

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр**

Назва кафедри	Англійської філології та лінгводидактики Викладач – к.ф.н., доц. Алексенко С.Ф.
Назва дисципліни	Соціальні аспекти мовленнєвої діяльності
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	3-й курс, 5-й семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр (5-й)
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна Заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: «Практика усного та писемного англійського мовлення»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	014 Середня освіта (Мова і література (англійська))
Короткий опис дисципліни	<p>Курс «Соціальні аспекти мовленнєвої діяльності» – навчальна дисципліна, в якій розглядаються проблеми, пов'язані із соціальною природою мови, її суспільними функціями, механізмом впливу соціальних чинників на мову, а також роллю мови в житті суспільства.</p> <p>Ключові цілі</p> <p>формування у студентів знань про соціальний аспект мовленнєвої діяльності, мовне розшарування суспільства, взаємообумовленість політичних та суспільно-громадських змін і мовного планування / мовної політики держави;</p> <p>набуття студентами вмінь розрізняти соціолекти, поведінницькі стратегії і тактики мовного спілкування залежно від соціального статусу і соціальної ролі комунікантів,</p> <p>розвиток студентської здатності використовувати і видозмінювати мовні форми залежно від соціальних параметрів взаємодії у сфері професійної комунікації.</p> <p>Завдання:</p> <p>Аналіз регіональних діалектів та соціолектів: Учасники вивчатимуть приклади англійських регіональних діалектів та соціолектів, аналізуючи типи відхилень від мовної норми.</p> <p>Критичний розбір ситуативної варіативності: аналіз та розуміння чинників комунікативної ситуації, типи комунікативних невдач та способи їх усунення, міжкультурні відмінності спілкування.</p> <p>Аналіз гендерної варіативності та норм ввічливості в англійському суспільстві</p> <p>Проектна робота: Створення декількох текстів однієї комунікативно-жанрової спрямованості для адресатів з різними соціальними характеристиками.</p>