

Звіт
за результатами онлайн-опитування «ОПП очима студентів»
здобувачів вищої освіти, що навчаються за
освітньою програмою
«Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
СумДПУ імені А.С. Макаренка

Термін проведення: з 25 листопада по 10 грудня 2025 року, відповідно до календаря моніторингових заходів Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка на 2025-2026 н.р.

Мета анкетування: з'ясування думки здобувачів стосовно їхньої обізнаності щодо наповнення освітньо-професійних програм (ОПП), за якими вони навчаються, відповідності очікуванням цієї групи стейкхолдерів, рівня задоволеності теоретичною і практичною частинами підготовки та виявлення шляхів покращення наповнення ОПП.

Форма проведення: анонімне анкетування з використанням Google-форм. Кожна анкета містила 9 запитань закритої форми та 3 питання відкритої форми. Зміст анкет затверджено наказом №193 СумДПУ імені А.С. Макаренка від 15.05.2023 року.

Кількість респондентів, що взяли участь в анкетуванні – 3 особи, що складає 100% від загальної кількості здобувачів, які навчаються за ОПП.

Результати опитування показали, що всі опитані здобувачі, які навчаються за ОПП «Маркетинг», обізнані з її змістом.

На запитання про достатність переліку дисциплін в ОПП, для успішної роботи за спеціальністю 100% респондентів відповіли, що так, достатньо.

При з'ясуванні рівня збігів очікування від програми та її реальним наповненням 100% респондентів зазначили, що зміст освітньої програми повністю відповідає їхнім очікуванням.

100% респондентів вважають, що всі освітні компоненти, які вивчаються, є необхідними для успішної професійної діяльності.

На питання про достатність теоретичної підготовки, передбаченою освітньо-професійною програмою, для формування фахових компетентностей, 100% опитуваних відповіли ствердно.

Наступне питання анкети мало схожий зміст з попереднім, але стосувалося вже практичної підготовки, передбаченої освітньою програмою. Так 100% опитаних задоволені кількістю годин, відведених на практичну підготовку.

Усі опитані магістри вважають, що методи навчання, які використовуються при реалізації ОПП (частково-пошуковий, дослідницький, практичні (виконання практичних завдань, лабораторних робіт), інтерактивні

(тренінги, круглі столи, дискусії, тощо)), є доцільними та сприяють формуванню як загальних, так і професійних компетентностей.

Під час реалізації освітньої програми на думку респондентів формуються наступні soft skills (рейтингово за спаданням популярності відповідей):

- тайм менеджмент, вміння дотримуватися дедлайнів (100%);
- здатність брати на себе зобов'язання та доводити справи до кінця (100%);
- адаптивність (66,7%);
- креативність (66,7%);
- розуміння культурних особливостей, невербальної комунікації та вміння будувати діалог (66,7%).

Наступні питання анкети були відкритої форми і мали на меті з'ясувати думку опитаних стосовно обов'язкових компонент освітньо-професійної програми, а також побажань щодо удосконалення програми.

На питання про дисципліни, які потрібно вилючити з ОПП, 100% опитаних вважають, що змін не потрібно.

На питання про дисципліни, які потрібно включити до освітньо-професійної програми, 100% вважають, що перелік наявних освітніх компонент разом з обраними вибірковими є достатнім.

На прохання висловити пропозиції щодо покращення освітньо-професійної програми 100% респондентів відповіли, що все добре і пропозицій немає.

З урахуванням даних анкетування пропонується наступне:

1. Керівникам структурних підрозділів університету, завідувачам кафедр, гарантам та групам розробників освітніх програм ознайомитись з результатами даного опитування та врахувати їх при перегляді та оновленні програм.

2. ЦЗЯВО щорічно досліджувати думку здобувачів освіти про наповнення та реалізацію освітніх програм, за якими вони навчаються.

3. Студентському самоврядуванню провести консультативні зустрічі зі здобувачами вищої освіти з метою активізації їх участі в опитуваннях.

Начальник ЦЗЯВО



Оксана Одінцова

Фахівець ЦЗЯВО



Анастасія Климівч