

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

На сьогоднішній день важливим пріоритетом розвитку освіти в Україні є взаємоузгодження процесу надання вищої освіти з потребами ринку праці. Сучасні ринкові умови вимагають від суб'єктів господарювання наявності в своєму штаті фахівців по роботі зі споживачами та розвитку політики збуту. Саме маркетологи займаються вивченням потреб та запитів споживачів, формування/розширенням ринків збуту, розробленням комплексної програми розвитку підприємства, його промоцією та представленням серед широкого загалу. Відповідно до того, що існує нагальний попит у висококваліфікованих фахівцях з маркетингу, освітньо-професійна програма «Маркетинг», яка реалізується в Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка є актуальною.

Освітньо-професійна програма направлена на підготовку конкурентних фахівців-маркетологів, які знайомі як з традиційними, так і новітніми інструментами та методами реалізації маркетингової діяльності і здатні ефективно працювати у сучасних умовах інформаційної економіки. Програма містить широкий перелік основних та вибіркових освітніх компонентів поглибленої багатопрофільної підготовки.

До особливостей програми слід віднести поєднання різних методів навчання: практичних, практико-теоретичних, наочних, пояснювально-ілюстративних, проблемно-пошукових, абстрактно-дедуктивних, конкретно-індуктивних, дослідницьких, інтерактивних, навчально-ігрових технологій. Крім того важливим є те, що освітній процес побудований на принципах студентоцентрованого, особистісно орієнтованого навчання, на основі компетентнісного, системного, партисипативного та інтегративного підходів.

Освітня програма розроблена у відповідності до Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» першого рівня, в ній враховані всі компетентності та програмні результати навчання.

Таким чином, представлена для рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» заслуговує позитивної оцінки і може бути рекомендована для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

В.о. директора з продажу ТОВ «Керамейя»



І.В. Меркун