

МОНІТОРИНГ ВИВЧЕННЯ РІВНЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ РОБОТОДАВЦІВ ЯКІСТЮ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗА ОПІ ІСТОРІЯ ТА АРХЕОЛОГІЯ

Опитування роботодавців щодо задоволеності якістю підготовки фахівців у СумДПУ імені А.С.Макаренка здійснюється згідно з «Методичними рекомендаціями до проведення анкетування з питань оцінювання освітнього процесу у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С. Макаренка» (наказ № 420 від 30 вересня 2019 р.). Таке опитування є формою участі роботодавців у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників Навчально-наукового інституту історії, права та міжнародних відносин для удосконалення системи якості вищої освіти в СумДПУ імені А.С. Макаренка.

Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності між компетентностями, набутими здобувачами вищої освіти, та очікуваннями і потребами роботодавців;
- відповідності між потребами ринку праці та професійною підготовкою випускників;
- рівня конкурентоспроможності випускників університету;
- потреб у інших освітніх пропозиціях університету.

Аналіз результатів анкетування також дасть змогу співставити чинники, що впливають на ефективність професійної діяльності фахівця взагалі та рівень сформованості аналогічних характеристик саме у випускників ОПІ Історія та археологія.

Анкетування проводилося через Гугл-форму.

Учасники анкетування – роботодавці, в організаціях яких працюють, проходять чи проходили практику здобувачі, що навчалися в Навчально-науковому інституті історії, права та міжнародних відносин.

Роботодавці на початку анкетування мали змогу висловити свою точку зору щодо чинників, що впливають на ефективність професійної діяльності фахівця взагалі. Вони зазначили, що на ефективність діяльності впливає:

- рівень загальнотеоретичної підготовки, при цьому однозначно впливає актуальність теоретичних знань, відповідність теоретичних знань кваліфікації та уміння застосовувати їх у професійній діяльності (на це вказали 100 % респондентів);

- рівень практичної підготовки, при цьому однозначно впливає актуальність практичних навичок та їх достатність для практичного застосування (на це вказали 100% респондентів);

- націленість на результат (на це вказали 100% опитаних респондентів);

- здатність працювати в команді, колективі, у тому числі однозначно впливає культура спілкування, та частково здатність налагоджувати контакти в колективі (на це вказали 100 % респондентів);

- здатність ефективно представляти себе й результати своєї роботи (на це вказали 100% респондентів);

- націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток (на це вказали 100% опитаних роботодавців);
- здатність до самоосвіти, при цьому однозначно впливає здатність самостійно засвоювати нові знання та прагнення до самоосвіти (на це вказали 100 % респондентів);
- ерудованість, загальна культура, комунікабельність (на це вказали 100% респондентів);
- володіння інформаційними та комунікаційними технологіями (100 %).

Аналізуючи відповідність між чинниками ефективності професійної діяльності фахівця взагалі та рівнем сформованості аналогічних характеристик саме у випускників ОПП Історія та археологія, то роботодавці зазначили:

- повністю задоволені рівнем професійної підготовки випускників ОПП Історія та археологія 66,7% опитаних роботодавців;
- стосовно рівня загальнотеоретичної підготовки, то більша половина опитаних роботодавців повністю задоволені відповідністю теоретичних знань кваліфікації (66,7%), повністю задоволені актуальністю теоретичних знань у випускників та умінням застосовувати їх у професійній діяльності (66,7%);
- рівнем практичної підготовки, у тому числі актуальністю практичних навичок та рівнем їх достатності для практичного застосування задоволені відповідно 66,7% опитаних респондентів;
- націленістю на результат у випускників задоволена частина роботодавців (66,7%);
- на високий рівень здатності випускників ефективно представляти себе й результати своєї роботи вказала тільки більша половина респондентів (66,7%);
- здатністю працювати в команді, колективі, у тому числі здатністю налагоджувати контакти в колективі, культурою спілкування повністю задоволені усі опитані роботодавці;
- націленістю на кар'єрне зростання і професійний розвиток випускників повністю задоволені 66,7% респондентів;
- здатністю до самоосвіти, у тому числі прагненням до самоосвіти та здатністю самостійно засвоювати нові знання задоволені 66,7% опитаних роботодавців;
- рівнем практичної підготовки випускників та студентів повністю задоволені 66,7% опитаних роботодавців;
- рівнем володіння інформаційними та комунікаційними технологіями – усі опитані роботодавці.

Варто зазначити, що 66,7% опитаних роботодавців вказали, що цілі та програмні результати навчання за освітньою програмою відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці. А також компетентності, набуті здобувачами вищої освіти, відповідають очікуванням і потребам роботодавця (на це вказали 100% респондентів).

На високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти за ОПП Історія та археологія вказує той факт, що роботодавці зацікавлені в прийомі на роботу випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка. А також усі роботодавці готові розвивати ділові зв'язки та

співпрацювати з Сумським державним педагогічним університетом імені А.С.Макаренка та відповідними його структурними підрозділами. При цьому, основними напрямами співпраці є:

- виробнича практика студентів;
- працевлаштування студентів на базі організації;
- проведення наукових та просвітницьких заходів;
- участь співробітників в освітньому процесі, проведення занять;
- цільова підготовка фахівців для організації.

Серед основних переваг у підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка роботодавці виділили наступні:

- бажання випускників працювати (100%);
- прагнення випускників до саморозвитку та самоосвіти (100%);
- високий рівень теоретичних знань (на це вказали 66,7% опитаних роботодавців);
- високий рівень практичної підготовки (66,7%).

Серед основних недоліків у підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка, роботодавці відзначили лише недостатній рівень практичної підготовки та володіння сучасними технологіями та методиками (на це вказали відповідно по 33,3% опитаних роботодавців).

При цьому роботодавці також зазначили, що при підготовці випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка необхідно поліпшити рівень практичної підготовки, а також підвищити рівень теоретичних знань, рівень володіння сучасними технологіями та методиками.

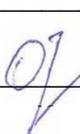
Аналізуючи результати опитування роботодавців, можемо узагальнити, що очікування від надання професійних послуг роботодавцям випускниками збігається зі сформованими компетентностями випускників за ОПП Історія та археологія.

З урахуванням даних моніторингу та пропозицій, наданих роботодавцями, пропонується: провести відкриту зустріч усіх представників стейкхолдерів (зацікавлених сторін) для обговорення пропозицій, наданих роботодавцями. Зокрема, посилити формування комплексу практичних, надпрофесійних навичок, які відповідають за успішне професійне зростання майбутніх фахівців та навичок націленості на кар'єрне зростання. Необхідно також звернути увагу на покращення рівня теоретичної та практичної підготовки, рівня володіння сучасними технологіями та методиками, навичок саморозвитку та самоосвіти, у здобувачів вищої освіти за ОПП Історія та археологія.

Методист ЦЗЯВО

Начальник ЦЗЯВО


Олена Мичкіна


Оксана Одінцова