

ОР Бакалавр

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Антикризовий маркетинг
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: Маркетинг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг та всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у слухачів цілісної системи знань і практичних навичок використання інструментів і засобів маркетингу в антикризовому управлінні.</p> <p>Завданнями дисципліни є усвідомлення місця маркетингу в антикризовому управлінні підприємством, роль головних аспектів антикризового маркетингу, ефективності антикризових заходів та методів дослідження ефективності антикризового управління на сучасних підприємствах; засвоєння основних теоретичних та методологічних підходів щодо діагностики рівня кризового стану підприємства, оцінки загроз виникнення кризи, чинників стратегічної кризи та контролю за нею; оволодіння сучасним маркетинговим інструментарієм антикризового управління; опанування основних прийомів маркетингового управління ризикозахисністю підприємства; набуття навичок розробки антикризових маркетингових стратегій та антикризових маркетингових програм, з урахуванням їх особливостей та умов застосування в системі антикризового менеджменту.</p>