

МОНІТОРИНГ ВИВЧЕННЯ РІВНЯ ЗАДОВОЛЕНOSTІ РОБОТОДАВЦІВ ЯКІСТЮ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗА ОПП ПСИХОЛОГІЯ

Опитування роботодавців щодо задоволеності якістю підготовки фахівців у СумДПУ імені А.С.Макаренка здійснюється згідно з «Методичними рекомендаціями до проведення анкетування з питань оцінювання освітнього процесу у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С. Макаренка» (наказ № 420 від 30 вересня 2019 р.). Таке опитування є формою участі роботодавців у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників Навчально-наукового інституту педагогіки і психології для удосконалення системи якості вищої освіти в СумДПУ імені А.С. Макаренка.

Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності між компетентностями, набутими здобувачами вищої освіти, та очікуваннями і потребами роботодавців;
- відповідності між потребами ринку праці та професійною підготовкою випускників;
- рівня конкурентоспроможності випускників університету;
- потреб у інших освітніх пропозиціях університету.

Аналіз результатів анкетування також дасть змогу співставити чинники, що впливають на ефективність професійної діяльності фахівця взагалі та рівень сформованості аналогічних характеристик саме у випускників ОПП Психологія.

Анкетування проводилося через Гугл-форму.

Учасники анкетування – роботодавці, в організаціях яких працюють, проходять чи проходили практику практичні психологи, що навчалися в Навчально-науковому інституті педагогіки і психології.

Роботодавці на початку анкетування мали змогу висловити свою точку зору щодо чинників, що впливають на ефективність професійної діяльності фахівця взагалі. Вони зазначили, що на ефективність діяльності впливає:

- рівень загальнотеоретичної підготовки, при цьому однозначно впливає актуальність теоретичних знань, відповідність теоретичних знань кваліфікації (на це вказали 92,3 % респондентів) та уміння застосовувати їх у професійній діяльності (100%);
- рівень практичної підготовки, при цьому однозначно впливає актуальність практичних навичок (100%) та їх достатність для практичного застосування (на це вказали 92,3 % респондентів);
- націленість на результат (92,3%);
- здатність працювати в команді, колективі, у тому числі однозначно впливає культура спілкування, здатність налагоджувати контакти в колективі (на це вказали 100 % респондентів);
- здатність ефективно представляти себе й результати своєї роботи (на це вказали 100 % респондентів);

- націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток (на це вказали 84,6% опитаних роботодавців);

- здатність до самоосвіти, при цьому однозначно впливає здатність самостійно засвоювати нові знання та прагнення до самоосвіти (на це вказали відповідно 92,3% респондентів);

- ерудованість, загальна культура, комунікабельність (на це вказали 92,3% респондентів);

- володіння інформаційними та комунікаційними технологіями (92,3 %).

Аналізуючи відповідність між чинниками ефективності професійної діяльності фахівця взагалі та рівнем сформованості аналогічних характеристик саме у випускників ОПП Психологія, то роботодавці зазначили:

- повністю задоволені рівнем професійної підготовки випускників ОПП Психологія (92,3%);

- стосовно рівня загальнотеоретичної підготовки, то думки роботодавців розділилися: повністю задоволені актуальністю теоретичних знань у випускників 92,3% респондентів; 84,6% повністю задоволені відповідністю теоретичних знань кваліфікації; 69,2 % повністю задоволені умінням застосовувати їх у професійній діяльності;

- рівнем практичної підготовки, у тому числі актуальністю практичних навичок задоволені 84,6% опитаних респондентів, 69,2 % повністю задоволені рівнем їх достатності для практичного застосування;

- націленістю на результат у випускників задоволені 69,2% опитаних роботодавців;

- на високий рівень здатності випускників ефективно представляти себе й результати своєї роботи вказали 78,9% респондентів;

- здатністю працювати в команді, колективі, у тому числі здатністю налагоджувати контакти в колективі повністю задоволені 84,6% опитаних роботодавців, а культурою спілкування – 92,3%;

- націленістю на кар'єрне зростання і професійний розвиток випускників повністю задоволені 84,6 % респондентів;

- здатністю до самоосвіти, у тому числі прагненням до самоосвіти задоволені 76,9%, про здатність випускників самостійно засвоювати нові знання зазначила така ж кількість опитаних роботодавців;

- рівнем практичної підготовки випускників та студентів повністю задоволені 76,9% опитаних роботодавців;

- рівнем володіння інформаційними та комунікаційними технологіями – лише 92,3%.

Варто зазначити, що майже усі опитані роботодавці (92,3%) вказали, що цілі та програмні результати навчання за освітньою програмою відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці. А також компетентності, набуті здобувачами вищої освіти, відповідають очікуванням і потребам роботодавця (на це вказали 92,3% респондентів).

На високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти за ОПП Психологія вказує той факт, що роботодавці зацікавлені в прийомі на роботу випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка. А також усі роботодавці готові розвивати ділові зв'язки та співпрацювати з Сумським державним педагогічним університетом імені

А.С. Макаренка та відповідними його структурними підрозділами. При цьому, основними напрямками співпраці є:

- виробнича практика студентів на базі організації;
- проведення наукових та просвітницьких заходів;
- рецензування освітньо-професійних програм;
- участь співробітників в освітньому процесі, проведення занять;
- працевлаштування студентів на підприємство.

Серед основних переваг у підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка роботодавці виділили наступні:

- високий рівень володіння сучасними методами і технологіями діяльності (92,3%);
- високий рівень володіння комунікативними навичками (92,3 %);
- готовність випускників до швидкого реагування в нестандартних ситуаціях (69,2%);
- прагнення випускників до саморозвитку та самоосвіти (69,2%);
- високий рівень виробничої дисципліни (61,5%);
- високий рівень практичної підготовки (53,8%).

Серед основних недоліків у підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка, роботодавці відзначили тільки недостатній рівень практичної підготовки (на це вказали 38,5% опитаних роботодавців) та відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти (15,4%)

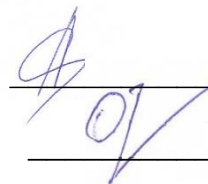
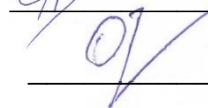
При цьому роботодавці також зазначили, що при підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка необхідно покращити навички саморозвитку та самоосвіти та поліпшити рівень практичної підготовки.

Аналізуючи результати опитування роботодавців, можемо узагальнити, що очікування від надання професійних послуг роботодавцям випускниками збігається зі сформованими компетентностями випускників за ОПП Психологія.

З урахуванням даних моніторингу та пропозицій, наданих роботодавцями, пропонується: провести відкриту зустріч усіх представників стейкхолдерів (зацікавлених сторін) для обговорення пропозицій, наданих роботодавцями. Зокрема, посилити формування комплексу практичних, надпрофесійних навичок, які відповідають за успішне професійне зростання майбутніх фахівців. Необхідно також звернути увагу на застосування практичних навичок у професійній діяльності здобувачів вищої освіти за ОПП Психологія та покращення навичок саморозвитку і самоосвіти, націленості на результат.

Фахівець ЦЗЯВО

Начальник ЦЗЯВО

 Олена Мичкіна
 Оксана Одінцова