

**Перелік вибіркових дисциплін
ОР бакалавр 075 Маркетинг**

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Основи венчурної діяльності
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та семестр, де починається	3 курс, 6 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	денна/заочна
Попередні умови	Базові теоретичні знання з економіки та маркетингу
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Основи венчурної діяльності» є визначення сутності венчурної діяльності та особливостей її впровадження у сучасних умовах в Україні.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – засвоєння теоретичних основ венчурної діяльності; – аналіз нормативно-правової бази, що регламентує венчурну діяльність; – визначення організаційних та процедурних аспектів впровадження венчурної діяльності на вітчизняних підприємствах; – конкретизація основних методичних підходів до аналізу венчурної діяльності; – інвестиційні та інноваційні процеси на венчурних підприємствах; – ризики венчурної діяльності; – визначення ефективності венчурної діяльності.