

**Перелік вибірових дисциплін  
ОР бакалавр**

Назва кафедри	Англійської філології та лінгводидактики Викладач – к.ф.н., доц. Алексенко С.Ф.
Назва дисципліни	Основи комунікації в сфері паблік рілейшнз
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	2 курс, 3-й семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр (3-й)
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна Заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: «Практика усного та писемного англійського мовлення»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	014 Середня освіта (Мова та зарубіжна література (англійська))
Короткий опис дисципліни	Курс " Основи комунікації в сфері паблік рілейшнз" спрямований на розвиток навичок розуміння та ефективного використання патернів поведінки в сфері паблік рілейшнз. Ключові цілі: Розуміння паблік рілейшнз як комунікативної дисципліни: Ознайомлення з основними принципами взаємодії з громадськістю. Критичний аналіз інформації: Зміст понять «правда», «ілюзія», «пропаганда», «створення іміджу». Завдання: Розуміння засад проведення комунікативної кампанії в паблік рілейшнз: Учасники вивчатимуть складові проведення PR-кампанії. Визначення основних форм взаємодії зі СМІ: прес-конференція, лист у редакцію, прес реліз, виступ на телебаченні, онлайн звернення. Проектна робота: Розробка і презентація власної PR-кампанії.