

ОР Бакалавр

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Основи маркетингу освіти
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 годин)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: Маркетинг
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг та всі спеціальності
Короткий опис дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у слухачів цілісної системи знань і навичок, необхідних для продуктивного задоволення потреб особистості – в освіті, навчального закладу – у конкурентоспроможності на ринку і матеріальному добробуту його працівників, організацій – в розвитку персоналу, суспільства – у розширеному відтворенні трудового й освітнього потенціалів країни.</p> <p>Завданнями дисципліни є формування комплексу знань щодо розвитку теорії маркетингу освіти, її взаємозв'язків з суміжними дисциплінами, комплексу маркетингу освіти, проблем сучасного маркетингу освітніх послуг, навчання методам організації і проведення заходів комплексу маркетингу освіти; формування у студентів практичних навичок раціональної організації маркетингової діяльності в навчальних закладах з метою задоволення широкого кола зацікавлених осіб.</p>