

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

На сьогоднішній день стан економіки України не дозволяє їй займати гідне місце серед розвинутих країн світу. Саме тому формування потужного кадрового потенціалу спеціалістів, зокрема у сфері маркетингу та бізнесу, є актуальним завданням закладів сфери вищої освіти.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена проектною групою працівників кафедри бізнес-економіки та адміністрування після консультацій із потенційними роботодавцями та враховуючи думки та побажання представників студентства.

В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» зазначено про необхідність підготовки висококваліфікованих фахівців, які володіють достатніми актуальними навичками в сфері ефективного управління бізнес-процесами на підприємстві в сучасних ринкових умовах господарювання. В освітньо-професійній програмі зазначені основні програмні компетентності, які передбачають підготовку фахівців в галузі маркетингу, зокрема з урахуванням новітніх інструментів маркетингової діяльності.

Навчальний план підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає завданням освітньої професійної програми. Фахові компетентності, що передбачені у програмі та результати навчання забезпечують високий рівень підготовки здобувачів, формують у них сучасне економічне мислення, сприяють отриманню теоретичних і практичних знань та навичок в сфері розв'язання складних задач та проблем в сфері управління підприємством на засадах концепції маркетингу. Ефективність освітнього процесу забезпечується вдалим поєднанням академічного та прикладного навчання, логічною побудовою всього процесу та збалансованою структурою програми.

Фахові компетентності враховують специфіку сучасних підприємств, потреби потенційних роботодавців і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців.

До безперечних переваг освітньо-професійної програми слід віднести широкий перелік освітніх компонент, що дозволяє здобувачам отримувати знання та навички в різних сферах маркетингової діяльності.

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка відповідає сучасному рівню розвитку теорії та практики маркетингу, що дозволяє рекомендувати програму до використання для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 075 Маркетинг.

Д. е. н., професор кафедри маркетингу
Львівського торговельно-економічного
університету



Дайновський Ю. А.

Дайновський Ю. А.
ЗАВІРЯЮ
НАЧАЛЬНИК ВІДДІЛУ КАДРІВ
ЛТЕУ