

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
МАРКЕТИНГ
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування,
що реалізується кафедрою бізнес-економіки та адміністрування
Сумського державного педагогічного університету
імені А. С. Макаренка

Сьогодні дуже важливим є побудова такої системи управління, яка б дозволила сучасним підприємствам підвищити ефективність своєї діяльності та вийти на європейські ринки в якості гідного учасника та партнера. Як свідчить практика успішних бізнес структур саме маркетингова концепція дозволяє досягати наміченого результату в найкоротші терміни.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена колективом кафедри бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341, Стандарту вищої освіти за відповідним рівнем вищої освіти з названої спеціальності.

Метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах та організаціях усіх форм власності та видів діяльності.

Освітньо-професійна програма закладає фундаментальну базу для оволодіння основами маркетингу на різних рівнях господарювання. Програма спрямована на формування фахових умінь з теорії мотивації та управління поведінкою споживачів, комплексу маркетингу, цифрових технологій,

інноваційних інструментів маркетингової діяльності, направлених на вирішення актуальних задач розвитку бізнесу.

Вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» є актуальною, має необхідні складові, що передбачають набуття здобувачами вищої освіти компетентностей відповідно до шостого рівня Національної рамки кваліфікацій, відповідає сучасним вимогам та рекомендується для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Сумському державному педагогічному університеті імені А. С. Макаренка.

Завідувач кафедри маркетингу
Національного університету «Одеська політехніка»,
д.е.н., професор

М.А. Окландер



Особистий підпис
засвідчує
Ст. інспектор ВК



Окландер М. А.
М. А. Окландер