

Таблиця змін та пропозицій до освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

№ з/п	Попередня ОПП	Ініціатор пропозиції	Проект ОПП 2025 та обґрунтування	Примітка
1.	Спеціальність 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування	ЦЗЯВО	Спеціальність D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право	враховано
2.	<p>Передмова Кафедра бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка розробила освітню програму за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування для підготовки бакалаврів до виконання професійних обов'язків за обраною спеціальністю відповідно до Стандарту вищої освіти України, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 05 грудня 2018 р. № 1343 із змінами відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України № 593 від</p>	ЦЗЯВО	<p>Передмова Освітньо-професійна програма Маркетинг підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право розроблена та внесена кафедрою бізнес-економіки та адміністрування Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка відповідно до Стандарту вищої освіти України, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 05 грудня 2018 р. № 1343 із змінами відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України № 593 від 28.05.2021 р., змін до Національної рамки кваліфікацій, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України № 519 від 25.06.2020</p>	враховано

	28.05.2021 р. та Наказу Міністерства освіти і науки України № 842 від 13.06. 2024 р.		р., Наказу Міністерства освіти і науки України № 842 від 13.06. 2024 р. та назви галузей знань і спеціальностей затверджених Постановою кабінету Міністрів України № 1021 від 30.08.2024 р.	
3.	<p>Особливості програми</p> <p>Освітня програма передбачає підготовку конкурентних фахівців-маркетологів, які знайомі як з традиційними, так і новітніми інструментами та методами реалізації маркетингової діяльності і здатні ефективно працювати у сучасних умовах інтелектуальної та інформаційної економіки. Програма містить широкий перелік основних та вибіркових освітніх компонент поглибленої багатoproфільної підготовки, які направлені на освоєння нових знань в сфері функціональних областей маркетингу, що сприяє закріпленню практичних навичок в різних галузях господарської діяльності.</p>	Проектна група	<p>Особливості програми</p> <p>Особливістю програми є те, що вона передбачає підготовку конкурентних фахівців-маркетологів, які знайомі як з традиційними, так і новітніми інструментами та методами реалізації маркетингової діяльності і здатні ефективно працювати у сучасних умовах інтелектуальної та інформаційної економіки. Програма спрямована на забезпечення формування індивідуальної траєкторії навчання за рахунок широкого переліку вибіркових освітніх компонент поглибленої багатoproфільної підготовки, які направлені на освоєння нових знань в сфері функціональних областей маркетингу, що сприяє закріпленню практичних навичок в різних галузях господарської діяльності.</p>	враховано
4.	ЗК1-ЗК14	ЦЗЯВО	Додано ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності	враховано

5.	ПРН1-ПРН18	ЦЗЯВО	Додано ПРН19. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти їх застосовувати в професійній діяльності.	враховано
6.	ОК18. Основи маркетингу освіти	Ілляшенко Н.С., д.е.н., проф., гарант програми	ОК18. Маркетинг послуг	враховано
7.	Матриці відповідності програмних програмних компетентностей компонентам освітньої програми та забезпечення програмних результатів компонентами освітньої програми	Ілляшенко Н.С., д.е.н., проф., гарант програми ЦЗЯВО	Внесено зміни в зв'язку з введенням нових ЗК та ПРН	враховано