

| | |
|---|--|
| Назва кафедри | Біології людини, хімії та методики навчання хімії |
| Назва дисципліни | Медійно-інформаційна грамотність у природничій освіті |
| Загальна кількість кредитів (годин) | 4 кредити (120 годин) |
| Курс та семестр, де починається дисципліна | 2 курс, 3 семестр |
| Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна | один семестр |
| Форма навчання, для якої дисципліна пропонується | денна і заочна |
| Попередні умови | Підґрунтям для вивчення дисципліни є курси, які студенти вивчали на першому (бакалаврському) рівні та сприяли розвитку навичок та компетентностей, необхідних для ініціативності, відповідальності та безпечної діяльності |
| Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни | 014 Середня освіта (Хімія та інформатика); 014 Середня освіта (Хімія. Біологія та здоров'я людини) |
| Короткий опис дисципліни | <p>Основна мета курсу полягає в дослідженні особливостей інформаційного простору, аналізі впливу медіа на особу та формуванні навичок аналізу інформації, виявленні фейків та маніпуляцій, зокрема на прикладі змісту природничих дисциплін. Курс націлено на розвиток критичного мислення майбутніх учителів природничих дисциплін під час взаємодії з інформацією в медіапросторі та формування медіаграмотності учнів у освітньому процесі.</p> <p>Основні завдання включають:</p> <ul style="list-style-type: none"> свідоме розуміння власної позиції вчителя як користувача та творця медіа в |

| | |
|--|---|
| | <p>інформаційному просторі;</p> <ul style="list-style-type: none">● застосування стратегій критичного мислення при обробці інформації в медіапросторі;● отримання досвіду розпізнавання та спростовування фейків;● розвиток навичок використання простих інструментів для формування медіаграмотності майбутніх учнів;● підготовка до уроків з використанням медіатекстів;● навчання учнів розуміти, аналізувати та оцінювати вміст медіатекстів та створювати якісні власні медіапродукти, дотримуючись відповідальної медіаповедінки. |
|--|---|