

Рейтинговий список від 03.08.2024

Бакалавр, Заочна, 075 Маркетинг, Маркетинг, За кошти фізичних та/або юридичних осіб

№ п/п	Прізвище, ім'я, по батькові вступника	Конкурсний бал	Оцінка з предмету з найбільшим коефіцієнтом для вступників на основі ПЗСО та НРК5	Ознака особливих підстав для зарахування
1	Амінбаєв Мухаммаджон Акбар угли	136,703	108,000	

