

МОНІТОРИНГ ВИВЧЕННЯ РІВНЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ РОБОТОДАВЦІВ ЯКІСТЮ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗА ОПП СЦЕНІЧНЕ МИСТЕЦТВО першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Опитування роботодавців щодо задоволеності якістю підготовки фахівців у СумДПУ імені А.С.Макаренка здійснюється згідно з «Методичними рекомендаціями до проведення анкетування з питань оцінювання освітнього процесу у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С. Макаренка» (наказ № 420 від 30 вересня 2019 р.). Таке опитування є формою участі роботодавців у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Метою моніторингу було вивчення рівня задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників Навчально-наукового інституту культури і мистецтв для удосконалення системи якості вищої освіти в СумДПУ імені А.С. Макаренка.

Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- відповідності між компетентностями, набутими здобувачами вищої освіти, та очікуваннями і потребами роботодавців;
- відповідності між потребами ринку праці та професійною підготовкою випускників;
- рівня конкурентоспроможності випускників університету;
- потреб у інших освітніх пропозиціях університету.

Аналіз результатів анкетування також дає змогу співставити чинники, що впливають на ефективність професійної діяльності фахівця взагалі та рівень сформованості аналогічних характеристик саме у випускників ОПП Сценічне мистецтво.

Анкетування проводилося через Гугл-форму.

Учасники анкетування – роботодавці, в організаціях яких працюють, проходять чи проходили практику здобувачі, що навчалися за ОПП Сценічне мистецтво.

Респонденти на початку анкетування мали змогу висловити свою точку зору щодо чинників, що впливають на ефективність професійної діяльності фахівця взагалі. Вони зазначили, що на ефективність його діяльності впливає:

- рівень загальнотеоретичної підготовки, при цьому однозначно впливає актуальність теоретичних знань (на це вказали 66,7% респондентів), відповідність теоретичних знань кваліфікації та уміння застосовувати їх у професійній діяльності (відповідно по 100%);

- рівень практичної підготовки, при цьому однозначно має вплив актуальність практичних навичок (66,7%) та їх достатність для практичного застосування (на це вказали 100% респондентів);

- націленість на результат (на це вказали 100% опитаних респондентів);

- здатність працювати в команді, колективі, у тому числі однозначно має вплив культура спілкування та здатність налагоджувати контакти в колективі (на це вказали 100 % респондентів);

- здатність ефективно представляти себе й результати своєї роботи (на це вказали 100% респондентів);

- частково має вплив націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток (на це вказали 66,7% опитаних роботодавців);

- здатність до самоосвіти, при цьому однозначно має вплив здатність самостійно засвоювати нові знання (100%) та прагнення до самоосвіти (на це вказали 66,7 % респондентів);

- ерудованість, загальна культура, комунікабельність (на це вказали 100% респондентів);

- володіння інформаційними та комунікаційними технологіями (100 % опитаних роботодавців).

Аналізуючи відповідність між чинниками ефективності професійної діяльності фахівця взагалі та рівнем сформованості аналогічних характеристик саме у випускників ОПП Сценічне мистецтво, то слід зазначити, що:

- повністю задоволені рівнем професійної підготовки випускників ОПП Сценічне мистецтво 100% опитаних роботодавців;

- рівнем загальнотеоретичної підготовки роботодавці повністю задоволені, зокрема: актуальністю теоретичних знань у випускників, умінням застосовувати їх у професійній діяльності, відповідністю теоретичних знань кваліфікації (100% опитаних роботодавців);

- рівнем практичної підготовки, у тому числі актуальністю практичних навичок та рівнем їх достатності для практичного застосування, задоволені 100% опитаних респондентів;

- націленістю на результат у випускників задоволені усі опитані роботодавці (100%);

- рівнем здатності випускників ефективно представляти себе й результати своєї роботи задоволені усі респонденти (100%);

- здатністю працювати в команді, колективі, у тому числі здатністю налагоджувати контакти в колективі задоволені 100% опитаних роботодавців, культурою спілкування повністю задоволені усі опитані;

- націленістю на кар'єрне зростання і професійний розвиток випускників повністю задоволені 100% респондентів;

- здатністю до самоосвіти, у тому числі прагненням до самоосвіти та здатністю самостійно засвоювати нові знання повністю задоволені усі опитані роботодавці;

- рівнем практичної підготовки випускників та студентів повністю задоволені 100% опитаних роботодавців;

- рівнем володіння інформаційними та комунікаційними технологіями – 100% респондентів.

Варто звернути увагу, що 100% опитаних роботодавців вказали, що цілі та програмні результати навчання за освітньою програмою відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці, а також компетентності, набуті здобувачами вищої освіти, відповідають очікуванням і потребам роботодавця (на це вказали 100% респондентів).

На високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти за ОПП Сценічне мистецтво першого (бакалаврського) рівня вищої освіти вказує той факт, що

роботодавці зацікавлені в прийомі на роботу випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка (100%). А також усі роботодавці готові розвивати ділові зв'язки та співпрацювати з університетом та відповідними його структурними підрозділами. При цьому, основними напрямками співпраці є:

- працевлаштування студентів;
- участь співробітників в освітньому процесі, проведення занять.

Серед основних переваг у підготовці випускників за ОПП Сценічне мистецтво роботодавці виділили наступні:

- бажання випускників працювати (100% опитаних роботодавців);
- високий рівень теоретичних знань (66,7% респондентів).

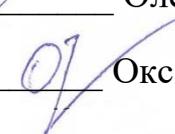
Опитані роботодавці зазначили про відсутність зауважень щодо підготовки випускників Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка, хоча 1 респондент зазначив, що необхідно поліпшити рівень практичної підготовки.

Аналізуючи результати опитування роботодавців, можемо узагальнити, що очікування від надання професійних послуг роботодавцям випускниками збігається зі сформованими компетентностями випускників за ОПП Сценічне мистецтво.

З урахуванням даних моніторингу та пропозицій, наданих роботодавцями, пропонується: провести відкриту зустріч усіх представників стейкхолдерів (зацікавлених сторін) для обговорення пропозицій, наданих роботодавцями. Зокрема, посилити формування комплексу практичних, надпрофесійних навичок, які відповідають за успішне професійне зростання майбутніх фахівців. Необхідно також звернути увагу на покращення навичок практичної підготовки у здобувачів вищої освіти за ОПП Сценічне мистецтво.

Методист ЦЗЯВО

Начальник ЦЗЯВО


_____ Олена Мичкіна

_____ Оксана Одінцова