

МОНІТОРИНГ ВИВЧЕННЯ РІВНЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ РОБОТОДАВЦІВ ЯКІСТЮ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ТРЕТЬОГО РІВНЯ (ДОКТОРІВ ФІЛОСОФІЇ, PhD) ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ЕКОНОМІКА

Опитування роботодавців щодо задоволеності якістю підготовки фахівців у СумДПУ імені А.С.Макаренка здійснюється згідно з «Методичними рекомендаціями до проведення анкетування з питань оцінювання освітнього процесу у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С. Макаренка» (наказ № 420 від 30 вересня 2019 р.). Таке опитування є формою участі роботодавців у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників вищої освіти третього рівня (докторів філософії, PhD) освітньо-наукової програми «Економіка» для удосконалення системи якості вищої освіти в СумДПУ імені А.С. Макаренка.

Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності між компетентностями, набутими здобувачами вищої освіти, та очікуваннями і потребами роботодавців;
- відповідності між потребами ринку праці та професійною підготовкою випускників;
- рівня конкурентоспроможності випускників університету;
- потреб у інших освітніх пропозиціях університету.

Аналіз результатів анкетування також дасть змогу співставити чинники, що впливають на ефективність професійної діяльності фахівця взагалі та рівень сформованості аналогічних характеристик саме у випускників вищої освіти третього рівня (докторів філософії, PhD) освітньо-наукової програми «Економіка».

Анкетування проводилося через Гугл-форму.

Учасники анкетування – роботодавці, в організаціях яких працюють, проходять чи проходили практику аспіранти, що навчалися за освітньо-науковою програмою «Економіка».

Роботодавці на початку анкетування мали змогу висловити свою точку зору щодо чинників, що впливають на ефективність професійної діяльності фахівця взагалі. Вони зазначили, що на ефективність діяльності впливає:

- рівень загальнотеоретичної підготовки, при цьому однозначно впливає актуальність теоретичних знань, відповідність теоретичних знань кваліфікації та уміння застосовувати їх у професійній діяльності (на це вказали 100 % респондентів);

- рівень практичної підготовки, при цьому однозначно впливає актуальність практичних навичок та їх достатність для практичного застосування (на це вказали 100 % респондентів);

- націленість на результат (на це вказали усі респонденти);

- здатність працювати в команді, колективі, у тому числі однозначно впливає здатність налагоджувати контакти в колективі та частково культура спілкування, (на це вказали 66,7 % респондентів);

- здатність ефективно представляти себе й результати своєї роботи (на це вказали 100 % респондентів);

- націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток (на це вказали 100% опитаних роботодавців);

- здатність до самоосвіти, при цьому однозначно впливає прагнення до самоосвіти та частково здатність самостійно засвоювати нові знання (на це вказали 66,7 % респондентів);

- ерудованість, загальна культура, комунікабельність (на це вказали 66,7% респондентів);

- володіння інформаційними та комунікаційними технологіями (66,7 %).

Аналізуючи відповідність між чинниками ефективності професійної діяльності фахівця взагалі та рівнем сформованості аналогічних характеристик саме у випускників вищої освіти третього рівня (докторів філософії, PhD) освітньо-наукової програми «Економіка», то роботодавці зазначили:

- повністю задоволені рівнем професійної підготовки випускників ОНП Економіка;

- рівнем загальнотеоретичної підготовки повністю роботодавці задоволені (100 %) як актуальністю теоретичних знань у випускників, так і відповідністю теоретичних знань кваліфікації та умінням застосовувати їх у професійній діяльності;

- рівнем практичної підготовки, у тому числі актуальністю практичних навичок задоволені 100% опитаних респондентів, також повністю задоволені рівнем їх достатності для практичного застосування;

- націленістю на результат у випускників задоволені усі опитані роботодавці;

- на високий рівень здатності випускників ефективно представляти себе й результати своєї роботи вказали 100% респондентів;

- здатністю працювати в команді, колективі, у тому числі здатністю налагоджувати контакти в колективі повністю задоволені 100% опитаних роботодавців, а культурою спілкування – 66,7%;

- націленістю на кар'єрне зростання і професійний розвиток випускників повністю задоволені 100 % респондентів;

- здатністю до самоосвіти, у тому числі прагненням до самоосвіти задоволені 100%, проте 66,7% роботодавців зазначили про здатність випускників самостійно засвоювати нові знання;

- рівнем практичної підготовки випускників та студентів повністю задоволені 100% опитаних роботодавців;

- рівнем володіння інформаційними та комунікаційними технологіями – також повністю задоволені усі опитані роботодавці.

Варто зазначити, що усі опитані роботодавці вказали, що цілі та програмні результати навчання за освітньо-науковою програмою відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці. А також компетентності, набуті здобувачами вищої освіти, відповідають очікуванням і потребам роботодавця (на це вказали 100% респондентів).

На високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти за ОНП Економіка вказує той факт, що роботодавці зацікавлені в прийомі на роботу

випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка. А також усі роботодавці готові розвивати ділові зв'язки та співпрацювати з Сумським державним педагогічним університетом імені А.С. Макаренка та відповідними його структурними підрозділами. При цьому, основними напрямками співпраці є:

- виробнича практика студентів на базі організації;
- працевлаштування випускників.

Серед основних переваг у підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка роботодавці виділили наступні:

- високий рівень теоретичних знань (на це вказали 100% опитаних роботодавців);
- готовність випускників до швидкого реагування в нестандартних ситуаціях (100%);
- бажання випускників працювати (100%);
- високий рівень практичної підготовки (66,7%);
- високий рівень володіння сучасними методами і технологіями діяльності (33,3%).

Серед основних недоліків у підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка, роботодавці відзначили тільки відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти (на це вказали 100% опитаних роботодавців).

При цьому роботодавці також зазначили, що при підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка необхідно покращити навички саморозвитку та самоосвіти та поліпшити рівень загальної культури.

Аналізуючи результати опитування роботодавців, можемо узагальнити, що очікування від надання професійних послуг роботодавцям випускниками збігається зі сформованими компетентностями випускників за ОНП Економіка.

З урахуванням даних моніторингу та пропозицій, наданих роботодавцями, пропонується: провести відкриту зустріч усіх представників стейкхолдерів (зацікавлених сторін) для обговорення пропозицій, наданих роботодавцями. Необхідно також звернути увагу на покращення навичок самостійно засвоювати нові знання у здобувачів вищої освіти третього рівня (докторів філософії, PhD) освітньо-наукової програми «Економіка» та підвищення рівня володіння інформаційними та комунікаційними технологіями, а також рівня загальної культури та культури спілкування.

Фахівець ЦЗЯВО


_____ Олена Мичкіна

Начальник ЦЗЯВО


_____ Оксана Одінцева