ситуаційних задач, робота з текстами та пошуком інформації); наочний метод (ілюстрування вокабуляру чи ситуацій мовлення); самостійна робота.	Поточні тематичні контрольні роботи, які містять тестові завдання різних типів (з вибірковими відповідями, з вільно конструйованими відповідями, з відповідями змішаного характеру) для перевірки рівня сформованості вмінь читання та навичок використання мови (граматика, лексика).
		ОК 4. Історія та культура України	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (семінарські заняття); робота з навчальнометодичною	Усний контроль, письмовий контроль, тестовий контроль, підготовка доповідей, есе, презентацій.

			літературою (конспектування, тезування).	
		ОК 6. Фізичне виховання	Словесні (лекція, розповідь, бесіда); практичні методи навчання, фізичні вправи.	Завдання для поточного контролю. Питання (завдання) для підсумкового контролю.
		ОК 18. Основи маркетингу освіти	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
<i>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i>	☒	ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; залік
		ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.

		ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
<p><i>ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</i></p>	☒	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 21. Інтернет маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; залік.
		ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
<p><i>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p>	☒	ОК 29. Міжнародний маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.

		ОК 33. Самомаркетинг	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 21. Інтернет маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 27. Маркетинг інновацій	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи
		ОК 30. Теорія мотивації та поведінки споживачів	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ПРН 6. Визначити функціональні	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 23. Маркетингова товарна політика	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням	Усне опитування під час проведення практичних

<p>області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p>			ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.
		ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 14. Менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 13. Фінанси	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
<p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості</p>	☒	ОК 30. Теорія мотивації та поведінки споживачів	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних

поведінки їх суб'єктів.		технології), технології.	завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 35. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
	ОК 10. Статистика	Розв'язання розрахунково-аналітичних завдань, практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, аналітичні звіти, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 22. Бізнес-планування	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, презентації, дистанційні освітні технології).	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення заліку відповідно до програми.
	ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення

				та самокорекція виконаної роботи.
		ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
		ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	☒	ОК 5. Інформаційно-комунікаційні технології	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 10. Статистика	Розв'язання розрахунково-аналітичних завдань, практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, аналітичні звіти, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 13. Фінанси	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного

		опрацювання; залік.
ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
ОК 15. Економіка підприємства	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 22. Бізнес-планування	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, презентації, дистанційні освітні технології).	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення заліку відповідно до програми.
ОК 25. Бухгалтерський облік	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 34. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної

		ОК 36. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	роботи студентами. Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	☒	ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 14. Менеджмент	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 18. Основи маркетингу освіти	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
		ОК 20. Торговельний маркетинг	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 21. Інтернет маркетинг	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові,	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для

	абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.
ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
ОК 27. Маркетинг інновацій	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 35. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
ОК 36. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетингові дослідження)	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
ОК 23. Маркетингова товарна політика	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.

*ПРН 2.
Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.*

☒	ОК 35. Курсова робота з фахових дисциплін (Маркетинг)	Проблемно-пошукові, дослідницькі, самостійна робота.	Виконання індивідуального завдання та його захист (об'єкти оцінювання: зміст, оформлення, презентація та відповіді на питання).
	ОК 32. Планування і прогнозування у маркетингу	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; залік.
	ОК 30. Теорія мотивації та поведінка споживачів	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 22. Бізнес-планування	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь, презентації, дистанційні освітні технології).	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення заліку відповідно до програми.
	ОК 28. Маркетингові дослідження	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 8. Мікро- та макроекономіка	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 9. Основи підприємництва	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
	ОК 10. Статистика	Розв'язання розрахунково-аналітичних завдань, практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (мозковий штурм, доповідь,	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту

			тренінги, аналітичні звіти, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	відповідно до програми.
		ОК 11. Start-up проектування	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань.
		ОК 12. Інформаційні системи у маркетингу	Проблемний, дослідницький, ситуаційний, пошукові вправи, пояснювально-ілюстративний, самостійна робота з інформаційними ресурсами, опрацювання аналітичних завдань, вирішення задач.	Система оцінювання є адитивною і передбачає накопичення балів за різними видами робіт: виконання лабораторних робіт та їхній захист, два види самостійної роботи, одна індивідуальна робота.
		ОК 16. Економіко-математичні методи і моделі	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	☒	ОК 7. Вступ до фаху: основи професійної діяльності	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи студентами.
		ОК 8. Мікро- та макроекономіка	Методи навчання: практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
		ОК 9. Основи підприємництва	Методи навчання: практичні, практико-	Усне опитування під час проведення практичних

	теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, абстрактно-дедуктивні, конкретно-індуктивні, дослідницькі, інтерактивні (вебінари, тренінги, презентації, дистанційні освітні технології), навчально-ігрові технології.	занять, виконання практичних завдань, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 17. Маркетинг (поглиблений курс)	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 19. Маркетингові комунікації	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання індивідуальних, творчих завдань; екзамен.
ОК 23. Маркетингова товарна політика	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.
ОК 24. Маркетингова політика розподілу	Практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології, презентації, мозковий штурм, доповідь, методи пошуку «корінних» причин проблем, навчально-ігрові технології.	Опитування та усні коментарі викладача за його результатами під час проведення практичних занять; настанови викладача в процесі виконання практичних завдань; самостійне виконання студентами ситуаційних вправ та прикладних завдань на практичних заняттях та їх обговорення; обговорення та самокорекція виконаної роботи.
ОК 26. Маркетингове ціноутворення	Практичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні технології.	Усне і письмове опитування під час проведення практичних занять; виконання практичних завдань; виконання завдань для самостійного опрацювання; залік.
ОК 28. Маркетингові дослідження	Усне опитування під час проведення практичних занять, виконання практичних завдань та їх презентація, виконання завдань для самостійного опрацювання, виконання здобувачами індивідуальних завдань, проведення іспиту відповідно до програми.	Лекція традиційна, проблемна із застосуванням ІКТ; практичні, практико-теоретичні, наочні, пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, інтерактивні (дистанційні освітні технології), технології.