

ІХ. ДИРЕКТИВИ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СПІВРОБІТНИЦТВА

Відповідно до стратегії розвитку Сумського державного педагогічного університету імені Антона Семеновича Макаренка до 2032 року, міжнародну діяльність Університету спрямовано на урізноманітнення форм співробітництва, поглиблення його змісту та підвищення результативності міжнародної освітньої, наукової, організаційної, спортивної та мистецької співпраці Університету із зарубіжними закладами освіти, міжнародними фондами та організаціями, якісну підготовку іноземних громадян.

9.1. Підтримка та розвиток партнерських зв'язків Університету з міжнародними інституціями в Україні та за кордоном.

№ п/п	Зміст роботи	Термін виконання	Відповідальні
1.	Співробітництво з Міністерством освіти і науки України, участь у заходах МОН, моніторинг започаткованих та перспективних проєктів і програм міжнародної освіти, що реалізуються в Україні та за кордоном, аналіз умов і можливостей участі в них університету та його структурних підрозділів	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, структурні підрозділи університету
2.	Налагодження зв'язків із українськими посольствами за кордоном та посольствами зарубіжних країн в Україні, консульськими відділами тощо	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків
3.	Розробка та впровадження стратегії міжнародної діяльності університету, його інтеграції у світову освітню й наукову систему	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, структурні підрозділи університету
4.	Моніторинг стратегії міжнародної діяльності, розширення й поглиблення міжнародних зв'язків, сприяння розвитку міжнародного співробітництва у сфері освіти та науки	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації
5.	Організація виконання зобов'язань, що випливають із міжнародних угод України й угод, договорів, контрактів Міністерства освіти і науки України, що стосуються СумДПУ імені А.С. Макаренка	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, структурні підрозділи Університету
6.	Співпраці з провідними закладами освіти близького і далекого	Упродовж року	Ректорат, декани/директори, зав. кафедр,

<p>зарубіжжя: International Black Sea University (Грузія) Поморський Університет в Слупську (Польща) Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі (Республіка Польща) Сілезька академія (Польща) Суспільно-культурне товариство «Українці в Генті» (м. Гент, Королівство Бельгія) Scientific and Technical Organization Teadmus OÜ (Естонія) Міжнародний кампус Женевського Інституту бізнесу (Швейцарія) та Академія туризму в Анталії (Туреччина) Державний педагогічний університет імені Іона Крянге (Молдова) Gyeongsang National University (Південна Корея) Ion Creanga State Pedagogical University (Молдова) Pädagogische Hochschule Luzern (Швейцарія) Balikesir University (Туреччина) Bridgewater State University (США) Фундація «Порта Вітае» (Польща) Ville de Cavalaire-sur-Mer (Франція) Abay Myrzakhmetov Kokshetau University (Казахстан) Tbilisi Humanitarian Teaching University (Грузія) Aydin Adnan Menderes University (Туреччина) Пряшівський університет (Словаччина) Beukoz University (Туреччина) Aydin Adnan Menderes University (Туреччина) Pädagogische Hochschule Luzern (Швейцарія) Вітальна школа Бургдорфа (Швейцарія) Угода про співпрацю з Цзянсінським педагогічним університетом (Китай) Caucasus univercity association Istanbul (Туреччина) Лодзький Університет (Польща) Інститут педагогіки Вроцлавського Університету (Польща) Songshan Shaolin Wushu College</p>		<p>відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації</p>
--	--	--

	<p>(Китай) Visoka poslovna škola PAR (Хорватія) Faculty of tourism and hospitality management, University of Rijeka (Хорватія) National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek (Узбекистан) Природничо-гуманітарний університет імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) Таджикиський державний педагогічний університет імені Садриддіна Айні (Таджикістан) Дангарінський державний університет (Таджикістан) E-science space (Польща) Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія) Лектор німецької служби академічних обмінів Карстен Грюнвальдт (Німеччина) Республіканське державне підприємство на праві господарського відання Казахським національним педагогічним університетом імені Абая, Алмата (Казахстан) Університет Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) Вища технічна школа в Катовіцах (Польща) Інститут психології Люблінського Католицького Університету Іоана Павла II (Польща) Варненський вільний університет Ченоризець Храбър (Болгарія) Північний національний університет м. Інчуань, провінція Нінся (Китай) Університет Святих Кирила та Мефодія в Трнаві (Словаччина) Сілезький університет у Катовіце (Польща) Університет Марії Кюрі-Склодовської в Любліні (Польща) Goethe-Institut (Німеччина)</p>		
7.	<p>Укладення міжнародних договорів зі спорідненими закладами вищої освіти Європейських та Азійських країн, закладами освіти країн близького зарубіжжя, оновлення діючих угод із закордонними освітніми інституціями</p>	<p>Упродовж року</p>	<p>Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, структурні підрозділи</p>

			університету
8.	Запрошення іноземних лекторів, вчених та фахівців з метою проведення спецкурсів та науково-практичних семінарів для студентів і викладачів СумДПУ імені А.С.Макаренка, залучення до здійснення освітньої діяльності волонтерів Центру Європейських ініціатив	Упродовж року	Проректори, відділ міжнародних зв'язків, декани/директори, зав. кафедр
9.	Організаційна допомога у проведенні міжнародних науково-практичних конференцій, семінарів, круглих столів за участю представників іноземних закладів освіти та міжнародних організацій	Упродовж року	Проректори, відділ міжнародних зв'язків, декани/директори, зав. кафедр, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації
10.	Регулярне забезпечення доступних електронних джерел інформації про Європейський Союз та міжнародні заходи; постійне оновлення в СумДПУ імені А.С.Макаренка бази даних про міжнародні програми обміну та грантові пропозиції від міжнародних фондів та організацій	Упродовж року	Проректори, відділ міжнародних зв'язків, декани/директори, зав. кафедр, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, інформаційно-обчислювальний центр, сектор підтримки веб-сайту університету
11.	Співробітництво університету з агентствами, центрами та організаціями м. Суми, м. Харків, м. Київ та ін., що координують програми навчання та стажування студентів та викладачів за кордоном	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, структурні підрозділи університету

9.2. Зрощення статусу Університету в міжнародному освітньому,

науковому та культурно-мистецькому просторі:

- підготовка висококваліфікованих фахівців відповідно до вітчизняних та міжнародних стандартів з числа іноземців та осіб без громадянства;

№ п/п	Зміст роботи	Термін виконання	Відповідальні
1.	Моніторинг виконання завдань стратегії розвитку Сумського державного педагогічного університету імені Антона Семеновича Макаренка до 2032 року, розробка проєктів та реалізації програм і завдань стратегічних напрямків в царині підготовки осіб з числа іноземців та осіб без громадянства за найвищими світовими стандартами	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, навчальний відділ
2.	Розроблення/оновлення нормативно-правових документів системи внутрішнього забезпечення якості освіти іноземців та осіб без громадянства	Вересень-жовтень 2024 року	Відділ міжнародних зв'язків, центр забезпечення якості вищої освіти
3.	Розроблення/оновлення положень про підготовчі курси/курси з вивчення державної мови/курси з вивчення англійської мови для іноземців та осіб без громадянства по вступу у заклади вищої освіти України	Вересень-жовтень 2024 року	Перший проректор, відділ міжнародних зв'язків, навчальний відділ
4.	Розробка/оновлення навчальних планів для слухачів підготовчих курсів/курсів з вивчення державної мови/курсів з вивчення англійської мови для іноземців та осіб без громадянства по вступу у ЗВО України	Вересень-жовтень 2024 року	Перший проректор, відділ міжнародних зв'язків, навчальний відділ
5.	Моніторинг освітнього процесу: якість читання лекцій, проведення семінарських, практичних, лабораторних, індивідуальних занять, практичної підготовки, організації самостійної та індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти з числа іноземців та осіб без громадянства, виконання графіків освітнього процесу, проведення консультацій, відвідування та взаємо відвідування навчальних занять науково-педагогічними працівниками університету	Упродовж року	Перший проректор, відділ міжнародних зв'язків, навчальний відділ
6.	Моніторинг процесу проходження виробничих (педагогічних практик) іноземцями за межами України (майбутньому місці працевлаштування)	Упродовж року	Перший проректор, відділ міжнародних зв'язків, навчальний відділ

7.	Feedback з випускниками Університету в царині освітньої галузі: інноваційні процеси в галузі освіти країн близького і далекого зарубіжжя	Упродовж року	Перший проректор, відділ міжнародних зв'язків, навчальний відділ
8.	Підготовка наказів на відрахування, поновлення, переведення з інших ЗВО України і зарубіжжя студентів з числа іноземців та осіб без громадянства	Упродовж року	Перший проректор, відділ міжнародних зв'язків, навчальний відділ

- міжнародні освітні проєкти та програми, академічна мобільність;

№ п/п	Зміст роботи	Термін виконання	Відповідальні
1.	Підвищення міжнародної академічної мобільності студентів, викладачів та співробітників університету до європейського рівня шляхом пошуку на системній основі міжнародних програм мобільності, які надають фінансову підтримку учасникам, та інших міжнародних грантових програм і проєктів освітнього спрямування, у т.ч. із залученням коштів грантів на розвиток навчальної інфраструктури	Упродовж року	Перший проректор, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, факультети та інститути
2.	Сприяння та організація короткострокових поїздок студентів університету до зарубіжних закладів освіти з метою участі у конференціях, науково-практичних семінарах та роботи над проєктами	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, структурні підрозділи університету, факультети та інститути
3.	Участь викладачів університету в семінарах та конференціях з питань співробітництва в галузі академічних обмінів та наукових досліджень	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, структурні підрозділи університету, факультети та інститути
4.	Презентації програм мовного стажування та навчання в Австрії, Англії, Німеччині, США, Франції за програмами Work & Travel, Camp America, Au-Pair, Animation; презентації стипендійних програм Fulbright, UGRAD, DAAD тощо.	Упродовж року	відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації
5.	Організаційно-інституційна підтримка грантових програм Еразмус+, Горизонт 2020, USAID, British Council, TEMPUS, Visegrad Fund тощо.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, структурні підрозділи університету, факультети та інститути
6.	Організаційно-методичне забезпечення програм академічної мобільності «2+1», «2+2», «3+1» студентів з КНР, Польщі та Грузії	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, декани/директори, завідувачі кафедр
7.	Допомога кафедрам у розробці	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків,

	проектних пропозицій для участі в конкурсах програм транскордонного співробітництва, що фінансуються Сумською обласною державною адміністрацією		відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації
8.	Інформування професорсько-викладацького складу університету про нові можливості отримання фінансової допомоги від міжнародних фондів та організацій, а також про програми стажування та підвищення кваліфікації за кордоном	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації
9.	Вивчення досвіду фандрейзингу та пошук оптимальних шляхів для ефективного розвитку фандрейзингової діяльності	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації
10.	Запровадження системи підготовки бакалаврів та магістрів за програмами розробленими спільно із закордонними партнерськими навчальними закладами.	Упродовж року	Ректорат, факультети та інститути, відділ міжнародних зв'язків,
11.	Налагодження систематичної роботи з інформування студентів та викладачів про можливу участь у міжнародних освітніх та наукових програмах і проектах. Залучення до наукового пошуку докторантів, аспірантів та студентів з числа іноземних громадян та осіб без громадянства.	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації

9.3. Супровід іноземців та осіб без громадянства, рекламна та інформаційна діяльність;

№ п/п	Зміст роботи	Термін виконання	Відповідальні
1.	Зарахування іноземних громадян на навчання за акредитованими освітніми програмами (спеціальностями) до СумДПУ імені А.С.Макаренка, програми підготовчих курсів та академічної мобільності; моніторинг навчальної діяльності слухачів підготовчих курсів, курсів з вивчення державної мови тощо	Упродовж року	Відбіркова комісія відділу міжнародних зв'язків, приймальна комісія університету, навчальний відділ
2.	Контроль за оформленням особових справ іноземних студентів (слухачів),	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків

	контрактів з іноземцями, оформлення документації щодо організації легального перебування іноземних громадян на території України протягом періоду навчання в університеті		
3.	Здійснення взаємодії з державними органами, компаніями з посередницької діяльності і приватними особами з питань, що стосуються прибуття, перебування і навчання іноземців та осіб без громадянства; пошук іноземних партнерів та фірм для посередницької діяльності з питань набору на навчання іноземних громадян	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків
4.	Організаційно-методичне забезпечення проведення процедур нострифікації та легалізації освітніх документів іноземців та осіб без громадянства	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків
5.	Організаційне забезпечення поселення та реєстрації місця проживання іноземців та осіб без громадянства; організаційна підтримка дозвілля іноземців та осіб без громадянства	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, директор студмістечка, центр творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки
6.	Виготовлення рекламної продукції для абітурієнтів-іноземців; проведення інформаційно-реklamної діяльності з метою популяризації університету за кордоном та залучення іноземних громадян до вступу у СумДПУ імені А.С. Макаренка	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, редакційно-видавничий відділ, НН ІКМ, відділ Веб-технологій
7.	Висвітлення діяльності відділу міжнародних зв'язків у соціальних мережах та на офіційному сайті університету; мережі Фейсбук у групах «International relations department» та «INTERSTUDSSPU» тощо	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, відділ Веб-технологій
8.	Створення та підтримка робочих контактів із міськими, регіональними, всеукраїнськими, зарубіжними ЗМІ	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, відділ центр творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки
9.	Здійснення поздоровлень та розсилка святкових привітань	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, загальний відділ
10.	Участь у роботі форумів, симпозіумів, нарад, консультацій щодо популяризації освіти у СумДПУ імені А.С. Макаренка	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків
11.	Активна участь Університету та його підрозділів у міжнародних науково-	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, структурні

освітніх ярмарках, виставках та інших заходах з метою використання їх для популяризації Університету, його здобутків та потенціалу.		підрозділи університету
---	--	-------------------------

9.4. Бренд Університету «100th Anniversary of SSPU named after Anton Makarenko» та розширення географії співробітництва.

№ п/п	Зміст роботи	Термін виконання	Відповідальні
1.	<p>Просування Бренду Університету «100th Anniversary of SSPU named after Anton Makarenko»</p> <ul style="list-style-type: none"> – функціональний вимір (сприйняття споживачем корисності того чи іншого освітнього продукту або послуги), коли джерелом диференціації можуть виступати історія Університету, його майбутнє, технології, рейтинги, клієнти, стилі керування і політика щодо влади і суспільства; – емоційний складник (вагоме завдання Бренду зосереджене на тому, щоб вразити уяву споживача (не просто зацікавити, а залишити яскравий і оригінальний образ)); – соціальний складник тісно пов'язаний із його належністю до «Макаренківської» родини, які об'єднані спільною метою – отриманням у кінцевому результаті високого рівня якості освіти. Важливим моментом тут виступають дві протилежні та тісно пов'язані особливості: відчуття індивідуальності й належності до певної групи осіб; – духовний складник спрямований на використання природної здатності людини відчувати себе не тільки частиною певної групи, а й важливим складником освітнього середовища у глобальному масштабі. 	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, структурні підрозділи університету
2.	<p>Re-брендінг комплексу інформації про СумДПУ імені А.С. Макаренка в цілому (кадровий потенціал, матеріально-технічна та навчально-матеріальна база, місце ЗВО в соціально-економічному просторі регіону тощо), спектр освітніх послуг, що надаються, для всіх груп населення.</p>	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, структурні підрозділи університету
3.	<p>Позиціонування Бренду Університету</p>	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, структурні підрозділи університету

	<p>«100th Anniversary of SSPU named after Anton Makarenko» . На цьому етапі відбувається розміщення бренду ЗВО у свідомості споживачів стосовно конкурентів. Для ЗВО важливими складниками позиціонування можуть бути такі: довіра (відповідність між очікуваннями споживачів і реальним станом), цінність (вигоди для споживачів), придатність (сильні сторони) і стійкість (період часу, протягом якого можна зберігати позицію). Позиціонування використовується основою для вибудовування комунікацій і стратегії розвитку Бренду;</p>		зв'язків, структурні підрозділи університету
4.	<p>Формування індивідуальних рис Бренду Університету «100th Anniversary of SSPU named after Anton Makarenko» . Індивідуальними рисами розглядаються місія, цінності, ключові компетенції, філософія, імідж, корпоративна культура. Місія розуміється загальною метою, сенсом існування СумДПУ імені А.С. Макаренка. Сформульована місія збільшує шанси на успіх, погоджує інтереси всіх осіб, пов'язаних з Університетом. Цінності відображають базові принципи життєдіяльності Університету і закріплені в правилах внутрішнього розпорядку навчального закладу. Філософія СумДПУ імені А.С. Макаренка є системою цінностей і смислів, відповідно до яких виш здійснює свою діяльність. Філософія містить місію, цінності, компетенції професорсько-викладацького складу. Філософія університету базується на системі поглядів керівників. Імідж розглядається узагальненим портретом Університету, системою уявлень про бренд. Відмінною особливістю корпоративної культури ЗВО є тісний зв'язок репутації та іміджу</p>	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, структурні підрозділи університету
5.	<p>Бренд Університету «100th Anniversary of SSPU named after Anton Makarenko» передбачає впровадження нових способів надання освітніх послуг – методик та технологій реалізації освітнього процесу: 1) використання «кейс-технологій».</p>	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, структурні підрозділи університету

<p>«Кейс-технологія» є комплектом засобів навчання, які розміщено у «кейсі» і надається слухачеві з моменту його зарахування на навчання. Комплект містить методичні документи, спеціально розроблені навчальні посібники, довідники, аудіо і відеокасети, дискети, компакт-диски. Дидактичне забезпечення достатнє для самостійної роботи з конкретного курсу;</p> <p>2) застосування Off-line технології. У цьому разі навчання здійснюється із використанням таких електронних носіїв, як мультимедійні CD, DVD, MP3 та ін.;</p> <p>3) M-Learning технології. Це навчання з використанням мобільних телефонів, смартфонів, які мають доступ до мережі Інтернет;</p> <p>4) TV-технології. Це замкнені телевізійні системи зі зворотним зв'язком через локальну мережу (теле-, радіота супутникову мережу), що забезпечують відео- та/або аудіовзаємодію між викладачем курсу та студентом;</p> <p>5) Інтернет-технології (On-line навчання). Використовують останні досягнення в галузі мультимедіа та зумовлюють розвиток мережевих технологій навчання, платформ та соціальних мереж: Moodle, Zoom, GoogleMeet, Skype, Viber, WeChat, Telegram, WhatsApp, Imo тощо .</p>		
--	--	--

9.5. Візити закордонних гостей, обмін делегаціями, міжнародна волонтерська діяльність, консультативно-інформаційна діяльність.

№ п/п	Зміст роботи	Термін виконання	Відповідальні
1.	Підвищення якості міжнародних послуг та академічної мобільності викладачів та студентів СДПУ імені А.С. Макаренка шляхом розширення участі у реалізації міжнародних проектів та програм ЄС, Канади, США, КНР та інших країн. Забезпечення можливості навчання, стажування, обміну студентами, аспірантами та викладачами за кордоном.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, факультети та інститути

2.	Ефективне використання комунікаційних та інформативних можливостей мережі Інтернет для доведення відомостей про Університет до міжнародних академічних і науково-дослідницьких кіл.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, відділ Веб-технологій
3.	Вдосконалення та розширення інформативних ресурсів Інтернет-сайту Університету, зокрема його англійської версії, як потужного комунікаційного засобу інтегрування у міжнародний науковий та освітній простір та встановлення продуктивних відносин з закордонними суб'єктами.	Упродовж року	відділ міжнародних зв'язків, декани/директори, завідувачі кафедр, відділ Веб-технологій
4.	Підвищення спроможності науково-педагогічних кадрів Університету до участі у англійському проєкті викладання, в першу чергу для студентів-іноземців. Забезпечення ефективного функціонування програм англійського вдосконалення викладачів.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, директори інститутів, декани факультетів, завідувачі кафедр, відділ працевлаштування, професійно-технічної освіти та додаткових платних послуг
5.	Запрошення провідних науково-педагогічних працівників університетів та закладів освіти для проведення гостьових лекцій в університеті	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, факультети та інститути
6.	Залучення представників дипломатичних установ, громадських організацій, консалтингових компаній тощо до організації і впровадження новітніх технологій навчання і виховання в Університеті.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, факультети та інститути, структурні підрозділи університету

9.6. Консалтингова діяльність, пошук і розширення рекрутерської діяльності та підтримка фірм-партнерів.

№ п/п	Зміст роботи	Термін виконання	Відповідальні
1.	Створення та періодичне оновлення привабливого для потенційних партнерів інформаційно-рекламного пакету українською і англійською мовами (у друкованому та цифровому форматах) про Університет з висвітленням його можливостей у навчальній та науково-дослідній сферах; активне використання пакету	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, центр творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки, відділ Веб-технологій

	у рекламних та інформаційних цілях.		
2.	Проведення на систематичній основі зарубіжних конференцій, семінарів, виставок за тематикою «СумДПУ імені А.С. Макаренка запрошує на навчання».	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, Приймальна комісія університету
3.	Створення консультативно-інформаційних центрів Університету у іноземних державах з залученням до роботи у них випускників-іноземців різних років навчання.	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, рекрутери, асоціація випускників Університету
4.	Здійснення інноваційних заходів з метою поширення в інформаційному просторі іноземних країн відомостей щодо переваг отримання вищої освіти в Університеті.	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків,
5.	Розвиток системи перепідготовки та підвищення кваліфікації спеціалістів різних країн світу.	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, навчальний відділ, відділ працевлаштування, професійно-технічної освіти та додаткових платних послуг
6.	Забезпечення визнання Університетом освітніх документів іноземних держав.	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, ДП «Інформаційно-іміджевий центр»
7.	Розвиток співробітництва з суб'єктами господарювання (резиденти та/або нерезиденти), що здійснюють набір іноземців та осіб без громадянства на навчання до Університету у дистанційному форматі.	Упродовж року	Відділ міжнародних зв'язків, рекрутери університету, стекхолдери
8.	Створення навчально-наукових центрів Університету та/або філіалів за кордоном.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, факультети та інститути, структурні підрозділи університету

9.7. Освітня, наукова та культурно-мистецька діяльність Університету в контексті роботи міжнародної метрики та ренкінгу, участь у діяльності міжнародних асоціацій.

№ п/п	Зміст роботи	Термін виконання	Відповідальні
1.	Моніторинг проведення міжнародних наукових та науково-практичних конференцій.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації
2.	Моніторинг присутності Університету	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних

	у міжнародних організаціях із забезпечення якості та академічної Доброчесності наукових досліджень: Міжнародній мережі агентств із забезпечення якості вищої освіти (International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education — INQAAHE), Мережі агентств забезпечення якості вищої освіти Центральної та Східної Європи (Central and Eastern European Network of Quality Assurance Agencies in Higher Education – CEENQA), Міжнародному центрі академічної доброчесності (The International Center for Academic Integrity — ICAI) Європейській асоціації із забезпечення якості у вищій освіті (European Association for Quality Assurance in Higher Education – ENQA)		зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації
3.	Моніторинг індексів присутності та цитування науко-педагогічних працівників у журналах з високою оцінкою Google Scholar, Index Copernicus, Web of Science, Scopus тощо. Моніторинг активації статей з номерами DOI. Залучення науково-педагогічних працівників до реєстрації на платформі Publons.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації
4.	Моніторинг повноцінної діяльності та розвиток культури і креативних індустрій Університету за кордоном.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, факультети/інститути, центр творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки, структурні підрозділи університету
5.	Підтримка розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України та поза її межами.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, факультети/інститути, центр творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки, структурні підрозділи університету, кафедра української мови і літератури
6.	Сприяння впровадженню сучасних цифрових технологій, розробці інноваційного культурного продукту, кроссекторальних, міжрегіональних культурно-мистецьких проєктів для розкриття творчого потенціалу, ефективної творчої та економічної	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, факультети/інститути, центр творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки, структурні підрозділи університету

	діяльності у сфері культури та креативних індустрій Університету.		
7.	Сприяння дотриманню культурних прав, безбар'єрного доступу до споживання і створення культурного продукту, забезпеченню рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян і спільнот.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, факультети/інститути, центр творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки, структурні підрозділи університету
8.	Підтримка культурно-мистецьких проєктів, спрямованих на проведення прикладних та інших досліджень культури та креативних індустрій з метою вивчення стану справ і забезпечення формування доказової політики в цих сферах.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, факультети/інститути, центр творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки, структурні підрозділи університету
9.	Підтримка культурно-мистецьких проєктів міжнародної співпраці та просування українського культурного продукту за кордоном, інтеграція культури та креативних індустрій у європейський культурний простір, посилення зв'язків з міжнародним культурним середовищем для створення позитивного іміджу та всебічної підтримки України у світі.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, факультети/інститути, центр творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки, структурні підрозділи університету
10.	Підтримка проєктів, спрямованих на протидію інформаційній та культурній складовій російської військової агресії, осмислення ролі України у забезпеченні безпеки Європи та світу від збройної агресії російської федерації, меморіалізація героїчної боротьби українського народу.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, факультети/інститути, центр творчого розвитку та соціально-психологічної підтримки, структурні підрозділи університету
11.	Висвітлення здобутків Університету на міжнародному освітньому ринку (результатів самоаналізу, оцінювання рейтинговими агентствами результатів соціологічних опитувань студентів та їхніх батьків, випускників, роботодавців тощо) на офіційному сайті та в ЗМІ в Україні і за кордоном	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, структурні підрозділи університету
12.	Дотримання корпоративного спрямування рекламної кампанії шляхом уніфікації вивісок, рекламних звернень по Україні та за кордоном, рекламно-інформаційної продукції (довідників для вступників, освітянських видань для абітурієнтів, бігбордів, реклами тощо)	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, структурні підрозділи

			університету
13.	Проведення та участь у міжнародних благодійних, просвітницьких, тематичних, наукових, культурологічних, спортивних заходах, телепрограмах тощо.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, структурні підрозділи університету
14.	Розвиток співпраці з провідними міжнародними організаціями, а також з галузевими міжнародними організаціями за напрямками навчального та наукового процесу Університету з метою досягнення найвищих світових стандартів в освіті та науці.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, структурні підрозділи університету
15.	Розвиток багатосторонніх взаємовідносин у межах міжнародних асоціацій та двосторонніх угод з провідними університетами світу.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, структурні підрозділи університету
16.	Сприяння присутності університету у національних та міжнародних рейтингах університетів, забезпечення високих показників за напрямками оцінки, що включають різні аспекти міжнародної освітньої співпраці.	Упродовж року	Ректорат, відділ міжнародних зв'язків, відділ організації інформаційно-аналітичної роботи, академічної співпраці та комунікації, відділ євроінтеграції та інтернаціоналізації, структурні підрозділи університету