

Назва кафедри	Кафедра менеджменту освіти та педагогіки вищої школи
Назва дисципліни	SMM в освітній діяльності
Загальна кількість кредитів (годин)	4 кредити (120 год.)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	4 курс, 7 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/заочна
Попередні умови	Компетентності з дисциплін: «Менеджмент у закладах освіти», «Адміністративний менеджмент», «Стратегічний менеджмент та управління проєктами»
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	073 Менеджмент
Короткий опис дисципліни	<p>Метою дисципліни є формування у студентів системи знань про опанування студентами соціального медіа маркетингу з метою використання у своїй майбутній професійній діяльності, зокрема в освітній.</p> <p>Компонент спрямований на формування системи знань щодо теоретичних основ і алгоритмів управління маркетингом в соціальних мережах та оволодіння практичними навичками щодо розробки стратегій, вибору ефективних SMM інструментів, формування контентної стратегії, плану просування та запуску ефективних рекламних кампаній через опанування алгоритмів роботи рекламного кабінету Facebook.</p>