

МОНІТОРИНГ ВИВЧЕННЯ РІВНЯ ЗАДОВОЛЕНOSTІ РОБОТОДАВЦІВ ЯКІСТЮ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗА ОПП ТУРИЗМОЗНАВСТВО

Опитування роботодавців щодо задоволеності якістю підготовки фахівців у СумДПУ імені А.С.Макаренка здійснюється згідно з «Методичними рекомендаціями до проведення анкетування з питань оцінювання освітнього процесу у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С. Макаренка» (наказ № 420 від 30 вересня 2019 р.). Таке опитування є формою участі роботодавців у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників Навчально-наукового інституту фізичної культури для удосконалення системи якості вищої освіти в СумДПУ імені А.С. Макаренка.

Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності між компетентностями, набутими здобувачами вищої освіти, та очікуваннями і потребами роботодавців;
- відповідності між потребами ринку праці та професійною підготовкою випускників;
- рівня конкурентоспроможності випускників університету;
- потреб у інших освітніх пропозиціях університету.

Аналіз результатів анкетування також дасть змогу співставити чинники, що впливають на ефективність професійної діяльності фахівця взагалі та рівень сформованості аналогічних характеристик саме у випускників ОПП Туризмознавство.

Анкетування проводилося через Гугл-форму.

Учасники анкетування – роботодавці, в організаціях яких працюють, проходять чи проходили практику здобувачі, що навчалися в Навчально-науковому інституті фізичної культури.

Роботодавці на початку анкетування мали змогу висловити свою точку зору щодо чинників, що впливають на ефективність професійної діяльності фахівця взагалі. Вони зазначили, що на ефективність діяльності впливає:

- рівень загальнотеоретичної підготовки, при цьому однозначно впливає актуальність теоретичних знань, уміння застосовувати їх у професійній діяльності та відповідність теоретичних знань кваліфікації (на це вказали 100% респондентів);
- рівень практичної підготовки, при цьому однозначно впливає актуальність практичних навичок та їх достатність для практичного застосування (на це вказали 100 % респондентів);
- націленість на результат (на це вказали усі респонденти);
- здатність працювати в команді, колективі, у тому числі однозначно впливає культура спілкування, та здатність налагоджувати контакти в колективі (на це вказали 100 % респондентів);
- здатність ефективно представляти себе й результати своєї роботи (на це вказали 100 % респондентів);

- націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток (на це вказали 100% опитаних роботодавців);

- здатність до самоосвіти, при цьому однозначно впливає прагнення до самоосвіти (100%) та частково здатність самостійно засвоювати нові знання (на це вказали 66,6 % респондентів);

- ерудованість, загальна культура, комунікабельність (на це вказали 100% респондентів);

- володіння інформаційними та комунікаційними технологіями (100 %).

Аналізуючи відповідність між чинниками ефективності професійної діяльності фахівця взагалі та рівнем сформованості аналогічних характеристик саме у випускників ОПП Туризмознавство, то роботодавці зазначили:

- повністю задоволені рівнем професійної підготовки випускників ОПП Туризмознавство;

- щодо рівня загальнотеоретичної підготовки, то повністю задоволені відповідністю теоретичних знань кваліфікації, повністю задоволені актуальністю теоретичних знань у випускників та умінням застосовувати їх у професійній діяльності усі опитані роботодавці (100%);

- рівнем практичної підготовки, у тому числі актуальністю практичних навичок та рівнем їх достатності для практичного застосування задоволені відповідно 100% опитаних респондентів;

- націленістю на результат у випускників задоволені усі опитані роботодавці (100%);

- на високий рівень здатності випускників ефективно представляти себе й результати своєї роботи вказали 100% респондентів;

- здатністю працювати в команді, колективі, у тому числі здатністю налагоджувати контакти в колективі, культурою спілкування повністю задоволені усі опитані роботодавці;

- націленістю на кар'єрне зростання і професійний розвиток випускників повністю задоволені 100% респондентів;

- здатністю до самоосвіти, у тому числі прагненням до самоосвіти та здатністю самостійно засвоювати нові знання задоволені усі опитані роботодавці;

- рівнем практичної підготовки випускників та студентів повністю задоволені 66,6% опитаних роботодавців;

- рівнем володіння інформаційними та комунікаційними технологіями – 100% респондентів.

Варто зазначити, що усі опитані роботодавці вказали, що цілі та програмні результати навчання за освітньою програмою відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці. А також компетентності, набуті здобувачами вищої освіти, відповідають очікуванням і потребам роботодавця (на це вказали 100% респондентів).

На високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти за ОПП Туризмознавство вказує той факт, що роботодавці зацікавлені в прийомі на роботу випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка. А також усі роботодавці готові розвивати ділові зв'язки та співпрацювати з Сумським державним педагогічним університетом імені

А.С. Макаренка та відповідними його структурними підрозділами. При цьому, основними напрямками співпраці є:

- виробнича практика студентів на базі організації;
- участь співробітників в освітньому процесі, проведення занять;
- працевлаштування студентів на підприємство;
- цільова підготовка фахівців для організації.

Серед основних переваг у підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка роботодавці виділили наступні:

- високий рівень теоретичних знань (100%);
- високий рівень володіння сучасними методами і технологіями діяльності (100 %)
- готовність випускників до швидкого реагування в нестандартних ситуаціях (100%);
- бажання випускників працювати (100%);
- високий рівень володіння комунікативними навичками (100%);
- професіоналізм випускників (66,6 %);
- високий рівень виробничої дисципліни (66,6%).

Серед основних недоліків у підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка, роботодавці лише відзначили низький рівень практичної підготовки (на це вказали 100% опитаних роботодавців).

При цьому роботодавці також зазначили, що при підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка необхідно покращити лише рівень практичної підготовки.

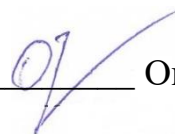
Аналізуючи результати опитування роботодавців, можемо узагальнити, що очікування від надання професійних послуг роботодавцям випускниками збігається зі сформованими компетентностями випускників за ОПП Туризмознавство.

З урахуванням даних моніторингу та пропозицій, наданих роботодавцями, пропонується: провести відкриту зустріч усіх представників стейкхолдерів (зацікавлених сторін) для обговорення пропозицій, наданих роботодавцями. Зокрема, посилити формування комплексу практичних, надпрофесійних навичок, які відповідають за успішне професійне зростання майбутніх фахівців та поліпшити рівень практичної підготовки.

Фахівець ЦЗЯВО

 Олена Мичкіна

Начальник ЦЗЯВО

 Оксана Одінцова