

Назва кафедри	Бізнес-економіки та адміністрування
Назва дисципліни	Інноваційний маркетинг
Загальна кількість кредитів (годин)	
Курс та півріччя, де починається дисципліна	
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 семестр
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна/вечірня/заочна
Попередні умови	
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	075 Маркетинг
Короткий опис дисципліни	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів цілісної системи знань і навичок, необхідних для управління інноваційними процесами на підприємствах та застосування при цьому інноваційних технологій та інструментів маркетингу.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• засвоєння навичок дослідження інноваційних процесів зовнішнього середовища і внутрішнього інноваційного потенціалу, дослідження інноваційних потенціалів конкурентів, потенційних ринків збуту нової продукції, дослідження споживачів інновацій;</li> <li>• розуміння особливостей розроблення нової продукції, розроблення заходів з модифікації попередньої продукції поліпшення якісних характеристик і конкурентоспроможності, розроблення структури асортименту і т .д.</li> <li>• вивчення основних аспектів формування збутової мережі інноваційної продукції;</li> <li>• вміння використовувати інноваційні інструменти маркетингу для формування попиту на інноваційну продукцію;</li> <li>• вивчення особливостей прогнозування цін на нову продукцію, розроблення інноваційних цінових стратегій.</li> </ul>